



БРЕНДБУК

КОМПАНИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ
KIKI ENTERTAINMENT

СОДЕРЖАНИЕ

01. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1.1 Охранное поле.....	4
1.2 Модульное построение.....	5
1.3 Допустимые варианты построения логотипа.....	6
1.4 Цветовые варианты логотипа.....	7

02. ТИПОГРАФИКА

2.1 Фирменный шрифт.....	10
--------------------------	----

03. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

3.1 Основные цвета.....	12
3.2 Дополнительные цвета.....	13

04. ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

4.1 Паттерн.....	16
------------------	----

05. ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5.1 Визитная карта.....	18
5.2 Контракт.....	20

06. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

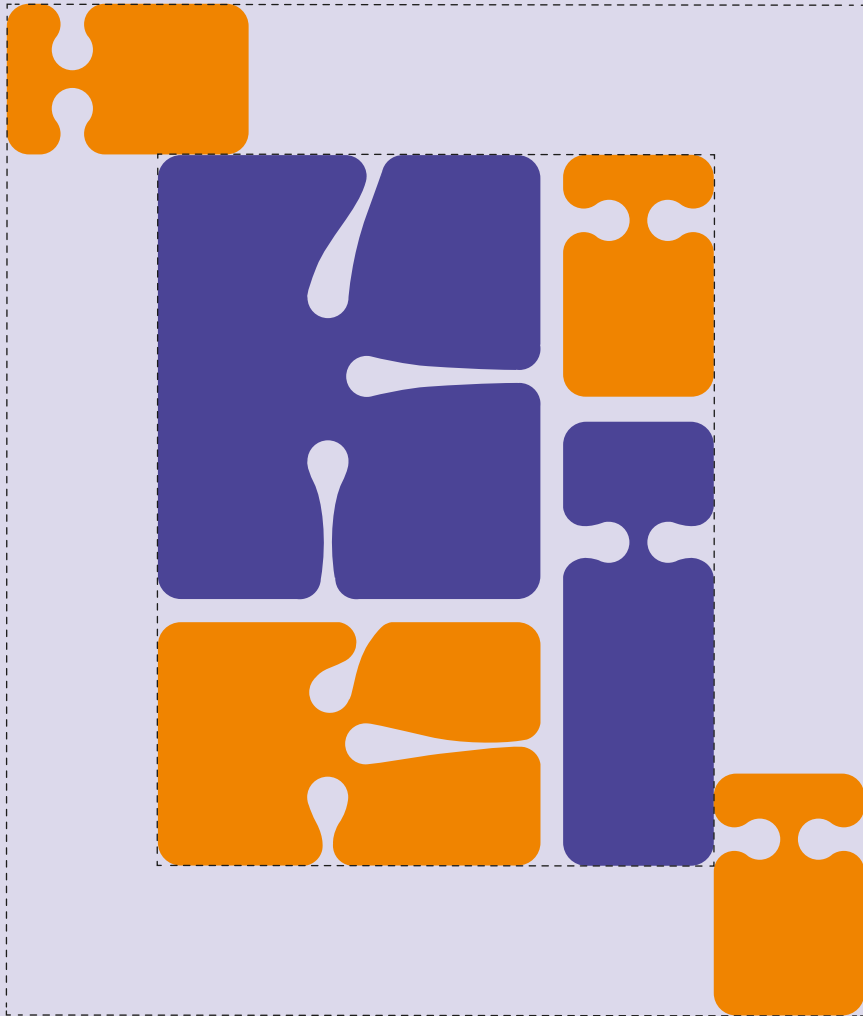
6.1 Бейдж.....	22
6.2 Ежедневник, ручка.....	23
6.3 Флешка.....	24
6.4 Конверт.....	25
6.5 Подарочный пакет.....	26
6.6 Чехол для телефона.....	27
6.7 Приветственный набор.....	28
6.8 Плакаты.....	29
6.9 Шоппер.....	30

07. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

7.1 Билборд.....	32
7.2 Ситилайт.....	33

01. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

1.1. ОХРАННОЕ ПОЛЕ



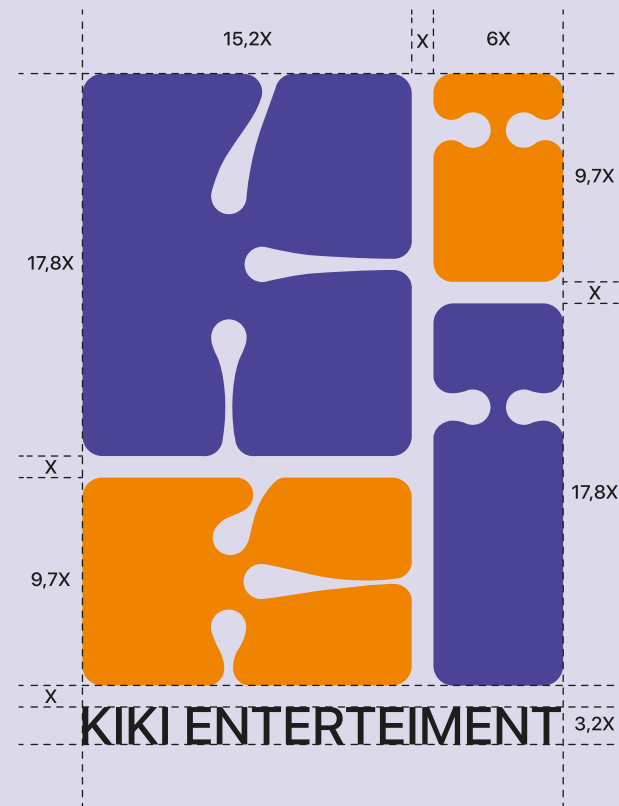
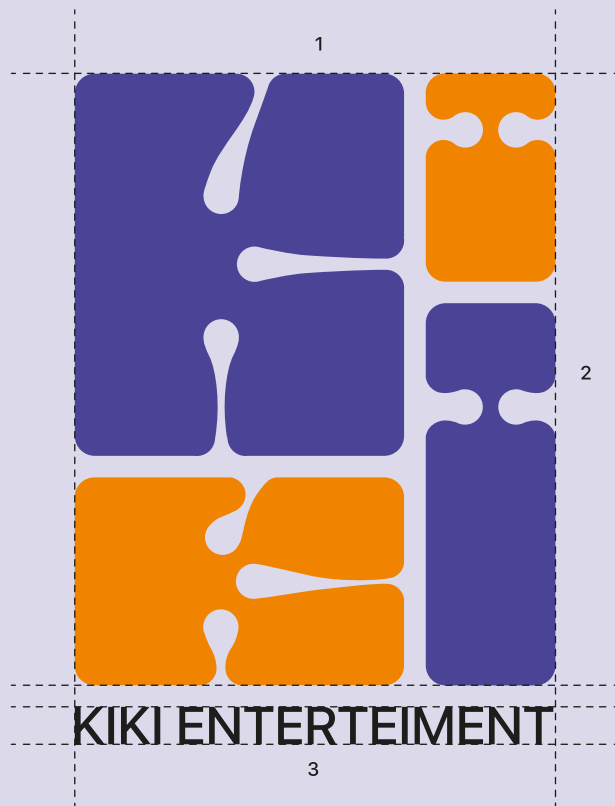
Охранное поле это пространство вокруг фирменного блока, свободное от текста, графики и каких либо значимых изображений. Величина охранного поля - ширина и высота буквы і в названии.

1.2 МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

1. Логоблок
2. Дескриптор
3. Фирменный знак

Логотип состоит из фирменного знака и дескриптора «KIKI ENTERTAINMENT».

Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведённой схеме. Порядок размещения и пропорции не могут быть изменены.



1.3 ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА

Фирменный знак +
дискриптор

Основной вариант
построения логотипа



KIKI ENTERTAINMENT



Фирменный знак

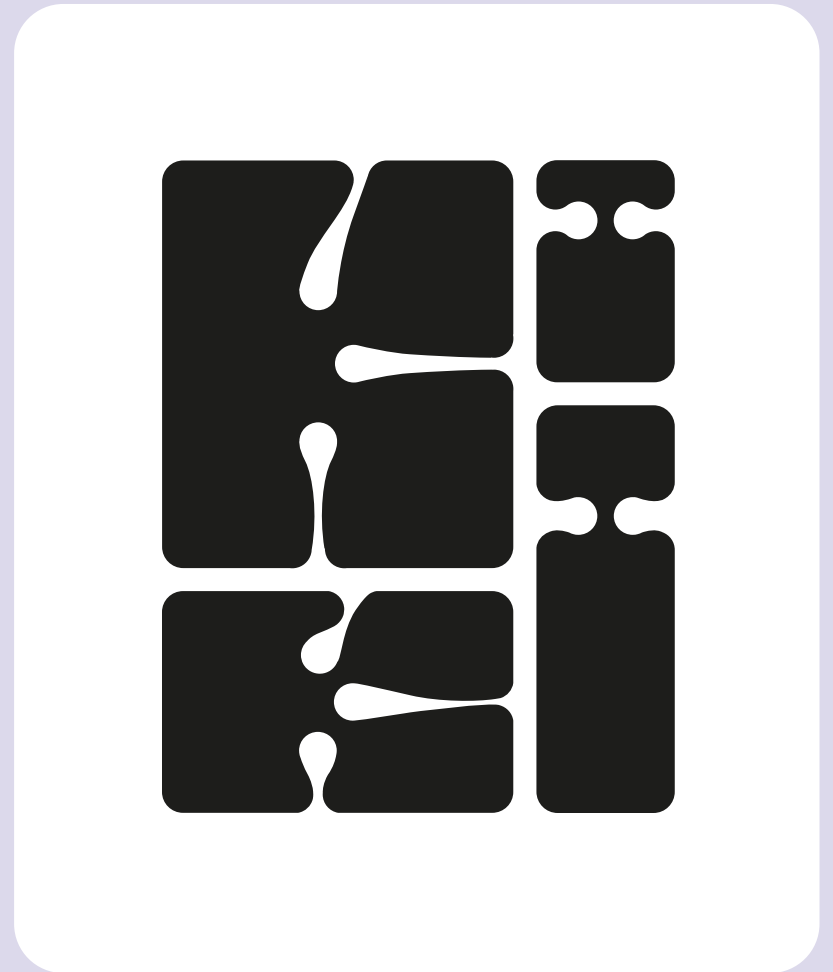
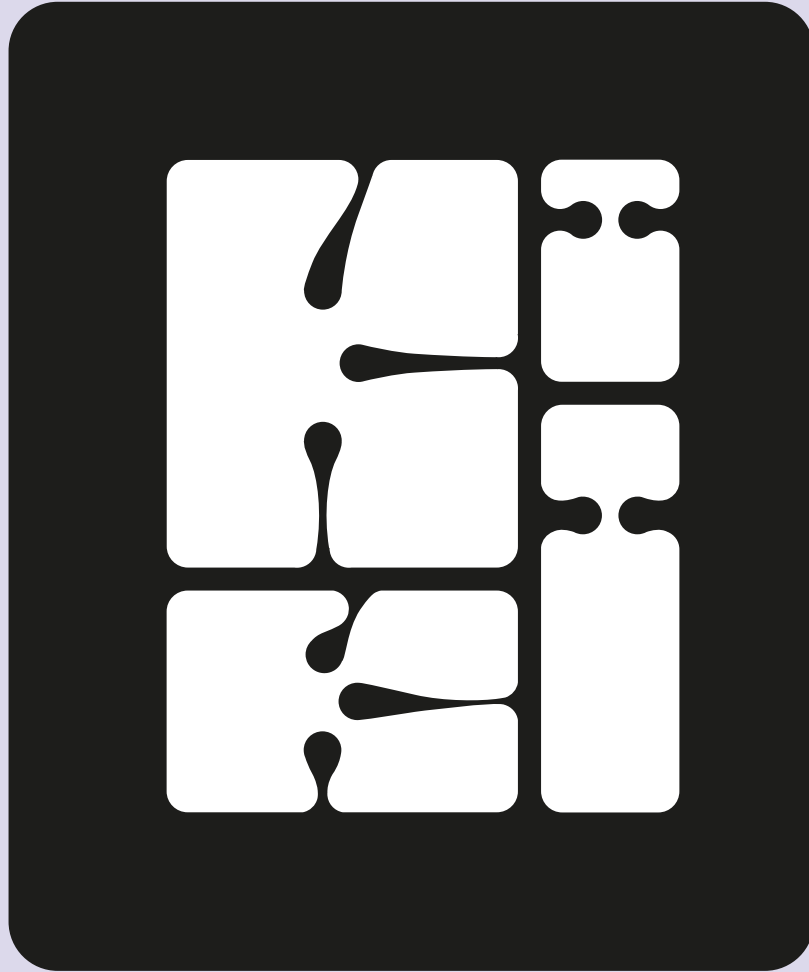
Предназначен для фирменной
продукции и рекламных макетов.

1.4 ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

Цветные логотипы



Чёрно-белые логотипы



02.

ТИПОГРАФИКА

2.1 ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

SF UI Display

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789

03. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

3.1 ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

#F08300 и #4B4495
являются основными цветами
и используются во всех
коммуникациях.



#F08300



#4B4495

3.2 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

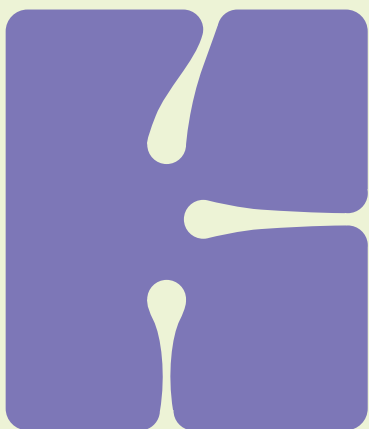


#BED572



#9AC328

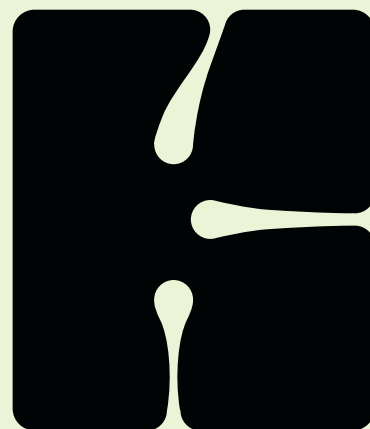
Дополнительные цвета используются в фирменной, рекламной и полиграфической продукции.



#7E77B6



#F7AC5C



#000000



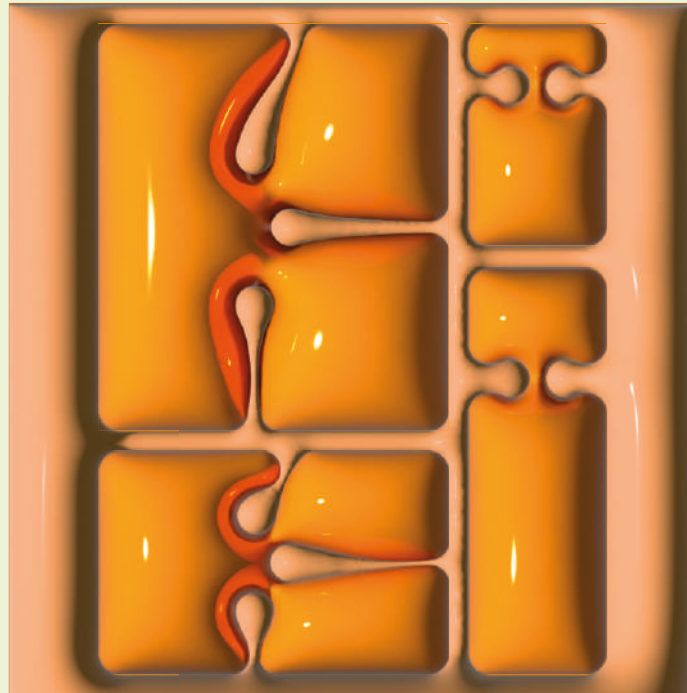
#FFFFFF



PANTONE

8-2006

Kiki Ent.



PANTONE

18-2006

Kiki Ent.



PANTONE

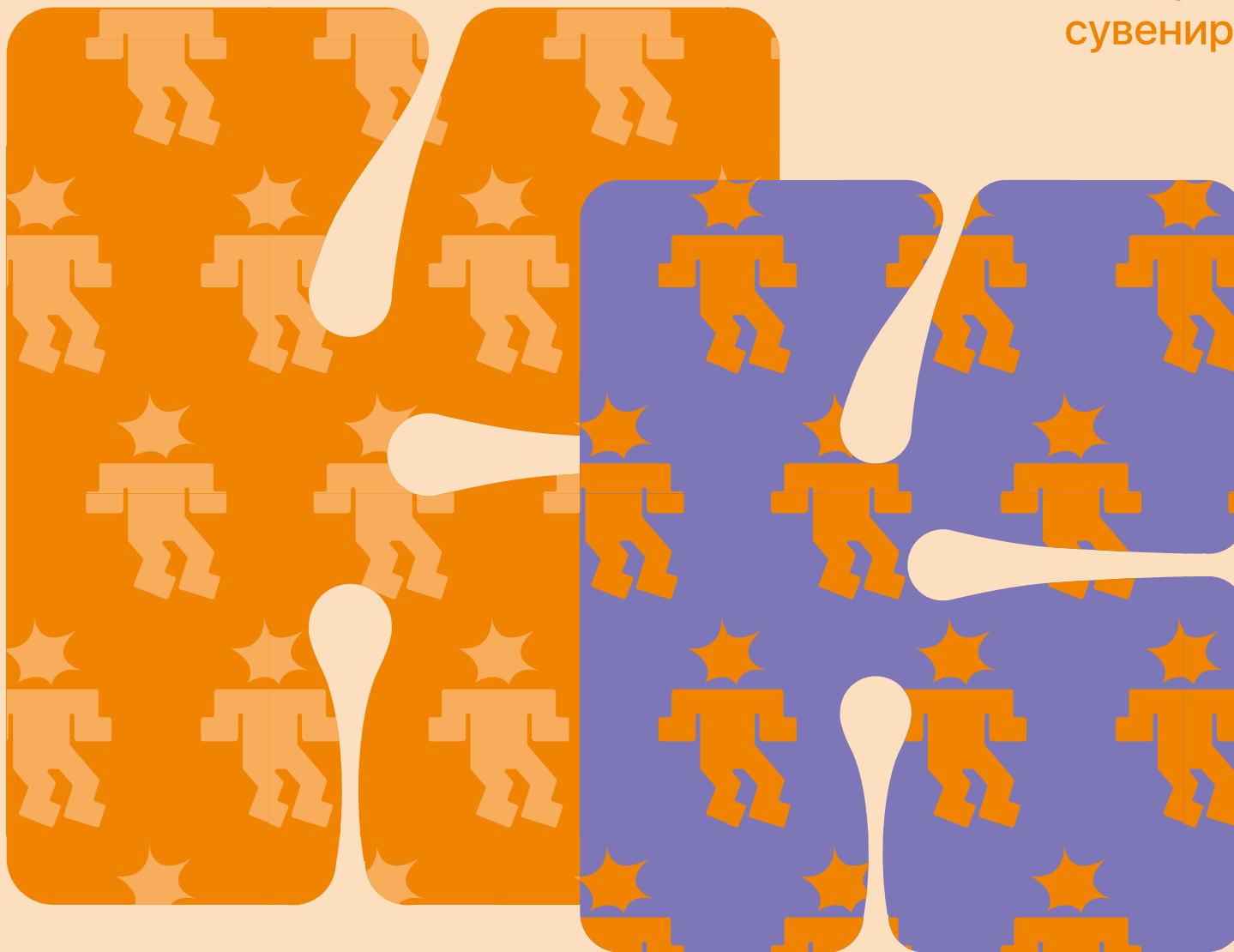
12-2006

Kiki Ent.

04. ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

4.1 ПАТТЕРН

Паттерн - дополнительный графический элемент, используется в печати или сувенирной продукции.

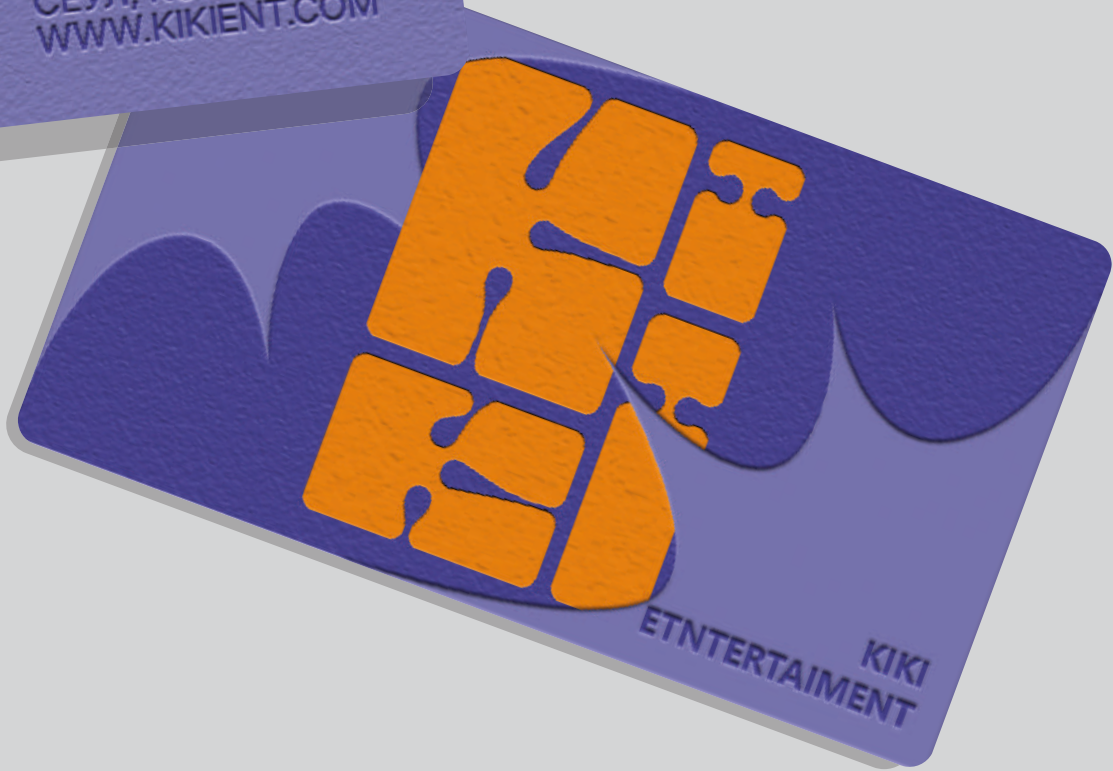


05. ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

5.1 ВИЗИТНАЯ КАРТА

Размер 90x50.
Двухсторонняя печать.
Плотность бумаги 350 г/м2.
Ламинация: матовая.





5.2 КОНТРАКТ

**KIKI
ENTERTIMENT**

W: www.kikient.com M: kiki@ent.com T: +82 2 6240 9631
T: +82 2 7280 2661
T: +82 2 0870 0963

Июль 18, 2024

Корея
Сеул
649 Самсонг-Ро
Ганнам-Гу

Контракт

В этом случае Наниматель выплачивает Работнику минимальную компенсацию в размере трех среднемесячных заработных плат. Работнику, достигшему общеустановленного пенсионного возраста и имеющему право на пенсию, а также Работнику, не достигшему указанного возраста, но получающему пенсию (кроме трудовой пенсии по инвалидности, по случаю потери кормильца и социальной пенсии), указанная минимальная компенсация не выплачивается.

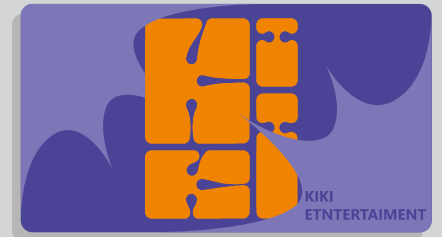
Контракт может быть прекращен по иным основаниям, предусмотренным нынешним законодательством о труде.


В этом случае Наниматель выплачивает Работнику минимальную компенсацию в размере трех среднемесячных заработных плат. Работнику, достигшему общеустановленного пенсионного возраста и имеющему право на пенсию, а также Работнику, не достигшему указанного возраста, но получающему пенсию (кроме трудовой пенсии по инвалидности, по случаю потери кормильца и социальной пенсии), указанная минимальная компенсация не выплачивается.



Генеральный директор
Мён Су

Артист
Чхве Джинри



The background is a light green color with several large, organic, white shapes that resemble liquid droplets or soft-edged cutouts. These shapes are positioned in the upper and middle portions of the frame, creating a layered, abstract effect. The overall aesthetic is clean and modern.

06. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

6.1 БЕЙДЖ



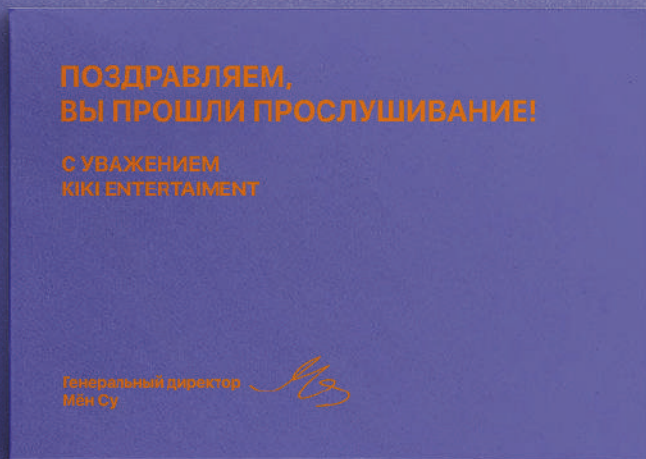
6.2 ЕЖЕДНЕВНИК, РУЧКА



6.3 ФЛЕШКА



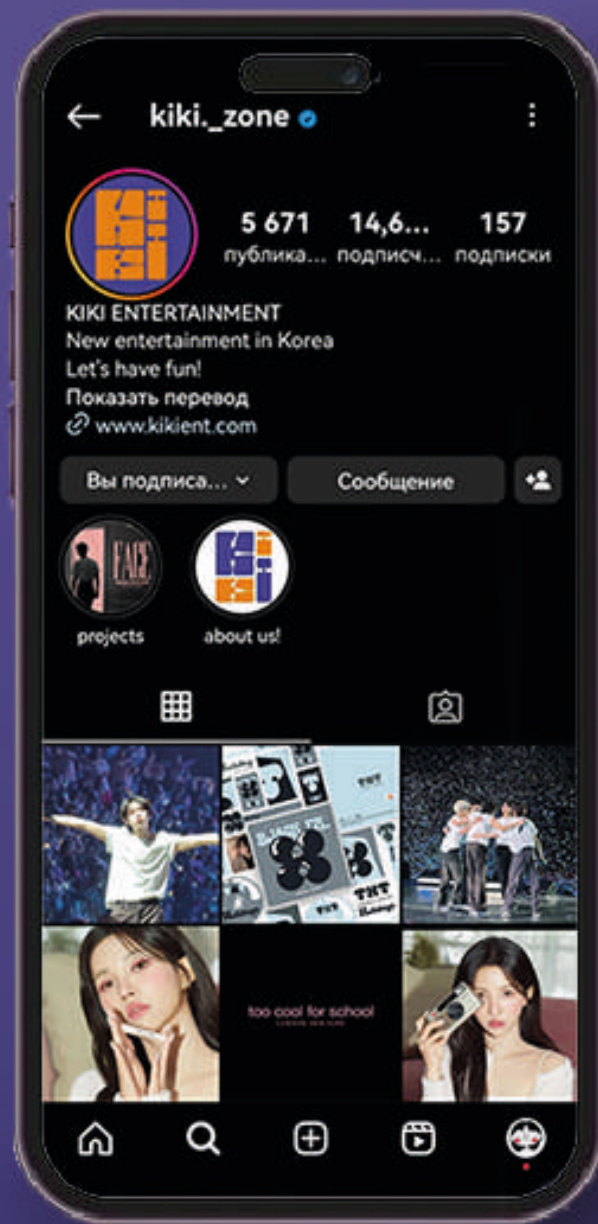
6.4 КОНВЕРТ



6.5 ПОДАРОЧНЫЙ ПАКЕТ



6.6 ЧЕХОЛ





6.7 ПРИВЕТСТВЕННЫЙ НАБОР

6.8 ПЛАКАТЫ

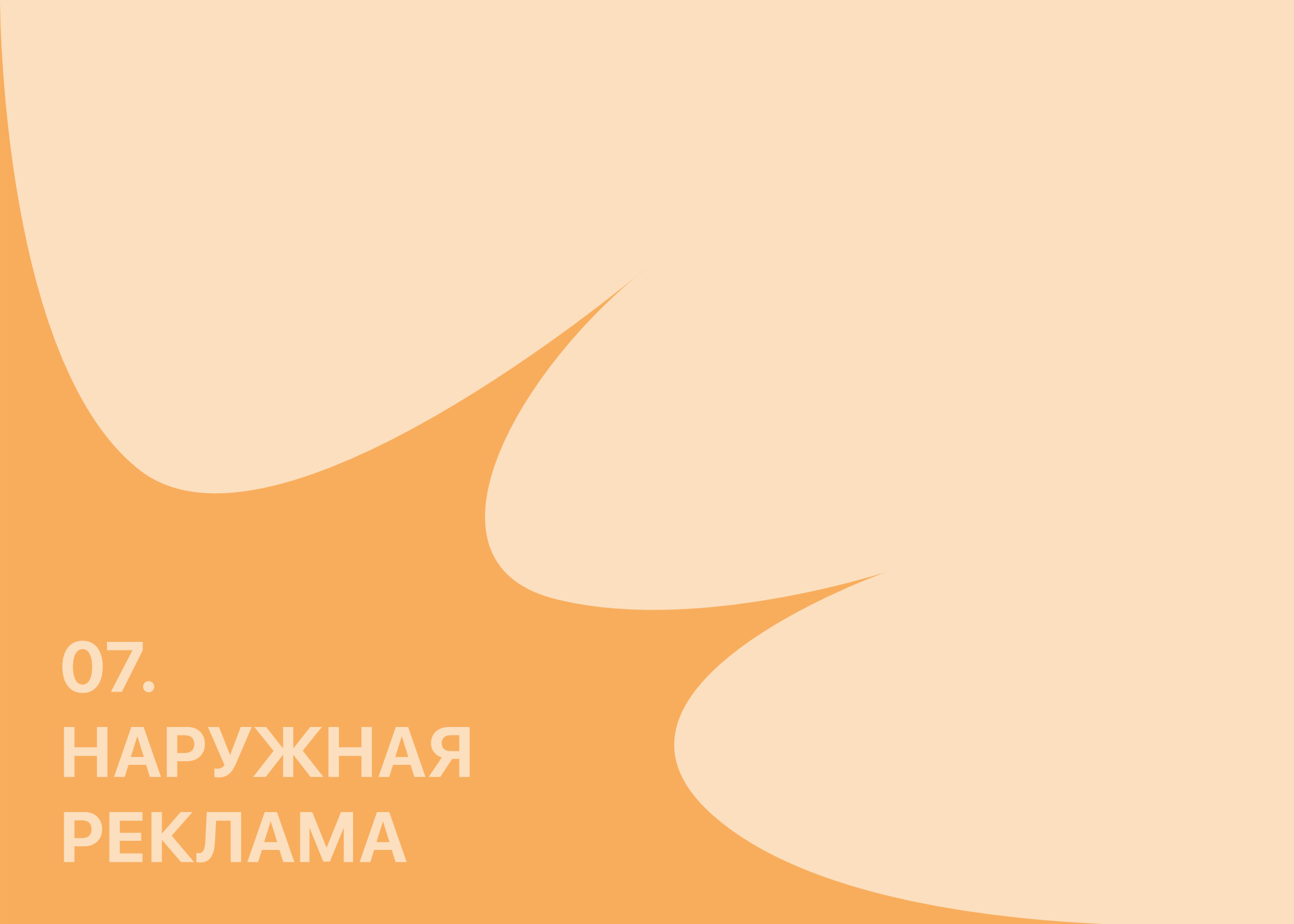


3534



6.9 ШОППЕР





07.
НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА

7.1 БИЛБОРД



7.2 СИТИЛАЙТ

接近表示

WHO IF NOT YOU?

Kiki Ent
invites to
audition
from 1 to 18 July

contact us

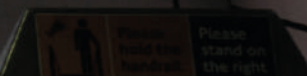
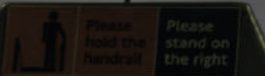
KIKI ENTERTAINMENT - YOUR CHANCE TO BECOME A STAR

audition
1-18 July

649 Samsong-ro
Gannam-gu Street



contact us



Министерство культуры Республики Беларусь
Учреждение образования
«Пинский государственный колледж искусств»

Специальность
«Дизайн (графический)»

Практическое задание
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОМПАНИИ
РАЗВЛЕЧНИЙ «KIKI ENTERTAINMENT»
Брендбук

Исполнительница:
Емельянова Ольга Олеговна
Учащаяся 3 курса

Преподавательница:
Гурьева Валерия Викторовна