

WAVE

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Содержание

1. Концепция
2. Правила построения логотипа
3. Охранное поле логотипа
4. Цветовые решения логотипа
5. Запрещённые вариации логотипа
6. Типографика
7. Фирменные цвета
8. Знаки коммуникации
9. Цветовые вариации знаков коммуникации
10. Мокапы

Концепция

WAVE

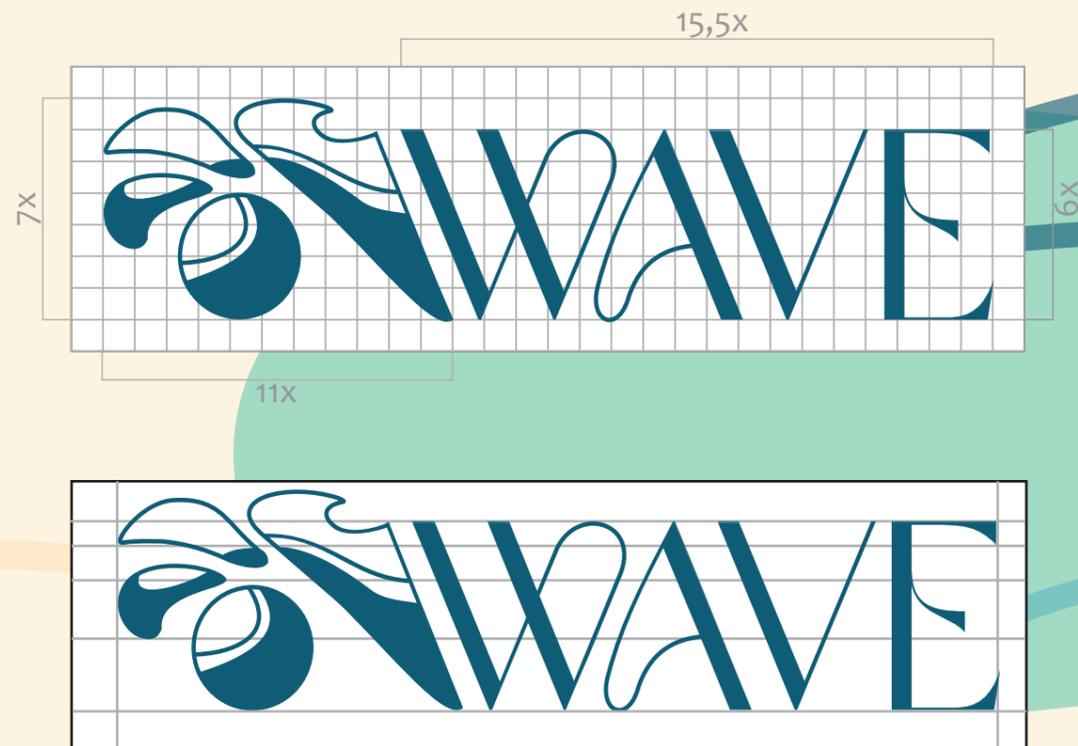
За основу пластики были взяты волны, их плавность и резкость и отдельное явление "квадратные волны". Волны символизируют целеустремлённость ведь они всегда достигают своей цели. А так же жемчужина как сокровище моря, которая олицетворяет знания, ради достижения которых нужно постараться. Пятна различных форм были вдохновлены щупальцами осьминога.

Основной цветовой гаммой проекта является сочетание синего голубого и жёлтого. Синий цвет ассоциируется с надёжностью и вызывает чувство безопасности и доверия, голубой помогает снизить стресс который часто накапливается во время учёбы и внушает спокойствие, а жёлтый воспринимается как источник энергии, он стимулирует умственную активность и повышает настроение.

Вспомогательными являются ярко-оранжевый как акцент и бирюзовый который является универсальным цветом придающим бодрость. Это цветовая палитра отражает глубины моря, поверхность воды или морское дно. Так же в самом интерьере используются формы и текстуры вдохновлённые темой связанной с океаном.

Правила построения

На схеме справа приведена модульная сетка фирменного блока, отражающая соотношение пропорций между его отдельными элементами.



Охранное поле

Охранное поле используется для создания визуального баланса и организации элементов на странице, в макете или в других дизайнерских проектах. Оно определяет пространство вокруг объектов или между ними и помогает установить их визуальные отношения и иерархию. Для сохранения визуального единства и непрерывности логотипа, в зоне охранного поля не должно быть размещено никаких графических элементов или текста. Логотип должен оставаться постоянным и не подвергаться изменениям в этой области.



Цветовые решения



Цели и функции различных цветовых вариаций логотипа:

1. Идентификация бренда.
2. Адаптация к различным фонам и средам.
3. Эмоциональное воздействие.
4. Вариативность и гибкость.
5. Дифференциация от конкурентов.

Различные цветовые вариации логотипа позволяют бренду быть более гибким, адаптивным и эффективным в своей коммуникации с аудиторией. Они помогают установить сильный образ бренда и создать запоминающиеся визуальные ассоциации.

Запрещённые вариации



В логотипе нельзя:

1. Менять цветовую палитру.
2. Изменять пропорции.
3. Добавлять, менять или удалять элементы.
4. Использовать не фирменные шрифты.

Типографика

BROWN SUGA

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Riesling

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

Candara

А Б В Г Д Е Ё Ж З И К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я
а б в г д е ё ж з и к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? * @ % ()

Типографика это выбор шрифтов для большей узнаваемости бренда. Шрифты часто играют решающую роль в восприятии фирменного стиля. Они могут передавать определенные эмоции и стиль компании.

Фирменные цвета

Фирменные цвета школы включают в себя 5 цветов родственно-контрастной гаммы. В проекте данная гамма используется для достижения спокойной и уравновешенной атмосферы и создания эффекта яркости и живости. Оттенки взаимодействуют между собой без сильного контраста.

Основными цветами являются жёлтый, синий и голубой, а вспомогательными оранжевый и бирюзовый. Синие и голубые цвета ассоциируются с профессионализмом и дают ощущение расширения пространства. Они создают ощущение свежести и естественности, а так же благодаря этим цветам чётко чувствуется связь с морем. Оранжевый цвет в свою очередь вызывает чувство энергии и стимулирует активность. Он используется для создания акцентных точек и привлечения внимания.

C:2 M:75 Y:80 K:0
R:231 G:96 B:64
#E76040

C:0 M:9 Y:26 K:0
R:253 G:233 B:200
#FDE9C8

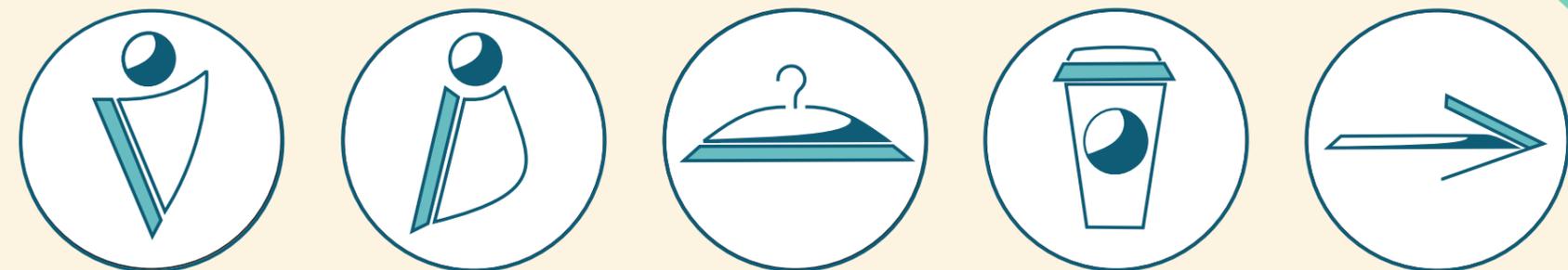
C:55 M:0 Y:40 K:0
R:109 G:214 B:182
#6DD6B6

C:61 M:4 Y:26 K:0
R:103 G:188 B:193
#67BCC1

C:87 M:35 Y:22 K:44
R:15 G:92 B:118
#0F5C76



Знаки коммуникации



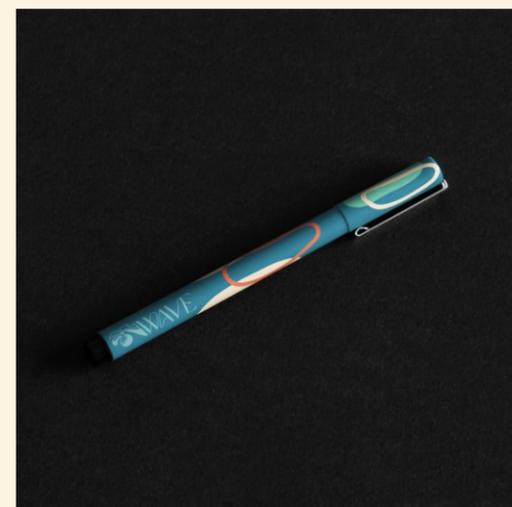
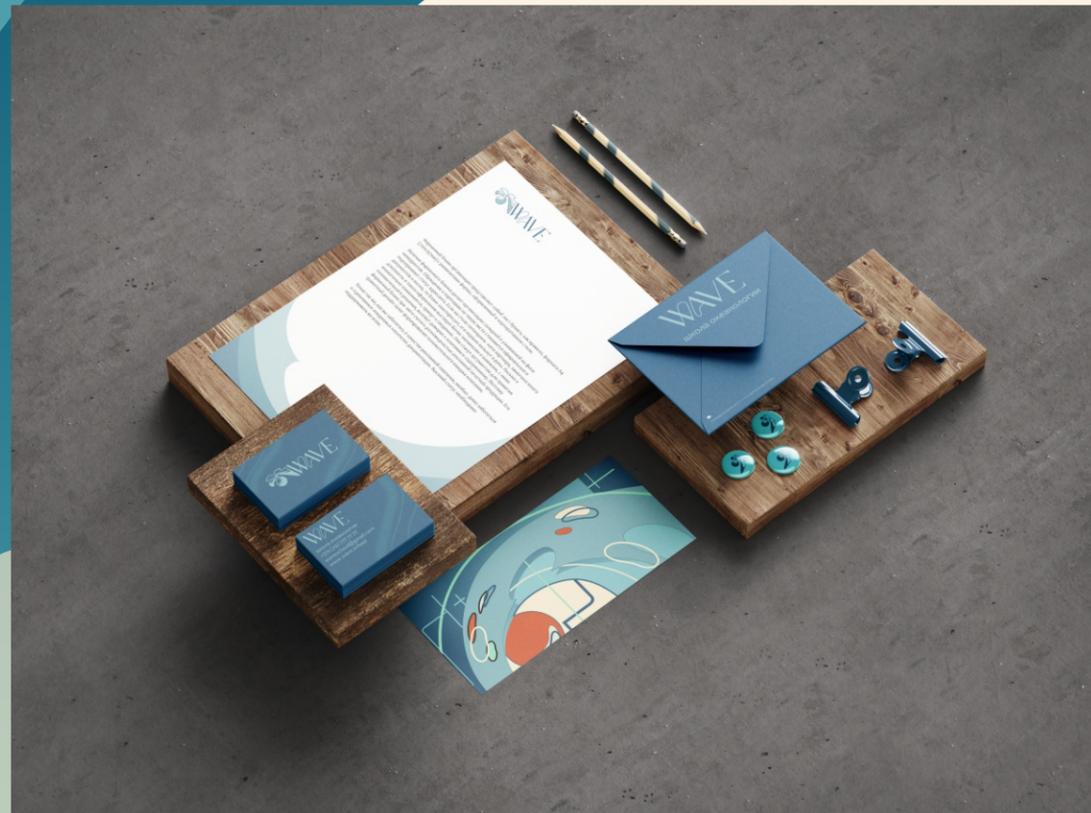
Пиктограммы-удобный и эффективный способ визуальной коммуникации, который позволяет передавать информацию быстро и понятно даже без знания языка.

1. Кофетерий.
2. Мужской туалет.
3. Женский туалет.
4. Стрелка.
5. Раздевалка.

Цветовые вариации



Мокапы



Мокапы - это визуальные представления дизайна или композиции, которые используются для демонстрации идеи или концепции.



