

Председатель Первомайской  
районной организации  
РОО «Белая Русь» г. Витебска  
А.Я. Каплевский

Ректор учреждения образования  
«Витебский государственный  
университет имени П.М. Машерова»  
В.В. Богатырева

## **ПОЛОЖЕНИЕ О МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКЕ-КОНКУРСЕ «ДНИ ДИЗАЙНА-2022»**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1 Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения МЕЖДУНАРОДНОЙ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА «ДНИ ДИЗАЙНА-2022» (далее – Выставка-конкурс) в учреждении образования «Витебский государственный университет имени П.М. Машерова» (далее – ВГУ имени П.М. Машерова).

1.2 Выставка-конкурс реализуется ВГУ имени П.М. Машерова в рамках Года исторической памяти, республиканского праздника «Витебск – молодёжная столица 2022» по инициативе ПО РОО «Белая Русь» при поддержке ВГУ имени П.М.Машерова.

1.3 Непосредственный порядок проведения Выставки-конкурса регламентируется решениями, принимаемыми организационным комитетом Выставки-конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется из числа преподавателей ВГУ имени П.М. Машерова.

1.4 Состав жюри Выставки-конкурса формируется Оргкомитетом. В состав жюри входят практикующие профессиональные дизайнеры различных направлений деятельности, включая графический дизайн, дизайн предметно-пространственной среды, мультимедийный дизайн.

### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА**

2.1 Целями данной Выставки-конкурса является популяризация профессий дизайнера и привлечение внимания к дизайну как средству самовыражения и социальной адаптации молодежи через творчество.

2.2 Задачами данной Выставки-конкурса являются:

- выявление и поддержка талантливой и творческой молодежи, делающей первые шаги в области дизайна;
- создание благоприятной среды для реализации творческого потенциала современной молодежи;
- укрепление культурных связей между учащимися, студентами и преподавателями учреждений образования;
- повышение мотивации к творческой деятельности и познавательной активности через создание дизайн-проектов;
- формирование и расширение представлений о творческой деятельности художественно-графического факультета (далее ХГФ) ВГУ

имени П.М. Машерова, а также о деятельности других вузов, колледжей художественной направленности и детских художественных школ;

- рабочие языки Выставки-конкурса: русский, белорусский, английский.

### **3. УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА**

3.1 В Выставке-конкурсе принимают участие студенты вузов учреждений образования художественного профиля, учащиеся колледжей и детских художественных школ в следующих номинациях:

«АЙДЕНТИКА»;

«АНИМАЦИЯ ЛОГОТИПА»;

«ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА (3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)»;

«ДИЗАЙН ЭКСТЕРЬЕРА (3D ВИЗУАЛИЗАЦИЯ)»;

«ДИЗАЙН ОБЩЕСТВЕННОЙ СРЕДЫ (АНИМАЦИЯ)»;

«ПЕРСОНАЖ»;

«АРТ-ОБЪЕКТ»;

«МАКЕТ»;

«ПРОТОТИП»;

«3D-ПЕРСОНАЖ»;

«ФОТОГРАФИЯ»;

«ВИДЕОРОЛИК».

3.2 В Выставке-конкурсе предусмотрена отдельная номинация - «ПЕРВЫЙ ШАГ» для учащихся детских художественных школ.

3.3 Преподаватели, аспиранты, магистранты и работники учреждений образования имеют право принять участие в выставке, однако не могут участвовать в конкурсной программе.

### **4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА**

4.1 Выставка-конкурс проводится в двух форматах: **онлайн** и **очное участие**. Онлайн формат предусматривает полноценное участие в Выставке-конкурсе, все отобранные для участия работы будут экспонированы на официальном сайте. Очное участие предусматривает размещение отобранных работ в выставочном зале художественно-графического факультета в период, обозначенный рамками выставки-конкурса. Для участия в Выставке-конкурсе работы и заявки предоставляются в электронном виде. Работы, представляемые для очного участия в обязательном порядке, должны также пройти электронную регистрацию путем заполнения заявки на официальном сайте Выставки-конкурса.

4.2 Выставка-конкурс проводится в четыре тура:

4.2.1 Первый тур:

- прием электронных заявок участников с **20 мая по 30 сентября 2022**

г.

- прием работ для очного участия выставочной экспозиции – электронная регистрация с **1 по 30 сентября 2022 г.**

4.2.2 Второй тур – работа Оргкомитета:

- организация экспертизы по соответствию представленных работ техническим и эстетическим требованиям, прописанным в настоящем Положении – **1 - 5 октября 2022 г.**;

- размещение отобранных работ на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет **6 - 18 октября 2022 г.**;

4.2.3 Третий тур – работа жюри:

- определение победителей Выставки-конкурса **18 -24 октября 2022 г.**;

- размещение списка победителей на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет – **25 октября 2022 г.**

4.2.4 Четвертый тур – подведение итогов:

- официальное открытие Выставки-конкурса (выставочный зал ХГФ по адресу: г. Витебск, Московский проспект 33 корп.2);

- церемония награждения победителей Выставки-конкурса будет проходить на ХГФ ВГУ имени П.М. Машерова – **01.11.2022 г.**

## **5. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В ВЫСТАВКЕ-КОНКУРСЕ**

5.1 Для участия в Выставке-конкурсе принимаются индивидуальные и коллективные работы. Представленные работы должны быть оригинальными. Не принимаются работы, заимствованные из сети Интернет или любых средств массовой информации. Не допускаются к участию работы, которые не соответствуют техническим и эстетическим требованиям.

5.2 Для участия в Выставке-конкурсе необходимо заполнить и отправить электронную заявку на сайт: **dd.vsu.by** с 20 мая по 30 сентября 2022 г.

5.3 Оргкомитет оставляет за собой право не включать присланную работу в онлайн-экспозицию и каталог выставки-конкурса, если работа не соответствует техническим и эстетическим требованиям, либо же не может быть экспонирована по иным причинам. Решение Оргкомитета будет направлено заявителю на электронный адрес, указанный в заявке.

5.4 Прошедшие отбор работы будут размещены на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет, а также в электронном каталоге мероприятия.

5.5 Предоставляя заявку для участия в Выставке-конкурсе, участник соглашается с тем, что:

- его персональные данные, списки, в которых указываются имя, фамилия, номинация и категория участника, будут объявлены на официальной странице Выставки-конкурса в сети Интернет;

- представленные на Выставку-конкурс работы могут быть использованы по усмотрению Оргкомитета без оплаты участнику (в телевизионном эфире, в рекламных роликах Выставки-конкурса, в сети Интернет и т.д.) с сохранением авторских прав.

5.6 С целью популяризации, проводимой Выставки-конкурса, будут привлечены средства массовой информации (публикации в газетах, видеорепортажи на телевидении и т.д.).

## **6. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА**

К участию в Выставке-конкурсе принимаются работы в следующих номинациях:

### **6.1. НАПРАВЛЕНИЕ «ДИЗАЙН ФИРМЕННОГО СТИЛЯ».**

#### **6.1.1 НОМИНАЦИЯ «Айдендика».**

Фирменный (корпоративный) стиль компании (организации, учреждения и т.д.).

К участию в Выставке-конкурсе принимается Презентация в формате PDF. Обязательными требованиями к презентации является наличие листов: краткое описание разрабатываемой темы, название бренда, логотип + знак, слоган, палитра фирменных цветов, фирменная графика, носители фирменного стиля (визитка, майка, наружная реклама и т.д.). Максимальное количество работ от одного участника – 1 презентация.

#### **6.1.2 НОМИНАЦИЯ «Анимация логотипа».**

Передача эмоционального характера фирменного стиля компании (организации т. д.) средствами мультимедийных технологий (видеофайл).

К участию в Выставке-конкурсе принимается Видеофайл размером до 50 Мб в формате MP4, разрешение HD, протяженность до 20 сек. Максимальное количество работ от одного участника – 2 шт.

### **6.2. НАПРАВЛЕНИЕ «ДИЗАЙН СРЕДЫ».**

#### **6.2.1 НОМИНАЦИЯ «Дизайн интерьера (3D визуализация)».**

Разработанный проект визуализации интерьера, выполненный с помощью программ трехмерной графики (3D визуализация).

К участию в Выставке-конкурсе принимается планшет в формате JPEG, размер планшета 600 x 1200 мм., разрешение 300 dpi., цветовая модель RGB. Требования к оформлению планшета: имя автора, название объекта, краткое описание, план, визуализация с трёх точек. Максимальное количество работ от одного участника – 1 проект.

#### **6.2.2 НОМИНАЦИЯ «Дизайн экстерьера (3D визуализация)».**

Разработанный проект визуализации экстерьера, выполненный с помощью программ трехмерной графики (3D визуализация).

К участию в Выставке-конкурсе принимается планшет в формате JPEG, размер планшета 600 x 1200 мм., разрешение 300 dpi., цветовая модель RGB. Требования к оформлению планшета: имя автора, название объекта, краткое описание, план, визуализация с трёх точек. Максимальное количество работ от одного участника – 1 проект.

#### **6.2.3 НОМИНАЦИЯ «Дизайн общественной среды (анимация)».**

Дизайн-проект общественного пространства, разработанный средствами мультимедийных технологий (видеофайл).

К участию в Выставке-конкурсе принимается Видеофайл размером до 50 Мб в формате MP4, разрешение HD, протяженность до 3 мин. Максимальное количество работ от одного участника – 1 шт.

### **6.3. НАПРАВЛЕНИЕ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН».**

#### **6.3.1 НОМИНАЦИЯ «Персонаж».**

Создание образа персонажа с помощью программ растровой и векторной компьютерной графики.

К участию в Выставке-конкурсе принимаются Изображения в формате JPEG. Размер работы должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы. Обязательными требованиями является наличие описания в свободной форме персонажа: название, идея создания.

#### **6.4. НАПРАВЛЕНИЕ «ОБЪЕМНЫЙ ДИЗАЙН».**

##### **6.4.1 НОМИНАЦИЯ «Арт-объект».**

Объект искусства, рассчитанный на эмоциональную реакцию зрителя, передающий творческую идею создателя путем визуального взаимодействия с публикой.

Объект может быть выполнен в свободной технике и любом материале. Обязательными требованиями к работе является прикрепленные к заявке описание идеи создания объекта и фотографии объекта в формате JPEG (до 5 шт). Размер фотографий должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы.

##### **6.4.2 НОМИНАЦИЯ «Макет».**

Предметно-пространственные формы уменьшенного масштаба, передающие творческую идею создателя.

Материал: бумага, картон, пластик или другой подходящий для изготовления макета материал. Обязательным требованием к работе является, прикрепленные к заявке: описание идеи создания объекта и фотографии объекта в формате JPEG (до 5 шт). Размер фотографий должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы.

##### **6.4.3 НОМИНАЦИЯ «Прототип».**

Выполненная в материале в масштабе 1:1 модель средового объекта, обладающая высокой эстетической характеристикой с возможностью запуска в серию.

Материал: керамика, стекло, ткань и т.д. Обязательным требованием к работе является, прикрепленные к заявке: описание идеи создания объекта и фотографии объекта в формате JPEG (до 5 шт.). Размер фотографий должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы.

##### **6.4.4 НОМИНАЦИЯ «3D-персонаж».**

Создание образа персонажа с помощью программ компьютерной 3D-графики.

К участию в Выставке-конкурсе принимаются изображения в формате JPEG. Размер работы должен соответствовать формату А4, разрешение 300 dpi, цветовая модель RGB. Максимальное количество работ от одного участника – 2 работы. Обязательными требованиями является наличие описания в свободной форме персонажа: название, идея создания.

#### **6.5 НАПРАВЛЕНИЕ «МУЛЬТИМЕДИА».**

**6.5.1 НОМИНАЦИЯ «Фотография».** Принимаются работы в формате JPEG с разрешением 200-300 dpi, размером файла не более 5 Мб, в следующих жанрах – архитектура, человек в среде, предметная съемка.

Фотографии могут быть отсняты как на цифровую, пленочную камеру, так и на мобильный телефон. При редактировании фотографий допустима постобработка (использование любых графических редакторов и различных техник). Максимальное количество работ от одного участника – 3 шт.

Обязательное требование – авторское название (имя файла, содержащего изображение, должно соответствовать названию работы) и краткое описание работы или серии.

**6.5.2 НОМИНАЦИЯ «Видеоролик».** Для участия в Выставке-конкурсе принимаются короткие видеоролики развлекательного характера, главная идея которых – донести мысль и заинтересовать зрителя в максимально короткие сроки (6-60 секунд).

Видео работы принимаются размером до 50 Мб в формате MP4, разрешением HD, с указанным авторским названием (имя файла, содержащего видеоролик, должно соответствовать названию работы) и кратким описанием основной идеи (до 200 символов). Максимальное количество работ от одного участника – 2 шт.

На конкурс не принимаются видеоролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие общепринятым этическим нормам и нарушающим законодательство РФ. Важно, если автор использовал в своем видеоролике не только оригинальный контент, но и материал с чужим авторским правом, необходимо указать в описании к своей работе авторов, чей контент был задействован для конкурсной работы.

#### **6.6 НОМИНАЦИЯ «Первый шаг»**

К участию принимаются работы учащихся детских художественных школ. Номинация предусматривает два направления творческих работ: арт-объект (объемно-пространственная композиция из различных материалов на тему «Город будущего»), плакат на экологическую тему «Природа и Человек».

На конкурс принимаются работы, выполненные в ручной графике, техника исполнения свободная. Максимальное количество работ от одного участника – 2 шт. Формат работы А3 и более.

**6.7** Подача работ на конкурс означает согласие с условиями проведения Выставки-конкурса.

### **7. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ**

**7.1** Оценка Работ, представленных на Выставку-конкурс, осуществляется Жюри. Состав Жюри определяется Организаторами Выставки-конкурса.

**7.2** Конкурсные работы должны быть оформлены согласно требованиям Выставки-конкурса. Автор работы несет личную ответственность за использование в своей работе полностью либо частично заимствованных идей (плагиат). При обнаружении заимствования работа снимается с конкурса.

**7.3** Победители конкурса определяются по следующим критериям:

- содержание (соответствие заявленной теме);

- актуальность и новизна;
- композиционная и стилевая целостность;
- художественная выразительность;
- уникальность и оригинальность идеи;
- конкурентоспособность и практическая значимость;
- профессиональный уровень исполнения.

7.4 По каждому критерию, указанному в п. 7.3 настоящего Положения, дается оценка по 10-балльной шкале.

## **8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ**

8.1 Победителями Выставки-конкурса признаются Участники, набравшие наибольшее количество баллов по установленным настоящим Положением критериям оценки. При равенстве количества баллов Участников Конкурса решение об определении победителей в номинациях принимается простым большинством голосов членов Жюри.

8.2 По итогам конкурсного отбора победителям вручаются дипломы и памятные призы. Жюри утверждает перечень победителей Выставки-конкурса по следующим номинациям:

- «Айдентика» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Анимация логотипа» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Дизайн интерьера (3D визуализация)» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Дизайн экстерьера (3D визуализация)» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Дизайн общественной среды (анимация)» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Персонаж» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Арт-объект» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Макет» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Прототип» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «3D-персонаж» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Фотография» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Видеоролик» – дипломы 1, 2, 3 категории;
- «Первый шаг» - дипломы 1,2,3 категории.

8.2 Жюри имеет право:

- не присуждать отдельные номинации;
- определять дополнительные номинации;
- отмечать специальными дипломами участников Выставки-конкурса, руководителей творческих и учебных проектов.

8.3 Все участники Выставки-конкурса получают Сертификат участника и электронный каталог выставки-конкурса.

8.4 Имена участников, награжденных дипломами, будут также опубликованы на сайте <https://vsu.by/> в октябре-ноября 2022 года.

## **9. КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ ОРГАНИЗАТОРОВ ВЫСТАВКИ-КОНКУРСА**

9.1 Контактный адрес эл. почты: [dd2022@vsu.by](mailto:dd2022@vsu.by)

Контактное лицо: старший преподаватель кафедры дизайна Гурко Татьяна Викторовна, преподаватель кафедры дизайна Пушкель Алесь

Петровна, старший преподаватель кафедры дизайна Сергеев Александр Георгиевич.

9.2 Адрес оргкомитета: ВГУ имени П.М. Машерова, 210038, г. Витебск, Московский проспект, 33/2, художественно-графический факультет, каб. 214.

Проректор по воспитательной работе,  
председатель ПО ОО «Белая Русь»

Ю.П. Беженарь

Декан художественно-графического  
факультета

Е.О. Соколова

Ведущий юрисконсульт

Д.В. Березко