

БРЕНДБУК

Феерия

школа актерского
мастерства



Содержание



1 Описание

1.1 Концепция.....	5
--------------------	---

2 Логотип

2.1 Концепция знака.....	7
--------------------------	---

2.2 Построение знака.....	8
---------------------------	---

2.3 Соразмерность.....	9
------------------------	---

2.4 Охранное поле.....	10
------------------------	----

2.5 Цветовые вариации.....	11
----------------------------	----

2.6 Запрещенные варианты использования логотипа.....	12
---	----

3 Фирменные цвета

3.1 Основные цвета.....	14
-------------------------	----

4 Типографика и шрифты

4.1 Фирменный шрифт.....	16
--------------------------	----

5 Элементы фирменного стиля

5.1 Пиктограммы.....	18
----------------------	----

5.2 Документация.....	19
-----------------------	----

5.3 Сувенирная продукция.....	20
-------------------------------	----

Описание





Школа актерского мастерства «Деерия» - это уникальное место для детей и подростков. В этой школе учащиеся смогут открыть для себя творческие способности, получить яркие эмоции, позитивное настроение, развить в себе коммуникабельность, уверенность, креативность, воображение, получить знания в области театра, кино.

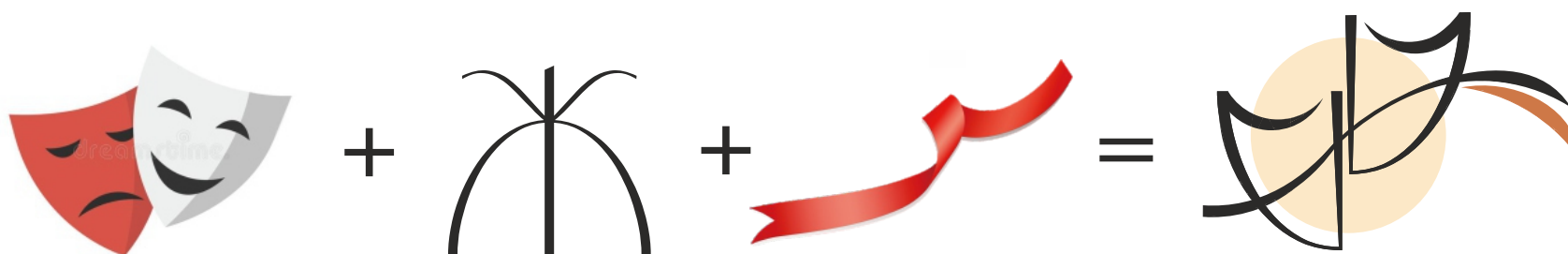
Логотип



Феерия 

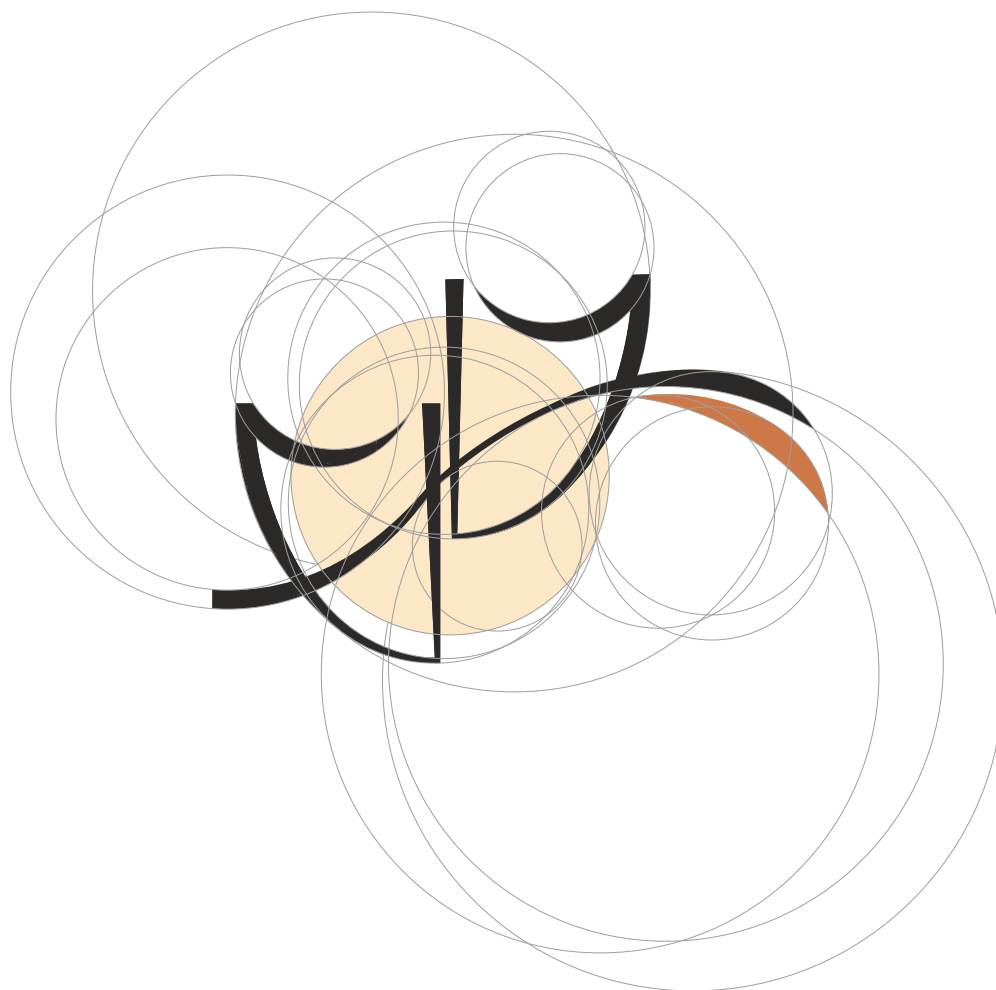
школа актерского
мастерства

За основу был взят образ маски - символ театра. Это важнейший элемент, с помощью которого создается образ героя, его характер. Для маски характерна выразительность, что отражено в линиях знака логотипа.



Построение знака

Знак построен с помощью окружностей. Круг - это символ гармонии целостности, непрерывности.



Логотип Соразмерность

На схеме приведена модульная сетка логотипа, отражающая соотношение пропорций между его отдельными элементами.



Логотип Охранное поле

«Охранное поле» - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, свободное от какой-либо графики, равное половине высоты символов фирменного написания и отмеряемое от «касательных линий» логотипа со всех сторон.



Цветовые вариации



школа актерского
мастерства

Первоцветная основная
версия цветного
логотипа



школа актерского
мастерства

Черно-белый полутонной
логотип



школа актерского
мастерства

Черно-белый логотип



школа актерского
мастерства

Запрещенные варианты использования логотипа

Запрещается изменять месторасположение элементов логотипа, шрифт, цвет, пропорции.



Фирменные цвета



Фирменные цвета
Основные цвета



CMYK: 0, 51, 64, 0
RGB: 243, 151, 101
#F39765



CMYK: 34, 45, 16, 7
RGB: 173, 144, 170
#AD90AA



CMYK: 1, 16, 44, 0
RGB: 250, 217, 160
#FAD9A0



CMYK: 37, 5, 24, 0
RGB: 174, 209, 201
#AED1C9

Типографика и шрифты



Типографика и шрифты

Фирменный шрифт

Фирменный шрифт - важный элемент стиля. Он подчеркивает уникальность стиля компании, помогает сформировать единую стилевую концепцию бренда. Он используется при наборе всех текстов в документации, информационной и рекламной продукции. В этом проекте были использованы следующие шрифты: «Windy Rain», как основной, «Montserrat Alternates», «dance», как дополнительные.

Windy Rain

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
ь ъ Ъ ѿ Ю ю Я я 1234567890 !:;?()@,./-№*«»

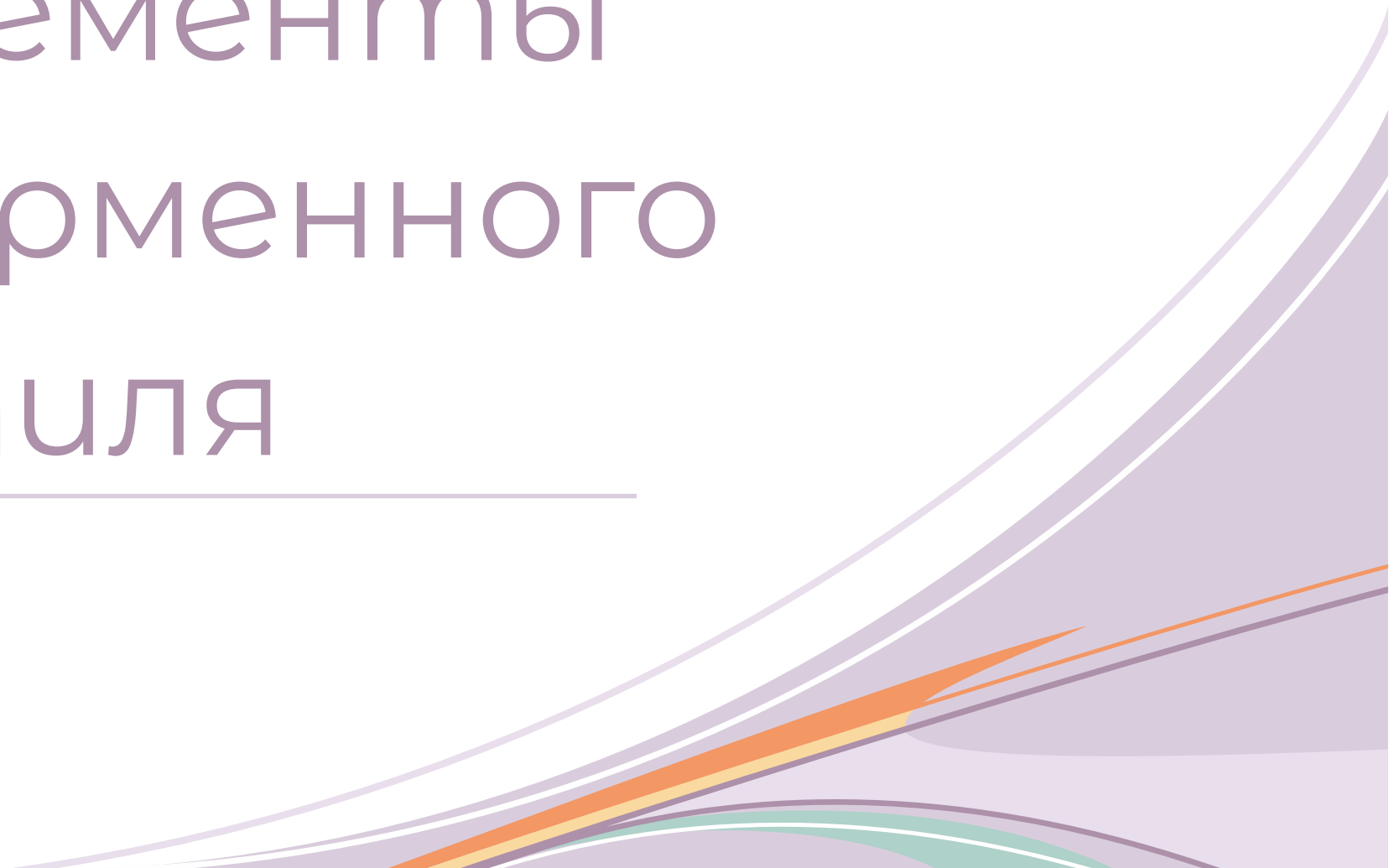
Montserrat Alternates

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
ь ъ Ъ ѿ Ю ю Я я 1234567890 !:;?()@,./-№*«»

dance

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
ь ъ Ъ ѿ Ю ю Я я 1234567890 !*() - + = ; , ; ?

Элементы фирменного стиля



Элементы фирменного стиля

Пиктограммы



мужской туалет



женский туалет



гардероб



буфет



библиотека



медпункт



спуск по лестнице



актовый зал



курение запрещено



направление

Элементы фирменного стиля

Документация



Печать



Фирменные визитная карточка, конверт, бланк

Элементы фирменного стиля

Сувенирная продукция

Шоппер



Стаканчик



Футболка



