



**ЧАЙ-ТАЙ**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

## BRANDBOOK

Руководство по применению фирменного стиля  
тайского кафе «**ЧАЙ-ТАЙ**»



# Содержание

01. Элементы фирменного стиля.....	5
02. Типографика.....	12
03. Фирменная палитра.....	13
04. Фирменная графика.....	14
05. Фирменная документация.....	15
06. Фирменная продукция.....	21
07. Сувенирная продукция.....	26
08. Наружная реклама.....	29



# 01. Элементы фирменного стиля.

## Охранное поле



Охранное поле - это допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от текста, графики и каких либо значимых изображений. Величина охранного поля - ширина и высота буквы О в названии.

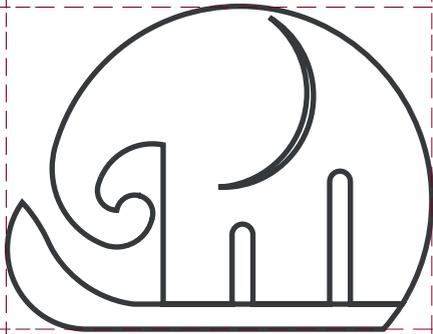
# Модульное построение



Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведённой схеме.

Пропорции и порядок размещения не могут быть изменены.

Логоблок



Фирменный знак

ЧАН-ТАЙ  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

Дескрипторы

Логотип состоит из фирменного знака и дескрипторов «чан-тай», «тайское кафе».

# Допустимые варианты построения логотипа

## Основные варианты использования логотипа

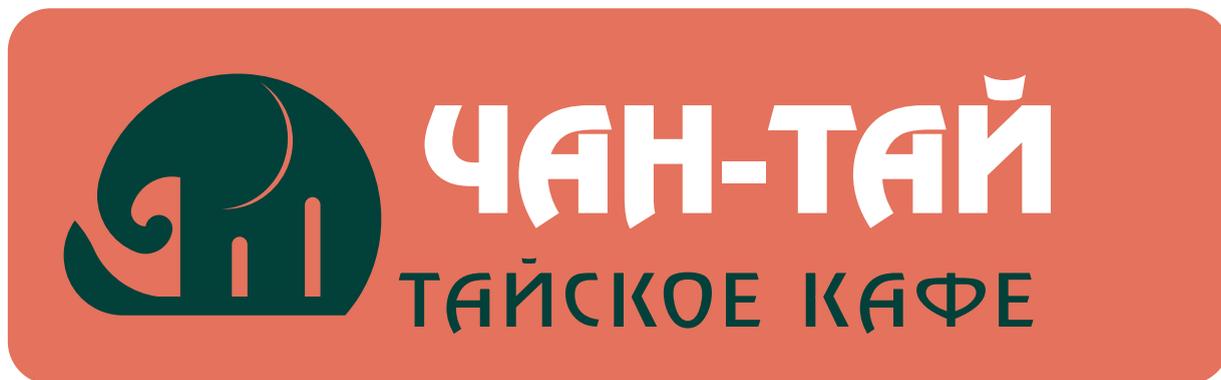


**ЧАН-ТАЙ**  
**ТАЙСКОЕ КАФЕ**

**Фирменный знак +  
дескрипторы**  
Основной вариант  
построения логотипа

**Фирменный знак**  
Дополнительный вариант  
построения логотипа.  
Предназначен для  
фирменной продукции

# Цветовые варианты логотипа



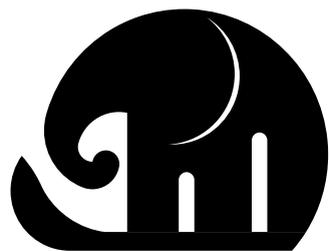


**ЧАН-ТАЙ**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

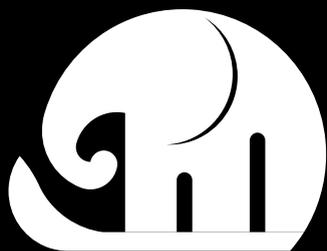


**ЧАН-ТАЙ**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

# Чёрно-белые варианты



**ЧАН-ТАЙ**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ



**ЧАН-ТАЙ**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

## 02. Типографика

### Фирменные шрифты



Шрифт a\_Rewinder Bold используется в начертании текста в логотипе.

Comfortaa является дополнительным шрифтом.

## 03. Фирменная палитра

### Основные цвета

C=32 M=100 Y=68 K=48

C=3 M=12 Y=4 K=8

C=0 M=0 Y=0 K=0

### Дополнительные цвета

C=91 M=52 Y=65 K=70

C=88 M=45 Y=61 K=55

C=46 M=67 Y=42 K=37

C=0 M=67 Y=91 K=0

C=0 M=85 Y=92 K=0

C=4 M=67 Y=63 K=0

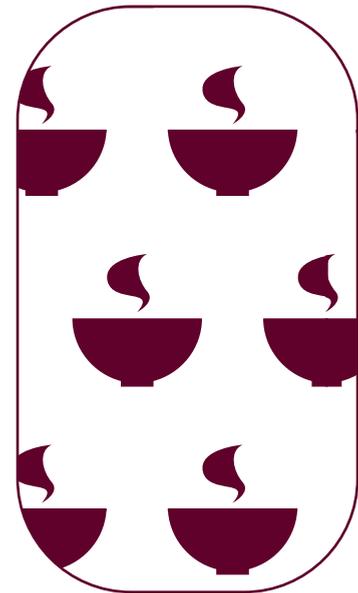
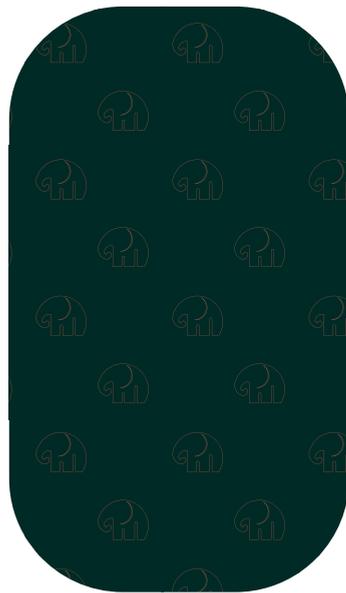
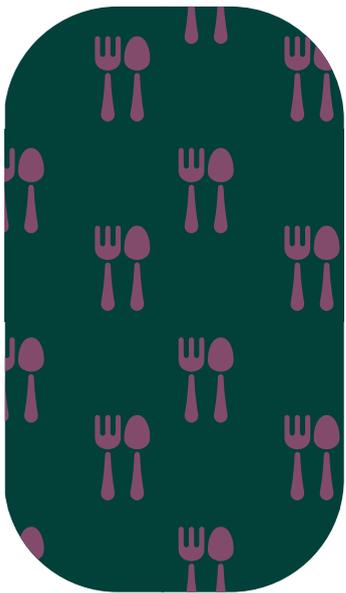
Корпоративная цветовая палитра является частью визуального стиля, не подлежит модификации.

Основные

цвета используются во всех коммуникациях.

Дополнительные цвета предназначены для фирменной, сувенирной и рекламной продукции.

## 04. Фирменная графика Паттерн



Паттерн - шаблон с повторяющимися элементами.  
Используется в сувенирной продукции или печати.

# 05. Фирменная документация

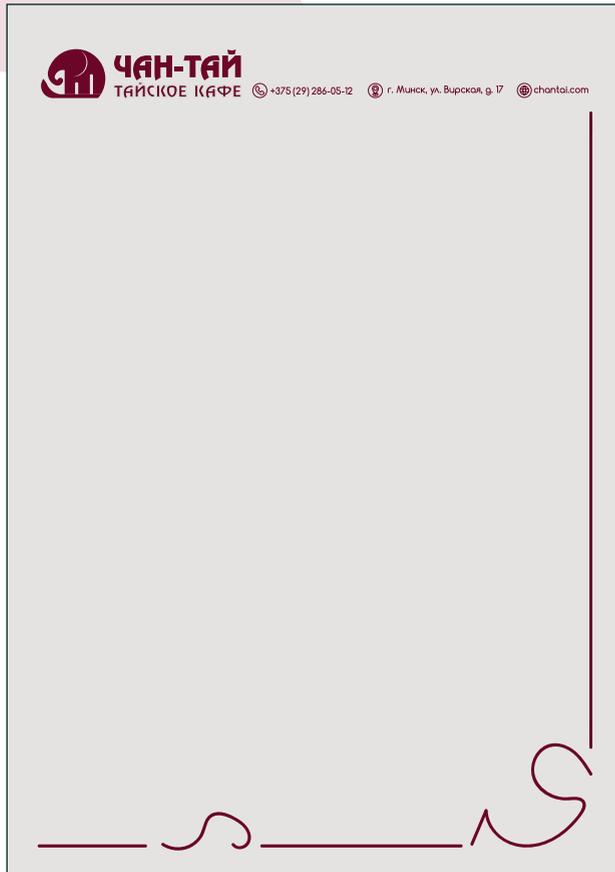
## Визитная карта

Размер: 90x50 mm  
Двухсторонняя печать  
Плотность бумаги: 300г/м<sup>2</sup>



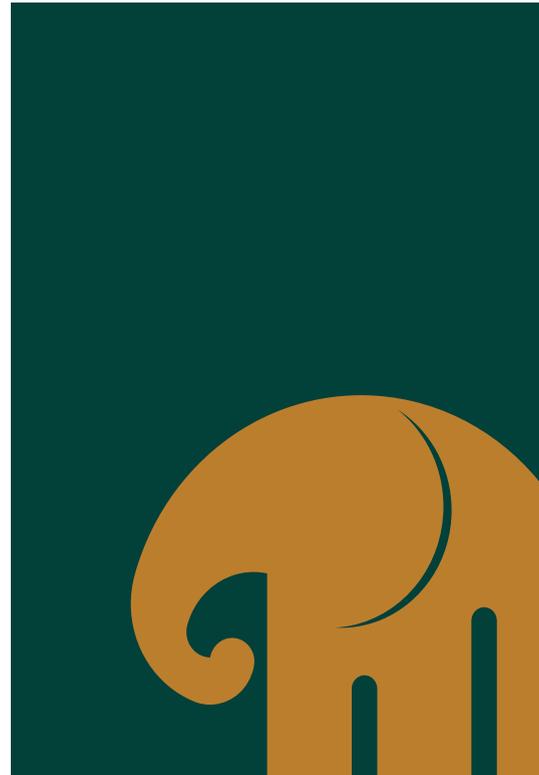


# Бланк





# Конверт





## 06. Фирменная продукция Фартук



# Упаковочный пакет



Пакет



# Контейнер



Бейдж



## 07. Сувенирная продукция Подставка под горячее



# Тарелки



# Вафельные полотенца



# 08. Наружная реклама Ситилайт



Баннер

2 БЛЮДА  
ПО ЦЕНЕ 1

ТОЛЬКО ПО  
СРЕДАМ

ЧАН-ТАЙ  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

г. Минск,  
ул. Вирская  
д. 17



Вывеска



**ЧАН-ТАЙ**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

**НАТ-НАР**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ



Билборд

**ЧАН-ТАЙ**  
ТАЙСКОЕ КАФЕ

г. Минск, ул. Вирская, 9. 17

ПРИКОСНИСЬ  
К ТРАДИЦИЯМ  
ТАЙЛАНДА



Министерство культуры Республики Беларусь  
Учреждение образования  
«Пинский государственный колледж искусств»

**Специальность**

«Дизайн (графический, типографика)»

**Практическая работа**

Фирменный стиль  
тайского ресторана «ЧАН-ТАЙ».  
Брендбук

**Исполнитель**

Бобрук Мария Викторовна  
учащаяся 3 курса

**Преподаватель**

Стаховец Елена Анатольевна

