

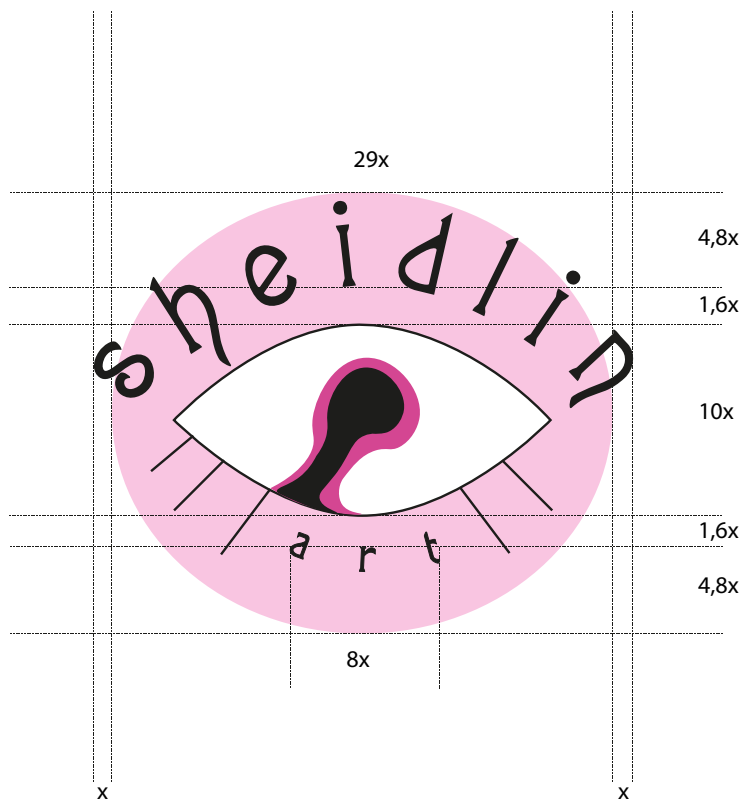
# BRANDBOOK

Руководство по применению фирменного стиля  
арт-студии «Sheidlin art»



| СОДЕРЖАНИЕ

МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА.....	04
ОХРАННОЕ ПОЛЕ.....	05
ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА.....	06
ТИПОГРАФИКА.....	07
ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.....	08
ПИКТОГРАММЫ.....	09
ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА.....	10
ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА.....	11
ВИЗИТКИ.....	12
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.....	14
ТЕРМО-СТАКАН.....	16
ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА И СУМКА.....	18
РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ.....	20
ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА.....	22
СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА.....	24



## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Модульное построение логотипа

Логотип состоит из фирменного знака и шрифтового начертания «Sheidlin art». Данный логотип выглядит многогранно и способен заинтересовать потребителя.

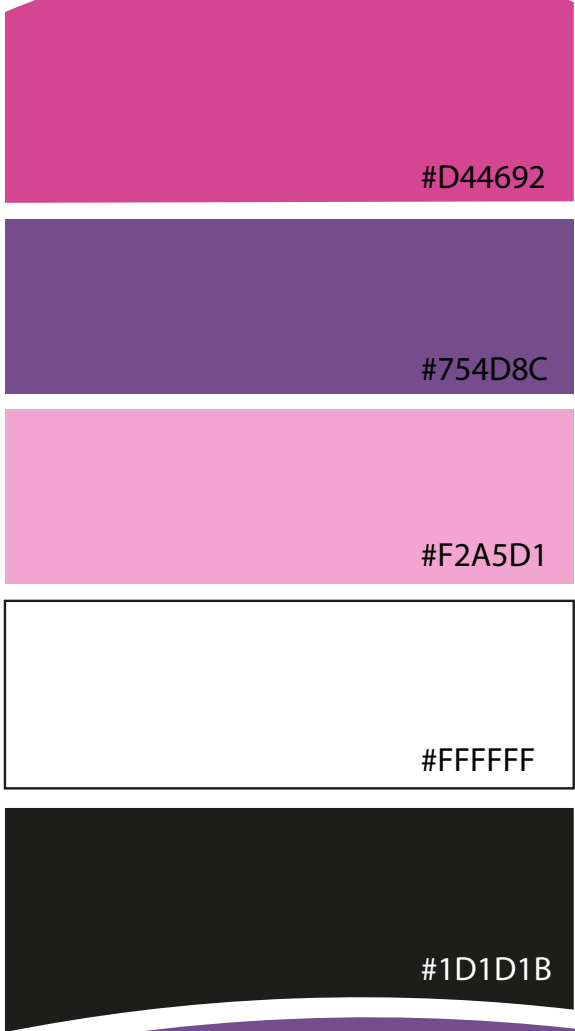
Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенной схеме. Порядок размещения и пропорции элементов не могут быть изменены.

## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

### Охранное поле

Охранное поле - это пространство вокруг фирменного блока, свободное от текста, графики и каких-либо значимых изображений. Величина охранного поля ширина и высота буквы Е в названии SHEIDLIN





#D44692

#754D8C

#F2A5D1

#FFFFFF

#1D1D1B

## ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

Корпоративная цветовая палитра является неотъемлемой частью визуального стиля и не подлежат модификации.

- #D44692
- #754D8C
- #F2A5D1

являются основными цветами и используются во всех коммуникациях. Дополнительные цвета вводятся в пиктограммах, на веб-сайте, в рекламной и полиграфической продукции

### Agatha-Modern Regular

---

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 аБВГдеёжзИЙкЛМНОпрстУФхцчшщъыьэюя

АВСDEFGHIJKLМNOPQRSTUvwxyz  
 аbсde fghijklmnpqrstuvwxyz

### Myriad Pro

---

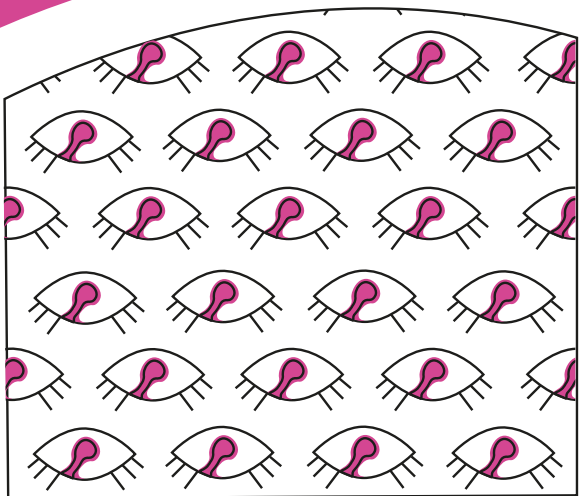
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
 абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEF GHIJKL MNOPQRSTUvwxyz  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## ТИПОГРАФИКА

Шрифт *Agatha-Modern Regular* используется в начертании основного текста в логотипе.

*Myriad Pro* применяется в качестве дополнительного шрифта.



## ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

### Паттерн

Паттерн - это дополнительный графический элемент, используется в печати и сувенирной продукции



## ПИКТОГРАММЫ

### Унификация

Унификационный сет пиктограмм для услуг построенный на одинаковой сетке и по одинаковым принципам

### Сетка

Все пиктограммы построены по сетке размерностью в 20 миллиметров



## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Цветовые варианты логотипа

Цветной логотип



Инверсия цветного  
логотипа



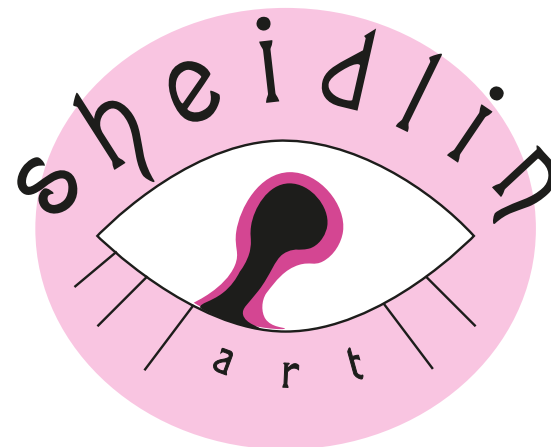
## ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Допустимые варианты  
построения логотипа

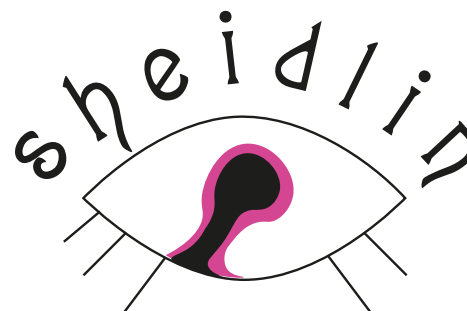
1) Фирменный знак с дополнительным элементом + логотип с дополнением дескриптора

2) Фирменный знак + логотип

1)



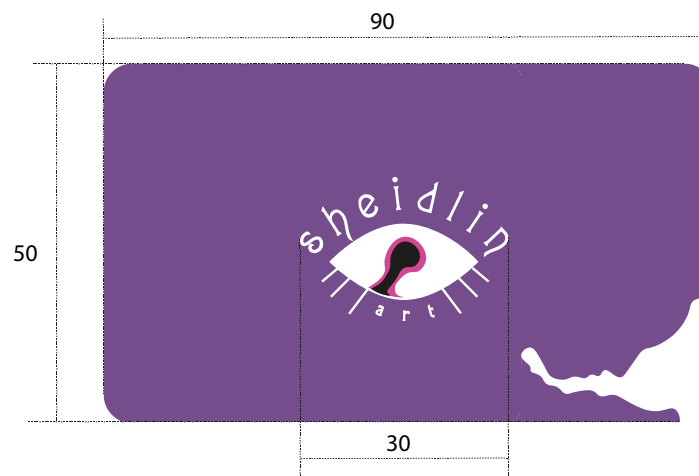
2)



## КОРПОРАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

### Визитки

Размер: 50x90 мм  
Двусторонняя печать  
Прозрачный пластик  
Ламинация: матовая







СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



ТЕРМО-СТАКАН







ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА И СУМКА



20

РЕКЛАМНЫЕ ЩИТЫ

**АРТ-СТУДИЯ SHEIDLIN ART ПРЕДЛАГАЕТ**

МАСТЕР-КЛАССЫ  
• живопись  
• скульптура  
• выставочный проект  
КУРСЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ  
СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ



 @sheidlinart  
@sheidlin

Адрес студии  
ул. Исаковского, д. 11



**АРТ-СТУДИЯ SHEIDLIN ART ПРЕДЛАГАЕТ**

МАСТЕР-КЛАССЫ  
• живопись  
• скульптура  
• выставочный проект  
КУРСЫ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ  
СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ



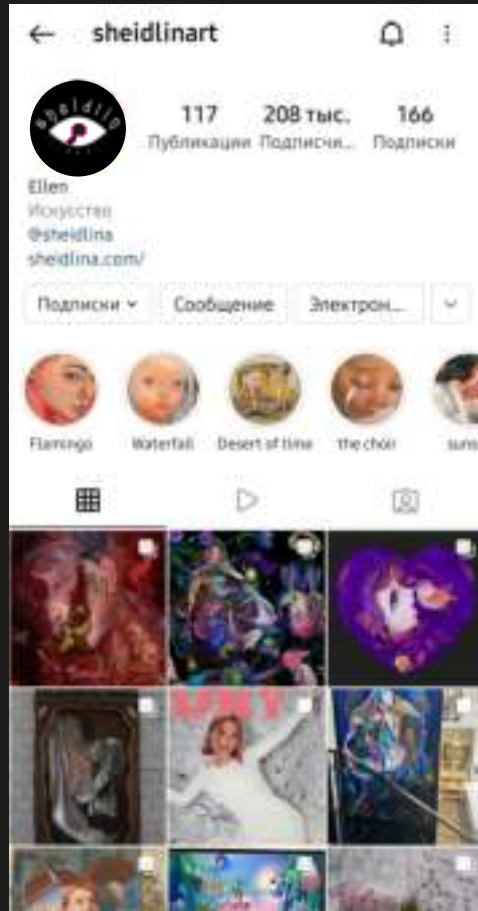
 @sheidlinart  
@sheidlin

Адрес студии  
ул. Исаковского, д. 11



ФАСАДНАЯ ВЫВЕСКА





## СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА

Аватар - это логотип студии

Фотографии на аккаунте являются работами студентов, а также присутствуют мотивационные посты

Инстаграм аккаунт должен выглядеть разносторонним и творческим



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ  
УЧРЕЖДЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ  
«ПИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ  
«ДИЗАЙН (ГРАФИЧЕСКИЙ, ТИПОГРАФИКА)»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ  
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ АРТ-СТУДИИ «SHEIDLIN ART»  
БРЕНДБУК

ИСПОЛНИТЕЛЬ:  
АНИСЕНКО КСЕНИЯ АНДРЕЕВНА  
УЧАЩАЯСЯ 3 КУРСА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:  
ПАНТЕЛЕЕВ АЛЕКСАНДР НИКОЛАЕВИЧ

ПИНСК  
2022



Выполнила Анисенко Ксения