



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КАФЕДРЫ «ДИЗАЙНА» ШАДИ ДГТУ

Основная задача заключалась в разработке логотипа и фирменного стиля для кафедры «Дизайн». Все элементы дизайна подчинены целевой направленности. Логотип бренда выполнен в современном стиле, данный знак ассоциируется с монолитностью и долговечностью. В фирменном стиле используются динамичные графические элементы, которые взаимодействуют с фотоматериалами. Шрифт используется рубленый и строгий. В качестве основного цвета взят синий – символ надежности и креативности.

**ДГТУ – ЭТО ПЛОЩАДКА, НА КОТОРОЙ
СТРОИТСЯ БУДУЩЕЕ. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ВУЗА НАПРАВЛЕНА НА МОЛОДЫХ И
ПЕРСПЕКТИВНЫХ ЛЮДЕЙ, СТРЕМЯ-
ЩИХСЯ К ВЕРШИНАМ ПРОФЕССИО-
НАЛЬНЫХ И НАУЧНЫХ ЗНАНИЙ. ВУЗ
ПРЕДОСТАВЛЯЕТ НЕОГРАНИЧЕННЫЕ
ВОЗМОЖНОСТИ КАЖДОМУ, КТО СТРЕ-
МИТСЯ СТАТЬ ВЫСОКОКЛАССНЫМ
СПЕЦИАЛИСТОМ. МЫ ЩЕДРО ПЕРЕДА-
ЕМ ВСЕ СВОИ НАКОПЛЕННЫЕ ЗНАНИЯ,
НО КЛЮЧ К НИМ МОЖЕТ ПОДОБРАТЬ
ТОЛЬКО ЛЮБОЗНАТЕЛЬНЫЙ СТУДЕНТ.**

ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!

– Бесарион Чохоевич Месхи
ректор ДГТУ, ученый





**ШАДИ – ЭТО ШКОЛА АРХИТЕКТУРЫ,
ДИЗАЙНА И ИСКУССТВ. МЫ ОДИН
ИЗ САМЫХ ТВОРЧЕСКИХ
ФАКУЛЬТЕТОВ ДГТУ.**

– Кафедры ШАДИ: «Архитектура», «Архитектурная реставрация, реконструкция и история архитектуры», «Градостроительство и проектирование зданий», «Инженерная геометрия и компьютерная графика», «Дизайн», «Изобразительное искусство».

—
О ШАДИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 54.03.01 ДИЗАЙН (БАКАЛАВРИАТ)

ПРОФИЛИ ПОДГОТОВКИ

- Коммуникативный дизайн
- Дизайн среды
- Промышленный дизайн

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

- Очная / 4 г.
- Очно-заочная / 4,5 г.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ЭКЗАМЕНЫ

Единый государственный экзамен (егэ)

- Русский язык, литература
/ обществознание

Творческие экзамены

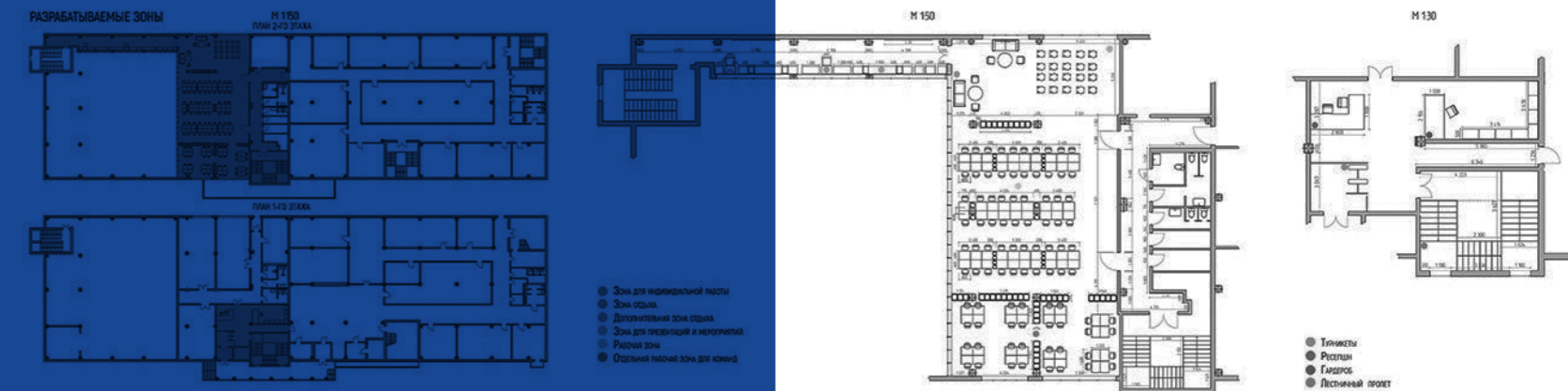
- Рисунок, композиция

GARAJ

ПРОМЫШЛЕННЫЙ
КОВОРКИНГ-НА-ДОНУ

За основу концепции была взята идея гаража, как места, где зарождались идеи и изобретения: машины, технологии и известные люди, компании. Их биографии можно увидеть, начиная размышлять свои идеи именно в таких местах. Источником информации становится. Здесь нет никаких дверей в ожидании или постоянного наблюдения. Его отличительной чертой является простота, демократичность, ощущение тактичности. Но несмотря на свою простоту, интерьер нацелен на создание определенной атмосферы, которая будет мотивировать посетителей коворкинга на эффективное выполнение своей работы.

Коворкинг «Гараж» является первым промышленным коворкингом в Ростове-на-Дону. На его площадке проводятся различные мероприятия, мастер-классы, региональные фестивали и концерты. Было важно обеспечить город именно таким пространством, где смогут бы собираться молодые ученые, разработчики, предприниматели и т.д., а также, реализовать интерьер этого пространства так, чтобы посетитель было приятно находиться в его стенах. Посетитель коворкинга должен чувствовать себя легко, свободно в данном пространстве. Особые материалы и их цветовые решения подобраны специально для того, чтобы обеспечить эту идею. Пространство сконструировано открытым и прозрачным. Для проекта в промышленном и эстетическом. Также было важно при помощи материалов добиться демократичности, свободной простоты пространства.





НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН (МАГИСТРАТУРА)

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

- Очная / 2 г.
- Очно-заочная / 2,5 г.

МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА

«Концептуальное
дизайнерское
проектирование средовых
пространств»

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ

Творческая
клаузура
по направлению
подготовки

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

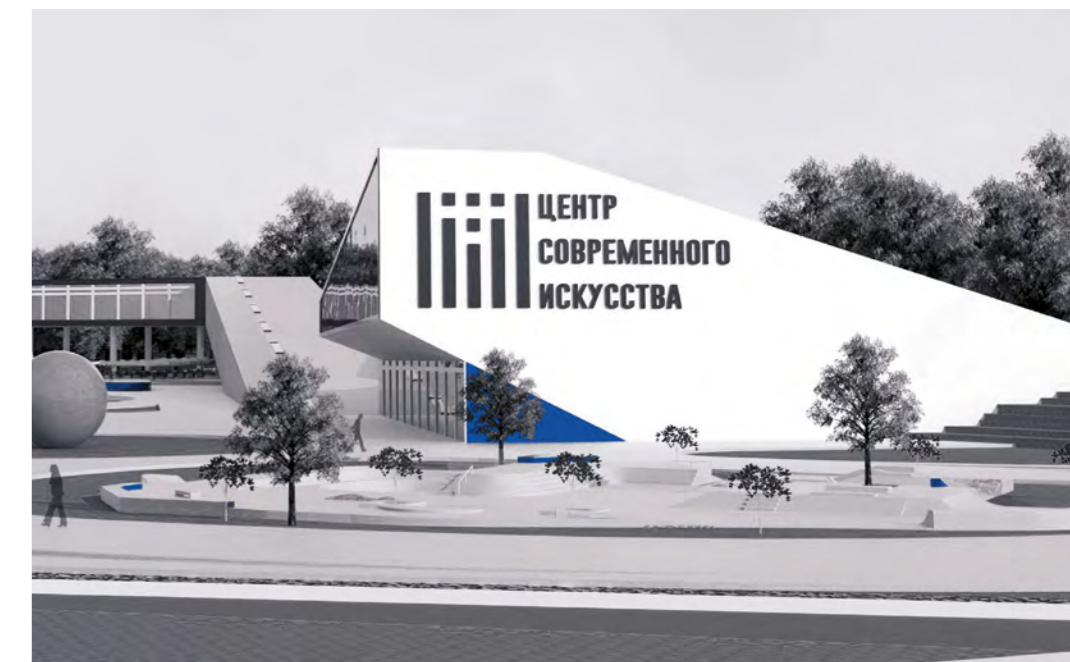
- Школьники, которые только пытаются определиться с тем, на какой специальности учиться в будущем;
- Студенты, желающие выбрать специальность, которую готов предложить университет;
- Родители, заинтересованные в дальнейшем обучении детей.

ПРЕИМУЩЕСТВА КАФЕДРЫ

- ШАДИ обладает большим ресурсом научно-педагогических кадров, имеющих высокий уровень компетенций;
- Обучение строится на основе новейших образовательных технологий: университет владеет современной материально-технической и электронно-информационной базой.



1. Центр современного искусства
2. Зона проведения концертов и городских мероприятий
3. Фонтан/каток
5. Футбольт
6. Скейт-парк
7. Запруда
8. Парковка
9. Магнит
10. Дворик для скульптур



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ

Студенты занимаются научно-исследовательской работой по основным направлениям кафедры «Дизайн»: «Искусствоведческий аспект дизайна», «Коммуникативный дизайн в информационном пространстве постиндустриального общества», «Дизайнерское проектирование элементов благоустройства городской среды», «Дизайнерские принципы организации инклюзивных пространств». Они вовлечены в активную творческую деятельность, являются участниками и организаторами профессиональных выставочно-конкурсных проектов российского и международного статусов. Обучающиеся проходят ряд практик, закрепляющих знания и умения, приобретаемые в результате изучения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки в условиях реального дизайнерского производства.



ВЫПУСКНИКИ ШАДИ – ЭТО ДИЗАЙНЕРЫ-ПРАКТИКИ И ДИЗАЙНЕРЫ-ИССЛЕДОВАТЕЛИ, ОБЛАДАЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭРУДИЦИЕЙ, ВЫСОКИМИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМИ КАЧЕСТВАМИ, ГОТОВЫЕ К ТВОРЧЕСКОМУ ТРУДУ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ, ВЛАДЕЮЩИЕ СПОСОБНОСТЬЮ КОНЦЕПТУАЛЬНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ СРЕДЫ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЧЕЛОВЕКА В КОНТЕКСТЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПРОЦЕССОВ РЕГИОНАЛИЗАЦИИ И ГЛОБАЛИЗАЦИИ КУЛЬТУР.

ТРУДОУСТРОЙСТВО СТУДЕНТОВ

– ДГТУ формирует обширную сеть партнерства, охватывая изменяющийся рынок труда и удовлетворяя потребность ключевых предприятий региона в высококвалифицированных специалистах;

– Область профессиональной деятельности выпускников включает весь предметный мир, процессы социальной, культурной и научной сферы.

– Выпускники, освоившие программу, работают ведущими дизайнерами в известных компаниях и руководителями авторских дизайнерских студий;



—
ЛОГОТИП

ЛОГОТИП. ОБЩИЙ ВИД



Название кафедры «Дизайн» выполнено в современном стиле, в качестве главных элементов выступают ключ и замок. Данные знаки непосредственно связаны с концепцией шади, они символизируют доступ к бесчисленным знаниям дгту. Ключ предоставляется каждому студенту шади, но воспользоваться им могут только по-настоящему талантливые и целеустремленные девушки и юноши.

ЦВЕТОВЫЕ РЕШЕНИЯ ЛОГОТИПА



– Данные варианты цветового воспроизведения используются в зависимости от технических возможностей для различных способов печати.

ЛОГОТИП. ОХРАННОЕ ПОЛЕ



– Охранное поле логотипа измеряется шириной буквы «Д» из начертания названия.

ПОСТРОЕНИЕ ПО СЕТКЕ



– При размещении логотипа на информационных, рекламных или любых других носителях, следует помнить об охранном поле.

– Лучшую видимость и читабельность знака обеспечивает свободное пространство вокруг него.

МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР



– В случае невозможности воспроизведения логотипа с электронного носителя необходимо выстраивать логотип согласно масштабной сетке.

– Следует придерживаться рекомендаций по соблюдению минимального размера логотипа.

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Искажение фирменных цветов



Изменение пропорций



Изменение начертания



Перемещение и удаление элементов

НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



Применение обводок



Применение эффектов, теней



Неконтрастный фон



Знак низкого разрешения

● **Синий**

CMYK 98 77 5 0
RGB 25 69 148

○ **Белый**

CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255

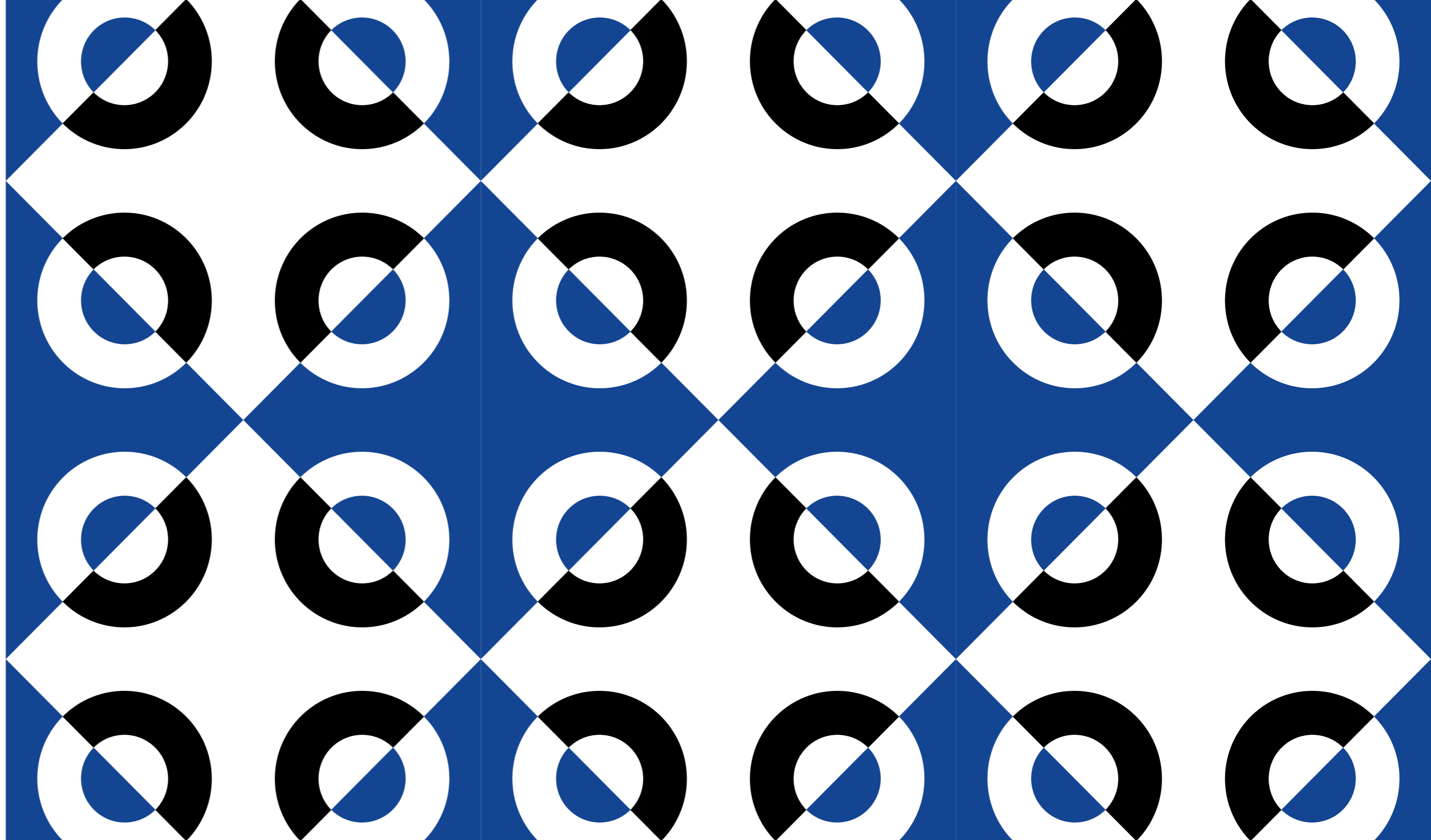
● **Черный**

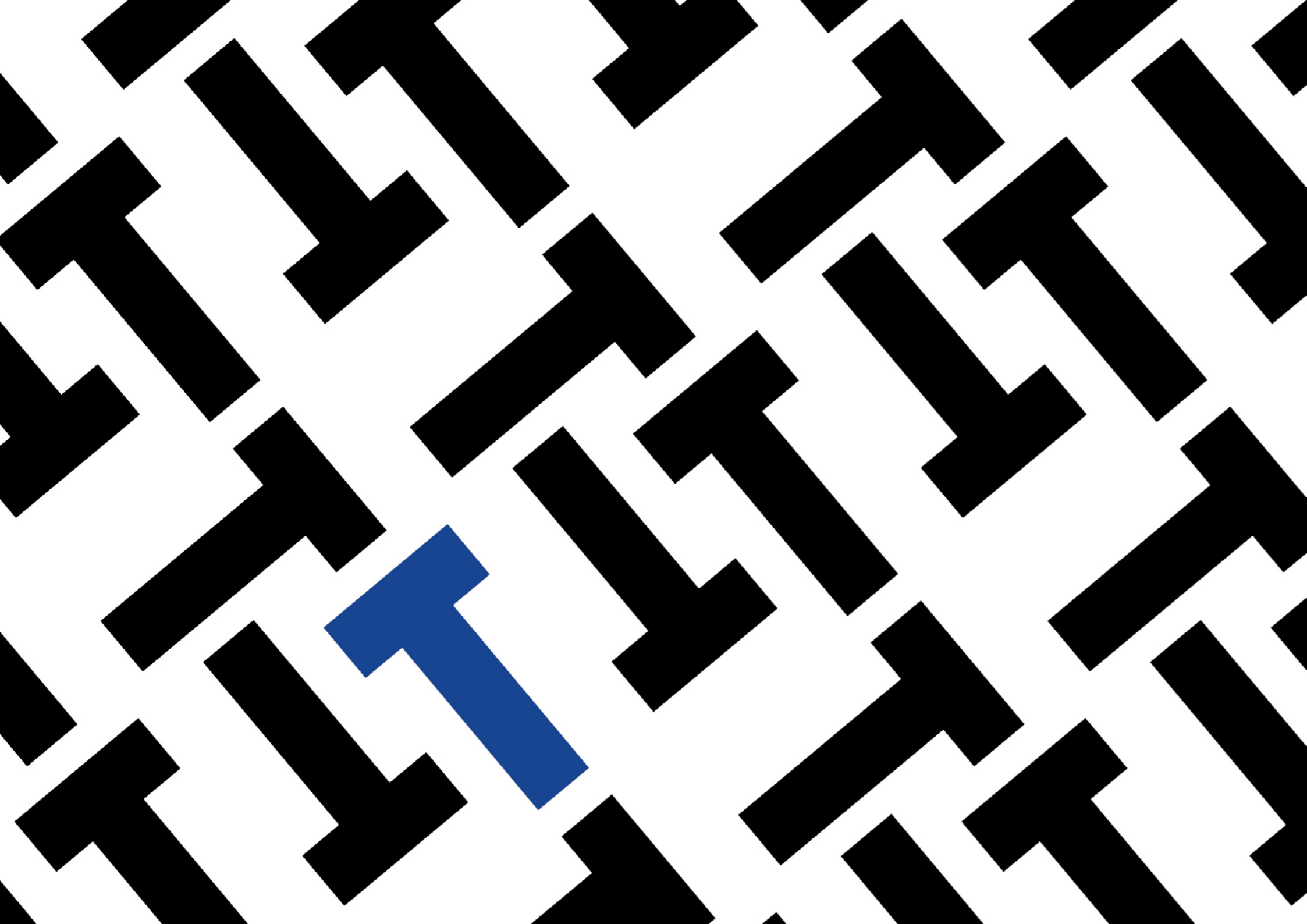
CMYK 0 0 0 100
RGB 0 0 0

Уникальные цвета являются важными идентификаторами фирменного стиля бренда. Таким образом, использование других цветов не допускается.

Синий – основной фирменный цвет. классический синий позиционирует себя как надежного партнера, он консервативный и строгий. Данный цвет – символ креативности, открытости и новизны.

—
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА





—
ТИПОГРАФИКА

ОСНОВНОЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

SONGER

SEMIEXPANDED

SONGER SEMIEXPANDED MEDIUM

SONGER SEMIEXPANDED HEAVY

– Шрифт SONGER SemiExpanded является основным шрифтом для общей информации на носителях фирменного стиля.

– ФАКУЛЬТЕТ «ШАДИ» ГОТОВИТ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «АРХИТЕКТУРА», «РЕКОНСТРУКЦИЯ И РЕСТАВРАЦИЯ АРХИТЕКТУРНОГО НАСЛЕДИЯ», «ГРАДОСТРОИТЕЛЬСТВО».

ПО НАПРАВЛЕНИЯМ «ДИЗАЙН АРХИТЕКТУРНОЙ СРЕДЫ», «КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН», «СТРОИТЕЛЬСТВО», АСПИРАНТОВ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «АРХИТЕКТУРА».

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Gogh

Gogh Regular

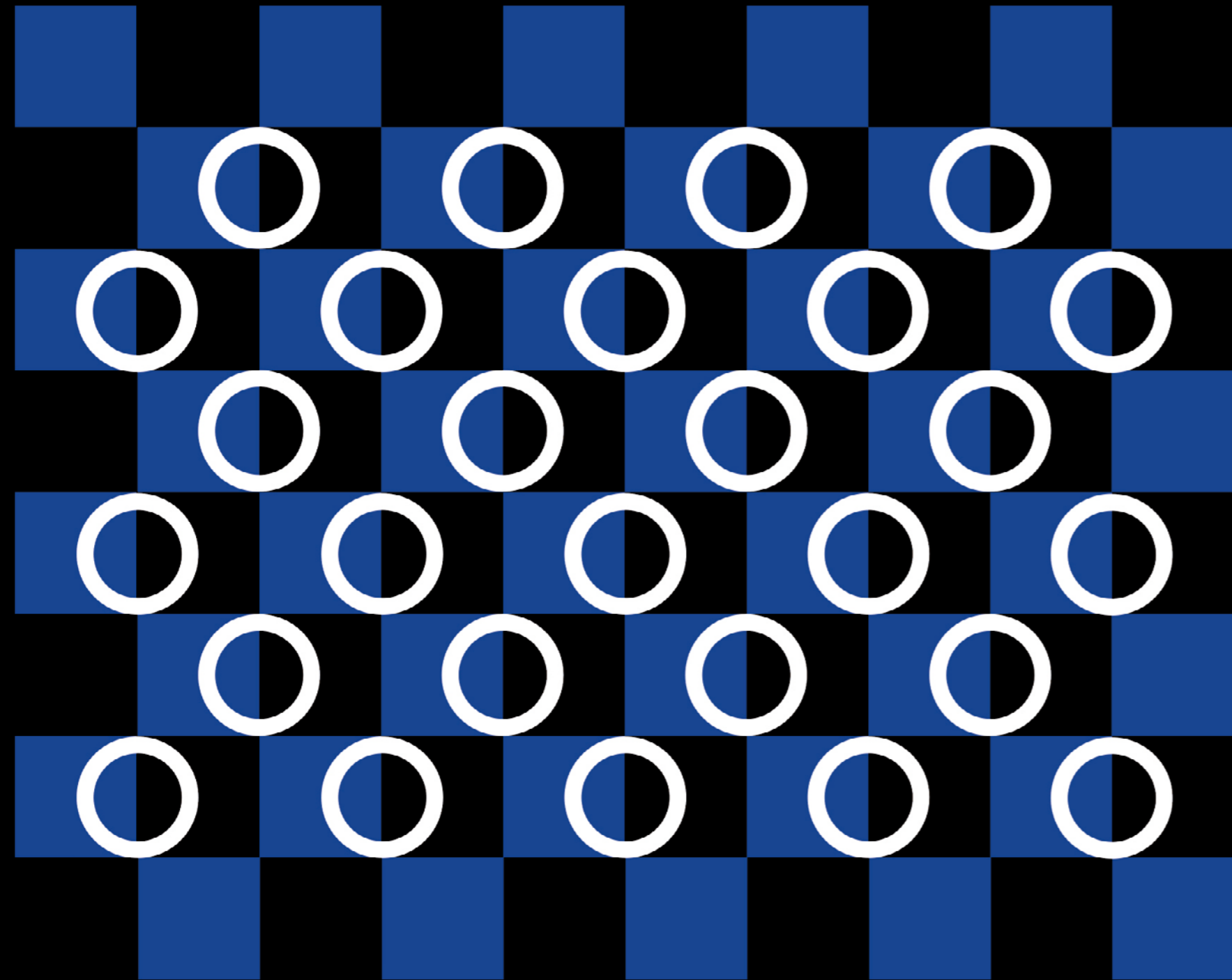
Gogh Extrabold

– Шрифт Gogh используется в документации и в тех ситуациях, когда невозможно использовать основную гарнитуру.

– Факультет «ШАДИ» готовит бакалавров и магистров по направлениям «Архитектура», «Реконструкция и реставрация архитектурного наследия», «Градостроительство».


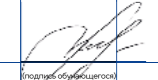
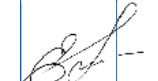
По направлениям «Дизайн архитектурной среды», «Коммуникативный дизайн», «Строительство», аспирантов по направлению «Архитектура».

Gogh



—
**ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ**

ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

		МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» НАУКА. АРХИТЕКТУРА. ДИЗАЙН И ИСКУССТВО КАФЕДРА «ДИЗАЙН»	
ЗАЯВЛЕНИЕ. Прошу Вас в соответствии с положением «О порядке перевода обучающихся с платного обучения на бесплатное» федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донской государственной технической университет» допустить меня к участию в конкурсе на получение права перевода с платного обучения на бесплатное.			
К заявлению прилагаются следующие документы:			
1. Справка 2. 3.			
14/01/2020		Васильев И. В.	(ФИО обучающегося)
ВИЗЫ: Декан факультета			
17/01/2022		Евенко М. Г.	(ФИО)
<small>Положение о порядке перевода обучающихся с платного обучения на бесплатное – 01</small>		<small>ул. Петровская 49, ауд. 24-606 204-9472 gpru@gtu-don.ru</small>	

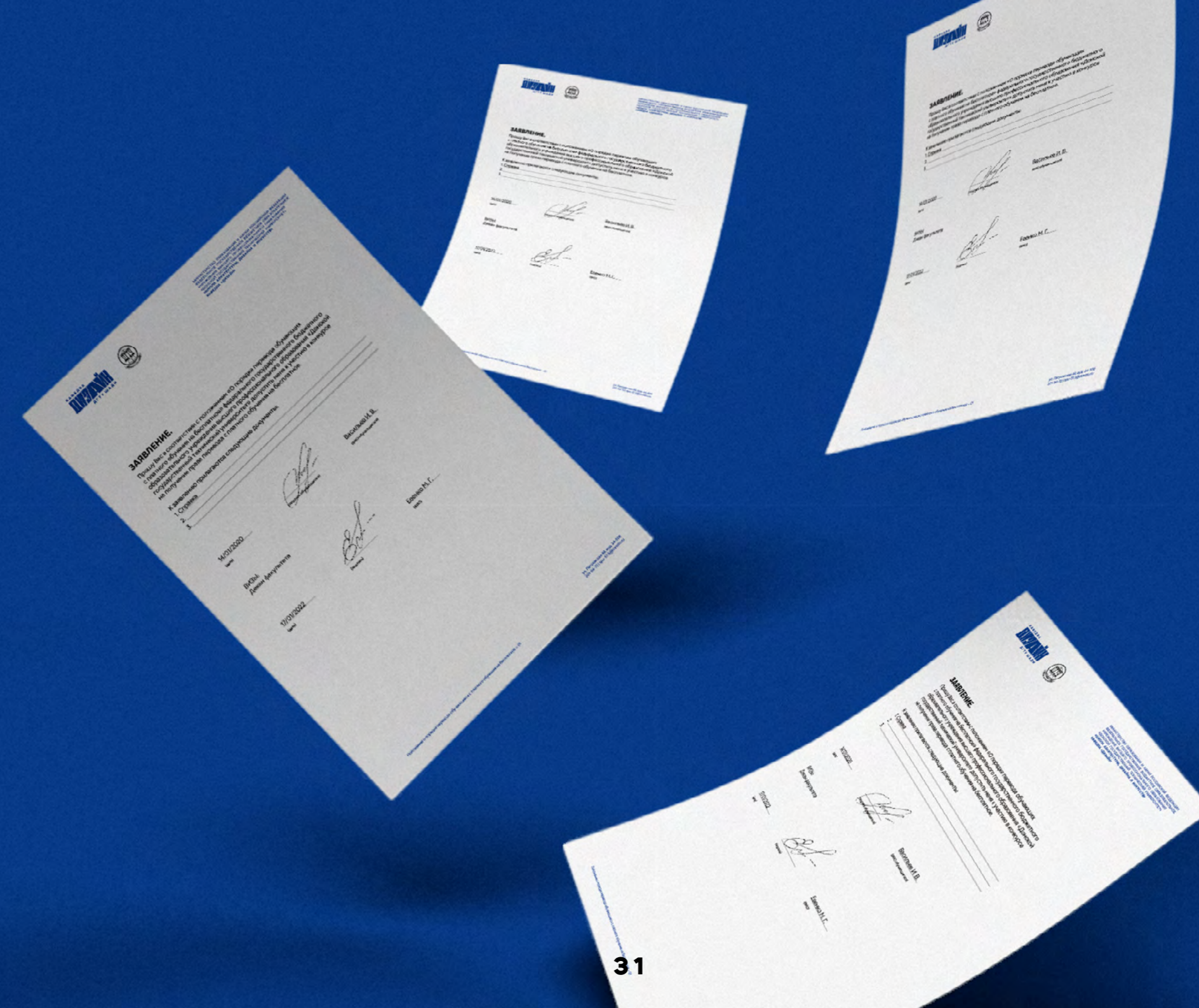
Назв. кафедры
 – Шрифт: SONGER
 SemiExpanded Medium,
 Heavy
 – Кегль: 5 пт

Оглавление
 – Шрифт: Gogh
 ExtraBold
 – Кегль: 14 пт

Основ. текст
 – Шрифт: Gogh Regular
 – Кегль: 10 пт

Сноски и контакты
 – Шрифт: Gogh Regular
 – Кегль: 6 пт

Размер: 210 x 297 мм





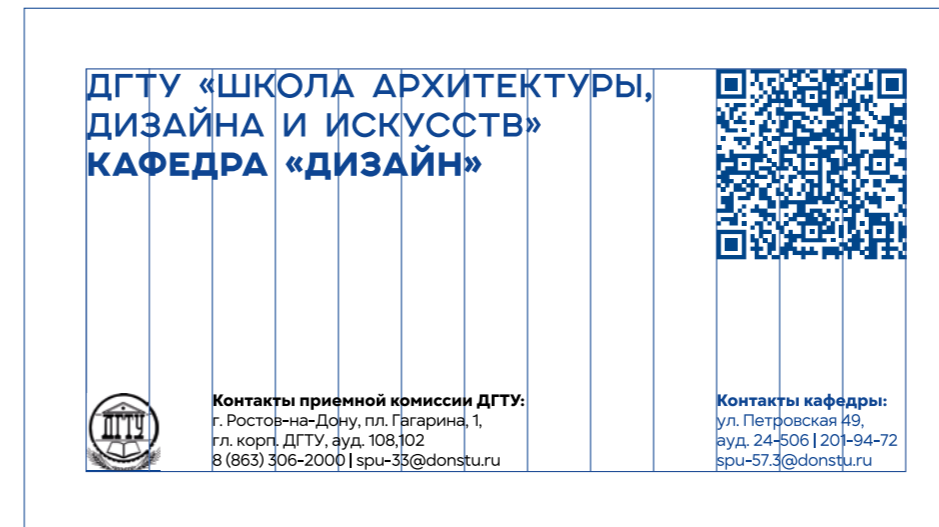
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



Назв. кафедры
 – Шрифт: SONGER
 SemiExpanded Medium,
 Heavy
 – Кегль: 9 пт

Контакты
 – Шрифт: Gogh
 ExtraBold, Regular
 – Кегль: 4,5 пт

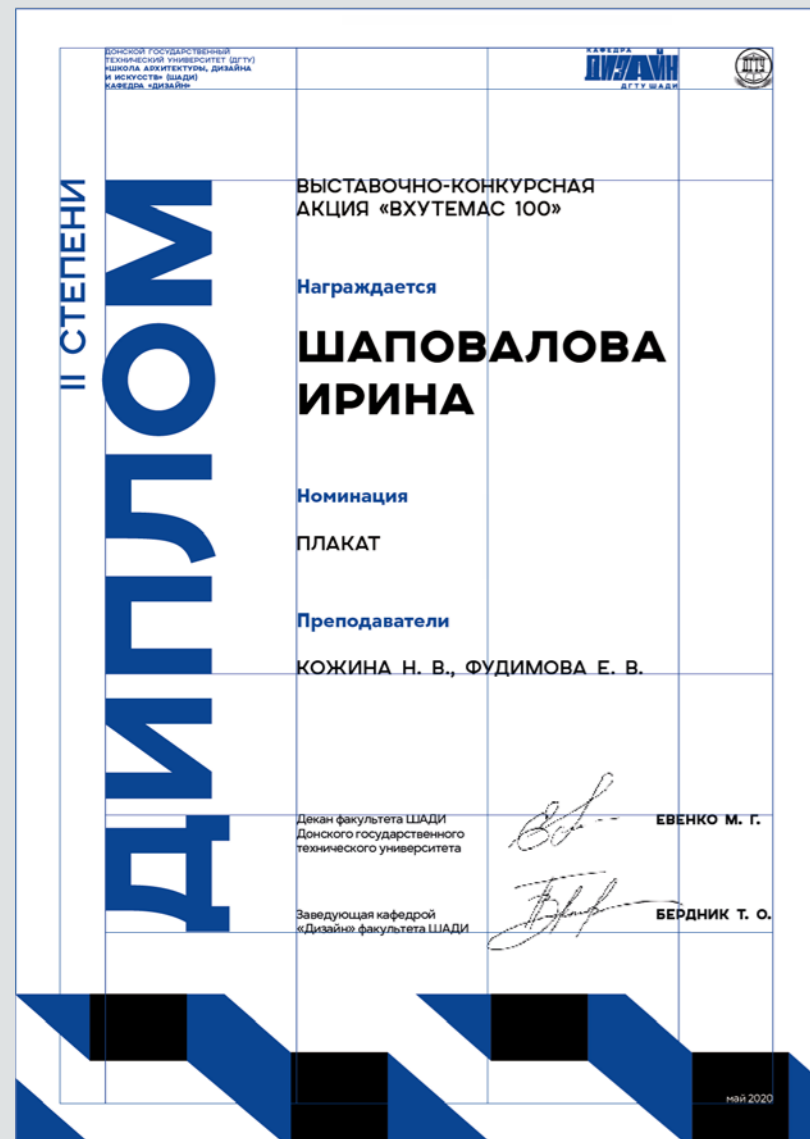
Размер: 50 x 90 мм



ДИПЛОМ

2X

X



Назв. кафедры
– Шрифт: SONGER
SemiExpanded Medium,
Heavy
– Кегль: 5 пт

Заголовки
– Шрифт: Gogh
ExtraBold
– Кегль: 14 пт

Имя и фамилия
– Шрифт: SONGER
SemiExpanded Heavy
– Кегль: 33 пт

**Назв. выставки |
Назв. номинации |
ФИО препод.**
– Шрифт: SONGER
SemiExpanded Medium
– Кегль: 14 пт

Комиссия
– Шрифт: Gogh
Regular, SONGER
SemiExpanded Heavy
– Кегль: 9 пт

Размер: 210 x 297 мм



КОНВЕРТ

Размер: 114 x 229 мм



36

БЕЙДЖ

Фамилия

– Шрифт: SONGER
SemiExpanded Heavy
– Кегль: 18 пт

Имя и отчество

– Шрифт: Gogh Regular
– Кегль: 18 пт

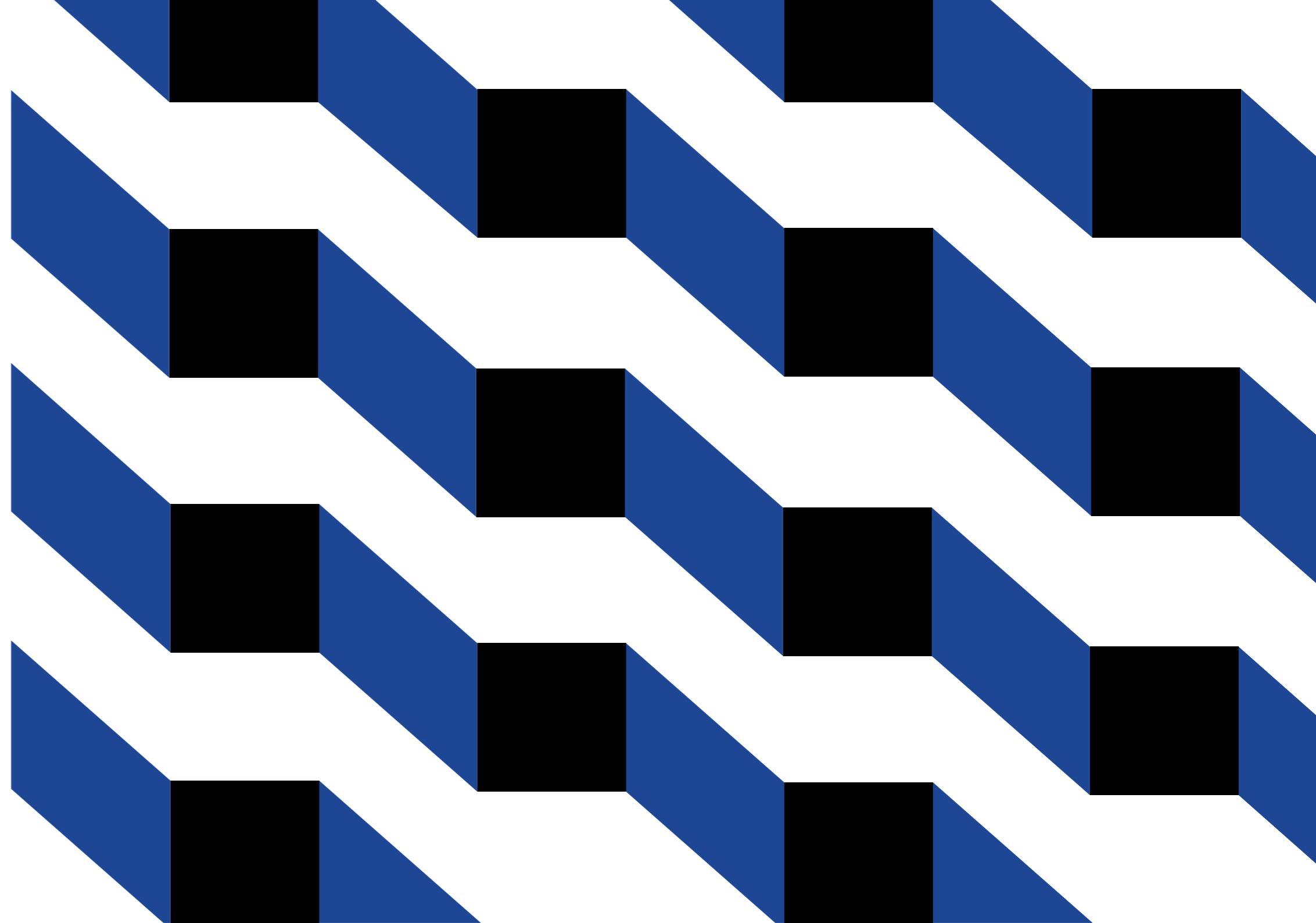
Статус

– Шрифт: Gogh Regular
– Кегль: 15 пт



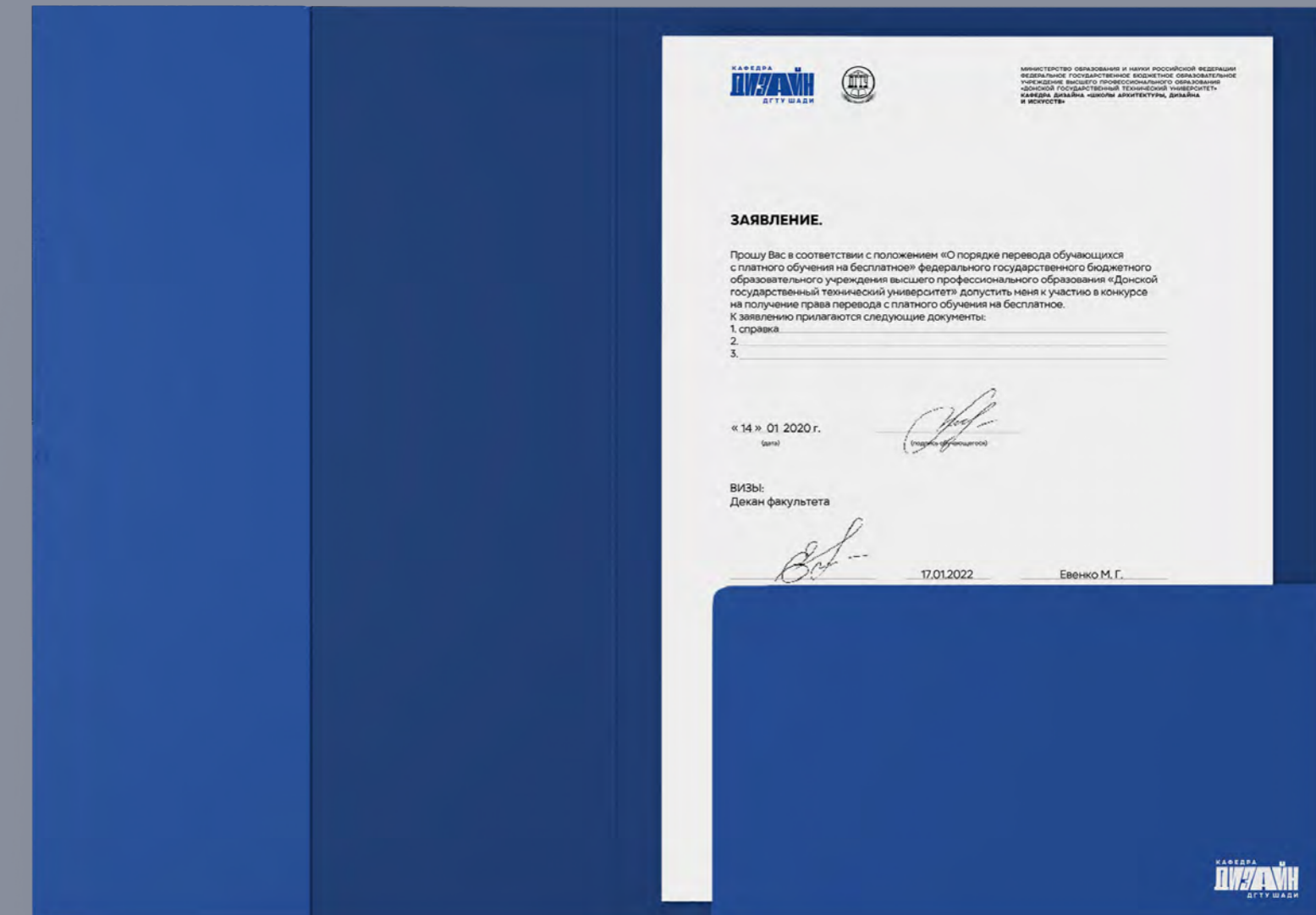
37

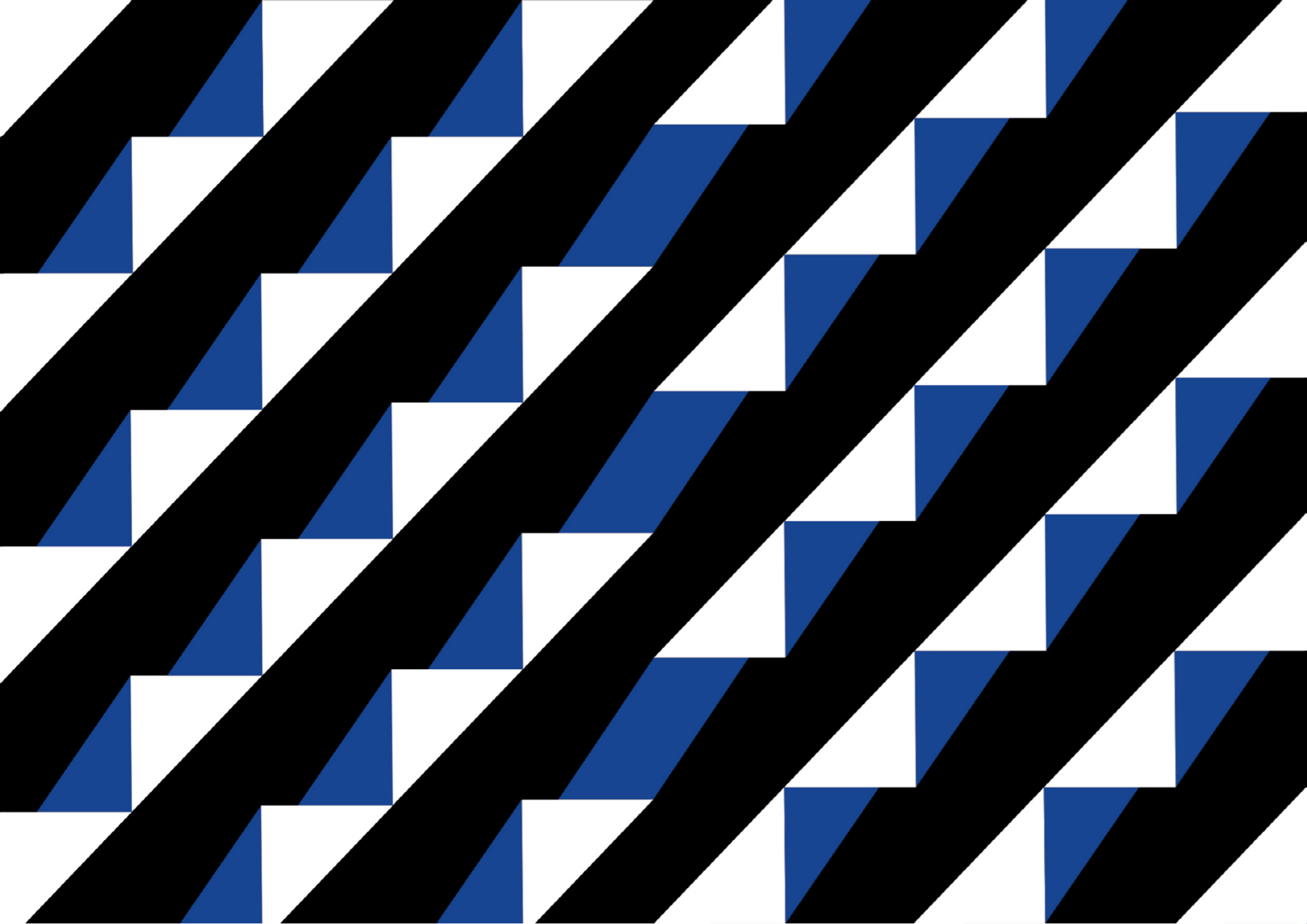
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ





ФИРМЕННАЯ ПАПКА

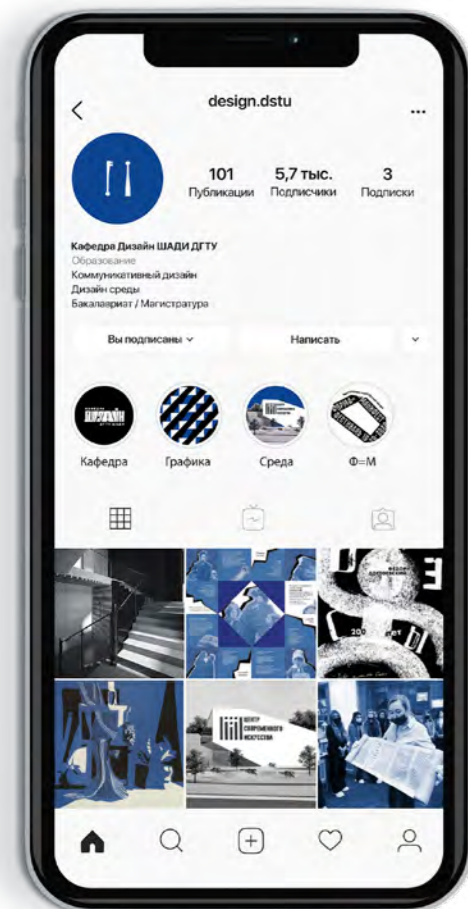




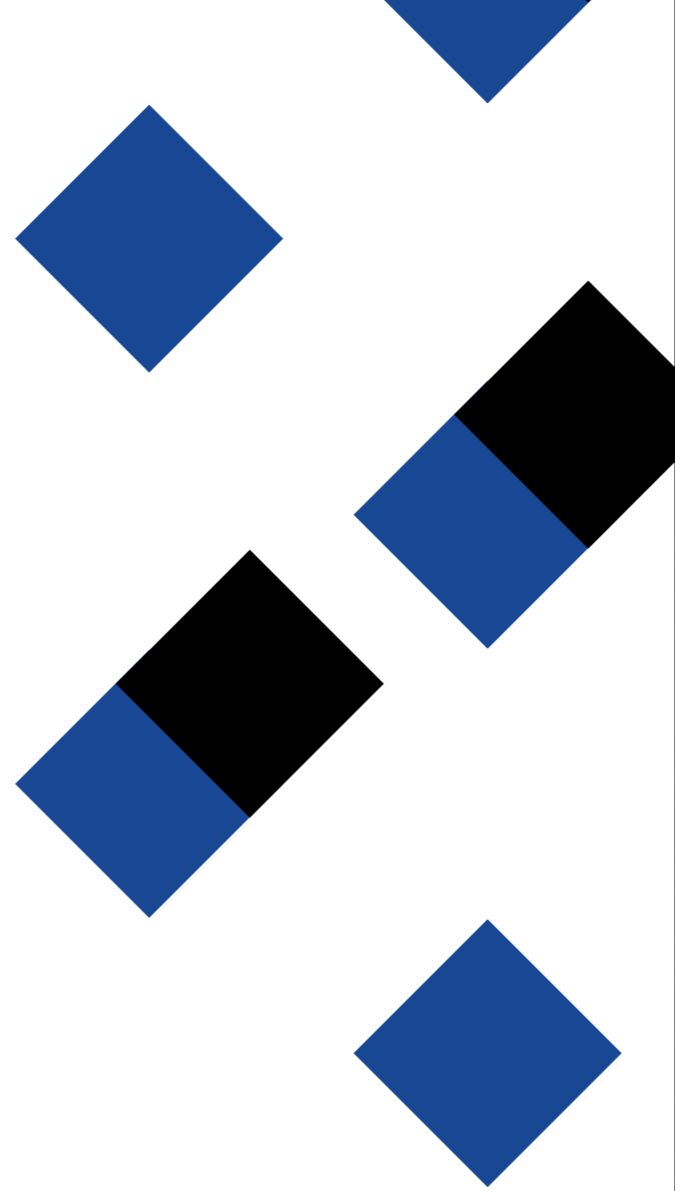
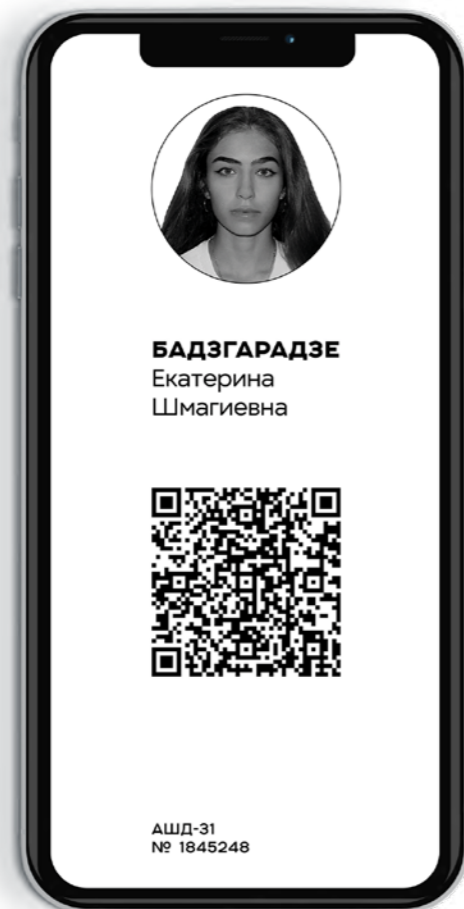
—
ПРОДВИЖЕНИЕ

ЭЛЕКТРОННЫЕ НОСИТЕЛИ

ИНСТАГРАМ



ЦИФРОВОЙ ПРОПУСК



ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ



8 НОЯБРЯ
В 10:00

КАФЕДРА
ДИЗАЙН
ДГУ ШАДИ

МУЛЬТИМЕДИЙНОЕ
ОБОРУДОВАНИЕ



НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

ВЕРТИКАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ

Размер: 500 x 700 мм

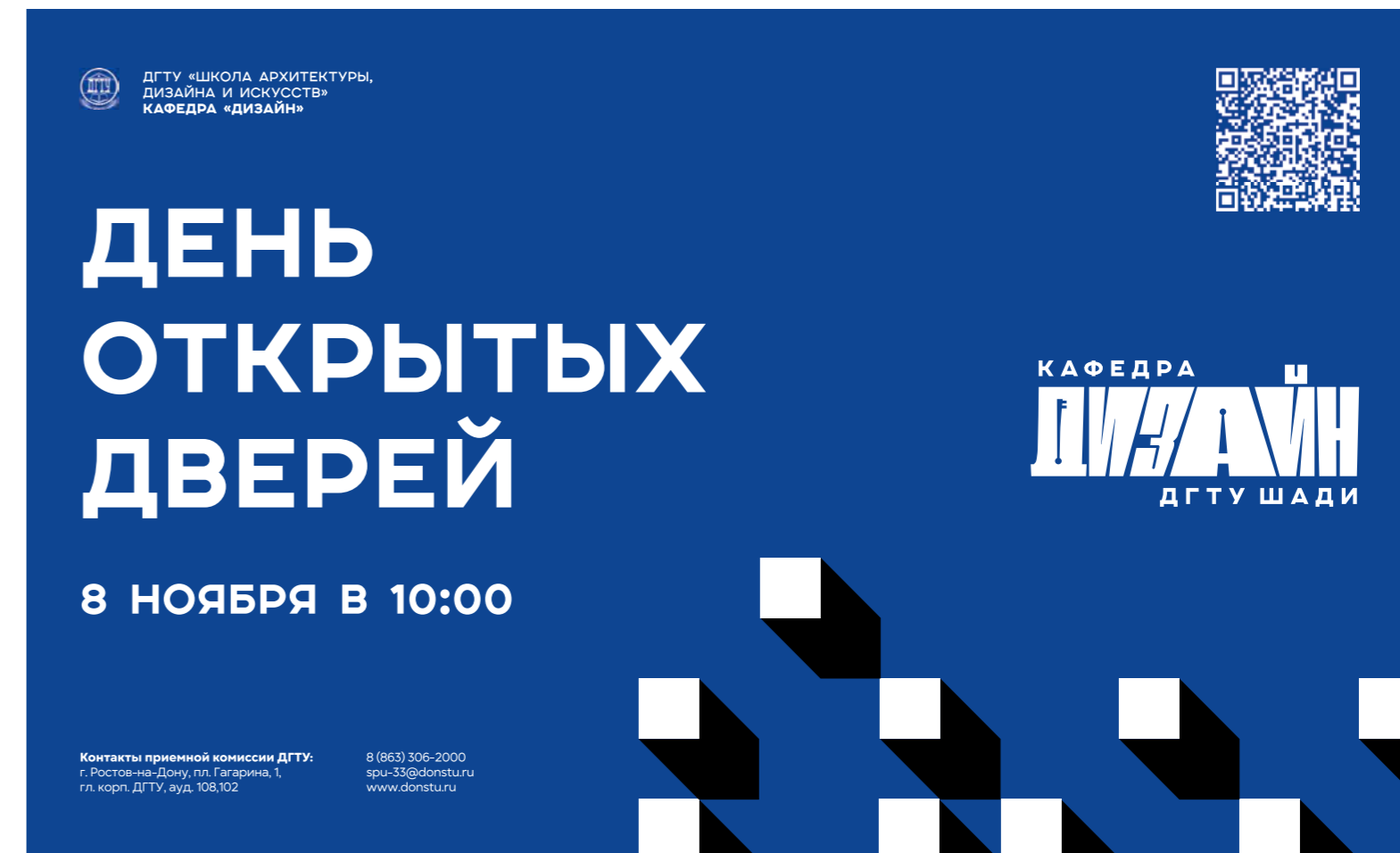


46

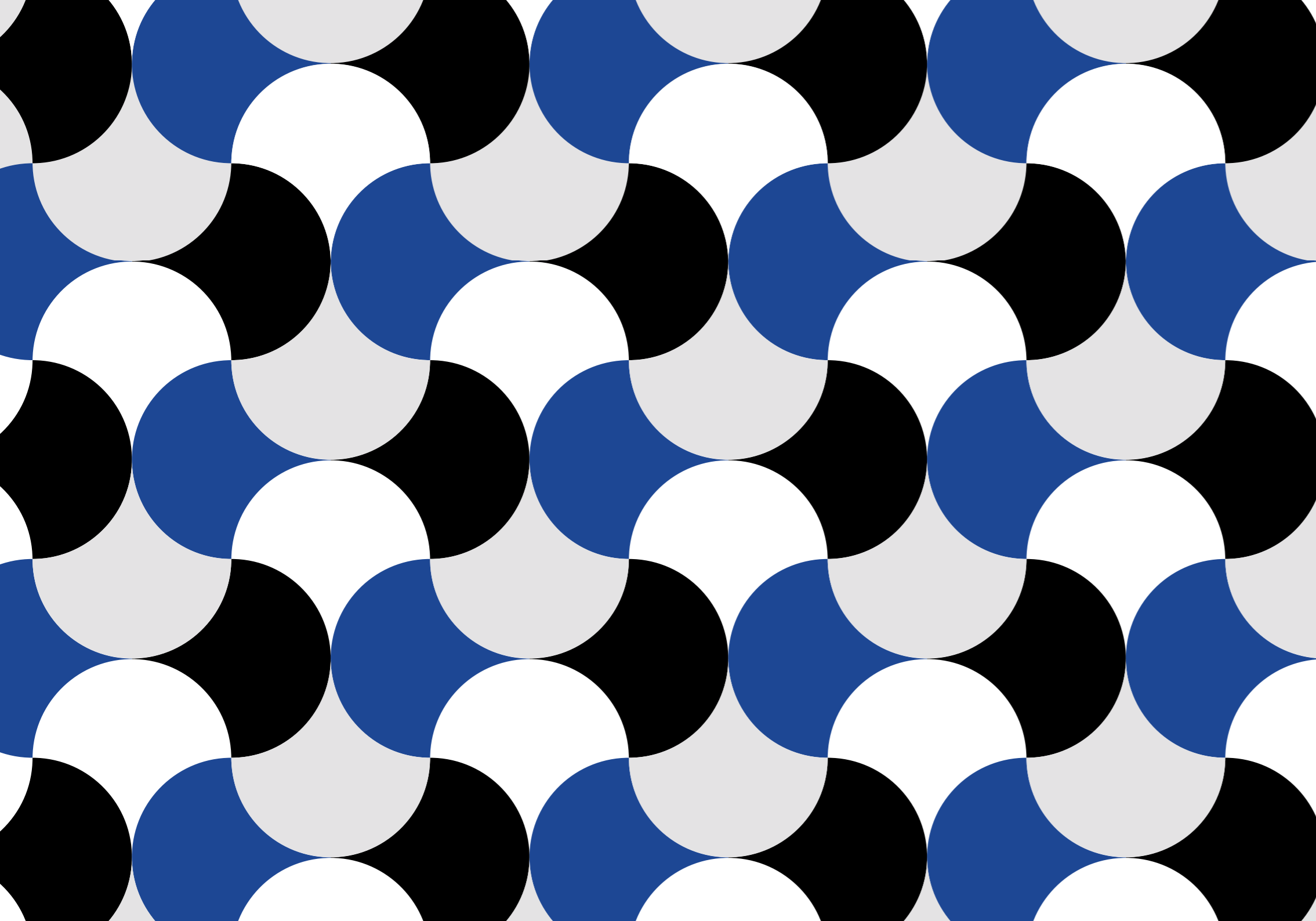


ГОРИЗОНТАЛЬНЫЙ ПЛАКАТ

Размер: 820 x 500 мм



47



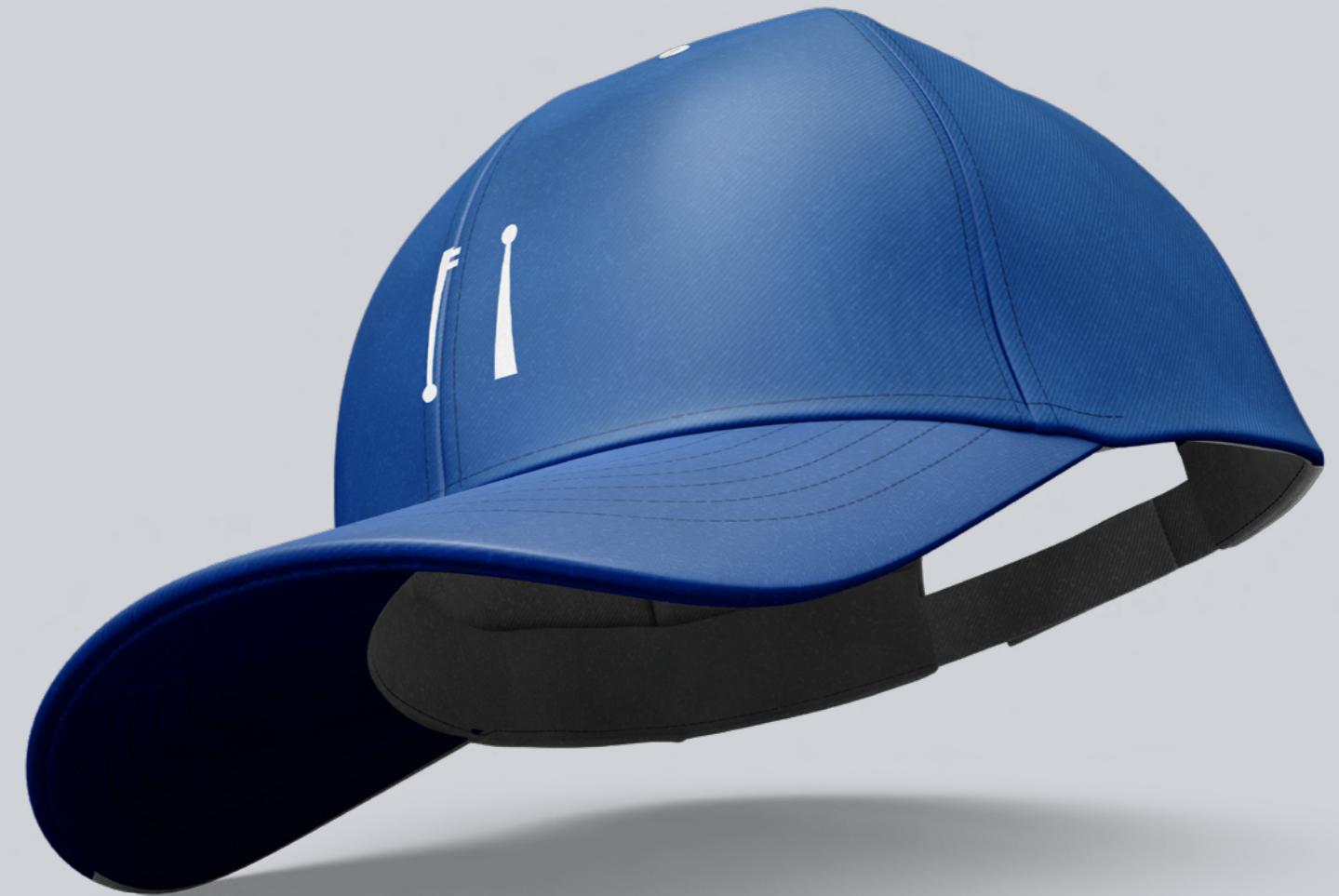
—
**СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ**

ЧЕХЛЫ НА ТЕЛЕФОН



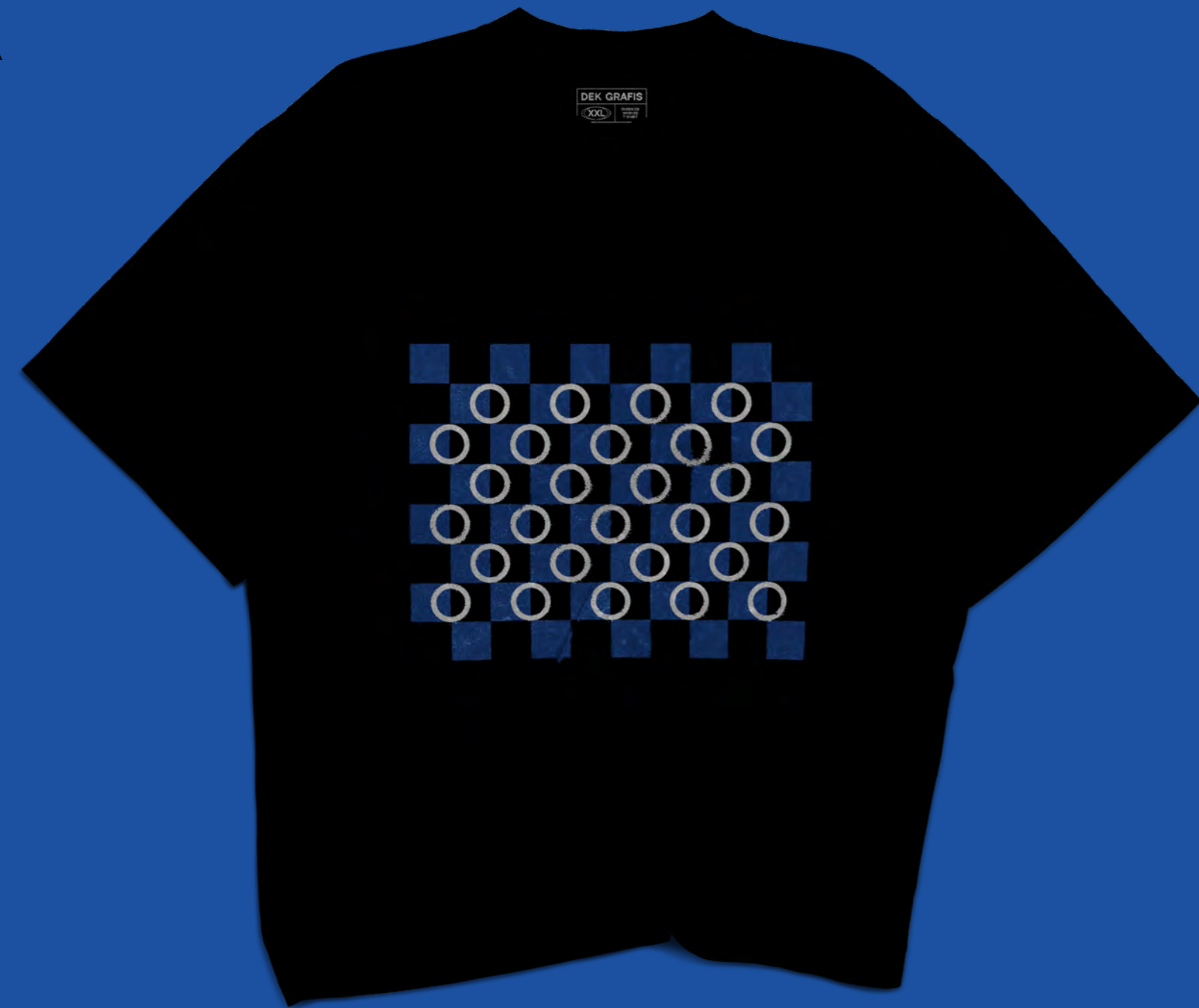
50

КЕПКА



51

МАЙКА



54

СЫМКА



55

МАСКИ



54

**БЛОКНОТ
И РУЧКИ**



55