

BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ БАНКА «КОI BANK»

Баганова Элеонора Дмитриевна 32-2



В КАЖДОЙ КАПЛЕ ВОДЫ-НАШЕ БУДУЩЕЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1. ТИТУЛЬНЫЙ ЛИСТ.....	1	8. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ.....	16
2. СОДЕРЖАНИЕ.....	2	8.1 Визитка.....	16
3. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.....	3	8.2 Банковская карта.....	18
3.1 Концепция.....	3	8.3 Фирменный бланк.....	20
3.2 Концепция знака.....	4	8.4 Бейдж.....	22
3.3 Построение логотипа.....	5	9. РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	24
3.4 Охранное поле.....	6	9.1 Билборд.....	24
3.5 Масштабирование.....	7	9.2 Баннер.....	25
3.6 Черно-белые версии логотипа.....	8	9.3 Листовка.....	26
3.7 Варианты композиции логотипа.....	9	10. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ.....	27
3.8 Запрещенные варианты логотипа.....	10	10.1 Кружка.....	27
4. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА.....	11	10.2 Ручка.....	28
4.1 Корпоративные цвета.....	11	10.3 Блокнот.....	29
4.2 Градиент.....	12		
5. ТИПОГРАФИКА.....	13		
5.1 Фирменный шрифт.....	13		
6. ЗНАКИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	14		
7. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ.....	15		
7.1 Паттерн.....	15		

КОНЦЕПЦИЯ

«Если есть магия на этой планете, она содержится в воде».

Лорен Эйсели



За основу дизайн-концепции были взяты карпы кои. Они являются одним из самых популярных символов в японской культуре. Их изображения можно увидеть в различных видах искусства. Дизайн концепция, основанная на рыбе кои, может придать проекту уникальности, глубины и духовности. Для создания дизайна, вдохновленного рыбой кои, можно использовать различные элементы. Важно учесть их грациозные движения, масштабы и текстуры чешуи. Карпы ямабуки (Золотой Yamabuki) - это символ благосостояния, роскоши, богатства и жизнь, полная достатка. Рыба: вечно живой символ, а вода- движение. В работе использовалась родственно-контрастная гамма с применением комбинированной пластики.



ЛОГОТИП

КОНЦЕПЦИЯ ЗНАКА

Логотип - это не просто картинка, это визитная карточка вашей компании, которая передает ценности, стиль и узнаваемость вашего бренда.

Выполнен при помощи криволинейной пластики с использованием фирменных цветов с градиентом.

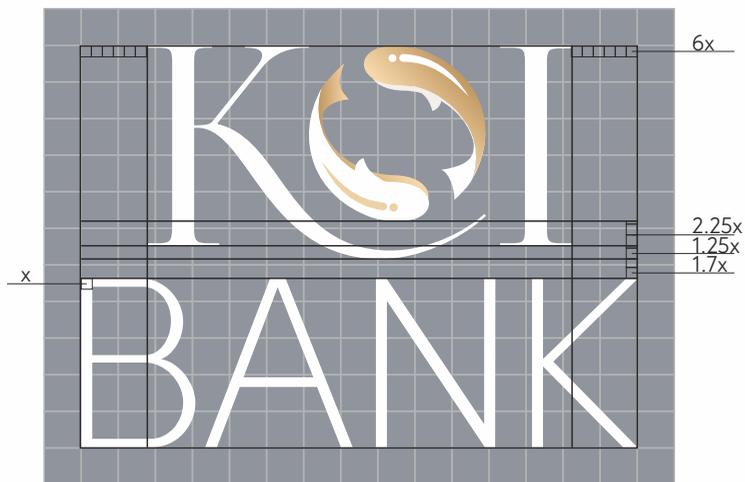


Знак банка представляет собой образ двух рыб.



ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип построен при помощи метода линейного выравнивания



Интегрированная компоновка-при которой графическая часть встраивается в шрифтовую часть логотипа. В этом случае одна часть не отделима от другой концептуально и композиционно.

Чаще всего, подобная компоновка используется в шрифтовых логотипах и строится вокруг удачной графической находки.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле логотипа – это область, которая окружает логотип и предназначена для его защиты от внешних воздействий и деформаций. Это важный элемент дизайна, который позволяет установить определенные правила использования логотипа и сохранить его узнаваемость



МАСШТАБИРОВАНИЕ



С целью сохранения читаемости и целостности восприятия элементов логотипа, настоятельно рекомендуют не уменьшать знак/логотип ниже значений, указанных на схеме.



ВАЖНО!

Минимально допустимый размер фирменного знака - 10 мм в диаметре, а логотипа- 15 мм.
Максимальный размер не ограничен.



ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Черно-белые логотипы не менее запоминаемы и универсальны, чем цветные. Нередко они смотрятся даже более лаконично и стильно, нежели яркие символы.

Использование черно-белого логотипа допускается только в случае невозможности полноценной печати.





ВАРИАНТЫ КОМПОЗИЦИИ

При оформлении рекламных макетов и печатной продукции логотип допустимо располагать на любом фоне и фактуре. Очень важно, чтобы логотип оставался контрастным к фону.

Допустимые варианты:

- знак в центре разделяет название компании;
- знак справа от названия;
- знак слева от названия;
- расположение по центру;
- знак внедренный в название и т.п..





ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, а его внешний вид соответствовал фирменному стилю, нельзя допускать ошибки при его использовании. Примеры самых распространенных ошибок:

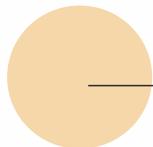
- менять шрифт логотипа;
- добавлять обводку;
- Нельзя использовать пеструю подложку, неконтрастную к логотипу;
- менять местами цвета знака.





ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



Желтый

Pantone 7401 C
CMYK 4/17/39/0
RGB 245/215/169
web #f5e1a2



Белый

CMYK 0
RGB 254

Цвета́ми знака являются золотой и белый.

Для цветового кодирования в оформлении нестандартных материалов могут использоваться дополнительные цвета.

Нельзя заменять фирменные цвета дополнительными.

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



Зеленый

Pantone 350 C
CMYK 66/42/74/55
RGB 70/82/60
web #2d4a3c



Синий

Pantone 7545 C
CMYK 87/57/35/60
RGB 41/62/79
web #1d3154



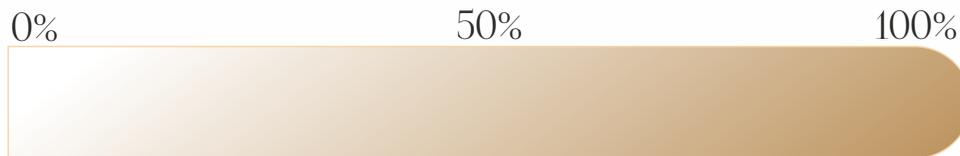
Коричневый

Pantone 7554 C
CMYK 52/72/78/74
RGB 65/48/40
web #3b2813



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА. ГРАДИЕНТ

Кроме основных и дополнительных цветов у «KOI BANK» есть фирменный градиент. Используется если возможности печати достаточно для качественного воспроизведения. При создании градиента используются цвета в пределах соответствующего сегмента.





ТИПОГРАФИКА
(ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ
И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ

Фирменный шрифт FOGLHTEHNO06 используется при наборе текстов и заголовков в печатной продукции и всей полиграфии.

Начертание Qargeo Thin используется для набора основного текста (буклеты и официальные пресс-релизы).

Для оформления организационно-распорядительных документов используется шрифт Noah

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

FOGLHTEHNO06: QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNMEUANM
ЙЩУКЕНГШЦЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧСМИТЬБЮЕАЪ 1234567890

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Qargeo Thin: QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

Noah: QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM



ЗНАКИ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ. ПИКТОГРАММЫ

Информационные таблички-указатели с изображением стандартных или общепринятых условных обозначений. Разработка дополнительных пиктограмм возможна только при согласовании с агентством.





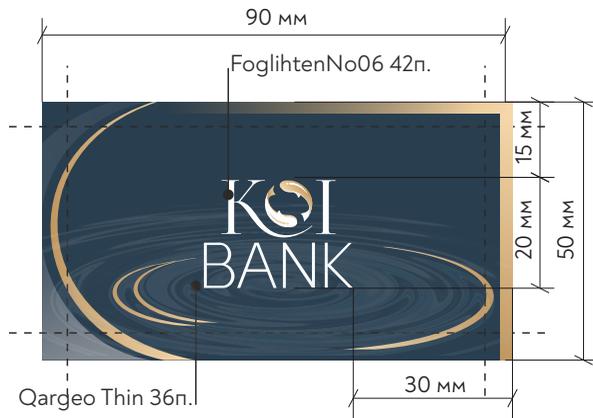
ФИРМЕННЫЕ
ЭЛЕМЕНТЫ.
ПАТТЕРН

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы и фирменный паттерн.





ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
ВИЗИТКА



Размер: 90x50мм
 Бумага белая,
 мелованная,
 плотность 250-350г/м2.





ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
ВИЗИТКА





ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
БАНКОВСКАЯ КАРТА



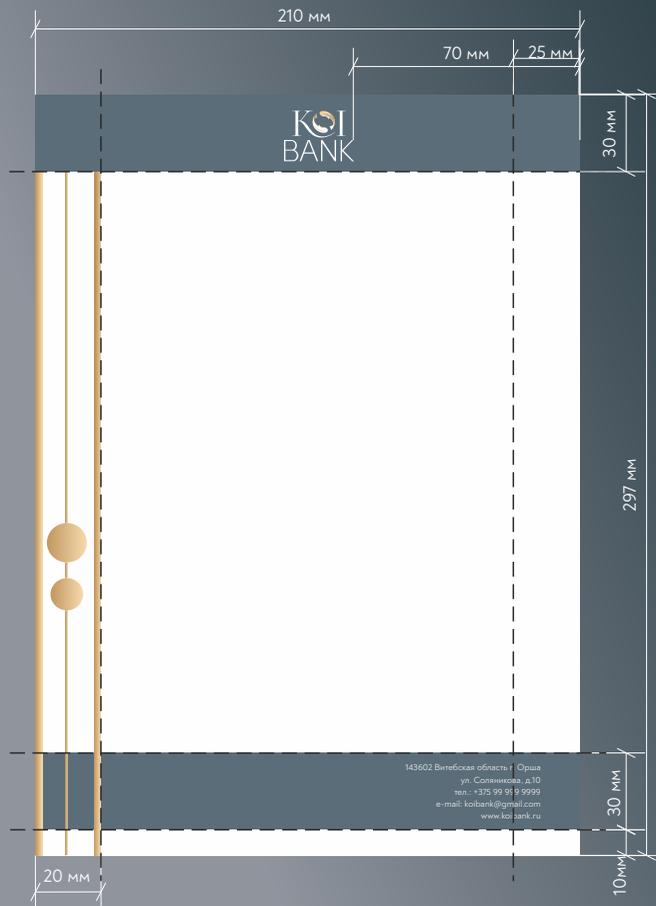


ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
БАНКОВСКАЯ КАРТА





ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



Размер: 210x297мм (A4)
Бумага белая, мелованная,
плотность 120-160 г/м2



ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК



ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БАНКА (KOI BANK)
Каждая капля имеет значение!

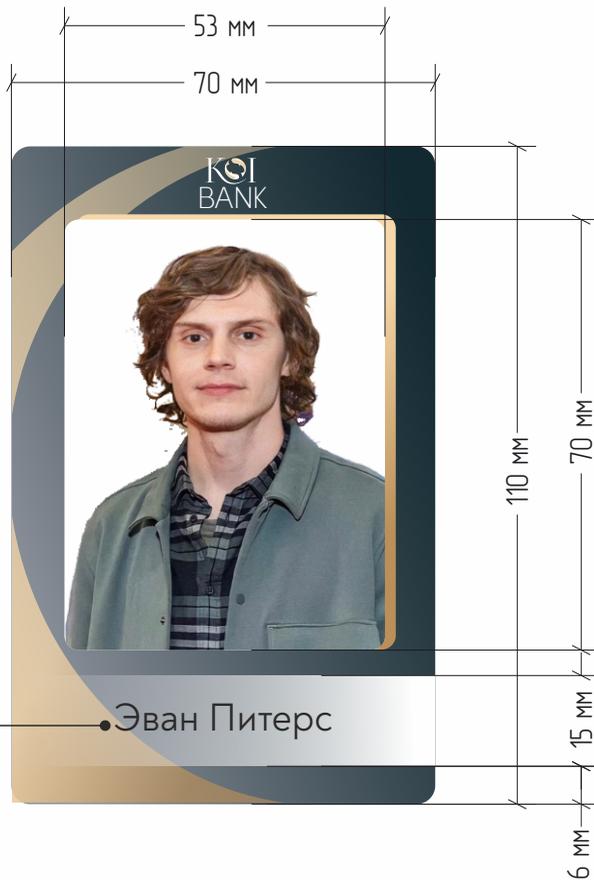
1. Описание сферы деятельности учреждения, на что ориентировано. Инвестиции в чистую воду. Доступ к чистой воде становится серьезной глобальной проблемой. Рост населения, загрязнение окружающей среды и изменение климата ведут к истощению водных ресурсов.
2. Основная цель и задача фирменного стиля. Вода – это движение, символ постоянного развития банка. Поэтому это вызывает душевное равновесие, уверенность и доверие у посетителя. Цель состоит в создании комфортной и приятной атмосферы для клиентов, привлечении новых клиентов и поддержании потребителя. Самая главная задача фирменного стиля - позитивным образом повлиять на мнение о банке. Задача фирменного стиля - определить внешние атрибуты, которые будут ассоциироваться с банком. Задача фирменного стиля - закрепить в сознании потребителей, партнеров, поставщиков, коллег, конкурентов и единомышленников. Позитивно влиять на моральный дух и единство сотрудников. Укрепляет общепринятый уровень, внешний вид помещения. Укрепляет общую стабильность и долговременность работы банка.

143002 Вятское
ул. ...
телефон: 99 9999 9999
e-mail: ...@koi-bank.ru
www.koi-bank.ru





ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
БЕЙДЖ



Ноah 18п. — Эван Питерс



ДЕЛОВАЯ
ДОКУМЕНТАЦИЯ.
БЕЙДЖ





РЕКЛАМНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ.
БИЛБОРД

Наружная реклама. Размер 6000х3000мм.

Несет рекламный характер. Размещение рекламы, акций агенства.





РЕКЛАМНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ.
БАННЕР

Наружная реклама.
Размер 600x1200мм.





РЕКЛАМНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ.
ЛИСТОВКА



105x148 мм
(мини-листочка А6)



СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ.
РУЧКА

Шариковая (металлическая) ручка.
Нанесение: тиснение вверх - два цвета.
Размер надписи: 15мм X 15мм





СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ.
КРУЖКА

Нанесение логотипа и фирменной графики. Возможно нанесение на цветную поверхность белым цветом.





СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ.
БЛОКНОТ



