

ЧАЙ-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

BRANDBOOK

Руководство по применению фирменного стиля
тайского кафе «**ЧАЙ-ТАЙ**»

Содержание

01. Элементы фирменного стиля.....	5
02. Типографика.....	12
03. Фирменная палитра.....	13
04. Фирменная графика.....	14
05. Фирменная документация.....	15
06. Фирменная продукция.....	21
07. Сувенирная продукция.....	26
08. Наружная реклама.....	29

01. Элементы фирменного стиля.

Охранное поле



Охранное поле - это допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от текста, графики и каких либо значимых изображений. Величина охранного поля - ширина и высота буквы О в названии.

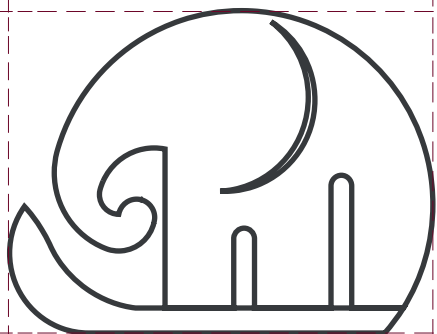
Модульное построение



Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведённой схеме.

Пропорции и порядок размещения не могут быть изменены.

Логоблок



Фирменный знак

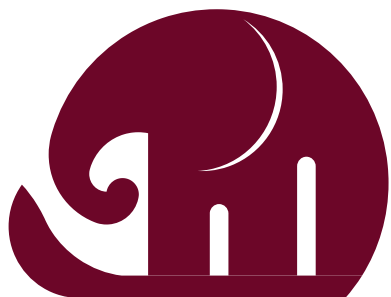
ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

Дескрипторы

Логотип состоит из фирменного знака и дескрипторов «чан-тай», «тайское кафе».

Допустимые варианты построения логотипа

Основные варианты использования логотипа



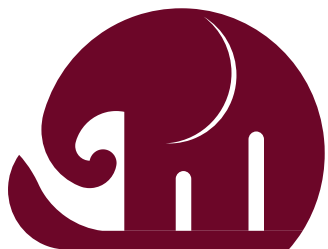
ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

**Фирменный знак +
дескрипторы**
Основной вариант
построения логотипа

Фирменный знак
Дополнительный вариант
построения логотипа.
Предназначен для
фирменной продукции

Цветовые варианты логотипа



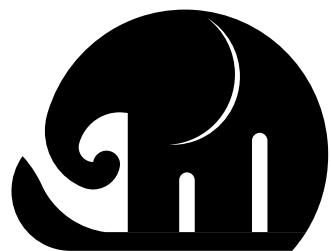


ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ



ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

Чёрно-белые варианты



ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ



ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

02. Типографика

Фирменные шрифты



Шрифт `a_Rewinder Bold` используется в начертании текста в логотипе.

`Comfortaa` является дополнительным шрифтом.

03. Фирменная палитра

Основные цвета

C=32 M=100 Y=68 K=48

C=3 M=12 Y=4 K=8

C=0 M=0 Y=0 K=0

Дополнительные цвета

C=91 M=52 Y=65 K=70

C=88 M=45 Y=61 K=55

C=46 M=67 Y=42 K=37

C=0 M=67 Y=91 K=0

C=0 M=85 Y=92 K=0

C=4 M=67 Y=63 K=0

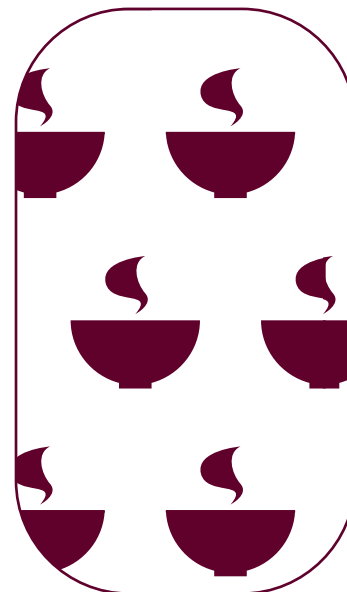
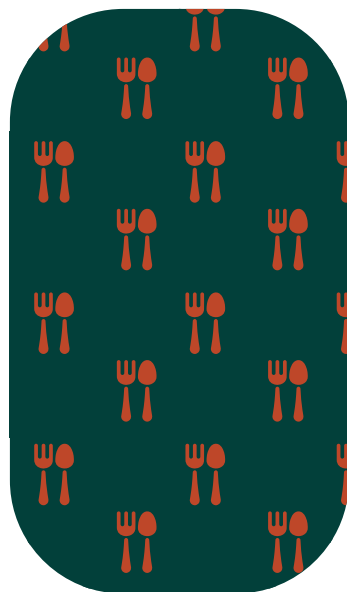
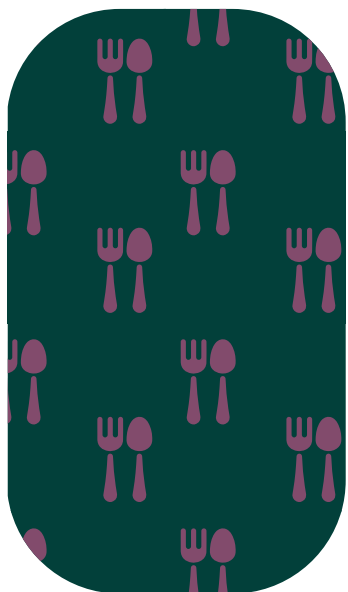
Корпоративная цветовая палитра является частью визуального стиля, не подлежит модификации.

Основные

цвета используются во всех коммуникациях.

Дополнительные цвета предназначены для фирменной, сувенирной и рекламной продукции.

04. Фирменная графика Паттерн



Паттерн - шаблон с повторяющимися элементами.
Используется в сувенирной продукции или печати.

05. Фирменная документация

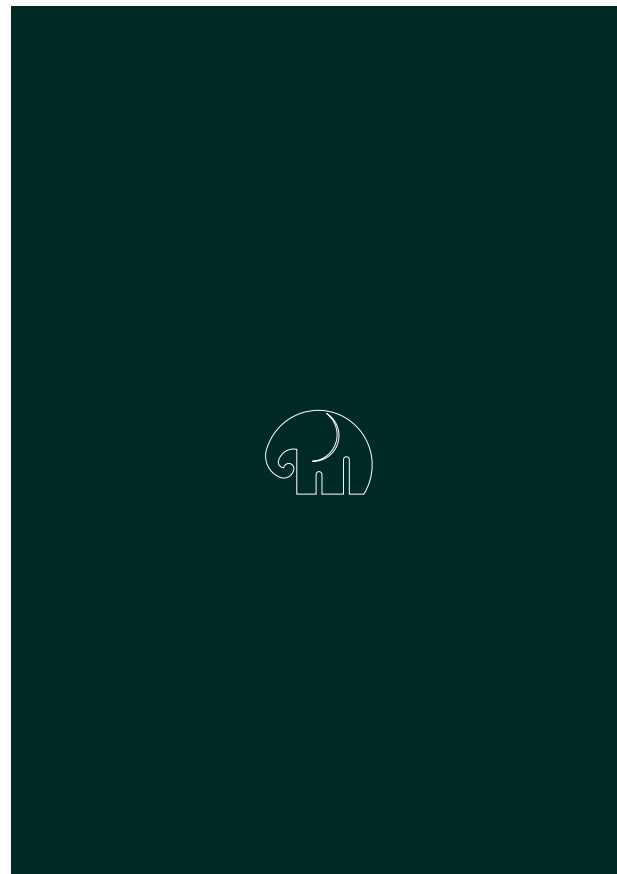
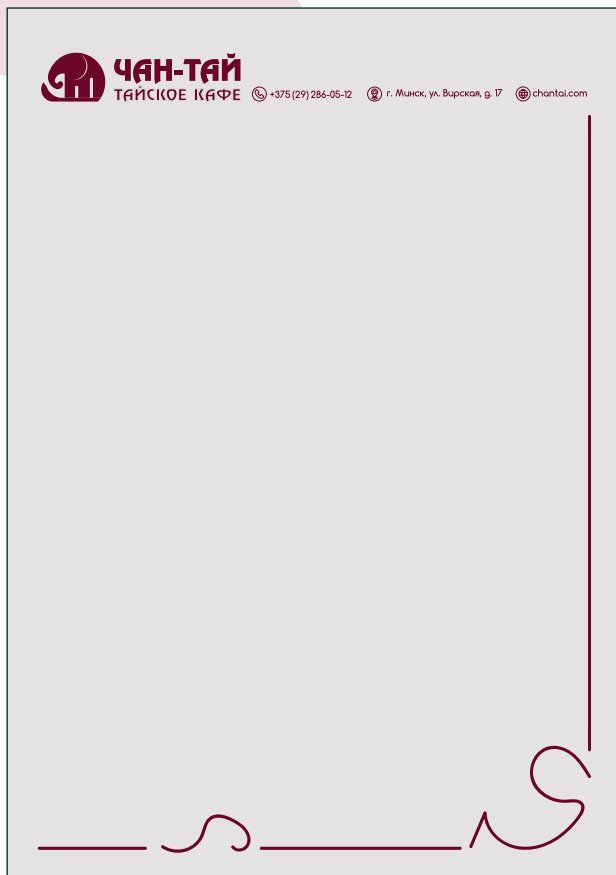
Визитная карта

Размер: 90x50 mm
Двухсторонняя печать
Плотность бумаги: 300г/м²





Бланк





Конверт





06. Фирменная продукция Фартук



Упаковочный пакет



Пакет



Контейнер



Бейдж



07. Сувенирная продукция

Подставка под горячее



Тарелки



Вафельные полотенца



08. Наружная реклама Ситилайт



Баннер

2 БЛЮДА
ПО ЦЕНЕ 1

ТОЛЬКО ПО
СРЕДАМ

ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

г. Минск,
ул. Вирская
д. 17



Вывеска



ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

НАТ-НАР
ТАЙСКОЕ КАФЕ



Билборд

ЧАН-ТАЙ
ТАЙСКОЕ КАФЕ

г. Минск, ул. Вирская, 9. 17

ПРИКОСНИСЬ
К ТРАДИЦИЯМ
ТАЙЛАНДА



Министерство культуры Республики Беларусь
Учреждение образования
«Пинский государственный колледж искусств»

Специальность

«Дизайн (графический, типографика)»

Практическая работа

Фирменный стиль
тайского ресторана «ЧАН-ТАЙ».
Брендбук

Исполнитель

Бобрук Мария Викторовна
учащаяся 3 курса

Преподаватель

Стаховец Елена Анатольевна

