

# BRAND BOOK

руководство по  
использованию  
фирменного стиля  
пекарни «Духмяны край»



# СОДЕРЖАНИЕ

## 01. Элементы фирменного стиля

1.1. Охранное поле.....	03
1.2. Модульное построение.....	04
1.3. Варианты построения логотипа.....	05
1.4. Цветовые варианты логотипа.....	06

## 02. Типографика

2.1. Фирменные шрифты.....	07
----------------------------	----

## 03. Фирменная палитра

3.1. Основные и дополнительные цвета.....	08
---	----

## 04. Фирменная графика

4.1. Паттерн.....	09
-------------------	----

## 05. Фирменная документация

5.1. Визитная карта.....	10
5.2. Бланк.....	11
5.3. Конверт.....	12

## **06. Сувенирная продукция**

6.1. Стаканчики.....	13
6.2. Блокнот.....	14
6.3. Сумка шоппер.....	15

## **07. Фирменная продукция**

7.1. Форма.....	16
7.2. Бейдж.....	17
7.3. Упаковка.....	18

## **08. Наружная реклама**

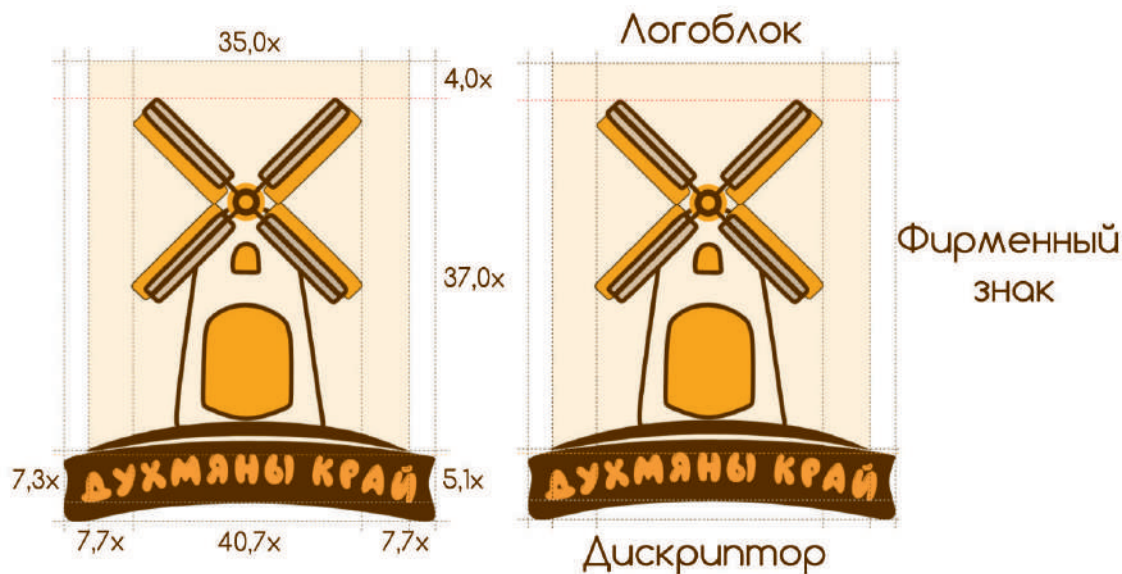
8.1. Ситилайт.....	19
8.2. Вывеска.....	20
8.3. Билборд.....	21

# 01. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



## 1.1. Охранное поле

Это невидимая зона вокруг логотипа, которая всегда должна оставаться свободной от любых графических элементов



## 1.2. Модульное построение логотипа

Логотип состоит из фирменного знака и дискриптора «Духмяны край». Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенной схеме. Порядок размещения и пропорции не могут быть изменены.

## 1.3. Допустимые варианты логотипа

Основные варианты использования логотипа



Фирменный знак +  
дискриптор  
Основной вариант  
построения логотипа

Упрощенный фирменный знак  
+ дискриптор  
Логотип с упрощенным  
фирменным знаком  
предназначен для рекламных  
макетов и как элемент  
сайта



## 1.4. Цветовые варианты логотипа

Цветной логотип



Цветовые инверсии

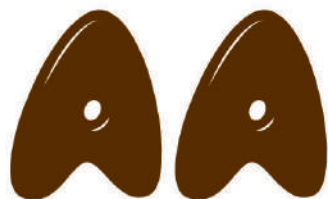


Использование черно-белого логотипа допускается только в случае невозможности полноценной цветной печати

## 02. ТИПОГРАФИКА

### 2.1. Фирменные шрифты

Шрифт Airfool используется в начертании основного текста в логотипе, а шрифт Comfortaa применяется в качестве дополнительного шрифта



А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У  
Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
A B C D E F G H J K L M N P Q R S T U V W X  
Y Z

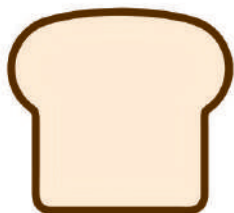


А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р  
С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т  
у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0  
A B C D E F G H J K L M N P Q R S T U  
V W X Y Z



## 03. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

### 3.1. Дополнительные цвета



C:0 M:8 Y:16 K:0



C:8 M:51 Y:100 K:37



C:61 M:14 Y:100 K:67

### 3.1. Основные цвета



C:0 M:40 Y:99 K:0



C:16 M:60 Y:100 K:72

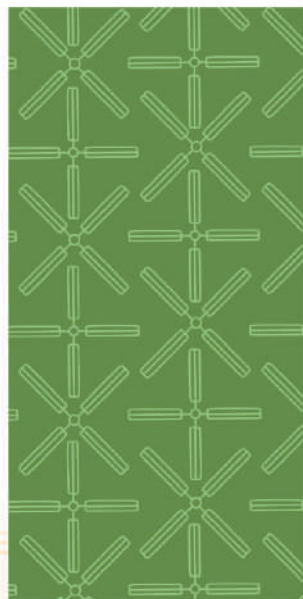
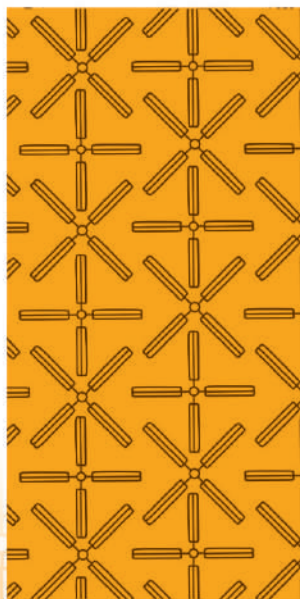
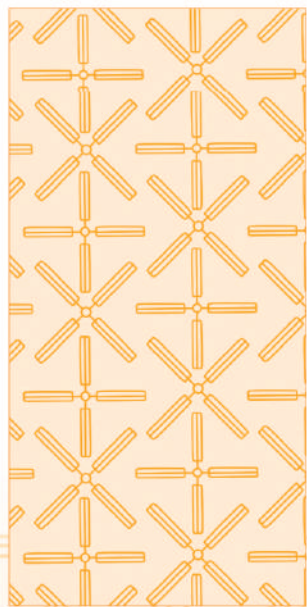
Цветовая палитра является неотъемлемой частью визуального стиля и не подлежит модификации

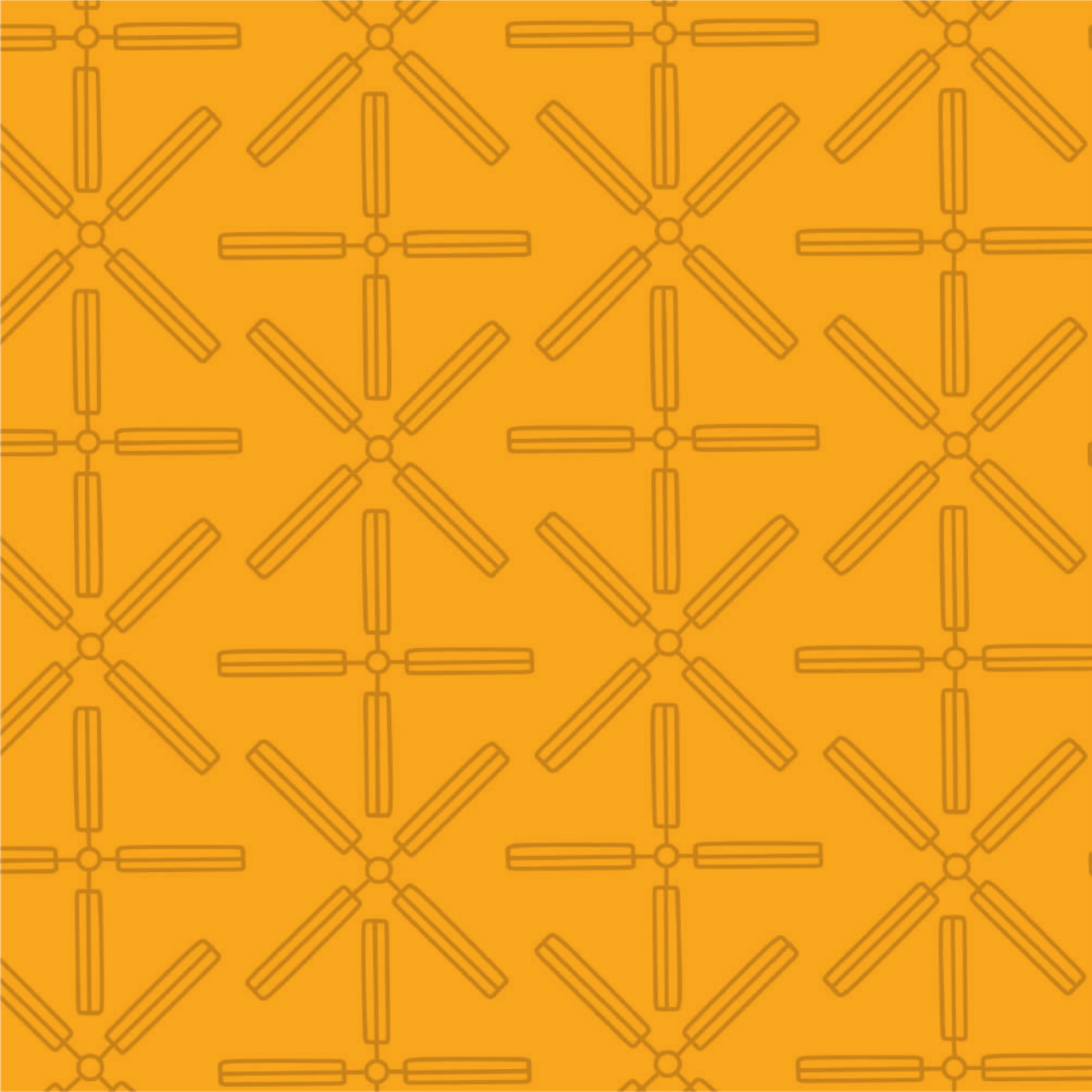
# 04. ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

## 4.1. Паттерн

Паттерн- это система предсказуемо повторяющихся элементов, которые создают единую структуру.

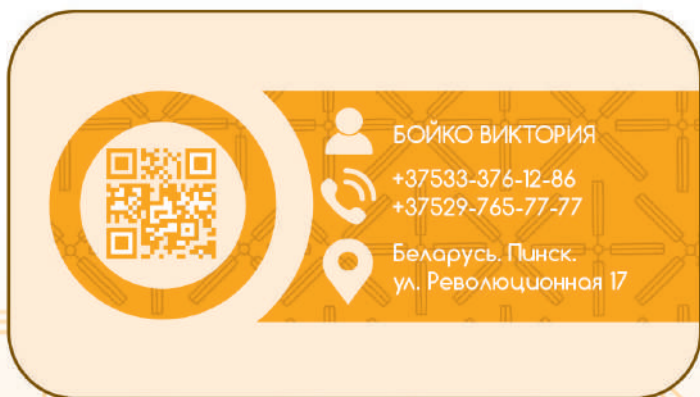
Паттерн применяется в печати и сувенирной продукции





# 05. ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

## 5.1. Визитная карта



Размер 95\*55  
Двухсторонняя  
печать  
Плотность бумаги  
350 г/м2  
Ламинация:  
матовая.



## 5.2. Бланк



Фирменный бланк — это элемент корпоративного стиля компании, организации или публичной личности.

## 5.3. Конверт

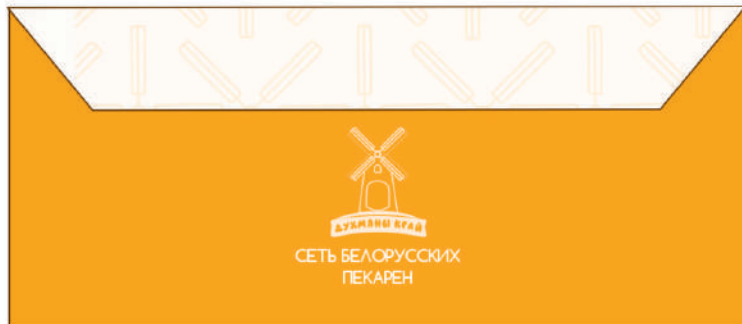
От кого: Бойко Виктория

Откуда: ул. Революционная 17,  
Пинск, Брестская область

2 2 5 7 0 8

Кому: \_\_\_\_\_

Куда: \_\_\_\_\_



Размер  
конверта  
110\*220мм

Предназначен  
для формата  
А-4

Плотность 80-  
120 гр/м<sup>2</sup>

Фирменный конверт- особая разновидность полиграфической продукции, которая является носителем рекламы и корпоративной атрибутики отправителя.



СЕТЬ БЕЛОРУССКИХ  
ПЕКАРЕН



+37533-376-12-86  
+37529-765-77-77

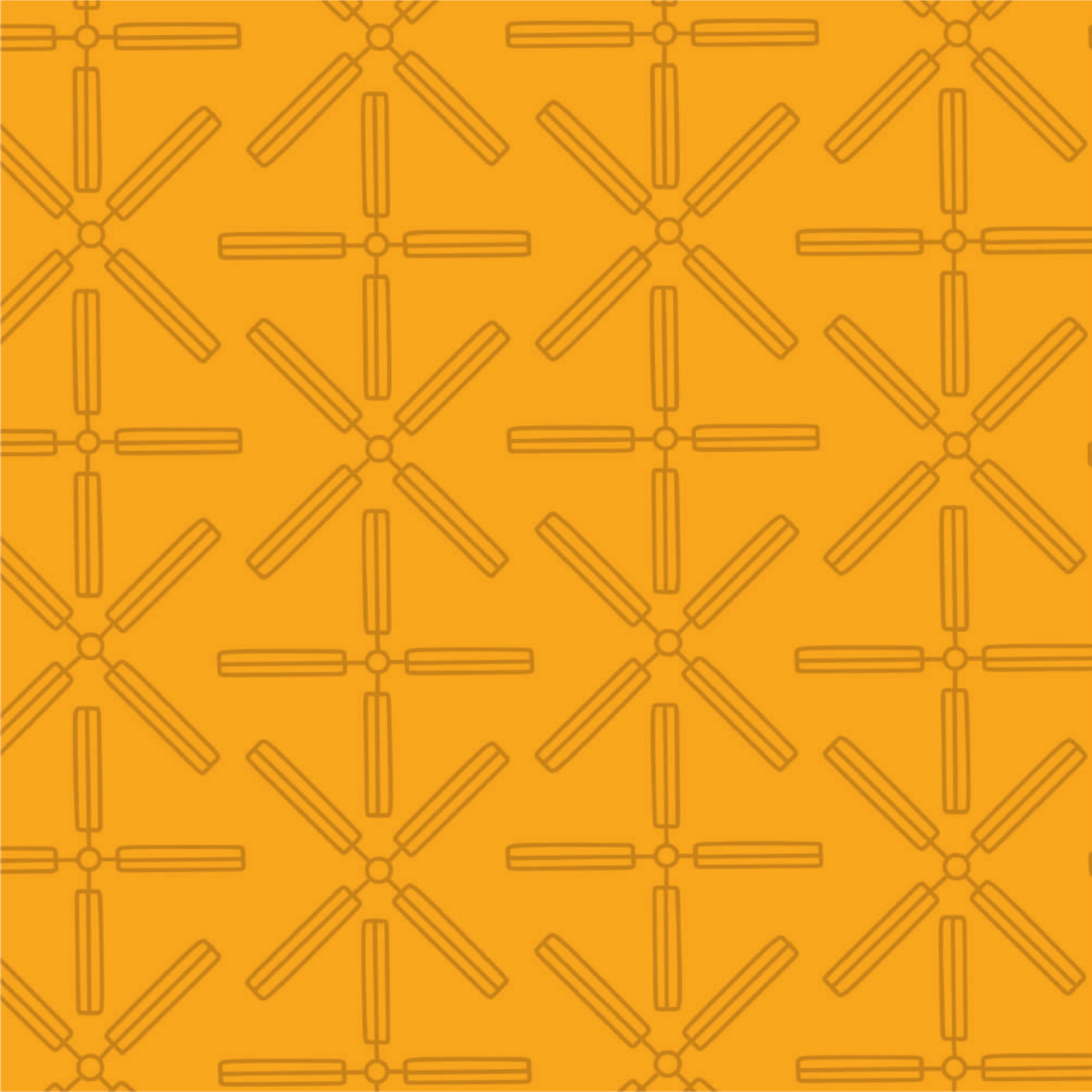


Беларусь, Пинск.  
ул. Революционная 17



<https://dc.by>





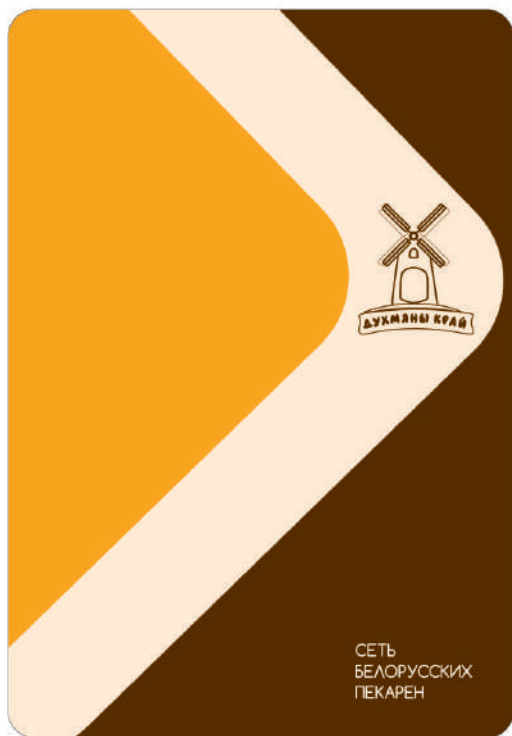
# 06. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 6.3. Стаканчики для напитков





## 6.4. Блакнот



Блакнот- это элемент фирменного стиля компании, представляет собой небольшую тетрадь или записную книжку с отрывными листами, скрепленными по верхней или боковой стороне.



## 6.5. Сумка «шоппер»



# 07. ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

## 7.1. Форма



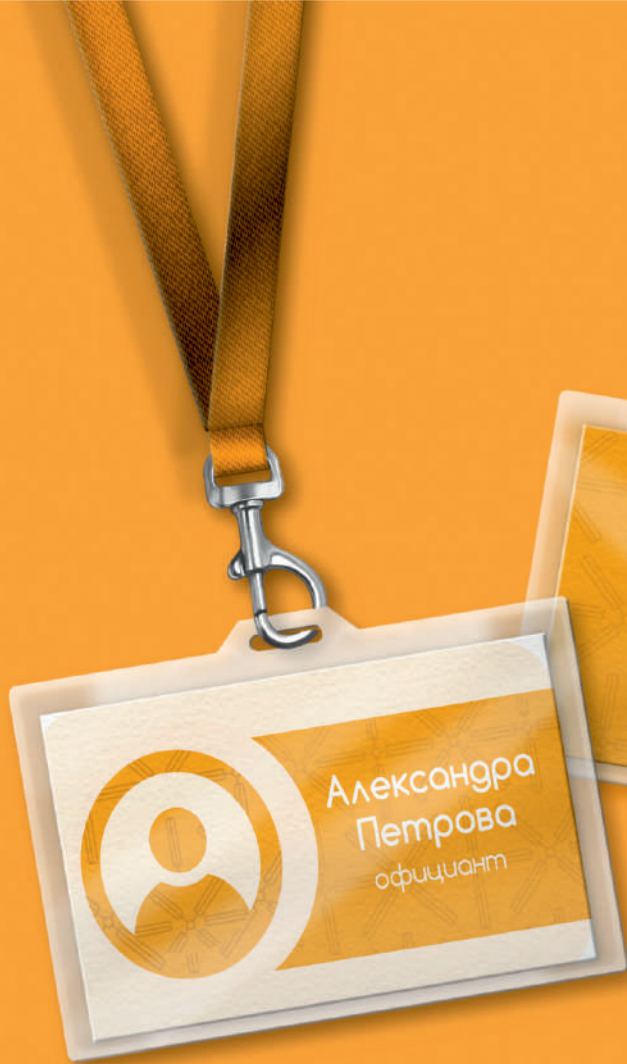
## 7.2. Бейдж



Бейдж- элемент униформы, амуниции, в виде значка, наклейки, карточки, предназначенный для предоставления информации о его носителе.

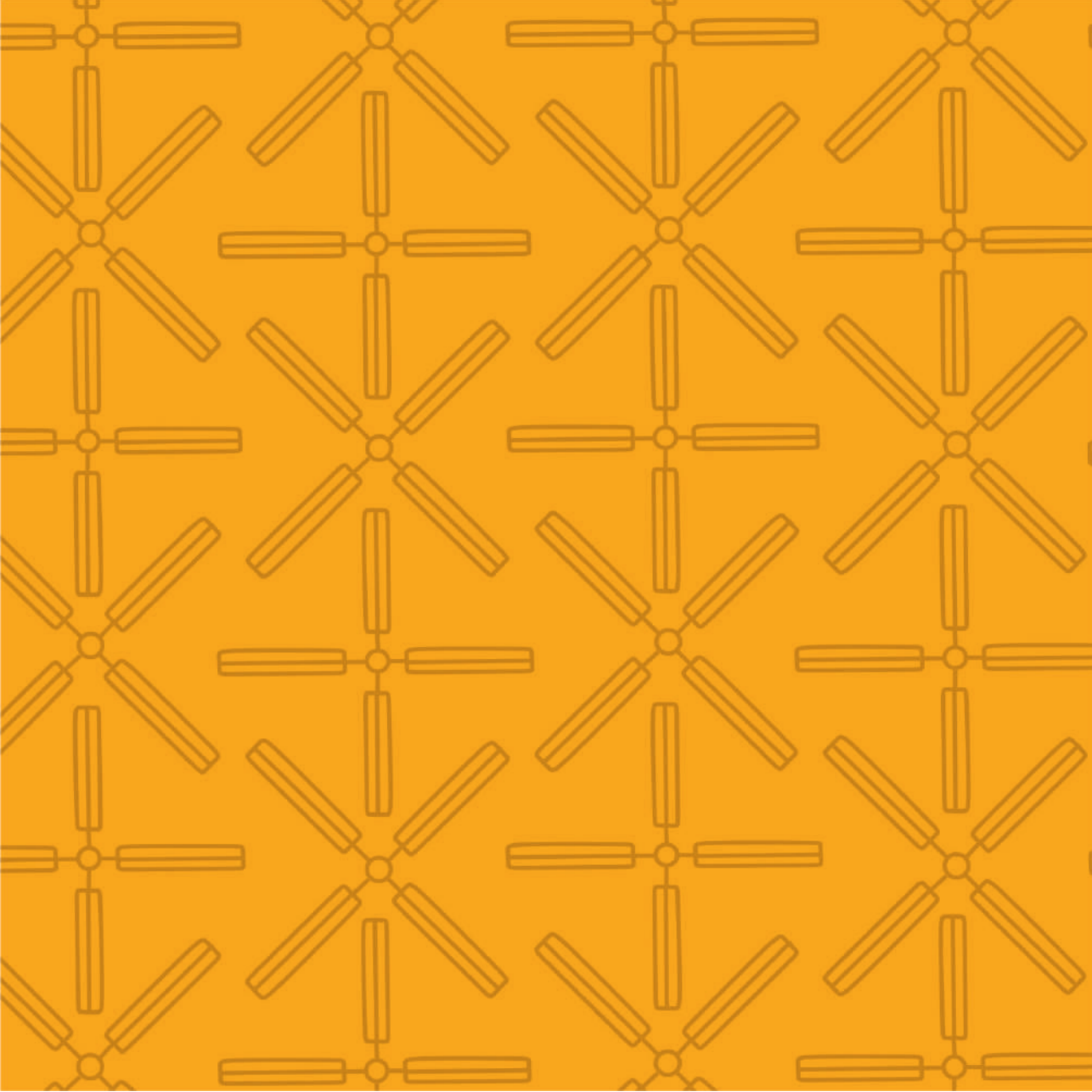






## 7.3. Упаковка





# 08. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

## 8.1. Ситилайт



## 8.2. Вывеска



СЕТЬ  
БЕЛОРУССКИХ  
ПЕКАРЕН

20

## 8.3. Билборг

ДУХАНИ КВАС

50%  
скидка первым клиентам

**Заходзь ма  
патасумак!**

РЕВОЛЮЦИОННАЯ 17



21

The billboard is set against a backdrop of a city skyline and a body of water. The background of the billboard features a close-up of various breads on a burlap surface. The text is written in a stylized, hand-drawn font. A QR code is located in the bottom right corner of the billboard's graphic area. A small icon of a slice of bread with the number 21 is positioned in the bottom left corner of the overall image.

Министерство культуры Республики Беларусь  
Учереждение образования  
«Пинский государственный колледж искусств»

Специальность  
«Дизайн (графический)»

Практическое задание  
Фирменный стиль пекарни «Духмяны край»

Исполнитель:  
Бойко Виктория Павловна

Преподаватель:  
Стаховец Елена Анатольевна

