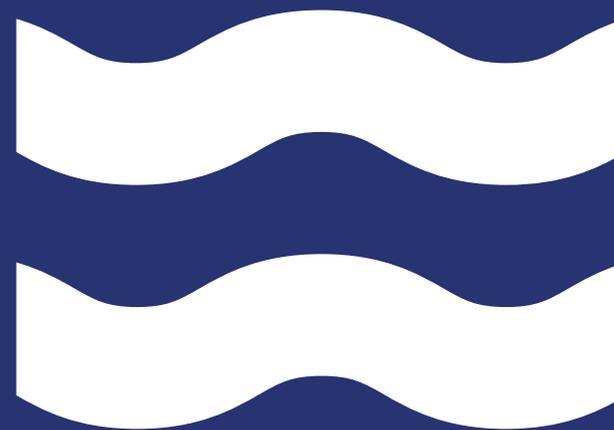


Речной
парк



О проекте

Речной парк – это цельный и масштабный по воплощению проект, который будет создавать первое впечатление от микрорайона «Строитель», станет встречающим пространством и достопримечательностью района.

Это новое пространство, в котором каждый житель сможет реализовать себя, создать жизнь своей мечты для себя и своей семьи.

Фирменный стиль является основой для нашей коммуникации с будущими жителями «Речного парка», а также для помогает в создании визуального облика территории.

Удмуртский государственный университет. Институт искусств и дизайна. Современные технологии в дизайне и инжиниринге.

Автор проекта: студент 1 курса магистратуры Девятых Е. В.

Руководитель проекта: доктор технических наук, профессор кафедры изобразительного искусства и дизайна Ившин К. С.

Заказчик: компания девелопер UDS, г. Ижевск

Суть бренда

Речной парк — это цельный и масштабный по воплощению проект, который будет создавать первое впечатление от микрорайона «Строитель», станет встречающим пространством и достопримечательностью Ленинского района.

Это новое пространство микрорайона, в котором каждый житель сможет реализовать себя, создать жизнь своей мечты для себя и своей семьи.

Целевая аудитория (ядро)

**Живут и/или работают в Строителе,
26-55 лет, ориентированы на семью и детей.**

Значимость для ЦА:

- Устроенный, устоявшийся, стабильный быт
- Патриархальность, семейственность, ритуальность
- Прагматичность, конкретность, однозначность
- Твердо стоять на ногах и смотреть в будущее, дать семье лучшее из доступного
- Гордиться собой и местом, где живешь

Ценности — стабильность, семья, благополучие

- Стратегия — удержание, накопление, контроль.
Стратегия на социум и отношения с людьми, на жизнь в обществе, построение долгих и прочных связей, ощущение единства с близкими. Заботиться о доме, семье.
Важны безопасность, традиции, консерватизм, альтруизм, надежность, авторитет, здоровье, ритуализация.
- Ограничения/Потребности — жесткая экономия.
- Восприятие информации — конкретика, факты, скептицизм. Неохотно принимают в свою жизнь новые продукты, изменения.
- Принципы принятия решений — инертно, с оглядкой на нормы и правила.
Пассивное избегание риска, первая реакция на новое — отрицание. Проверенные временем стратегии с гарантированным результатом, инертность, консерватизм.

Обещание бренда

Перспективы развития района откроют возможности для жителей — наши квартиры станут шагом к лучшей жизни. Жилой комплекс станет гордостью района,

квартира в Речном парке — вклад в будущее, без рисков.

Когда вы переедете в свою квартиру в Речном парке, вы будете гордиться собой, своим выбором и решением, своей жизнью, своим домом, своим районом.

Семантика для коммуникаций

Лексика

простая, последовательная, конкретная, ровная и спокойная. Короткие фразы, повторения, описание процедур

- ✓ Традиции, безопасность, надежность, экономия, накопление, контролировать, забота о близких, вместе, спокойствие, защищенность, здоровье, порядок, доступность, практичность, простота, благополучие

Стоп слова:

- ⊘ Новые технологии, быстро, доходность, рисковать, неизвестный, популярный, неопределенность, прогрессивный, яркий, свобода, статус, стиль, самовыражение, дорогой, тренды, модный

Семантика для коммуникаций

Графика, визуал

- ✔ просто, наглядно, привычно, символы традиций, постоянства, надежности. Устойчивая композиция. Цифры, систематизация, последовательность.

Визуал, иллюстрирующий миролюбие, принадлежность, любовь, чувства.



Элементы
системы визуальной
идентификации



Основной вариант

Минимальная
рекомендованная ширина:

При печати — 11 мм
на экране — 75 px (72 dpi)

**Речной
парк**

**Речной
парк**

Цветовые сочетания

Элементы логотипного блока всегда выполнены в едином цвете. Цвет меняется в зависимости от окружения, в котором находится блок.

При работе с цветом старайтесь выдерживать данные цветовые комбинации. Этим решений стоит придерживаться, чтобы не размывать визуальный образ.

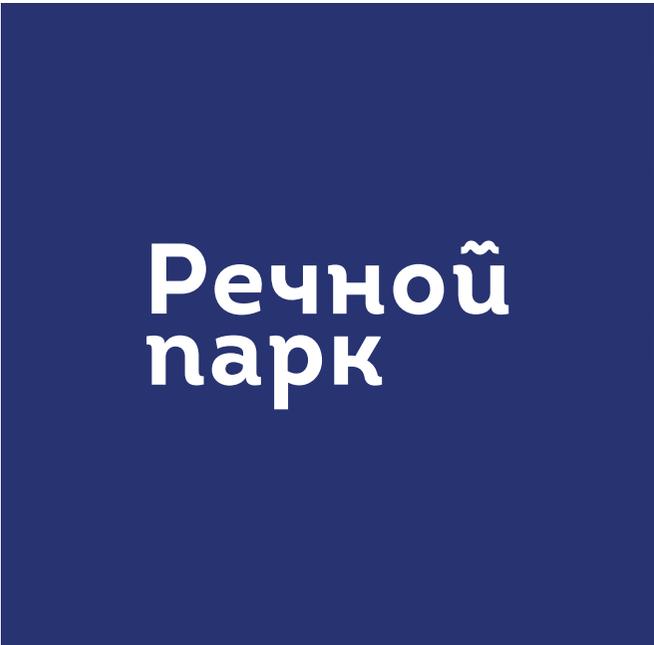


Логотип

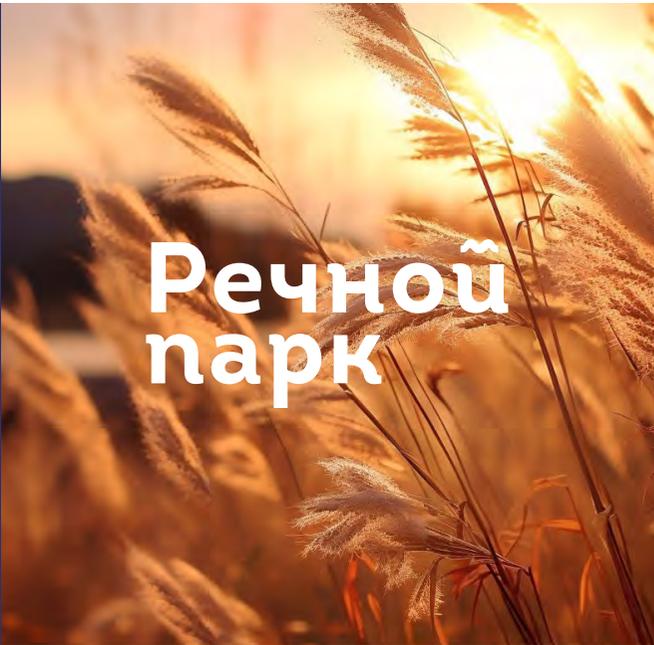
Фон

Фон для размещения логотипа может быть разным. Из корпоративной цветовой палитры подойдут все цвета.

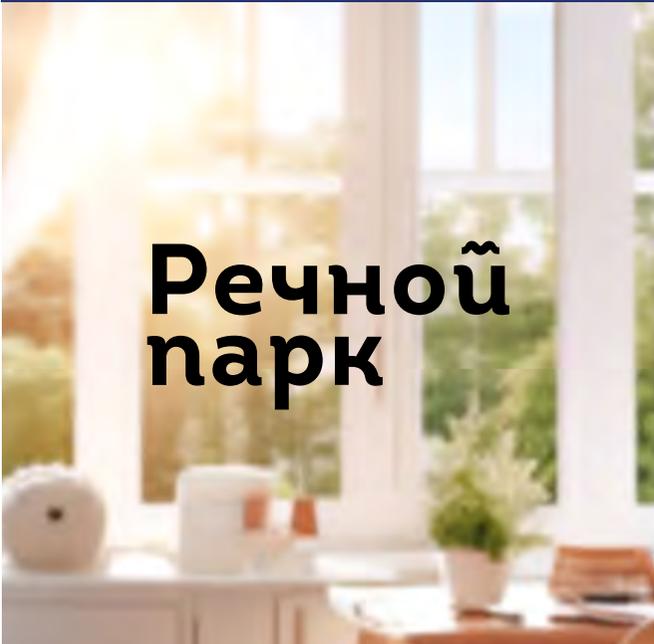
Логотип можно размещать и на фото — главное, чтобы вокруг знака было достаточно свободного места, а фон был контрастным.



Речной
парк



Речной
парк



Речной
парк



Речной
парк

Охранное поле

В случае размещения логотипного блока в чужеродном контексте (например, на прессволе), вокруг него должно оставаться свободное поле.

В это поле не должны заходить другие элементы.

Минимальный рекомендуемый размер поля — ширина прописной «Р».



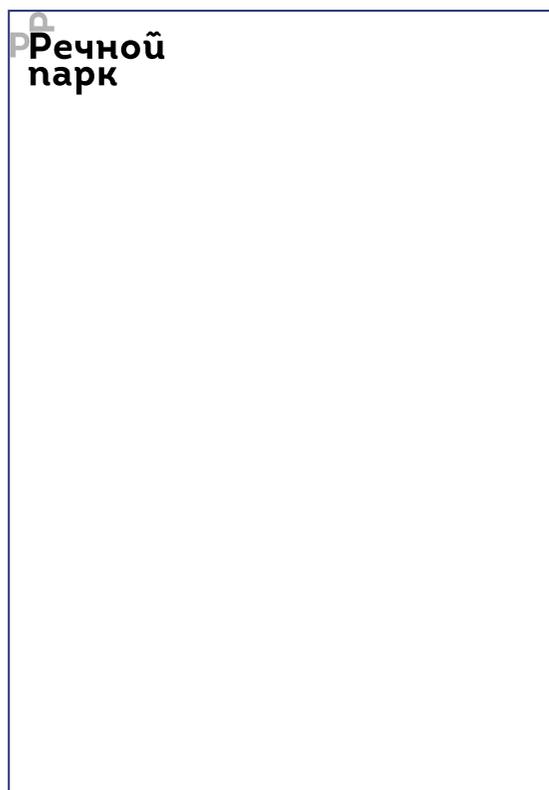
Расположение логотипного блока на носителях

Размещение логотипа желательно в верхнем левом углу макета.

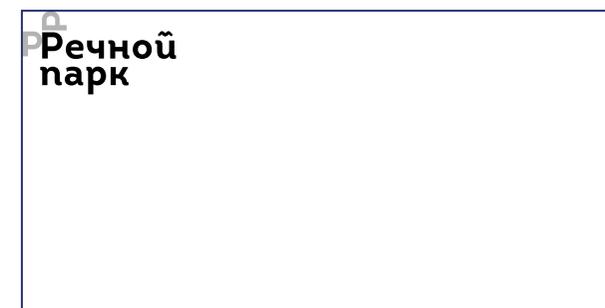
Минимальное рекомендуемое расстояние логотипа от края макета — две ширины прописной «Р».



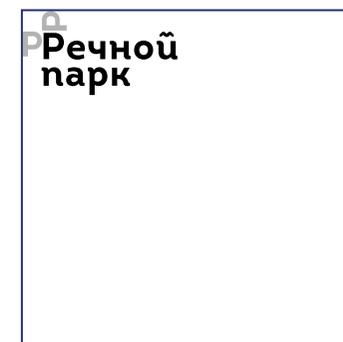
8×1



A4



2×1



1×1

Недопустимые варианты

1. Не изменяйте положение элементов относительно друг друга в логотипном блоке.
2. Не выполняйте логотип наборным шрифтом.
3. Не изменяйте пропорциональное соотношение элементов в логотипном блоке.
4. Не изменяйте пропорциональное соотношение длины и ширины логотипа. Не сжимайте и не растягивайте элементы.
5. Не применяйте дополнительные эффекты (обводка, свечение, тень, размытие) к элементам логотипного блока.
6. Не изменяйте цветовые решения логотипного блока.

①  Речной парк

②  Речной парк

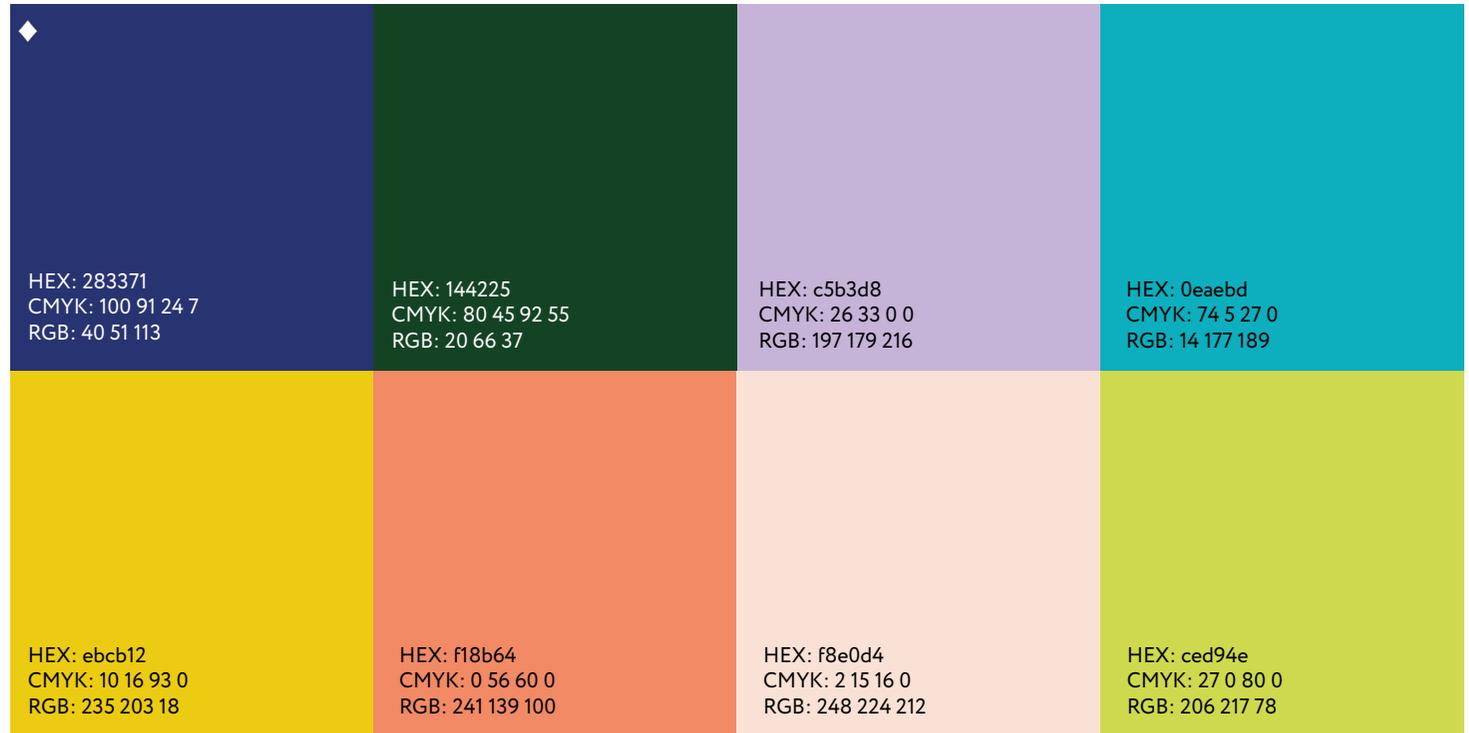
③  Речной парк

④  Речной парк

⑤  Речной парк

⑥  Речной парк

У жилого комплекса «Речной парк» есть несколько фирменных цветов. Цвета палитры определены шестнадцатеричными, RGB и CMYK кодами.



Нейтральные цвета палитры



◆ Базовый цвет. Данный цвет предпочтителен в использовании в качестве фона для операционной рекламы.

Шрифт

Шрифт Circe

Шрифт для полиграфии
и оперативной рекламы

Создаем новую достопримечательность Ленинского района

Circe Bold для заголовков в полиграфии

Для тех, кто создает будущее своими руками, строит свои смыслы и формирует свое окружение, мы спроектировали новое пространство города и района.

Circe Regular для основного текста

Шрифт TildaSans

Для удобства на сайте
и в интернет-рекламе можно
использовать шрифт TildaSans

В ЖК «Речной парк» комфортная и безопасная среда

TildaSans Bold для заголовков на сайте

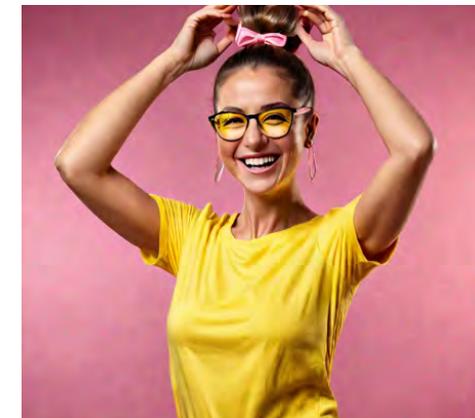
У нового дома есть огромное преимущество. Вы будете первым владельцем квартиры. Ремонт, отделка, мебель — ваш дом будет таким, каким его придумаете вы.

TildaSans Regular для основного текста

Герои

Отбирая фотографии, придерживайтесь принципов:

1. Важно, чтобы зрители могли проассоциировать себя с людьми на фотографий
2. Живость. Каждый снимок должен эмоциональным, а также соответствовать контексту.
3. Однородный фон. Так как паттерн очень активный, фото не должно «спорить» со всей композицией
4. В фото можно внедрять цвета бренда
5. Композиция фотографии должна быть простой, с минимумом героев (1, 2 человека)
6. Освещение как естественное, так и искусственное, так как важно показывать героя и в интерьере, и в экстерьере



Интерьеры

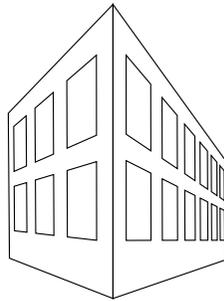
1. Теплое освещение
2. Интерьер должен быть уютным, простым, нейтральным.
3. Обстановка должна состоять из вещей, которые человек может купить в доступном мебельном магазине.
4. Индивидуальность интерьеру добавляем через интересные детали: картины, игрушки, сувениры.
5. Основа цветовой палитры: пастельные оттенки



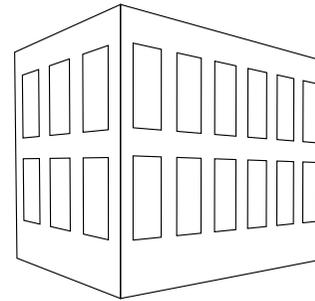
Рендеры дома

Обязательно должна быть правильная геометрия (вертикальные и горизонтальные линии не должны «падать»).

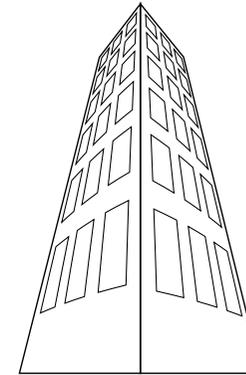
- **Глубина пространства**
У объектов есть глубина, и она не должна быть естественной. Куб в перспективе не должен напоминать по форме параллелепипед. Рисунок 1 и 2
- **Соприкасающиеся плоскости.**
Когда плоскости встречаются в неудачном положении, будь то касание линией горизонта или друг с другом, это выглядит неправдоподобно и делает композицию плоской. Рисунок 3
- **Неуместные точки схода и преувеличение перспективы.**
Размещение точек схода слишком близко или внутри плоскости (изображения) будет выглядеть неуклюже. Рисунок 4



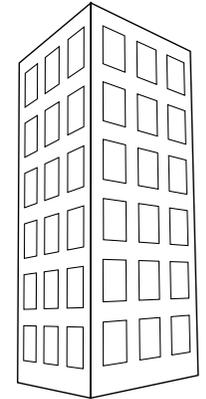
❌ Слишком широкий угол



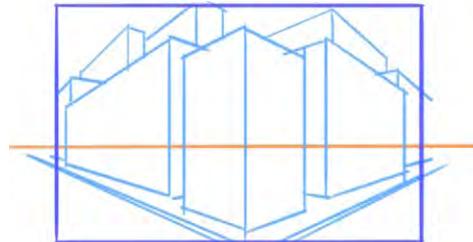
✅ Предпочтительный вариант



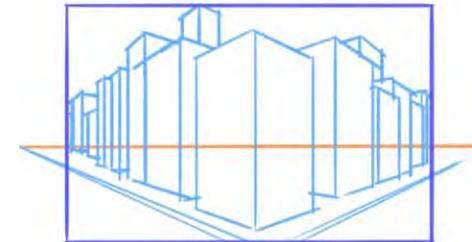
❌ Вертикальные линии сделаны с очень резкой перспективой



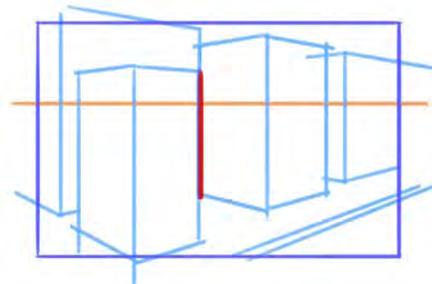
✅ Предпочтительный вариант



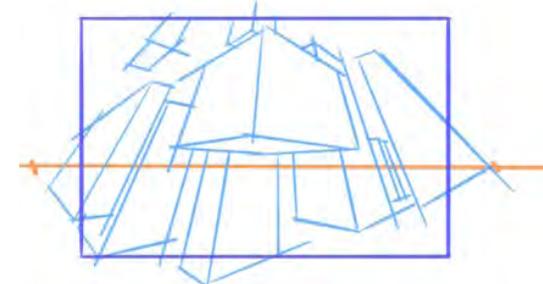
❌ Рисунок 1



❌ Рисунок 2



❌ Рисунок 1



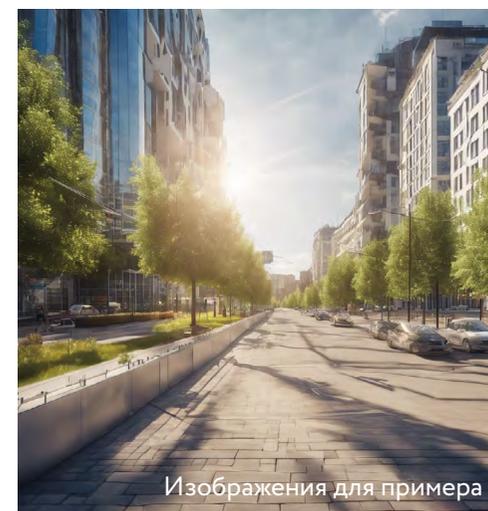
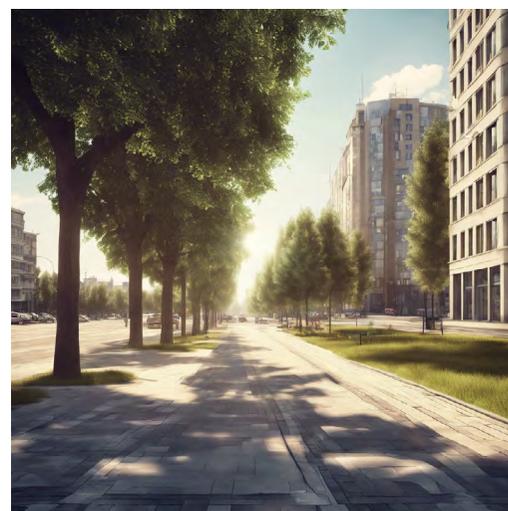
❌ Рисунок 2

Рендеры дома

Рендеры должны быть эмоционально легкими, воздушными и уютными.

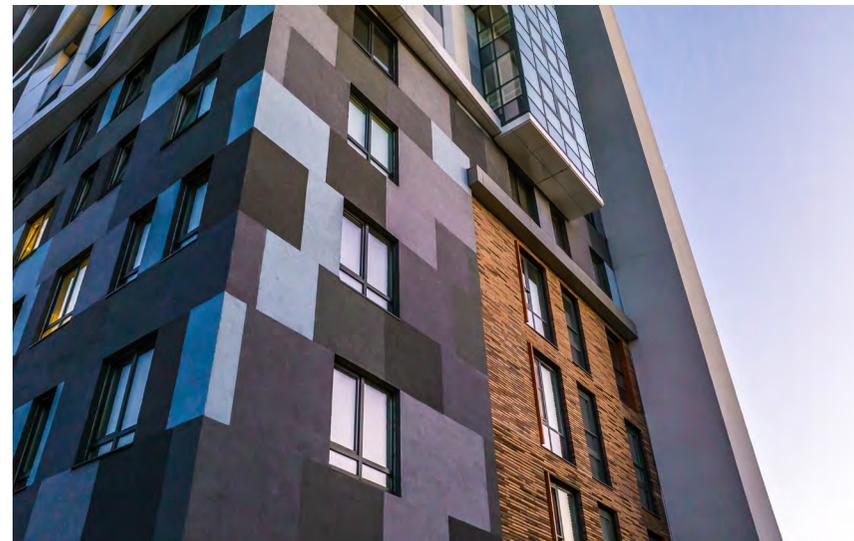
Важными деталями в рендерах являются:

- «Воздух»: большое внимание должно быть обращено на свободное пространство.
- Свет и тень. Важно правильно выбрать время суток: желательны утро, сумерки, со светлым неярким небом, без резких теней с мягким рассеянным светом. Особенно удачно будут смотреться свет и тени, построенные на цветовом контрасте (теплый желтый свет и холодные серо-синие тени либо обратный контраст)
- Освещение внутри помещений: хорошо смотрится теплое освещение, оно добавляет уюта
- Люди. Герои в рендере должны быть одеты по погоде. Если это рассвет, то людей на улице не будет (можно добавить человека, гуляющего с собакой, не более)
- Правильная естественная перспектива



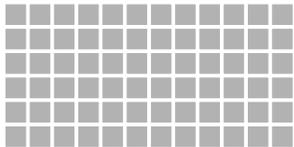
Фотосессия дома

- Если фотографируем построенный дом, то следим за тем, что попадает в кадр. Стараемся не брать в кадр стройку и неблагоустроенную территорию
- Освещение:
 - Мягкий рассеянный свет раннего утра поможет получить детализированный снимок
 - Вечернее время, когда солнце уже готовится уходить за горизонт: лучше выбирать ракурс, когда солнце светит со спины, можно использовать зажигающиеся огни и мягкий солнечный свет
- Стараться не размещать основной объект прямо в центре фото
- Линия горизонта не должна разделять фото на две части, равные между собой
- Оставляйте немного свободного места вокруг объекта
- Разбавляйте монотонность вертикальных линий добавлением горизонтальных мотивов и наоборот
- Для создания иллюзии глубины пространство фотографии можно поделить на планы: передний, средний и дальний

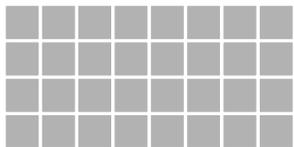


Сетка состоит квадратов (модулей) и может быть создана из разного количества модулей.

Например:

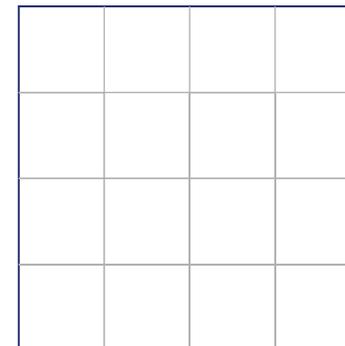
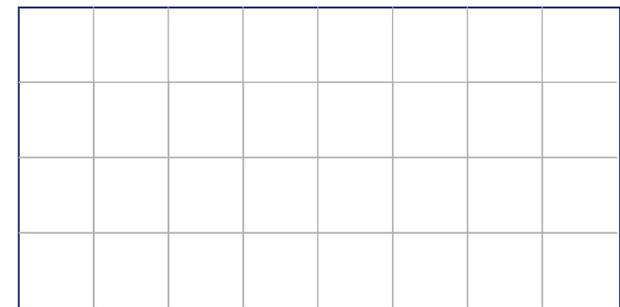
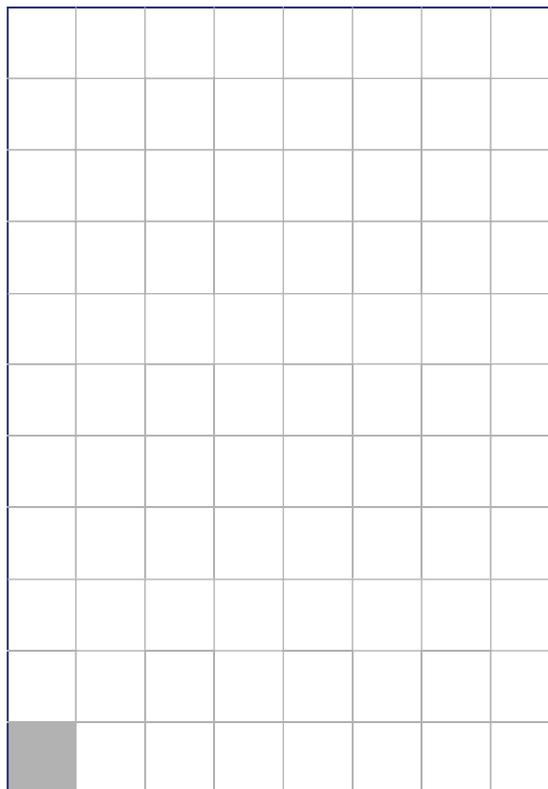
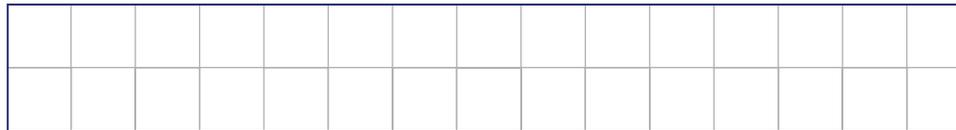


Сетка
12 × 6 модулей



Сетка
8 × 4 модуля

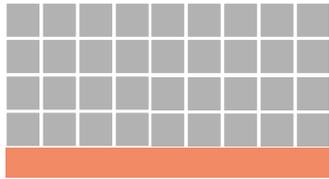
Если формат макета не позволяет разделить сетку на точные квадраты, к примеру, размером 20 × 20 мм, то можно сделать модуль математически неидеальным, но визуально похожим на квадрат, к примеру 20 × 19 мм.



На макете А4 (210 × 297 мм) размер модуля может быть равен 26,2 × 27 мм

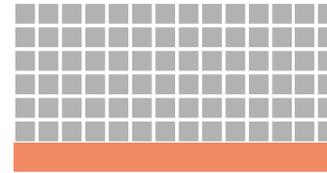
Пример использования сетки

Сетка 9 × 4 модуля



Для упрощения верстки блок с контактами и юридический блок можно исключить из сетки. Верстку проще всего начать с этого блока.

Сетка 14 × 6 модулей



Речной парк

Рассрочка 0%

Твоя первая квартира

UDS 723-723

ЖК «КВАРТАЛ НА РИВЬЕРЕ» (ИП «ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧТ РИВЬЕРА» АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО КУДС «СЕРВИС» ПРОЕКТАР ДЕКЛАРИРОВАН НА САЙТЕ НАШЕГО ДИПЛОМА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОЛИЦИЕЙ № 277-Б/И ЧЕРНОГОЛОВА РАССРОЧКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАСТРОЙЩИКОМ БЕЗ УЧАСТИЯ БАНКА. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС ОТ 20%. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 20000 РУБ. СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАССРОЧКИ – ДО 31.07.2024. ПОДРОБНОСТИ В ОФИСЕ ПРОДАЖ ЗАСТРОЙЩИКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

Речной парк

Своя квартира от 2,2 млн р.

UDS 723-723

ЖК «КВАРТАЛ НА РИВЬЕРЕ» (ИП «ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧТ РИВЬЕРА» АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО КУДС «СЕРВИС» ПРОЕКТАР ДЕКЛАРИРОВАН НА САЙТЕ НАШЕГО ДИПЛОМА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОЛИЦИЕЙ № 277-Б/И ЧЕРНОГОЛОВА РАССРОЧКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАСТРОЙЩИКОМ БЕЗ УЧАСТИЯ БАНКА. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС ОТ 20%. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 20000 РУБ. СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАССРОЧКИ – ДО 31.07.2024. ПОДРОБНОСТИ В ОФИСЕ ПРОДАЖ ЗАСТРОЙЩИКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

Речной парк

Рассрочка 0%

Твоя первая квартира

UDS 723-723

ЖК «КВАРТАЛ НА РИВЬЕРЕ» (ИП «ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧТ РИВЬЕРА» АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО КУДС «СЕРВИС» ПРОЕКТАР ДЕКЛАРИРОВАН НА САЙТЕ НАШЕГО ДИПЛОМА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОЛИЦИЕЙ № 277-Б/И ЧЕРНОГОЛОВА РАССРОЧКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАСТРОЙЩИКОМ БЕЗ УЧАСТИЯ БАНКА. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС ОТ 20%. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 20000 РУБ. СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАССРОЧКИ – ДО 31.07.2024. ПОДРОБНОСТИ В ОФИСЕ ПРОДАЖ ЗАСТРОЙЩИКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

Речной парк

Своя квартира от 2,2 млн р.

UDS 723-723

ЖК «КВАРТАЛ НА РИВЬЕРЕ» (ИП «ЗАСТРОЙЩИК ООО «СЗ ЧТ РИВЬЕРА» АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО КУДС «СЕРВИС» ПРОЕКТАР ДЕКЛАРИРОВАН НА САЙТЕ НАШЕГО ДИПЛОМА ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПОЛИЦИЕЙ № 277-Б/И ЧЕРНОГОЛОВА РАССРОЧКА ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ЗАСТРОЙЩИКОМ БЕЗ УЧАСТИЯ БАНКА. ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС ОТ 20%. ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ПЛАТЕЖ ОТ 20000 РУБ. СРОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ РАССРОЧКИ – ДО 31.07.2024. ПОДРОБНОСТИ В ОФИСЕ ПРОДАЖ ЗАСТРОЙЩИКА. НЕ ЯВЛЯЕТСЯ ПУБЛИЧНОЙ ОФЕРТОЙ.

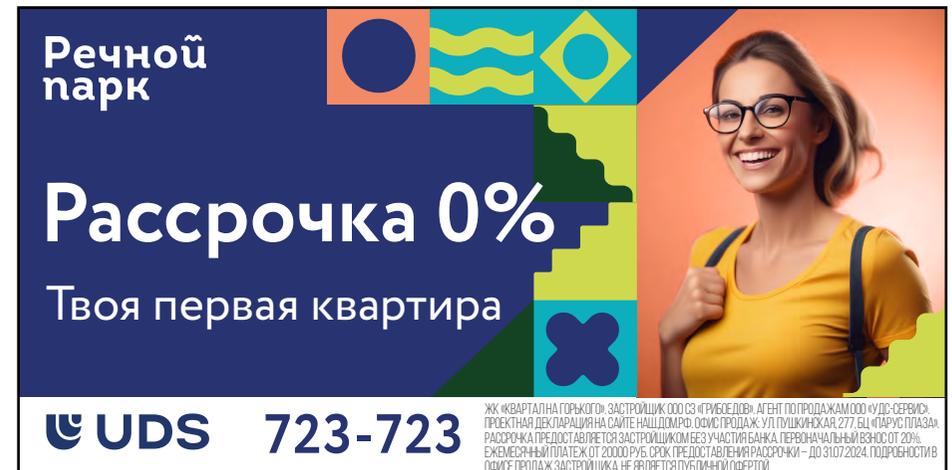
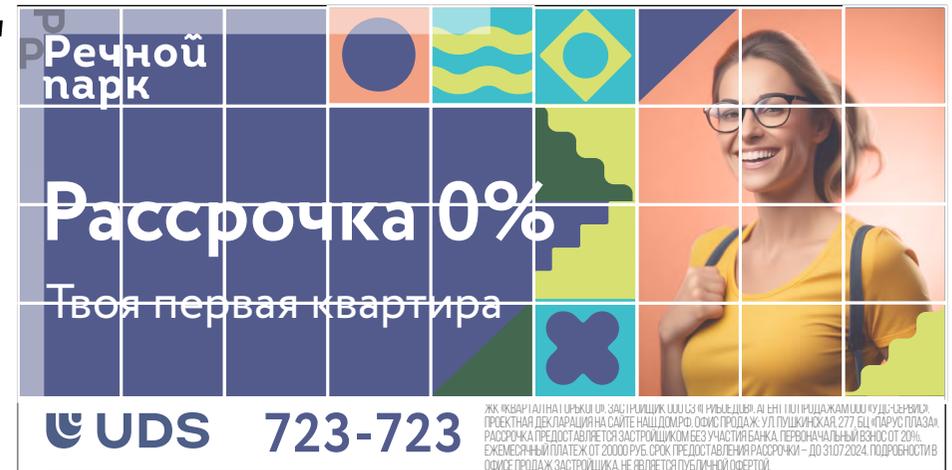
За счет сетки увеличили размер изображения и паттерна

Сетка

Билборд

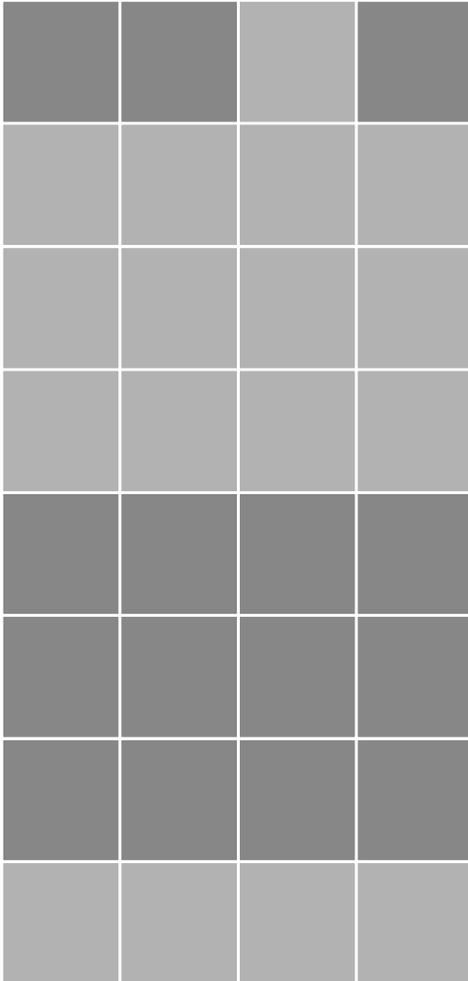


Отступ слева и по верхнему краю макета равен ширине буквы «Р»



Сетка

Рекламный щит на остановках
общественного транспорта



Отступ слева и по верхнему краю
макета равен высоте буквы «Р»



Блок с контактами и юридический
блок выровнены по центру
«контейнера»



Буклет. Перебивки между главами

Для поддержания фирменного стиля перебивки между разделами верстаются по квадратной сетке.



Буклет. Текстовые блоки

Основные блоки буклета сверстаны на основе классической двенадцатиколончатой сетки.

Такой вид сетки проще для работы, так же поддерживает общие принципы верстки принятый для всех буклетов UDS.



«Двор с ручьём»

В ЖК Речной парк уютно, красиво и безопасно.

Во дворе будет устроен ручей — декоративный элемент ландшафтного дизайна. Он будет наполняться водой во время таяния снега и осадков. Расположение и русло ручья согласовано с рельефом участка, создает разные по оформлению и функциональности зоны, расставляет визуальные акценты, делает пространство более выразительным. Ручей безопасен для детей и станет не только любимым местом для игр, но и объектом для исследований, наблюдений, открытий, которые создадут уважительное и бережное отношение к природе.

Прогулочные пешеходные дорожки и ландшафтное озеленение делят двор на зоны спокойного отдыха на удобных скамейках, под навесом с деревянным настилом для взрослых и детские игровые тематические площадки.

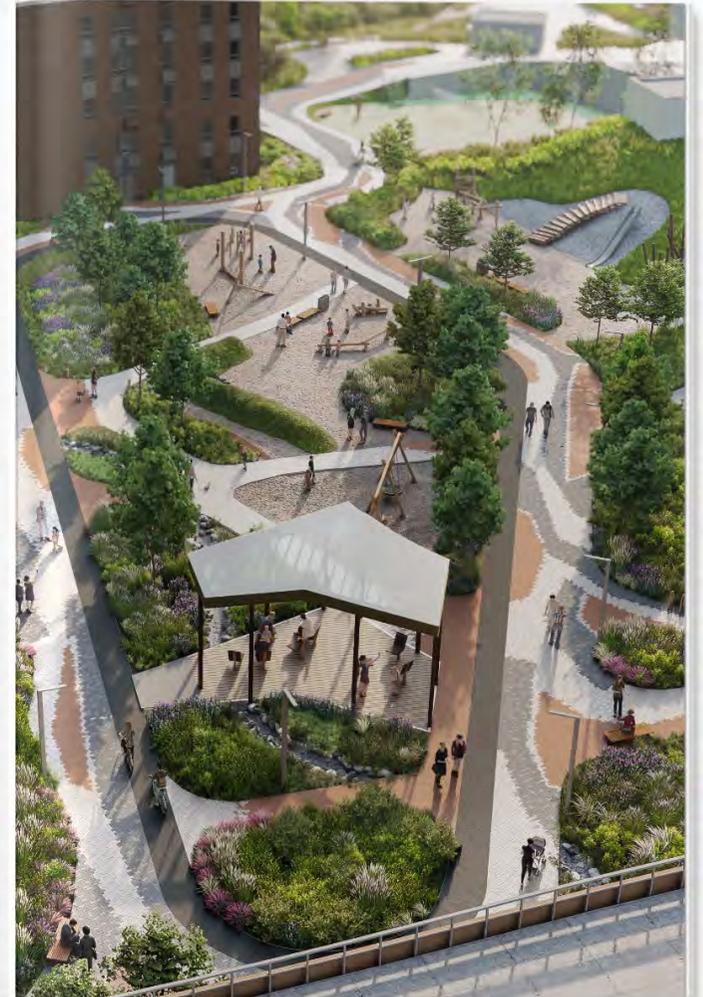
Малые архитектурные формы включают в себя детское оборудование из природных материалов, велопарковки, навес в центральной части двора, скамейки.

Образы заливных лугов стали основным источником вдохновения для создания концепции «Двора с ручьем» — зонирование выполнено в виде отдельных островков с различным функциональным наполнением.

1. Ручей, который наполняется во время осадков и таяния снега
2. Композиция из многолетних трав
3. Лестница
4. Удлиненный холм на детской площадке для малышей является активным игровым элементом
5. Закольцованная асфальтовая дорожка, по которой дети могут кататься и рисовать на ней
6. Балансировочные бревна на склоне
7. Рисунок ношения повторяет направление течения и водную рябь



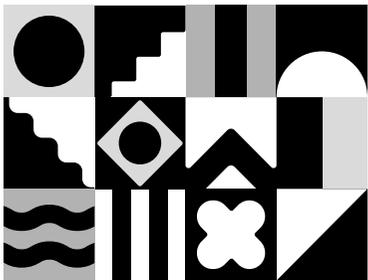
РЕЧНОЙ ПАРК



Паттерн

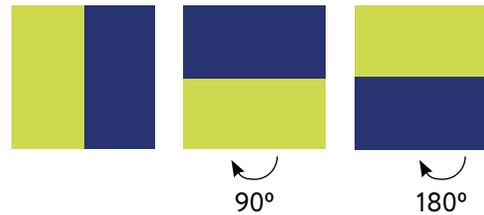
Паттерн состоит из чередующихся графических элементов — основа для создания макетов любого формата и назначения.

Паттерн даёт широкие возможности для уникализации каждого носителя бренда.



*Пример построения паттерна. Для наглядности он сделан монохромным. В черно-белом варианте паттерн в макетах использовать нельзя.

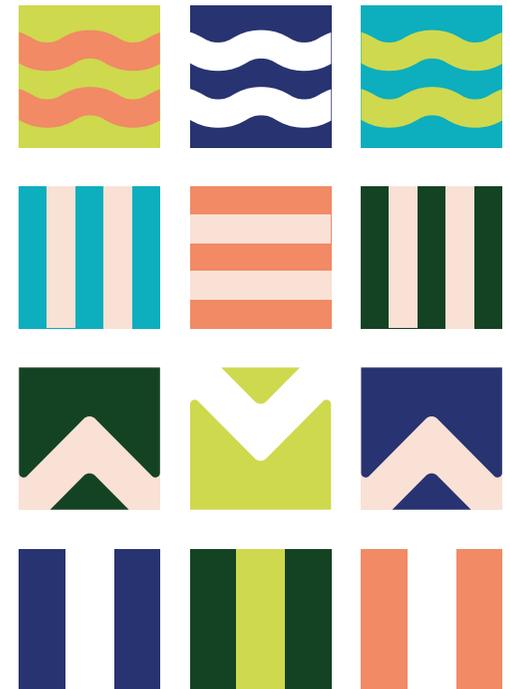
Элементы паттерна можно поворачивать вокруг своей оси на 90°, 180°.



Цвета элементов паттерна можно менять в рамках фирменной палитры.



Эти элементы паттерна нужно заливать в два цвета



Примеры паттерна

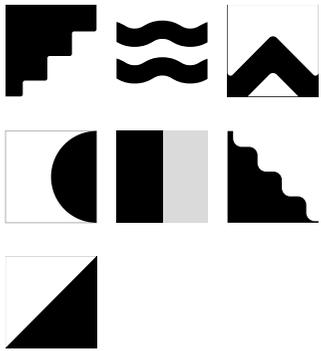


[Ссылка на файл](#)

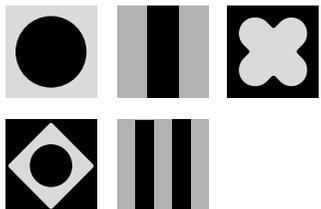
Паттерн вместе с фотографией

Паттерн можно использовать вместе с фото. Главное — паттерн не должен перекрывать ключевые элементы композиции на изображении.

Эти паттерны можно использовать без подложки



Эти паттерны нужно использовать только с подложкой





Размер фавиконки – 16×16 px

Данное изображение можно использовать как иконку в буклете, когда рассказываем интересные факты о проекте.



Концепция пространства

В концепции комплексного развития территории мы реализовали ценности компании UDS

- бережность к природе
- экологичный подход к воплощению проекта
- продуманная среда
- забота о жителях
- ответственность за результат
- внимание к деталям на каждом этапе

РЕЧНОЙ ПАРК



Река Драгуновка является левым притоком р. Пироговка, которая в свою очередь впадает в р. Иж. Длина реки Драгуновка около 12 км, ширина изменяется от 0,5 м до 1,1 м.

Территория Речного парка расположена в среднем течении реки, в 4 км от истока.

Левый склон крутой обрывистый, что служит естественным ограждением территории застройки, правый берег пологий. Уровень воды в реке регулируется Драгуновским карьером и прудом Драгунова.

К природе бережно

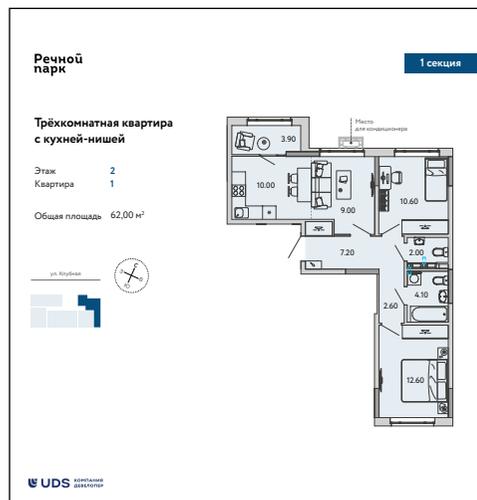
Жилой комплекс Речной парк расположен на берегу реки Драгуновка, которая стала смыслом территории и достопримечательностью нового квартала.

Мы сохранили природную естественность берега, а также перенесли идею и особенный пейзаж на благоустройство территории квартала — придомовое пространство ЖК Речной парк до берега р. Драгуновки будут организованы как зоны прогулок, активных игр и контактов с природой.

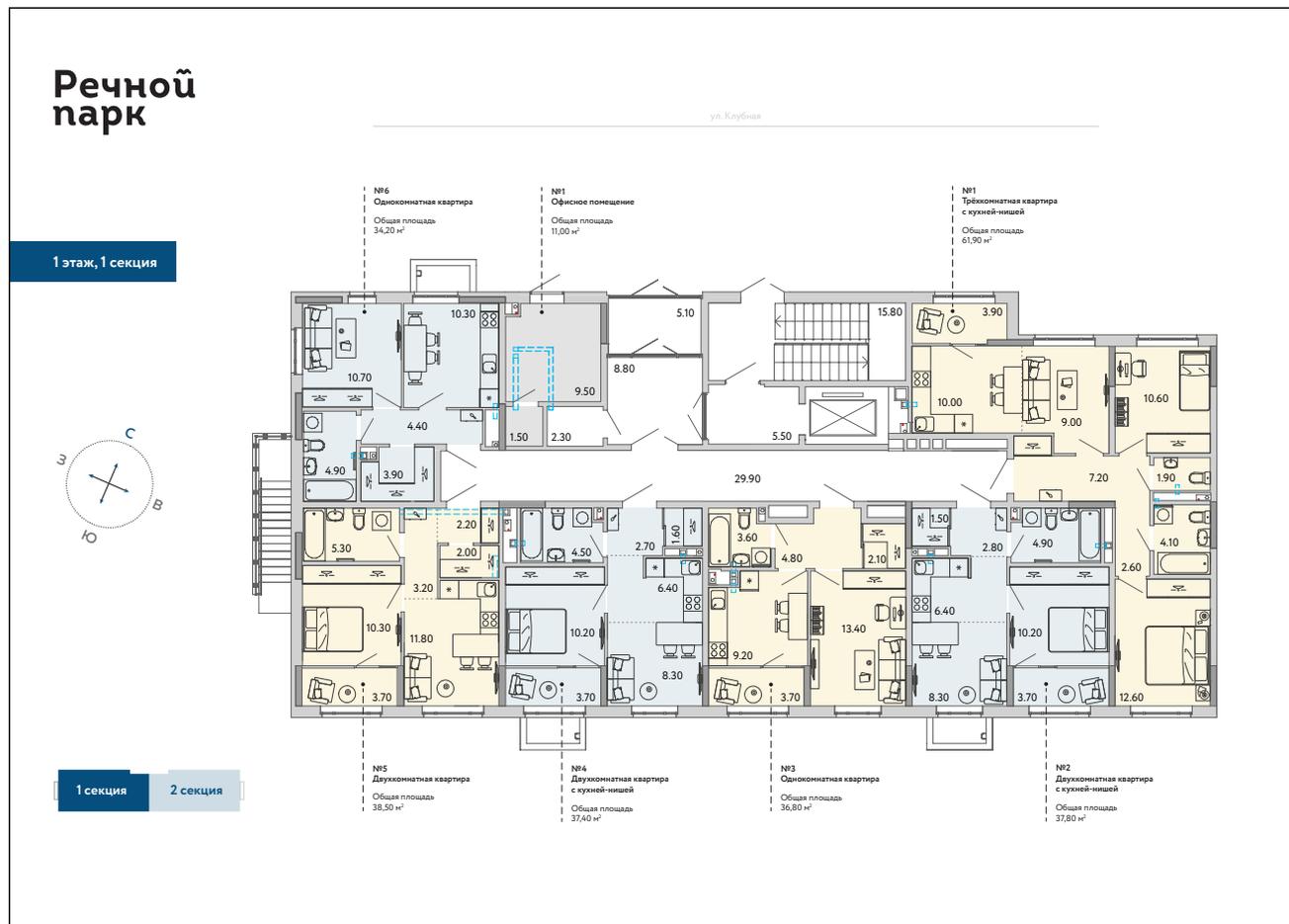
Поэтажная и поквартирная карточка

В поэтажной карточке не используются фирменные цвета, так как пастельные цвета удачнее смотрятся с большим количеством деталей.

Так же этот макет размещается на сайте застройщика и он должен смотреться consistently вместе с другими жилыми комплексами.



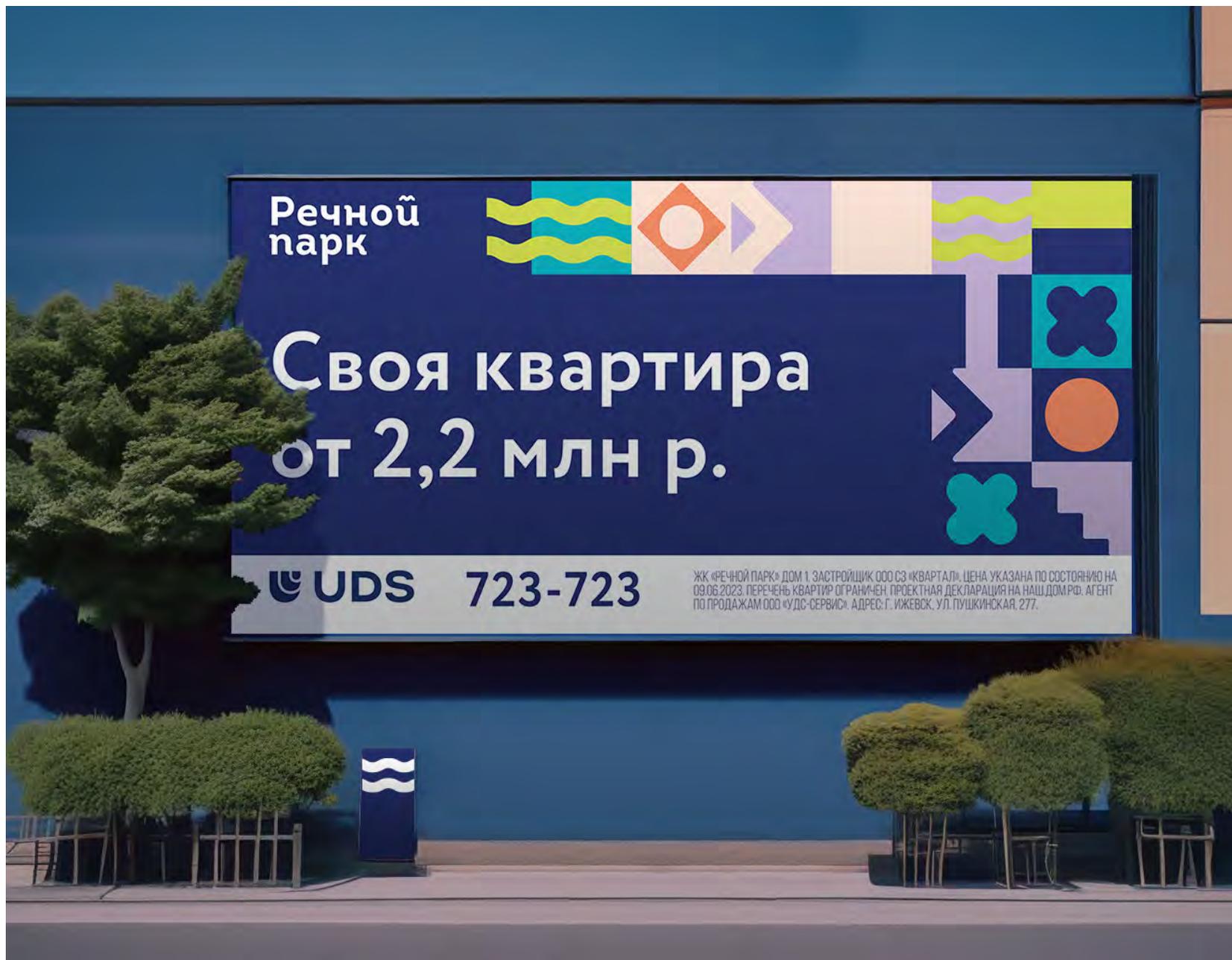
Поквартирная карточка

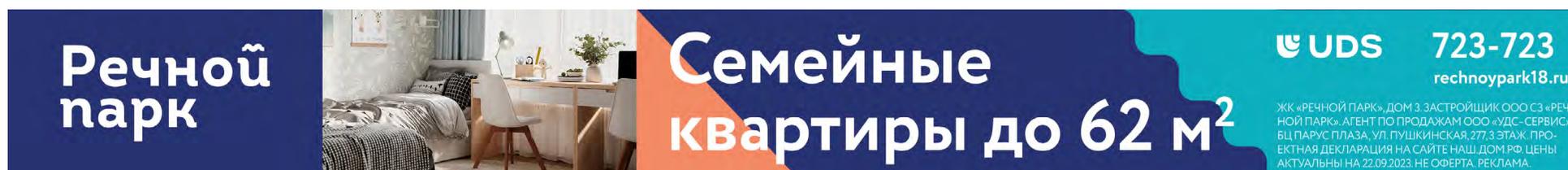


Поэтажная карточка

Носители







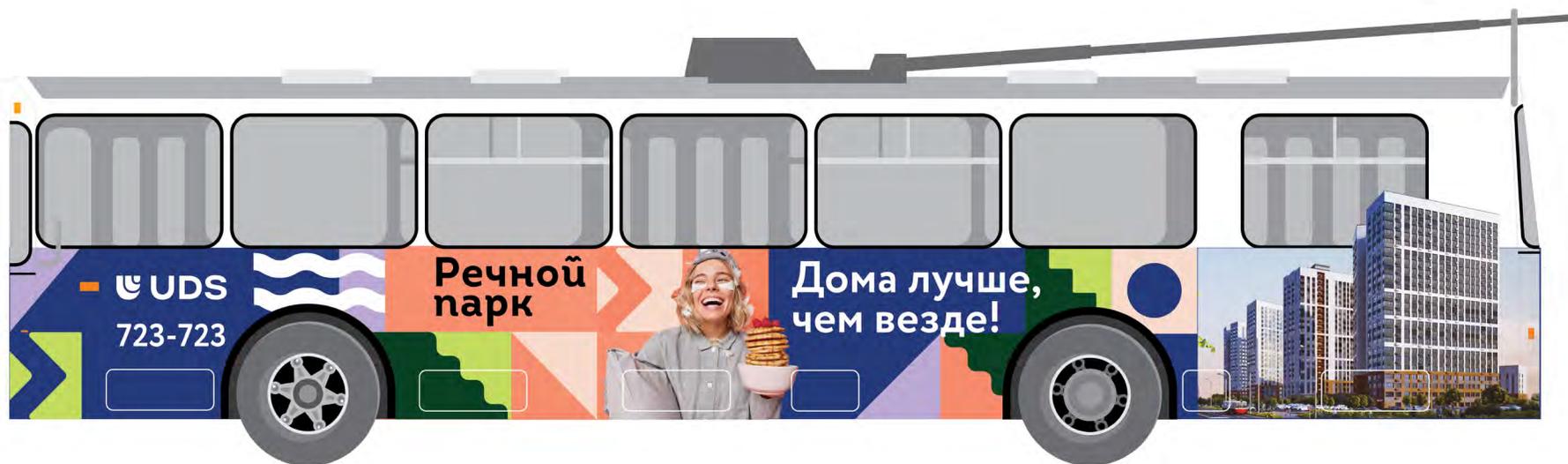
Речной парк

Семейные квартиры до 62 м²

UDS 723-723
rechnoypark18.ru

ЖК «РЕЧНОЙ ПАРК», ДОМ 3. ЗАСТРОЙЩИК ООО СЗ «РЕЧНОЙ ПАРК», АГЕНТ ПО ПРОДАЖАМ ООО «УДС-СЕРВИС», БЦ ПАРУС ПЛАЗА, УЛ. ПУШКИНСКАЯ, 277,3 ЭТАЖ. ПРОЕКТНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ НА САЙТЕ НАШ.ДОМ.РФ. ЦЕНЫ АКТУАЛЬНЫ НА 22.09.2023. НЕ ОФЕРТА. РЕКЛАМА.

1920 × 200 px





Речной парк

