



БАНК  
БУДУЩЕГО

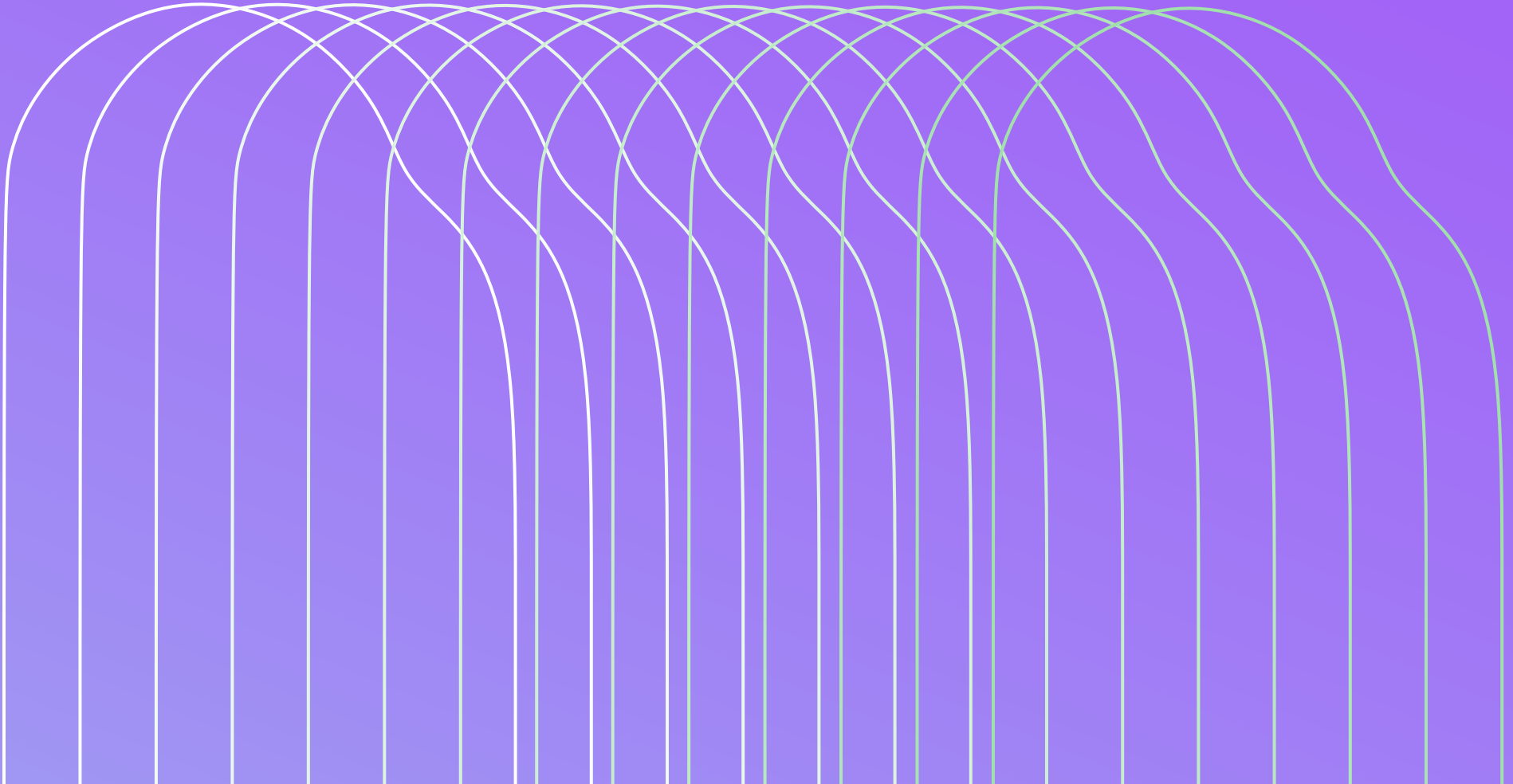
БАНК  
БУДУЩЕГО

БАНК  
БУДУЩЕГО

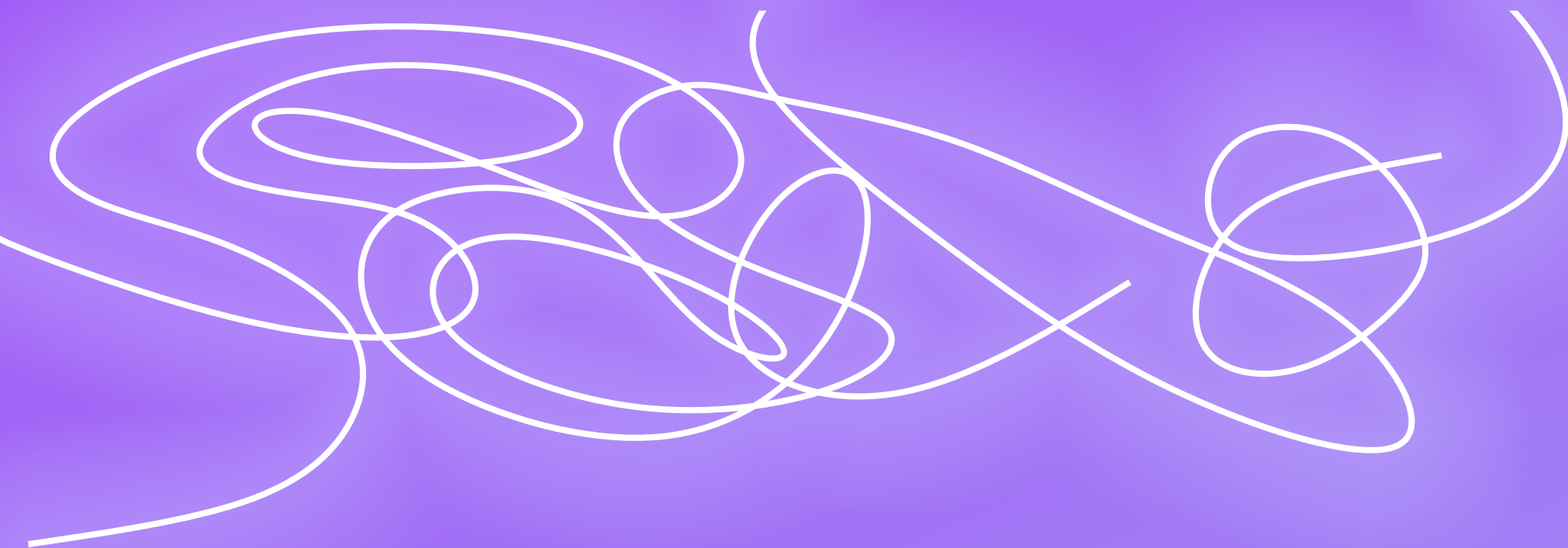












БАНК  
БУДУЩЕГО



БУДУЩЕЕ  
НАЧИНАЕТСЯ  
СЕГОДНЯ | БАНК  
БУДУЩЕГО



руководство  
по использованию  
фирменного  
стиля



БАНК БУДУЩЕГО

БАНК БУДУЩЕГО

БАНК БУДУЩЕГО

БАНК БУДУЩЕГО







# концепция

1

Основа Банка Будущего -  
инвестиции в современные  
технологии и их развитие.

Развитие современных  
технологий предопределяет  
наше будущее, поэтому мы  
смело идем в ногу  
со временем.

В основу дизайн-концепции  
банка лег образ космоса.  
Закругленная пластика  
помогает передать образ,  
градиент цвета играет роль в  
создании нужных акцентов с  
помощью родственно-  
контрастной гаммы.  
Градиенты и перетекающие  
формы показывают  
стремительность и скорость  
развития технологий  
будущего.

2

БУ  
НАЧИ  
СЕ

БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО



будущее начинается сегодня.

# содержание



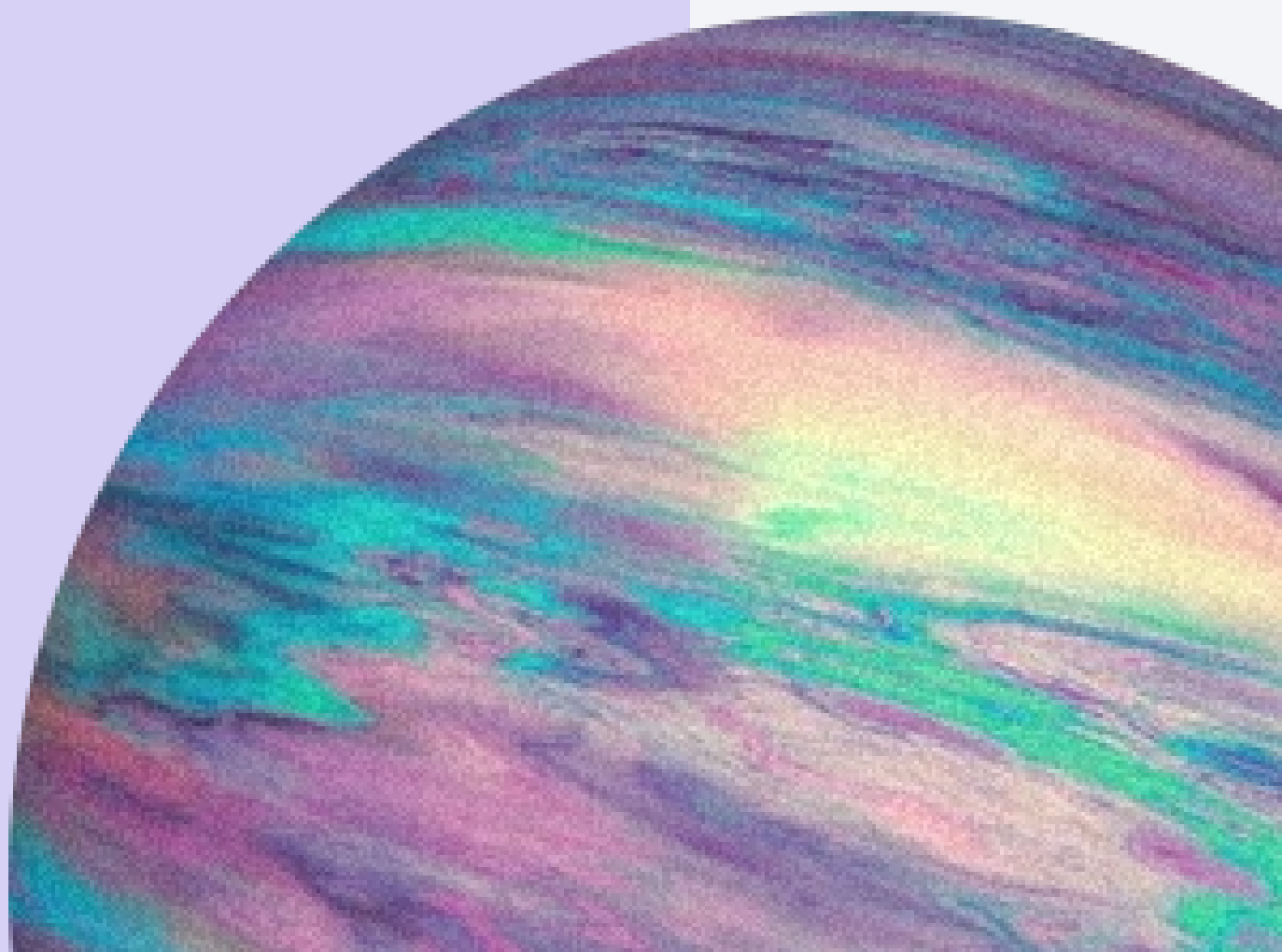
## элементы фирменного стиля

- 1 концепция
- 3 логотип
- 4 концепция знака
- 6 построение знака
- 7 построение логотипа
- 8 охранное поле
- 9 пропорционирование логотипа
- 10 варианты использования логотипа
- 11 корпоративные цвета
- 13 допустимые цветовые сочетания
- 15 ошибки начертания логотипа
- 17 фирменный персонаж
- 19 фирменный паттерн
- 21 фирменный шрифт
- 22 знаки коммуникации

## фирменная продукция

- 24 фирменная продукция
- 25 визитная карточка
- 26 пластиковая карта «движение»
- 28 пластиковая карта «бобси»
- 30 фирменная футболка
- 32 фирменный шоппер
- 34 рекламный постер

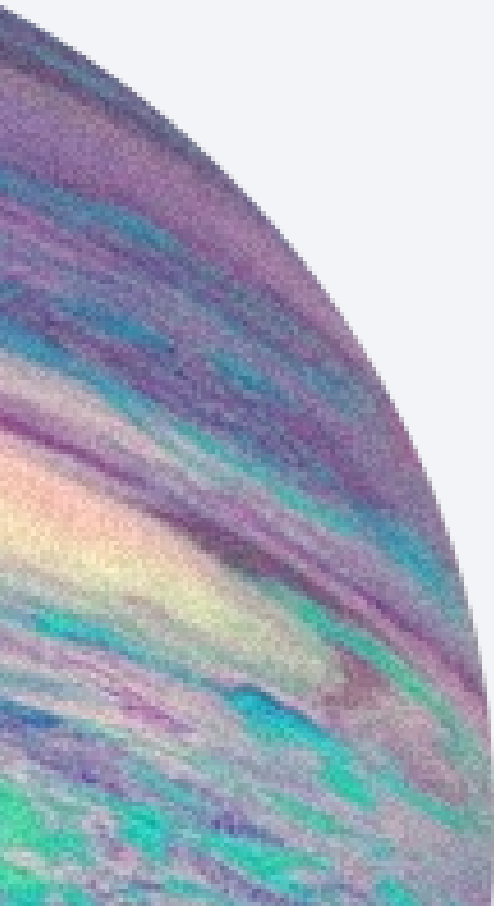
# КОНЦЕПЦИЯ



Основа Банка Будущего -  
инвестиции в современные  
технологии и их развитие.

Развитие современных  
технологий предопределяет  
наше будущее, поэтому мы  
смело идем в ногу  
со временем.

В основу дизайн-концепции  
банка лег образ космоса.  
Закругленная пластика  
помогает передать образ,  
градиент цвета играет роль  
в создании нужных акцентов  
с помощью родственно-  
контрастной гаммы.  
Градиенты и перетекание  
форм показывают  
стремительность и скорость  
развития технологий  
будущего.





# ЛОГОТИП



# КОНЦЕПЦИЯ знака

Знак Банка Будущего представляет собой две пересекающиеся буквы «Б».

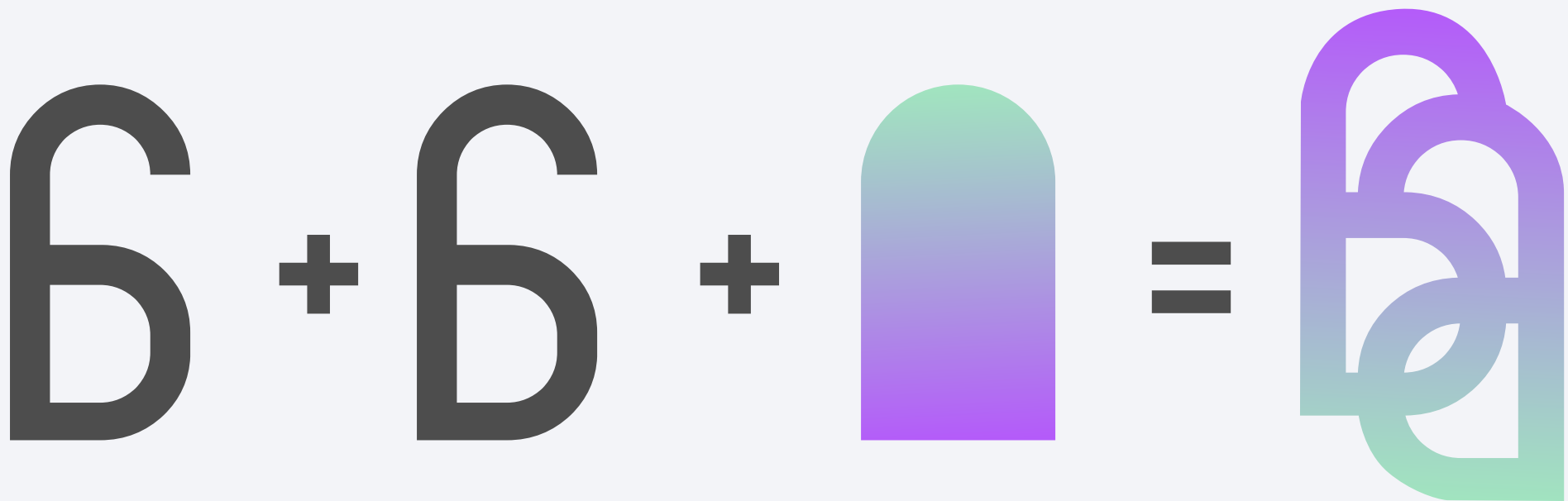
Пересечения форм образуют криволинейную и в то же время устремляющуюся вверх пластику, которая передает концепцию банка.



# КОНЦЕПЦИЯ знака

Для построения знака были выбраны две буквы «Б» шрифта «Paratrou».

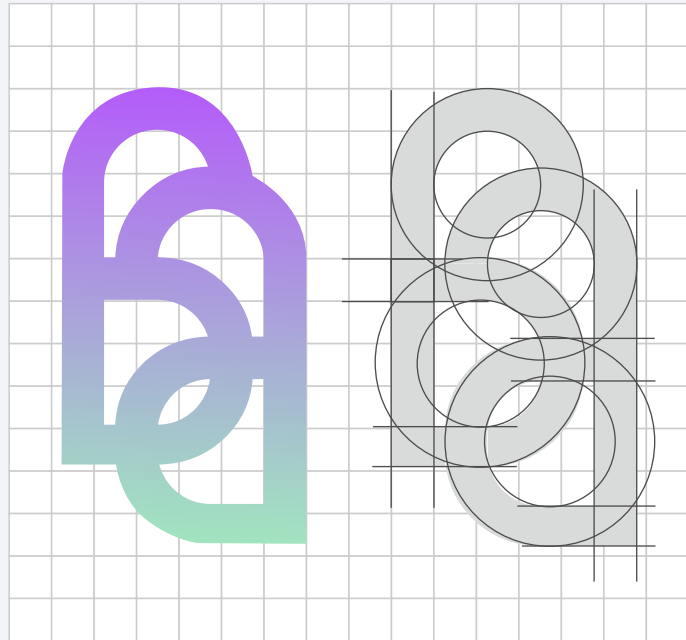
В добавок к ним были использованы криволинейная, устремляющаяся вверх пластика и градиент цвета, который поддерживает фирменный стиль банка.



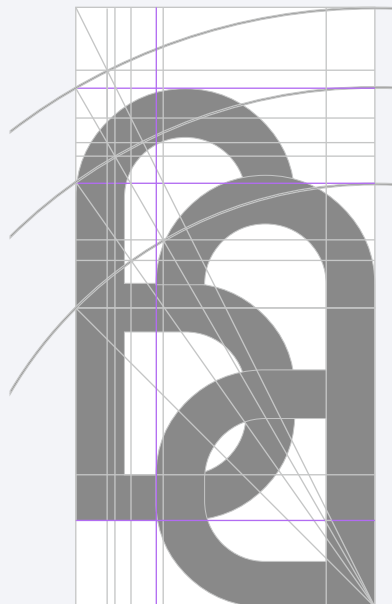


# построение знака

Знак Банка Будущего геометрически  
может быть построен различными  
способами:



1



2

1 Построение знака при помощи сетки  
и окружностей

2 Построение способом ряда  
иррациональной последовательности

# постороеение логотипа

Логотип Банка Будущего был построен методом линейного выравнивания.

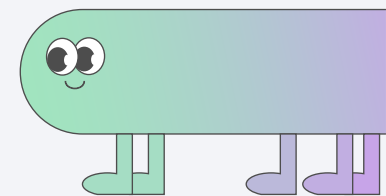


# охранное поле

Охранное поле - граница, ближе которой нельзя размещать другие объекты к логотипу.

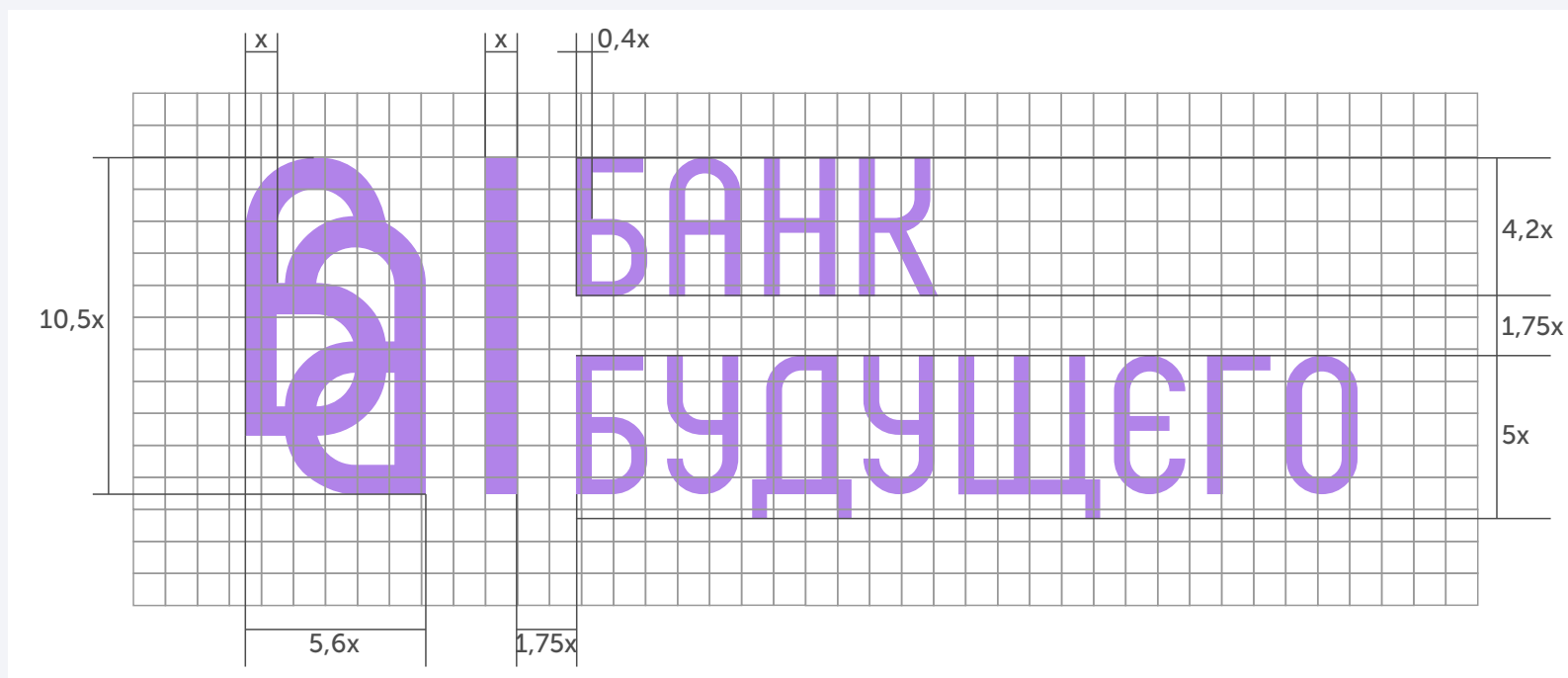


Охранное поле логотипа Банка Будущего было ограничено при помощи одной из букв шрифта, соответствующая размеру символов в логотипе.



# пропорционирование логотипа

Пропорционирование логотипа необходимо для правильного создания вариантов логотипа с учетом пропорциональных соотношений частей знака и логотипа.



В качестве основного модуля ( $x$ ) была взята толщина символа в знаке.



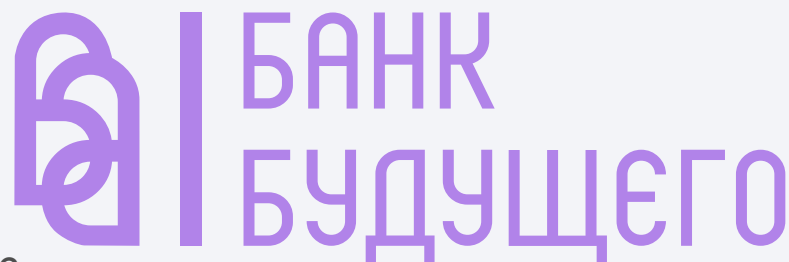
# варианты использования логотипа

1 - Знак;



1

2 - Стандартный вариант (знак + логотип);



2

3 - Логотип;



3

4 - Линейное написание (знак + логотип);



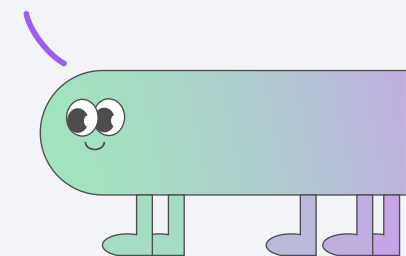
4

5 - Линейное написание (логотип).



5

различные варианты написания логотипа полезны при размещении знака в разном масштабе :)



# корпоративные цвета



# ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета Банка  
Будущего - оттенки  
фиолетового  
в сочетании с зеленым.

Акцентом фирменного  
стиля являются  
градиенты фиолетового  
и зеленого.

r 179  
g 97  
b 247  
#B361F7

r 179  
g 97  
b 247  
#B361F7

r 162  
g 92  
b 247  
#A25BF7

r 161  
g 228  
b 191  
#A1E4BF

r 229  
g 164  
b 229  
#E5A4E5

r 158  
g 163  
b 242  
#9EA3F2

r 77  
g 77  
b 77  
#4D4D4D

r 161  
g 228  
b 191  
#A1E4BF

r 255  
g 255  
b 255  
#FFFFFF

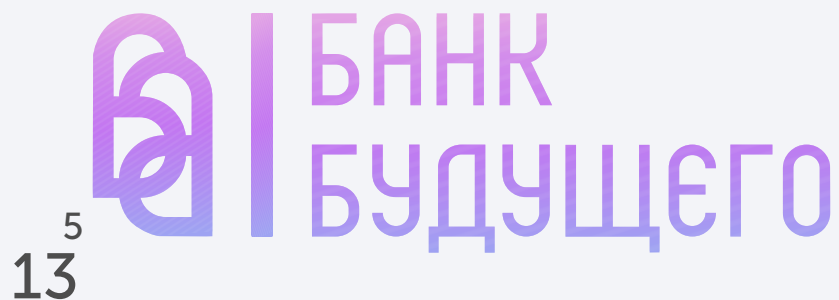
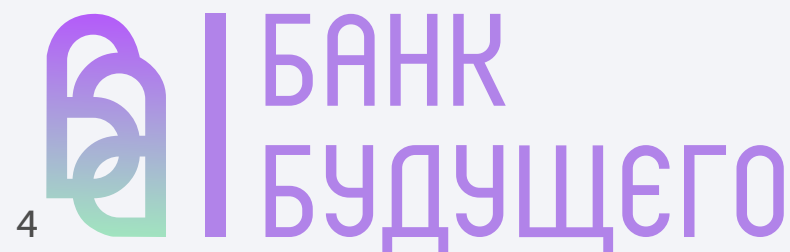
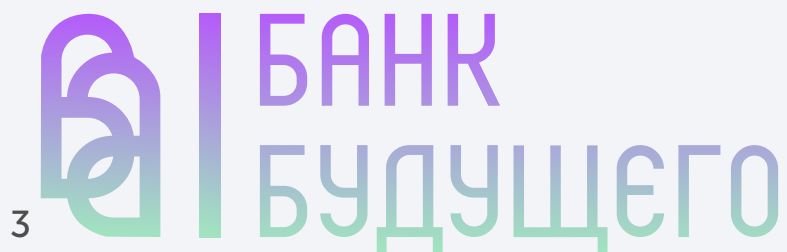
r 243  
g 244  
b 248  
#F3F4F8

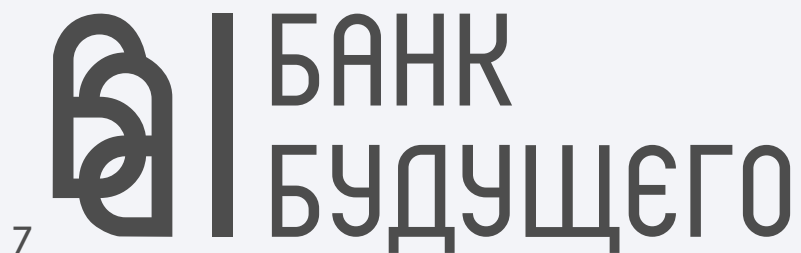
r 215  
g 209  
b 246  
#D7D1F6

r 179  
g 97  
b 247  
#B361F7



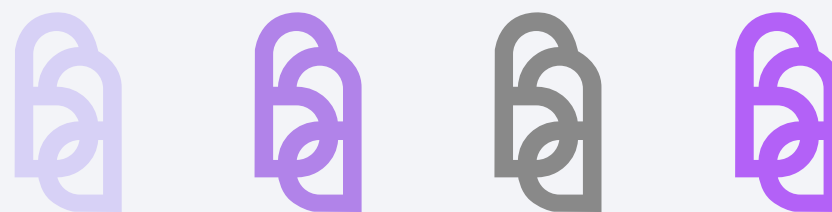
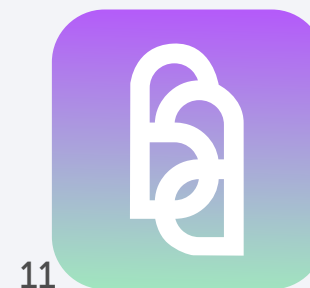
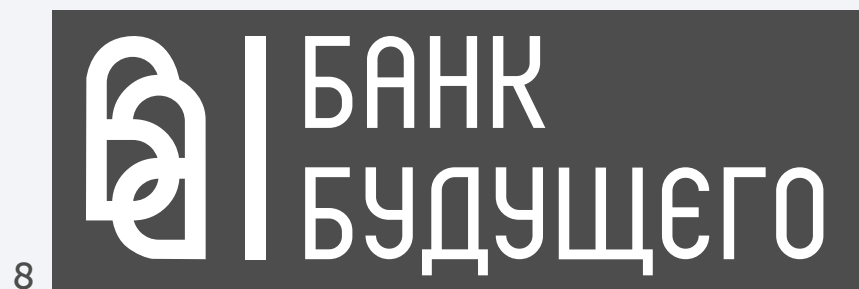
# ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ 😊



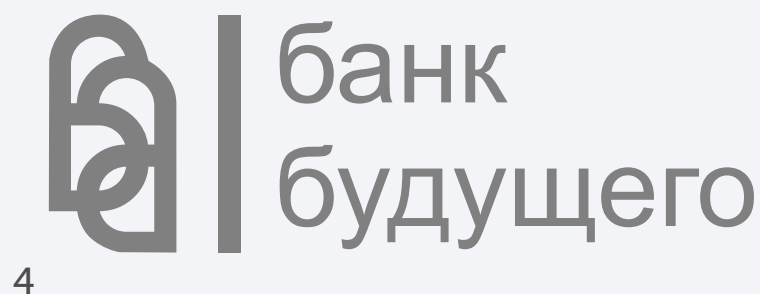
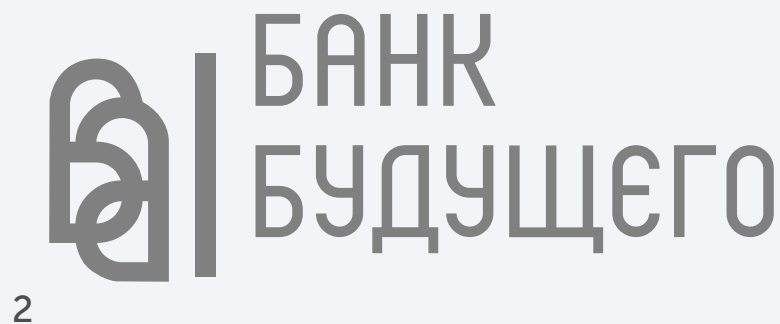


1,2 - сплошной цвет;  
3-6 - использование градиента, градиент +  
сплошной цвет;  
7 - вариант для черно-белой печати;

8 - инверсия  
(ч/б) +  
вариант  
знака;  
9 - инверсия  
(цвет) +  
вариант  
знака;  
10 -  
варианты  
знака;  
11,12 - знак  
(инверсия +  
градиент).



# ошибки начертания логотипа ☹️





Несмотря на то, что есть множество допустимых вариантов начертания логотипа, все же существуют такие комбинации, которые не стоит использовать. ☹️

1 - Не нужно изменять расположения элементов

2,3 - Не стоит менять пропорции и размеры элементов логотипа

4 - Нельзя использовать другой шрифт при написании логотипа

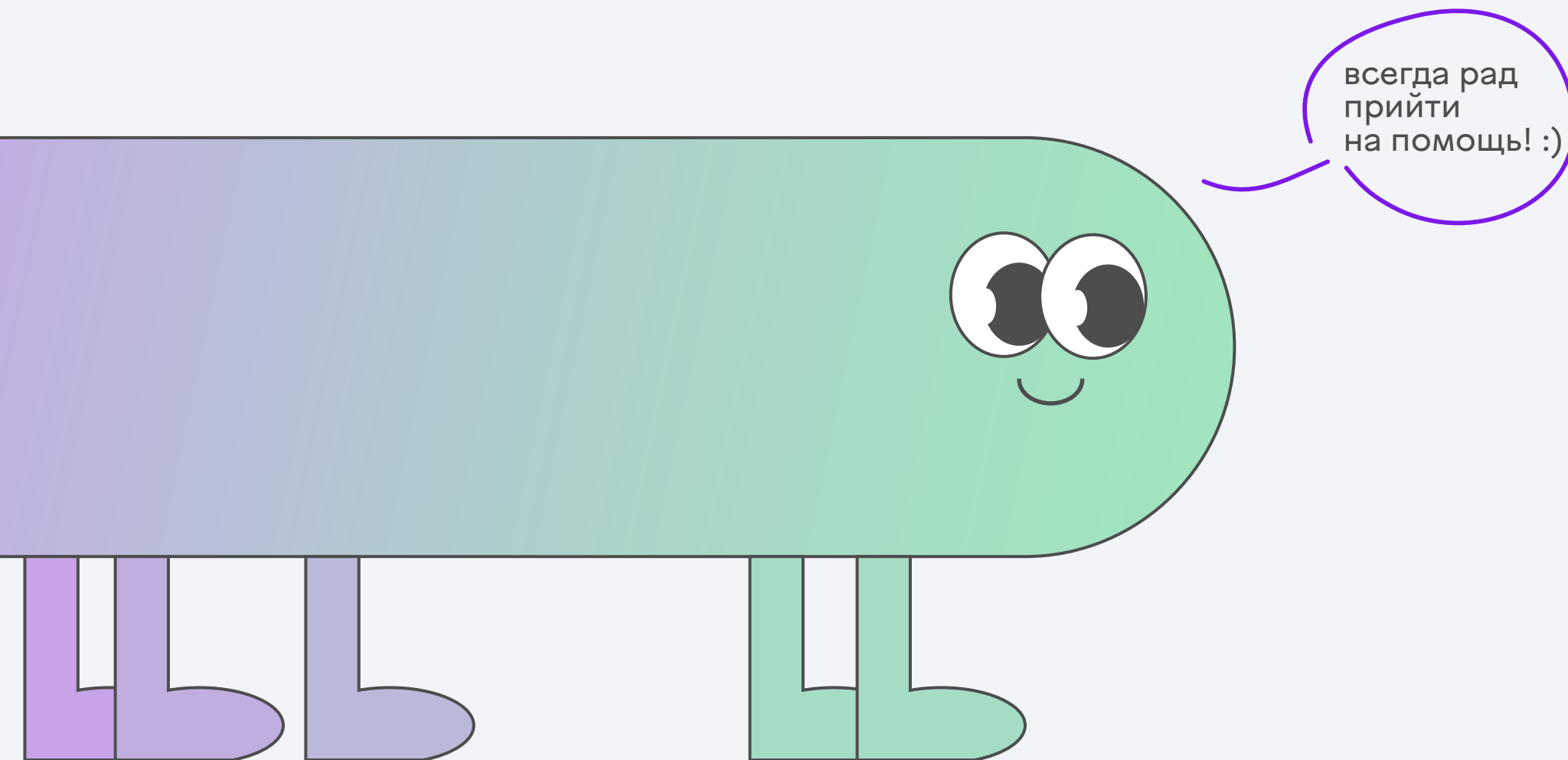
5 - Нельзя растягивать, сжимать логотип

6 - Не стоит использовать цвета, не указанные в корпоративном стиле

7 - Не нужно использовать несколько градиентов с разными цветами

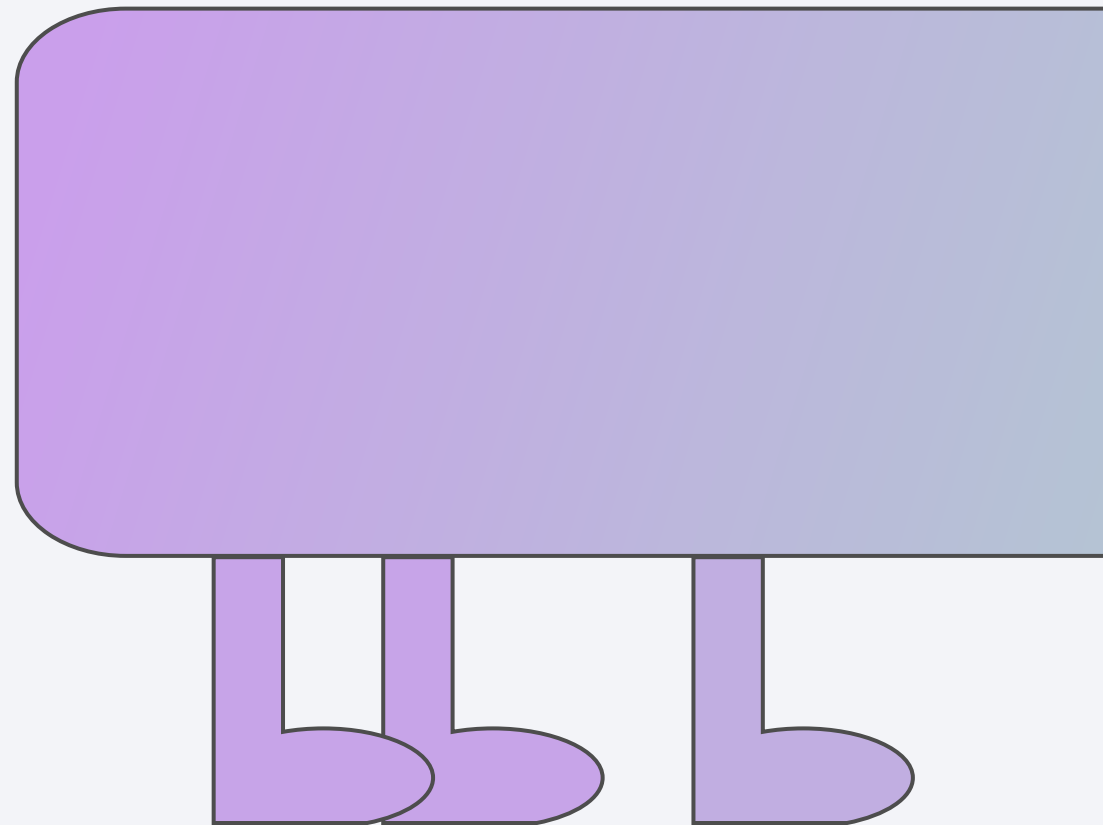


# фирменный персонаж



Знакомьтесь, это Бобси!  
Очаровательный инопланетянин  
с планеты ББ.  
У него дружелюбная улыбка,  
4 пары ног и он всегда готов прийти на помощь.

Если захотите, он будет  
вашим ассистентом  
в мобильном  
приложении, поможет  
выбрать нужный вам  
вариант или просто  
поднимет настроение  
самым маленьким  
клиентам банка.



# фирменный паттерн





Фирменный паттерн может быть использован в оформлении канцелярии, бланков, документов и прочей фирменной продукции банка.

Данный паттерн был создан с использованием знака банка как основного элемента.

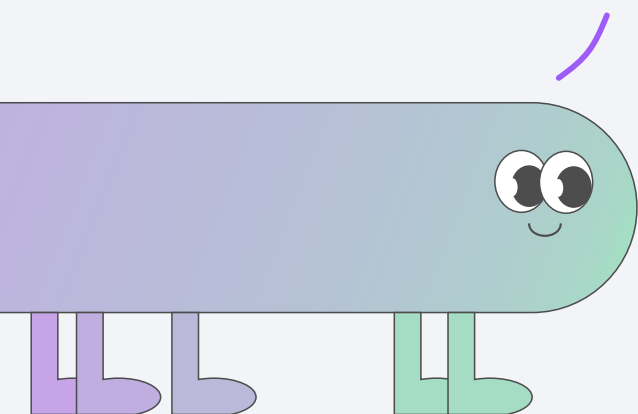


# фирменный шрифт

Фирменный шрифт -  
важная часть фирменного  
стиля.

Фирменный стиль обычно  
содержит несколько  
шрифтов: основной  
и дополнительные.

Основной шрифт  
участвует в построении  
логотипа и является  
акцентным,  
а дополнительные  
шрифты являются более  
читаемыми  
и могут быть  
использованы  
для большого объема  
текста.



## PARAMARKOU

АББВГГДДЕЕЁЖЗЗЛКЛМНОПРРСТУУФ  
ХЦЦЧШШЩЩЪЫЬЭЭЮЯЯ  
1234567890  
!, " ; % : ? \* ( ) \_ + = < >

←  
основной  
шрифт

## VinnytsiaSansReg

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНн  
ОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъ  
ЫыЬьЭэЮюЯя  
1234567890  
!, " № ; % : ? \* ( ) \_ + = < >

←  
дополнительный  
шрифт

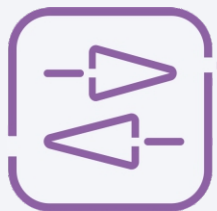
## Museo Sans Cyril 500

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОо  
ПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬь  
ЭэЮюЯя  
1234567890  
!, " № ; % : ? \* ( ) \_ + = < >

←  
дополнительный  
шрифт

# знаки коммуникации

# пиктограммы



НАПРАВЛЕНИЯ



ПЛАТЕЖНАЯ КАРТА



ЛЕСТНИЦА



КАФЕТЕРИЙ



БЕСКОНТАКТНАЯ  
ОПЛАТА



БЛРЖА



ТУАЛЕТ  
ЖЕНСКИЙ

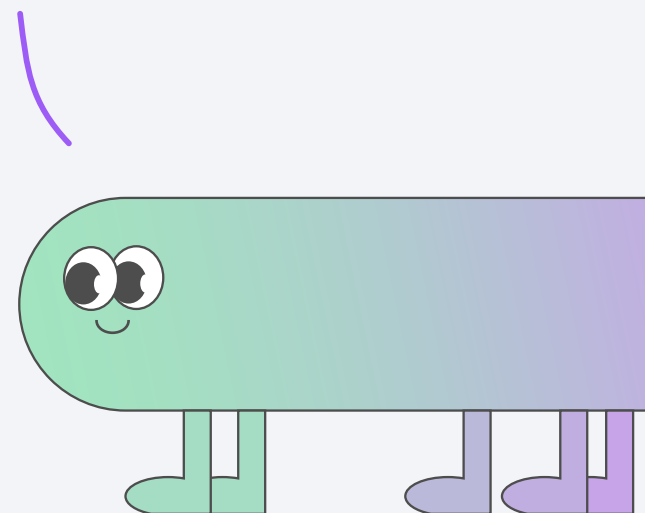


ТУАЛЕТ  
МУЖСКОЙ

Данные пиктограммы были разработаны максимально ясными и лаконичными, чтобы помочь донести информацию клиенту.

Знаки коммуникации - одна из важных частей фирменного стиля, которая призвана помочь клиенту быстро сориентироваться в банке, на сайте или в мобильном приложении.

Пиктограммы были разработаны с учетом фирменной пластики.





пропорционированного  
логотипа

## корпоративные цвета

9

11

## используемые цвета

Основные цвета Банка  
Будущего - оттенки  
фиолетового  
в сочетании с зеленым.

Акцентом фирменного  
стиля являются  
градиенты фиолетового  
и зеленого.

|                                    |                                    |                                    |                                    |                                    |                                   |
|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|
| r 179<br>g 97<br>b 247<br>#B361F7  | r 179<br>g 97<br>b 247<br>#B361F7  | r 162<br>g 92<br>b 247<br>#A25BF7  |                                    |                                    |                                   |
| r 229<br>g 164<br>b 229<br>#E5A4E5 | r 229<br>g 164<br>b 229<br>#E5A4E5 | r 77<br>g 77<br>b 77<br>#4D4D4D    | r 255<br>g 255<br>b 255<br>#FFFFFF | r 215<br>g 209<br>b 246<br>#D7D1F6 | r 179<br>g 97<br>b 247<br>#B361F7 |
| r 161<br>g 228<br>b 191<br>#A1E4BF | r 158<br>g 163<br>b 242<br>#9EA3F2 | r 161<br>g 228<br>b 191<br>#A1E4BF | r 243<br>g 244<br>b 248<br>#F3F4F8 |                                    |                                   |

12



# фирменный шрифт

Фирменный шрифт - важная часть фирменного стиля.

Фирменный стиль обычно сохраняет несколько шрифтов: основной и дополнительные.

Основной шрифт участвует в построении логотипа и является акцентным, а дополнительные шрифты являются более читаемыми и могут быть использованы для большего объема текста.

## PAPAARKOU

РАВАРТДДЕЕЕЖЖЖИИИКККЛЛЛМММННН  
ХХХШШШЩШЩЫЫЫЪЫЫЬ  
1234567890  
! " % \* ? \* ( ) \_ + < >

← основной шрифт

## VinnytsiaSansReg

АаБбСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬь  
ОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬь  
ЭэЮюЯя  
1234567890  
! " % \* ? \* ( ) \_ + < >

← дополнительный шрифт

## Museo Sans Cyril 500

АаБбСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬьЫы  
ПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЬьЫы  
ЭэЮюЯя  
1234567890  
! " % \* ? \* ( ) \_ + < >

← дополнительный шрифт

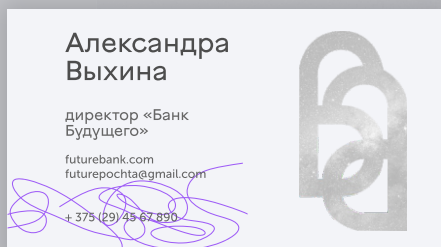
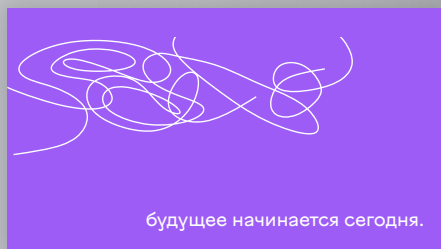
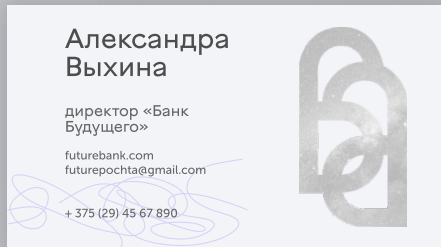
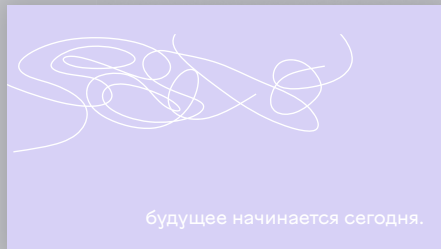


# фирменная продукция



# ВИЗИТНАЯ карточка

Данные визитки выполнены  
в размере 90x50 мм.  
Могут быть выполнены  
в различных цветовых  
вариациях.





# пластиковая карта

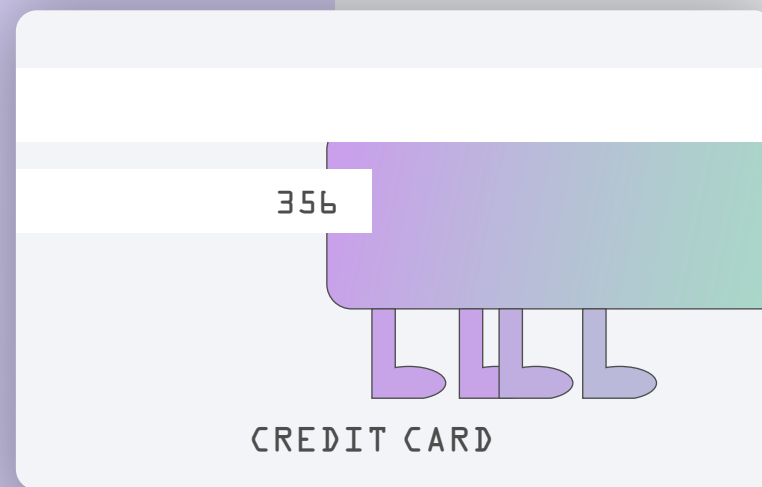
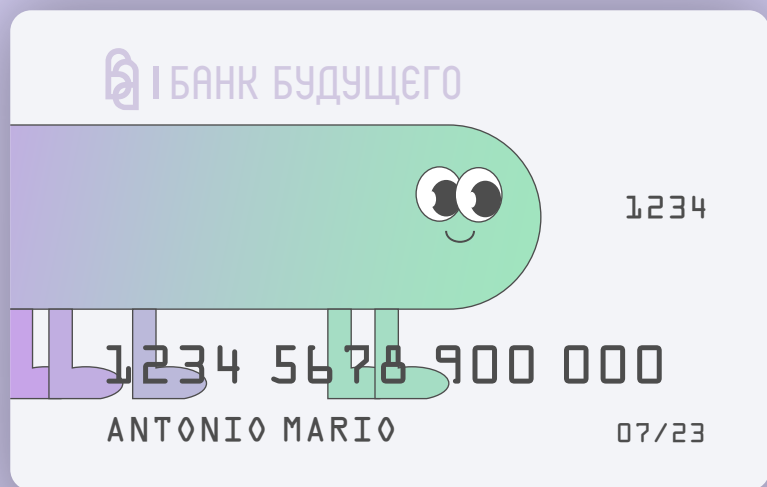


# дизайн карты «движение»



Пластиковая карта - неотъемлемая часть современной жизни. Поэтому ее дизайн должен быть приятным и интересным.

# пластиковая карта





# дизайн карты «бобси»



Пластиковая карта с фирменным персонажем и необычным дизайном для самых ярких личностей, которая никого не оставит равнодушным.

# фирменная футболка





Фирменная футболка - яркий атрибут фирменного стиля. В современном мире банк перестал быть скучным и формальным местом, вот почему футболка с фирменным персонажем Банка Будущего «Бобси» станет ярким элементом вашего стиля: никто не сможет оторвать глаз от этого очаровательного инопланетянина.

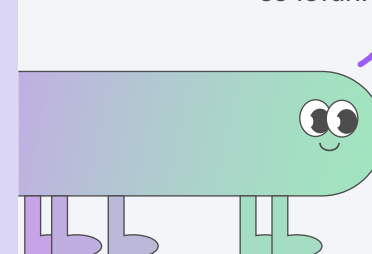


# фирменный шоппер

Фирменный шоппер - еще один элемент фирмнной продукции Банка Будущего.

Он станет отличным сувениром для клиентов банка: шоппер - практичный и полезный подарок для современного человека.

фирменный шоппер может быть изготовлен в различных цветовых сочетаниях :)







# фирменная футболка



Фирменная футболка - яркий атрибут фирменного стиля. В современном мире банк перестал быть скучным и формальным местом, вот почему футболка с фирменным персонажем Банка Будущего «Бобси» станет ярким элементом вашего стиля: никто не сможет оторвать глаз от этого очаровательного инопланетянина.



# рекламный постер



БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО

ваше будущее начинается сегодня...

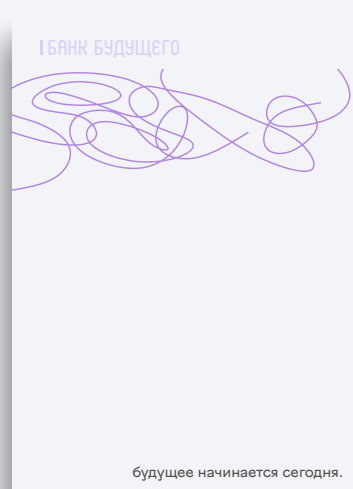
ваше будущее начинается сегодня



БАНК БУДУЩЕГО



# рекламный постер



ЩЕГО







БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО  
БАНК БУДУЩЕГО



я сегодня.

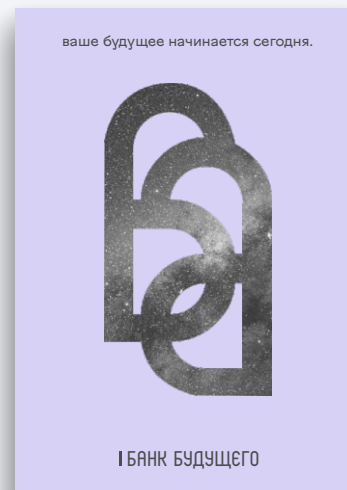
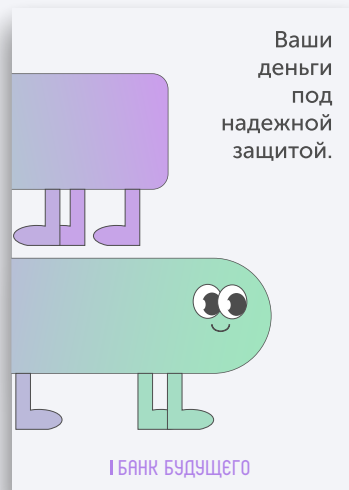
ваше будущее начинается се



І БАНК БУДУЩЕГО



# рекламный постер



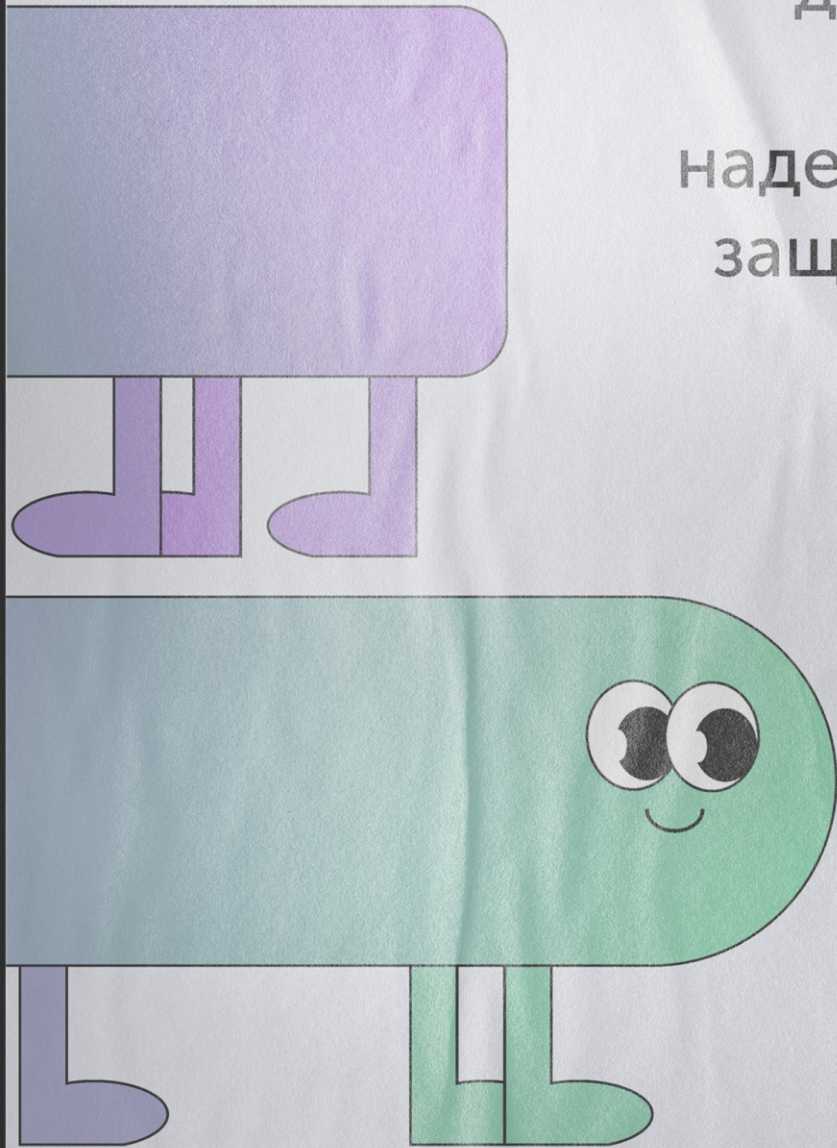
ваше будущее начинается сегодня.

БАНК БУДУЩЕГО



ня.

Ваши  
деньги  
под  
надёжной  
защитой.



І БАНК БУДУЩЕГО

ваше будущее начинается сегодня



І БАНК БУДУЩЕГО 37