



BRANDBOOK

руководство по применению
фирменного стиля клуба “КАО ЛИН”

1. КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА

Логотип состоит из знака и уникального начертания "Kao Lin". При создании логотипа ассоциация была ориентирована на керамику - этнос и посуда. Логотип представляет собой птицу и тарелку с узором для отображения этноса и свободу выражения. Цветовая гамма - природные цвета. Она вызывает ощущение надёжности, комфорта и тепла. Все эти элементы являются основой логотипа, что делает его запоминающимся и непохожим на других.



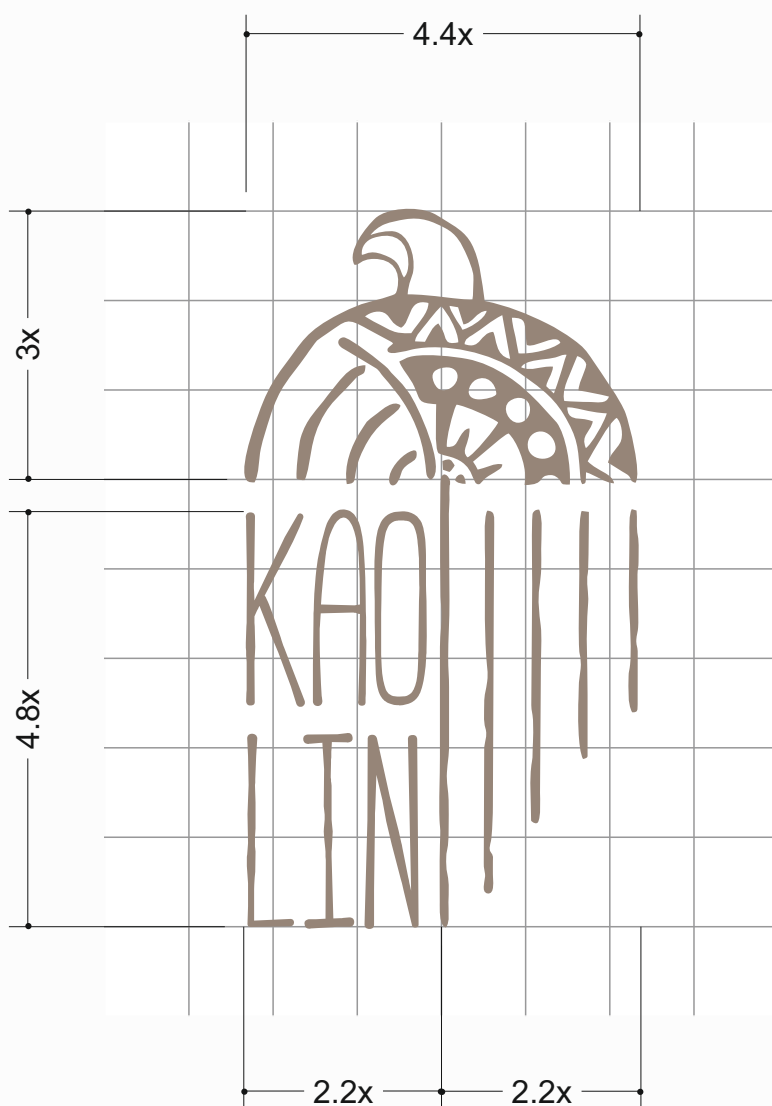
"Као Лин" - это уютная мастерская, где можно изготовить керамические и глиняные изделия для дома, обрести новые знакомства и провести приятно время.

Каолин - высший сорт глины белого цвета из которого изготавливают фарфор, фаянс, тонкой электротехнической керамики.

1. МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип состоит из знака и уникального начертания "Kao Lin". Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

Вертикальный вариант построения логотипа



2. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Запрещается расположение текста или графических изображений в зоне охранного поля, обозначенного на схеме.

Вертикальный вариант построения логотипа



3. ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА.

Использование чёрно-белого логотипа допускается только в случае невозможности полноцветной печати.



4. ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА.

Запрещается:



Изменение
расположения
названия и знака
логотипа



Изменение
шрифта логотипа



Изменение цвета
логотипа



Добавление
эффектов на
логотип



Использование
неоднотонного
фона



Изменение
толщины абриса
логотипа



Изменение
пропорций
логотипа



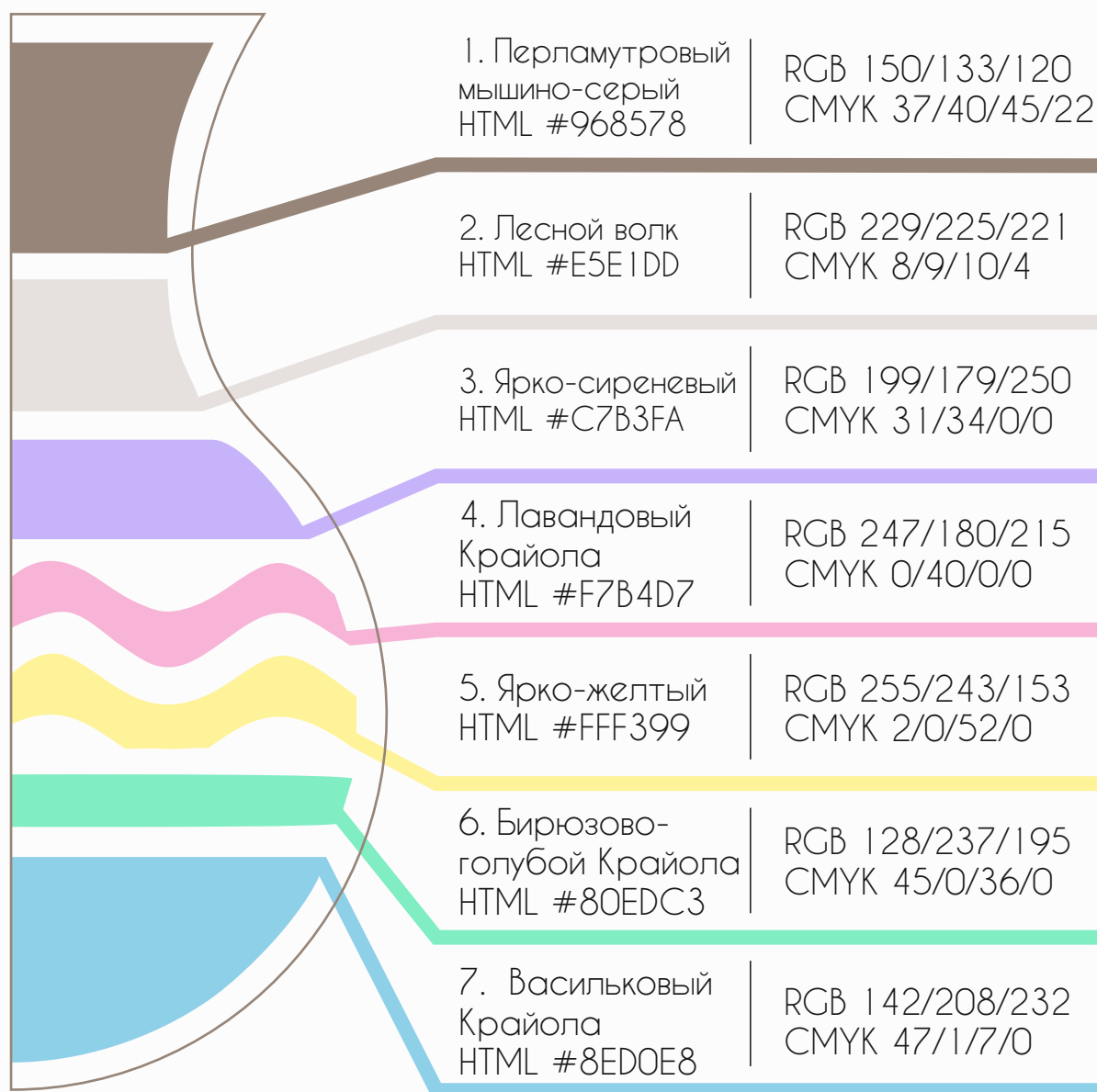
Добавление
контура логотипу

5. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА.

Цвета́ми знака являются цвета под номерами 1-2.

Дополнительными являются под номерами 3-7.

Для версии текста, заголовков, таблиц и графики может также использоваться цвета под номерами 1-2.

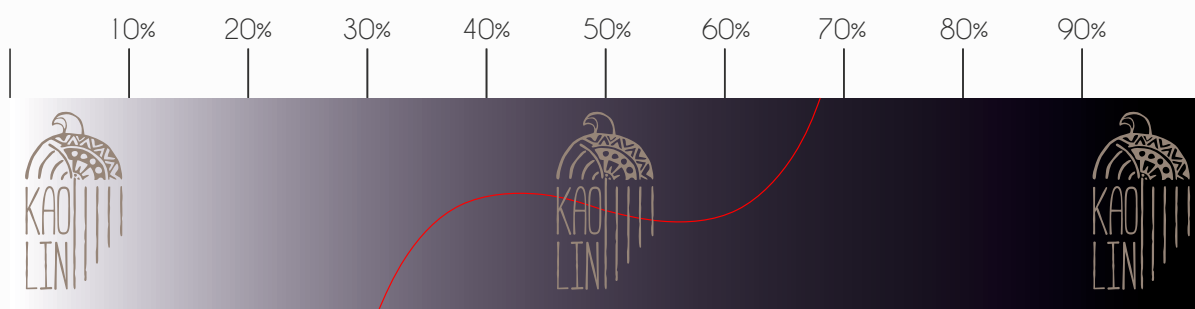


6. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТНЫХ МАКЕТАХ.

Логотип «Kao lin» используется в двух вариантах цвета. Выбор зависит от фона. По отношению к логотипу фон должен быть контрастным и однородным, без мелких деталей. Для проверки соответствия логотипа выбранному фону необходимо перевести изображение в градации серого и измерить насыщенность цвета фона в охранной зоне логотипа.

Логотип на светлом фоне

Логотип на тёмном фоне



7. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ПАТТЕРН.

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы и фирменный паттерн.

Паттерн предназначен для брендинга нестандартных форматов:

- пакеты, упаковка, декор интерьера;
- сувенирная продукция.



8. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ.

Фирменный шрифт *CABANA (ОБЫЧНЫЙ)* используется при наборе текстов и заголовков в печатной продукции и всей полиграфии.
Начертание *Caviar Dreams (Обычный)* используется для набора основного текста.
Для организационно-распорядительных документов используется шрифт Arial 12-14.

Caviar Dreams (Обычный)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
0123456789 «!»№;:%:?*()-/\$^&#@

Caviar Dreams (Обычный)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «!»№;:%:?*()-/\$^&#@

CABANA (ОБЫЧНЫЙ)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
0123456789 «!»№;:%:?*()-/\$^&#@

CABANA (ОБЫЧНЫЙ)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 «!»№;:%:?*()-/\$^&#@

9. ПИКТОГРАММЫ.

Информационные таблички-указатели с изображением стандартных или общепринятых условных обозначений.

женский
туалет



мужской
туалет



туалет
для МГН



гардероб



кафе



товарная
лавка



лестница



выход



гончарная



10. ПЕЧАТНАЯ И СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.

В дизайне сувенирной, печатной и презентационной продукции используются фирменные цвета, паттерн и дополнительные графические элементы.

