

# BRANDBOOK

SCIENCE

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
ШКОЛЫ АСТРОНОМИИ «ALTAIR»

# СОДЕРЖАНИЕ

1. ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА. СЛОГАН.....	3
2. ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ	
КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА И ЗНАКА.....	5
ОХРАННОЕ ПОЛЕ.....	6
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА.....	7
ЗАПРЕЩЁННЫЕ ВАРИАНТЫ.....	8
3.ТИПОГРАФИКА	
ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ.....	10
4. ПАЛИТРА	
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА.....	12
5. ЗНАКИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ	
ПИКТОГРАММЫ.....	14
6. НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ	
МОКАПЫ.....	16

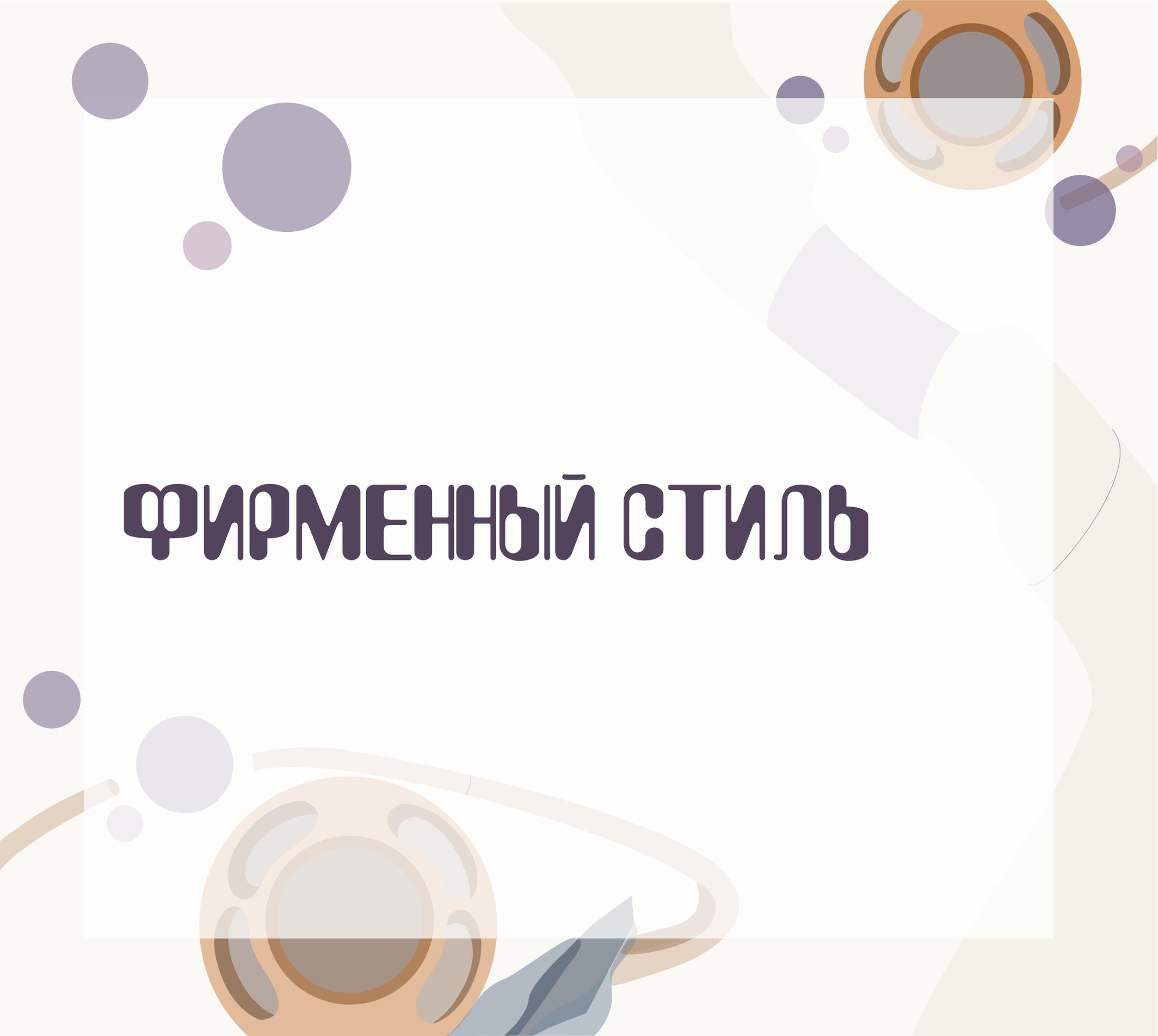
# ФИЛОСОФИЯ БРЕНДА. СЛОГАН



## СЛОГАН: «БУДУЩЕЕ НАЧИНАЕТСЯ ЗДЕСЬ»

В основе фирменного стиля лежит образ космического корабля, устремленного вверх. Как символ стремления к вершинам. Что бы это вдохновляло детей на новые свершения и открытия. Ведь именно с этого корабля, под названием «школа», дети начинают свой путь в будущее. В проекте используется родственно-контрастная гамма, с применением комбинированной пластики для создания атмосферы космического корабля. Технологичного, но при этом не унылого и серого. А названа школа в честь одной из самых ярких звёзд, что бы их путь в жизни был таким же светлым.

Главной ценностью являются дети и знания, которые они получают. По этой причине, миссия бренда, создать комфортные условия для учёбы. Ведь, главной целевой аудиторией являются дети и подростки, которые познают мир через окружение. И если они будут гордиться своей школой, то и обучение в ней будет проходить интереснее, легче и веселее.

A stylized illustration of a hand holding a pen, rendered in a soft, painterly style. The hand is light green and yellow, with a grey cuff. The pen is light green with a grey grip. The background is a light beige gradient with several abstract shapes: purple circles of various sizes, a large orange sphere with grey segments, and a blue-grey shape at the bottom. The text "ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ" is centered in a dark blue, bold, sans-serif font.

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

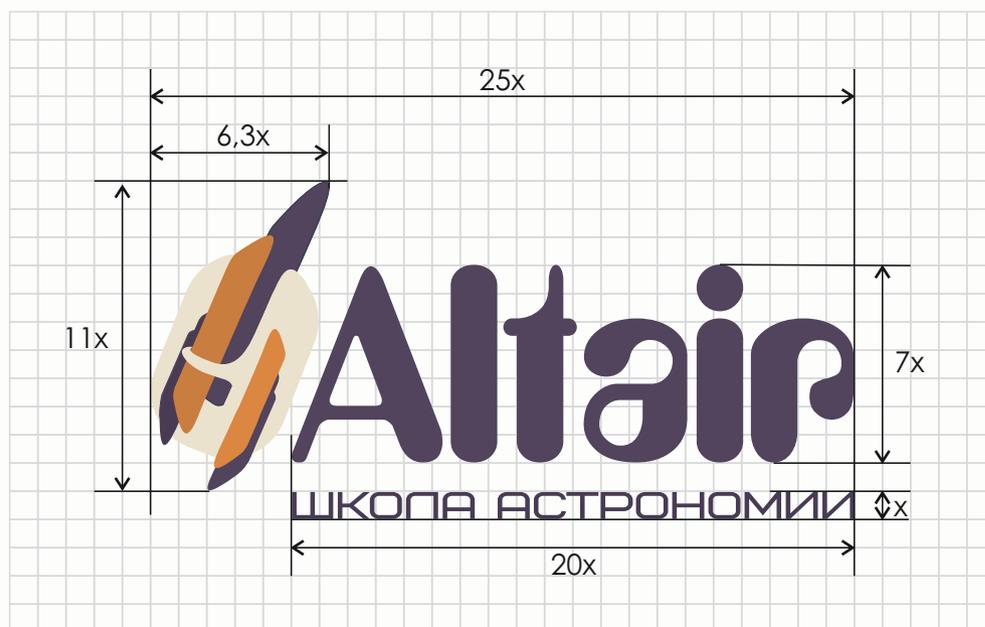
# КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА И ЗНАКА



+ A I =



За основу для фирменного знака был взят образ космического корабля и пластика букв из фирменного шрифта.



Данный логотип разработан с помощью модульной сетки. Она отражает соотношения пропорций между отдельными элементами. Соотношения элементов логотипа должно соответствовать приведенному чертежу, без изменений.

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле обеспечивает наилучшее восприятие знака. Внутри этого пространства исключается размещение посторонних элементов. В зоне охранного поля не должно находиться никаких графических элементов или текста.

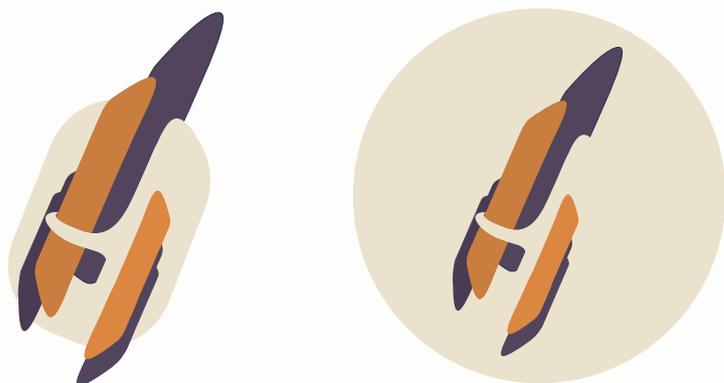
# ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



Основной логотип используется в трех цветах. Типографическая часть всегда пишется вместе с фирменным знаком.



При невозможности цветной печати, допустим монохромный вариант.



Для оформления печатной продукции или других вариантов мерча, можно использовать фирменный знак отдельно.

Для соц.сетей можно использовать вариант знака в круге, с использованием фирменного цвета



Так же допустимо использование логотипа без дескриптора. С сохранением охранного поля.

# ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ



ШКОЛА АСТРОНОМИИ

Изменение размеров  
дескриптора



ШКОЛА АСТРОНОМИИ

Перемещение фирменного знака



Использование название без  
фирменного знака



ШКОЛА АСТРОНОМИИ

Изменение фирменных цветов



Изменение фирменного цвета  
типографики



Деформация фирменного знака  
относительно типографики



Нанесение логотипа на темный  
фон



Деформирование логотипа



Нанесение фирменного  
знака на темную поверхность  
без светлого фона

# ТИПОГРАФИКА

A stylized illustration featuring a hand in a light green sleeve holding a white pen with a grey grip. The hand is positioned diagonally across the frame. The background is a light beige color with several abstract elements: a large orange planet with grey rings in the top right and bottom left, a blue planet with a ring in the bottom left, and several purple and grey circles of varying sizes scattered throughout. The word 'ТИПОГРАФИКА' is written in a bold, dark blue, sans-serif font in the center of the image.

# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменными шрифтами являются: «Amelia»,  
«Bicubik» и «Century Gothic»

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp  
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ээ Юю Яя**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T  
U V W X**

**А Б В Г Д Е Ж З И К Л М Н О П Р С Т У  
Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Э Ю Я**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx**

**Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр  
Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ээ Юю Яя**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

## Amelia

Фирменный шрифт «Amelia»  
используется при наборе названия  
логотипа, в печатной продукции и всей  
полиграфии

## BICUBIK

Фирменный шрифт «Bicubik»  
используется в написании дескриптора  
логотипа. Может быть применен в  
декоративных целях (в буклетах и другой  
типографии).

## Century Gothic

Фирменный шрифт «Century Gothic»  
используется для набора основного  
текста и оформления организационно -  
распорядительных документов

An illustration of a hand holding a paintbrush over a palette. The hand is light-skinned and wears a white sleeve with a grey cuff. The paintbrush has a wooden handle and a grey bristle head. The palette is round and brown with several wells. The background is a light beige color with several purple circles of varying sizes scattered around. The word "ПАЛИТРА" is written in a bold, dark blue font in the center of the image.

**ПАЛИТРА**

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

## Основные цвета

Основными цветами фирменного стиля является фиолетовый, оранжевый и бежевый. Так же может использовать градация этих цветов до белого. Нельзя заменять фирменные цвета для окрашивания элементов фирменного стиля: логотипа, графики, знаков. Допустимо использование дополнительных цветов в дополнительных элементах.



R:235 G:226 B:205 (#EBE2CD)



R:81 G:68 B:92 (#51445C)



R:219 G:134 B:65 (#DB8641)

## Дополнительные цвета



R:38 G:53 B:17 (#263547)



R:171 G:125 B:132 (#AB7D84)



R:74 G:32 B:18 (#4A2012)



R:145 G:91 B:71 (#915B47)

A stylized illustration of a hand holding a pen, positioned diagonally across the frame. The hand is rendered in light beige and cream tones, with a grey cuff. The pen is a light green color. The background is a mix of light beige and white, decorated with various abstract shapes: purple circles of different sizes, a large orange planet-like shape with grey rings, and a blue, angular shape at the bottom. The overall aesthetic is clean and modern.

# ЗНАКИ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

# ПИКТОГРАММА

Пиктограммы – указатели с изображением стандартных или общепринятых условных обозначений. При наличии простых иконок пользователь проще идентифицирует тот или иной продукт/услугу.



1. Женский туалет
2. Мужской туалет
3. Буфет
4. Гардеробная
5. Указатель
6. Информация

A stylized illustration of a hand holding a pen, set against a background of abstract shapes and colors. The hand is rendered in light green and white, with a grey cuff. The pen is white with a grey band. The background features various shades of purple, blue, and orange, with circular and rectangular shapes. The text is centered in a bold, dark blue font.

# НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

# МОКАПЫ

