

BRANDBOOK

руководство по применению фирменного стиля



BRANDBOOK

BRANDBOOK Содержание

1. Основные элементы	
1.1 Концепция проекта.....	5
1.2 Лозунг.....	7
1.3 Основная версия логотипа.....	8
1.4 Построение логотипа.....	9
1.5 Охранное поле логотипа.....	10
1.6 Масштабность.....	11
1.7 Цветовые версии логотипа.....	12
1.8 Запрещенные варианты использования логотипа.....	13
2. Фирменный стиль	
2.1 Фирменный шрифт.....	14
2.2 Фирменные цвета.....	15
2.3 Паттерн.....	16
2.4 Пинтограммы.....	17
3. Фирменные коммуникации	
3.1 Визитки.....	18
3.2 Бейдж.....	20
3.3 Банковская карта.....	22
3.4 Блокнот, конверт.....	23
3.5 Вывеска.....	24

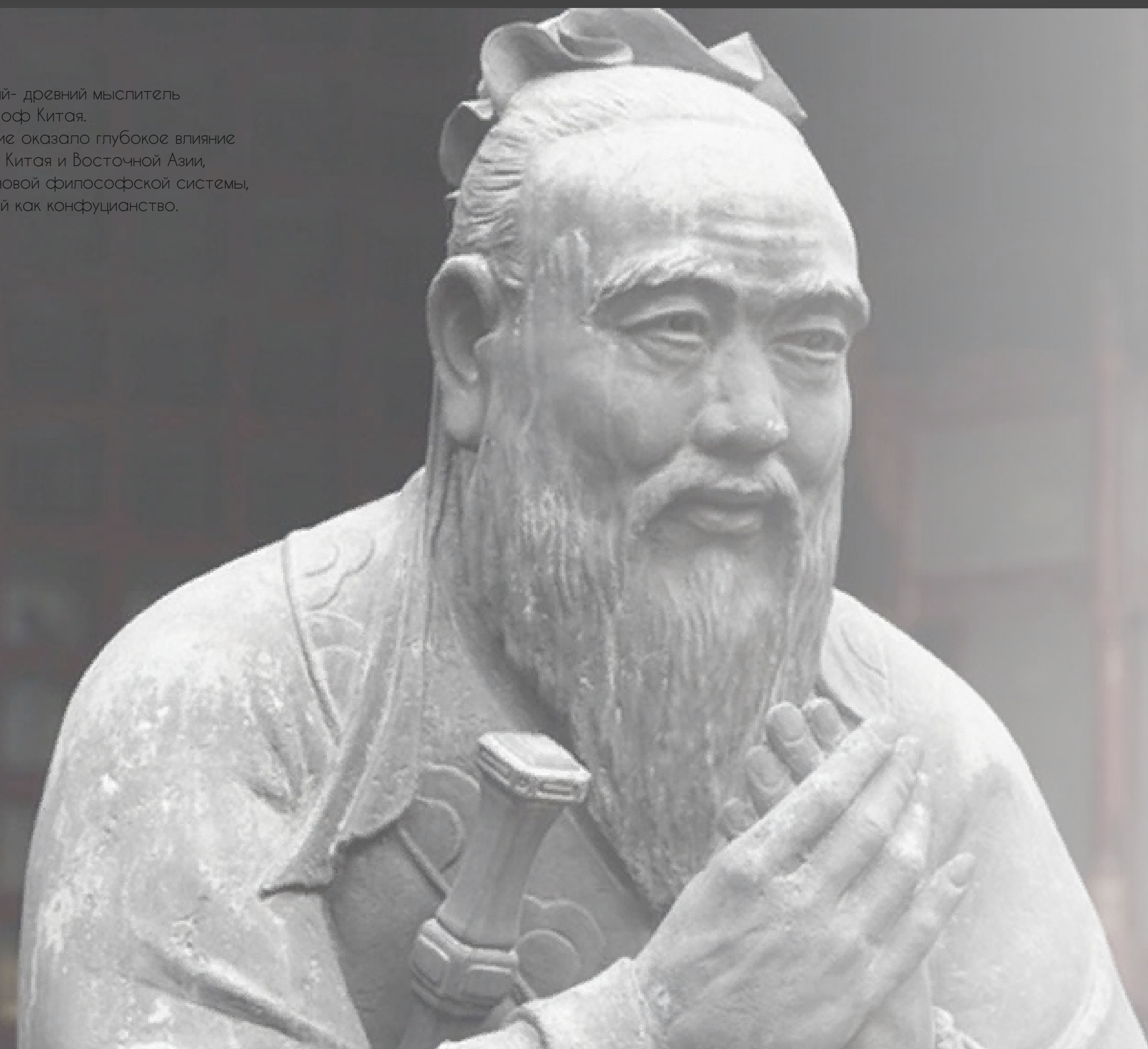


BRANDBOOK

BRANDBOOK КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА

Проект по созданию регионального китайского банка, CHINESE COIN, который инвестирует в изучение Китайской культуры и в её поддержку. Образом дизайн-проекта является - древняя китайская монета, которая и задаёт форму круга данному проекту. Главное образное решение проекта - это сочетание природных форм и современного стиля.

Конфуций- древний мыслитель
и философ Китая.
Его учение оказало глубокое влияние
на жизнь Китая и Восточной Азии,
став основой философской системы,
известной как конфуцианство.



BRANDBOOK
НАШ ЛОЗУНГ

-КОНФУЦИЙ
СЧИТАЛ,
А МЫ СЧИТАЕМ
ЛУЧШЕ!

BRANDBOOK
ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



В основу логотипа лег образ китайской монеты Цань, которые были распространены в период правления Династии Мин. Их особенностью является отверстие в самой монете.
Полное название банка CHINES COIN (китайская монета).
В данном логотипе слово coin заменяет знак который является образным решением монеты.

BRANDBOOK
ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА



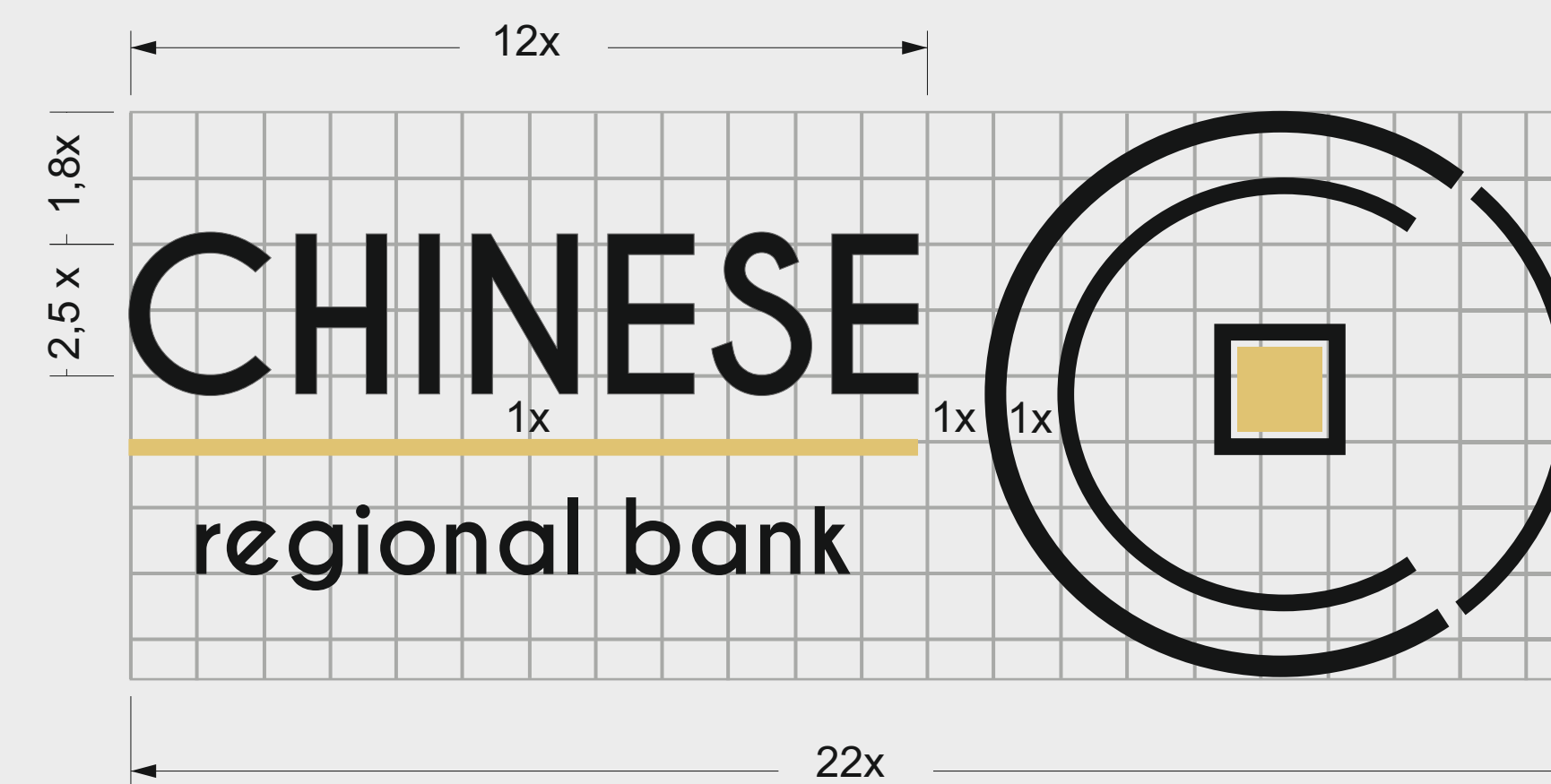
В текстовой части логотипа представлено название, под нижней чертой обозначение, что логотип принадлежит региональному банку. Знак, который представляет собой монету, был создан на основе буквы O - форма монеты, и буквы C - обозначающая окантовку монеты.

BRANDBOOK
ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА



Минимальное охранное поле от изображений и надписей вокруг фирменного блока определяется условной «С».
«С» - высота прописной буквы.

BRANDBOOK
МАСШТАБНОСТЬ



Масштабность логотипа может меняться в зависимости от продукции на которой он расположен, так же знак может быть представлен в отдельности от логотипа.

BRANDBOOK
ЦВЕТОВЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА



Черно-белая версия



Черно-белая версия



Версия на цветном фоне



Версия на нейтральном фоне

BRANDBOOK
ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВЕРСИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



Недопустимо размещать на ярких неоднородных поверхностях



Недопустимо поворачивать элементы логотипа под произвольным углом



Недопустимость растягивания, сжимания знака, логотипа



Недопустимо использовать другие цвета в логотипе кроме фирменных

BRANDBOOK
ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Название- **Caviar Dreams**

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

...-

Название- **Caviar Dreams**

(жирный)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

R : 238
G : 238
B : 238

BRANDBOOK
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

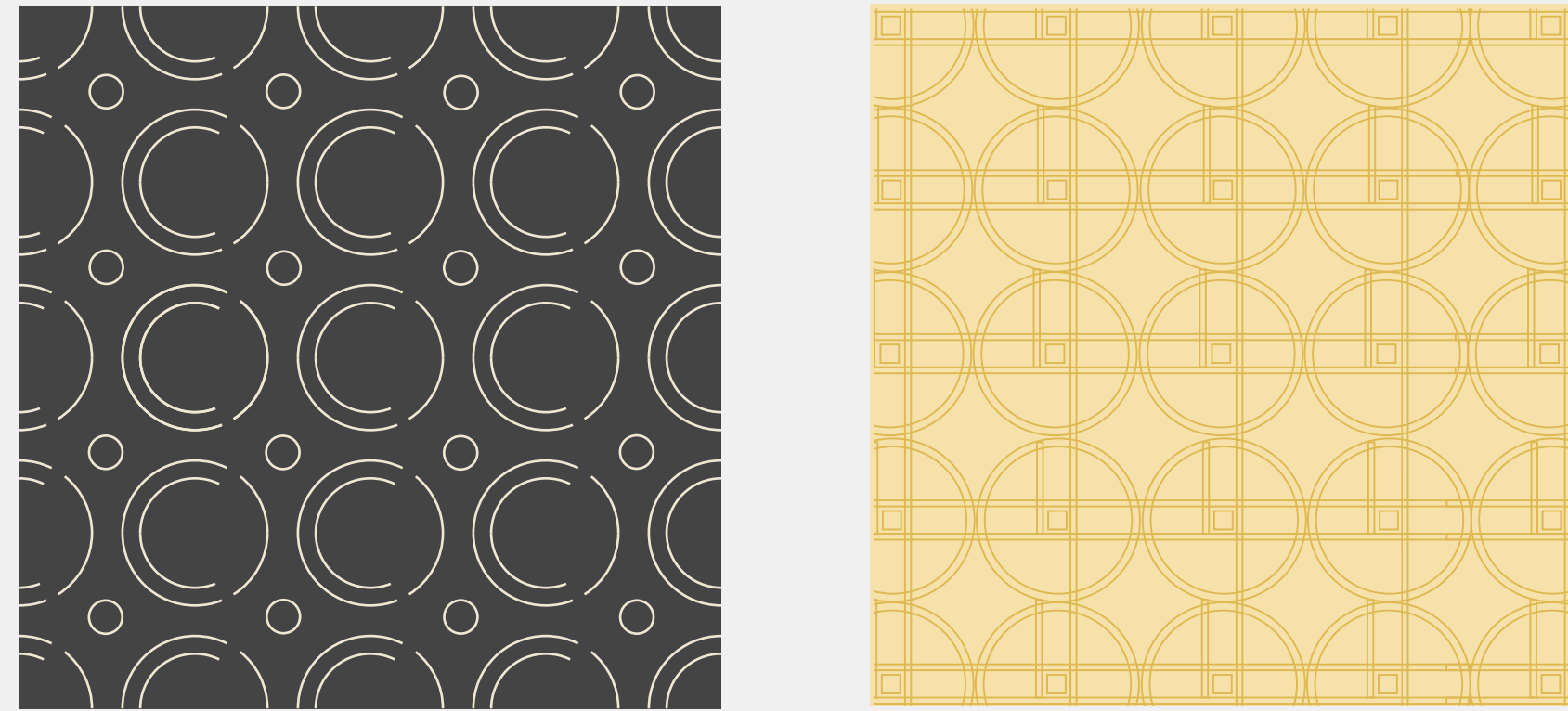


R : 224
G : 195
B : 114

R : 134
G : 131
B : 123

R : 174
G : 157
B : 137

BRANDBOOK
ПАТТЕРН



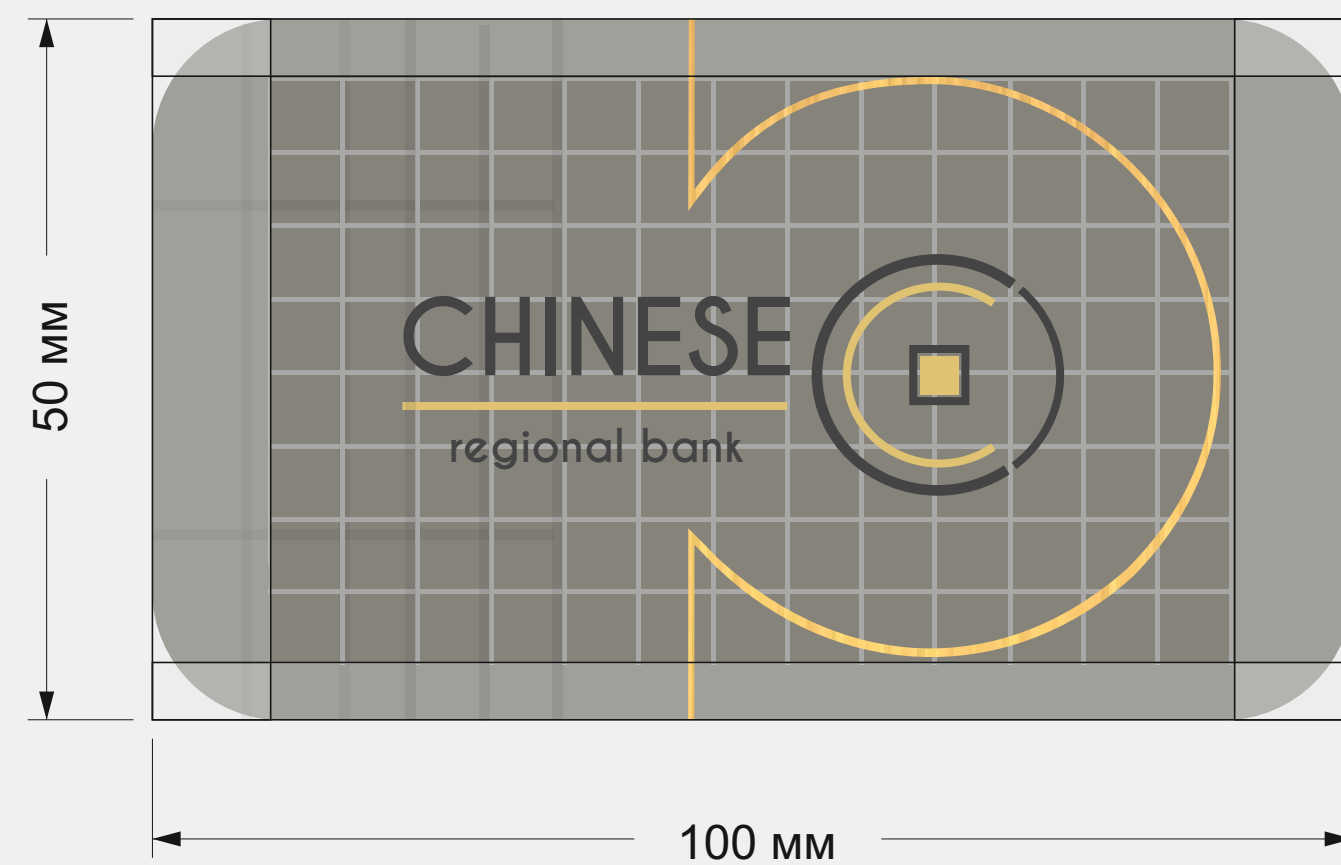
Патерн используется на брендированной продукции (блокноты, карты, конверты).
Цвет паттерна может меняться.

BRANDBOOK
ПИНТОГРАММЫ



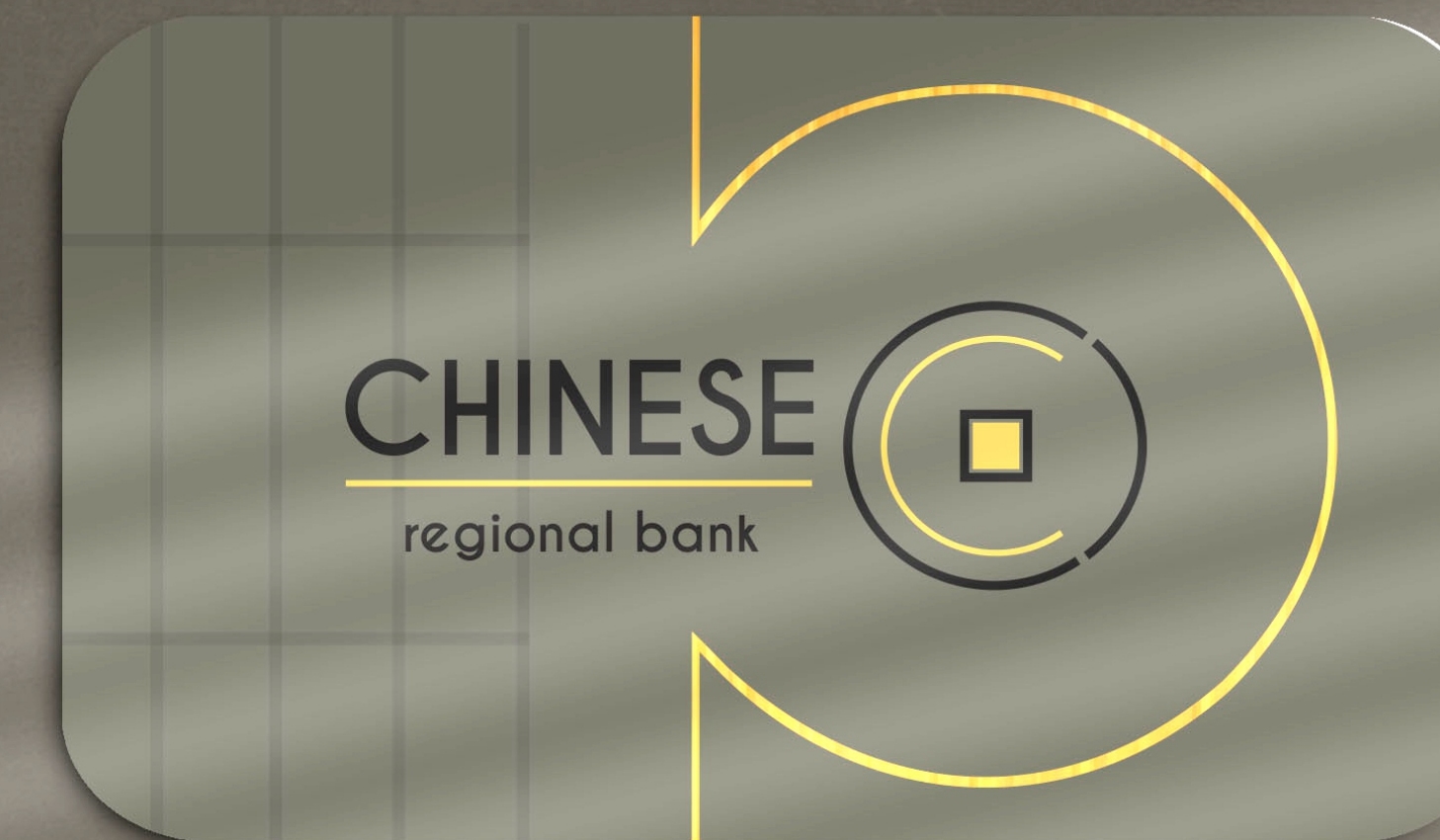
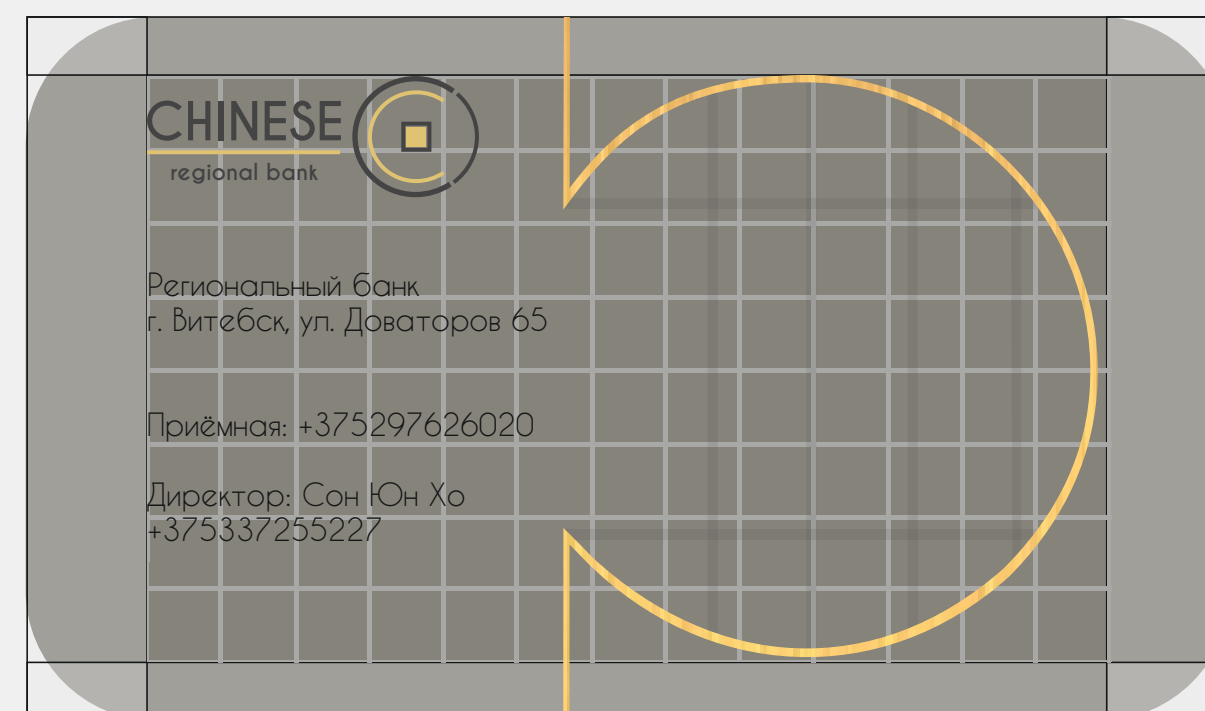
Пинтограммы разработаны для обозначений разных коммуникаций.
1. Мужской туалет; 2. Женский туалет; 3. Банкомат; 4. Кафе;
5. Гардероб; 6. Обмен валют; 7,8,9,10. Номер касс; 11,12. Направление.

BRANDBOOK
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Размер визитной карточки 100x50, при желании заказчика на обратной стороне добавляется фотография, в золотой полукруг.

Визитные карточки печатаются при помощи цифровой печати с добавлением офсетной печати для золотых вставок на визитке.



BRANDBOOK
БЕЙДЖ



Карточка вставляется в карман для бейджа,
и может заменяться

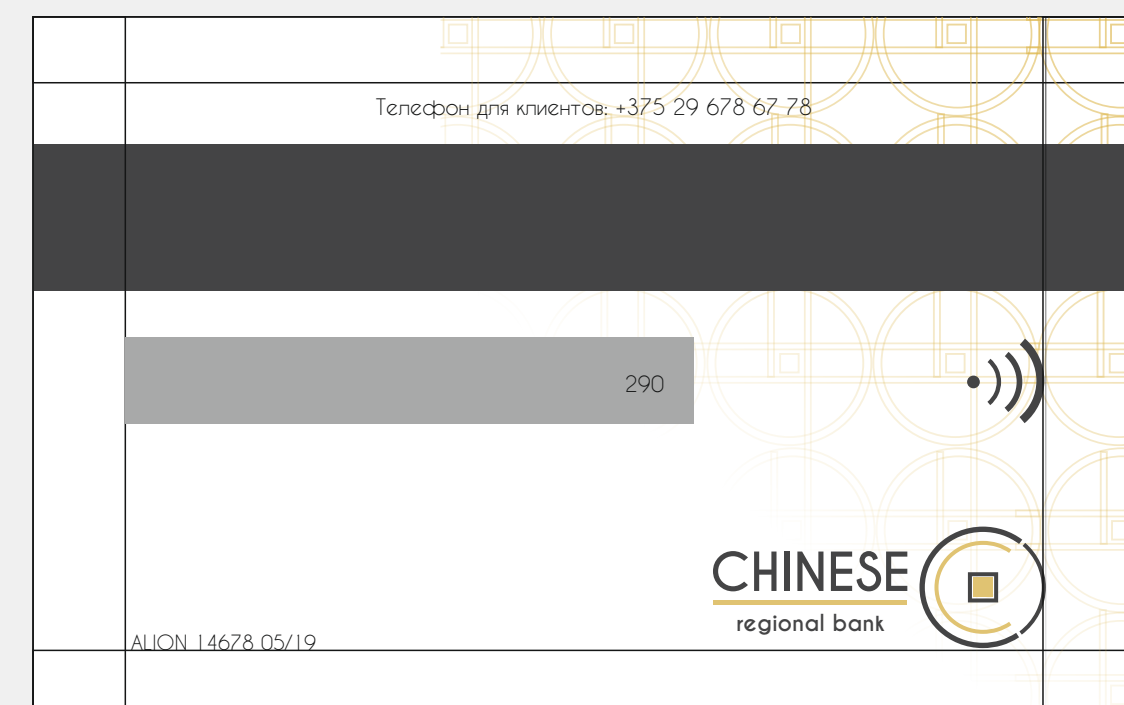
Карточка для бейджа создаётся при помощи
цифровой печати, с добавлением
фотографии сотрудника



BRANDBOOK
БАНКОВСКАЯ КАРТА



Массовая печать банковских карт осуществляется при помощи офсетной печати.



Используется для оплаты товаров и услуг, в том числе и через интернет, с использованием бесконтактной технологии.



