

brandbook

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ШКОЛЫ

О БРЕНДБУКЕ

БРЕНДБУК - ЭТО СВОД ЗАКОНОВ И ПРАВИЛ К ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ, НА КОТОРОЕ ДОЛЖНО ОПИРАТЬСЯ ЛЮБОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ КОМПАНИИ ВО ВНЕШНЕЙ СРЕДЕ. ОН ВЫПОЛНЯЕТ РЯД ЗАДАЧ, КОТОРЫЕ НЕВОЗМОЖНО РЕШИТЬ ИНАЧЕ И ПОЗВОЛЯЕТ ВСЕМ УЧАСТНИКАМ ПРОЦЕССА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ ЧЕТКО ПОНИМАТЬ, ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ БРЕНД, КОТОРЫЙ ОНИ РЕКЛАМИРУЮТ.

БРЕНДБУК ПОДРОБНО РАСКРЫВАЕТ КОНЦЕПЦИЮ БРЕНДА, ОБЪЯСНЯЯ ЕГО ОСНОВНЫЕ ИДЕИ, ИЗ ЧЕГО ОНИ ОБРАЗОВАНЫ И КАК ИХ ИНТЕГРИРОВАТЬ В КОММУНИКАЦИОННУЮ СРЕДУ.

В ОСНОВЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ ЛЕЖАТ НЕСКОЛЬКО БАЗОВЫХ ЭЛЕМЕНТОВ: ЛОГОТИП, ЦВЕТА, ШРИФТ. ОНИ СЛУЖАТ ДЛЯ ВИЗУАЛЬНОЙ ИДЕНТИФИКАЦИИ БРЕНДА И ЯВЛЯЮТСЯ ОТПРАВНОЙ ТОЧКОЙ ПРИ РЕШЕНИИ ЛЮБЫХ ОФОРМИТЕЛЬСКИХ ЗАДАЧ.

СОДЕРЖАНИЕ

ЛОГОТИП И ВАРИАНТЫ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

КОНЦЕПЦИЯ.....	1
ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА.....	2
ОХРАННОЕ ПОЛЕ.....	3
ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА.....	4
ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА.....	5

ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ.....	7
-----------------------	---

ПАЛИТРА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА.....	11
----------------------	----

ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПИКТОГРАММЫ.....	13
------------------	----

КОРПОРАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА.....	15
ФИРМЕННЫЙ БЛАНК И КОНВЕРТ.....	16

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

ВНЕДРЕНИЕ В ЭКСТЕРЬЕР

ЛОГОТИП
И ВАРИАНТЫ ЕГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

КОНЦЕПЦИЯ

В ОСНОВЕ ДИЗАЙН КОНЦЕПЦИИ ЛЕЖИТ ЛИАНА. ЛИАНА СИМВОЛИЗИРУЕТ РОСТ И ПРИРОДНУЮ СИЛУ, А ТАКЖЕ ПОКАЗЫВАЕТ ГАРМОНИЮ И ВЗАИМОСВЯЗЬ ОБЪЕКТОВ. МОНУМЕНТАЛЬНОЕ ИСКУССТВО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ОТРАЖАЕТ ИДЕИ О ВОЗРОЖДЕНИИ, РАЗВИТИИ И ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ.

ВЫБРАНА РОДСТВЕННАЯ ГАММА С ПРИМЕНЕНИЕМ КОМБИНИРОВАННОЙ ПЛАСТИКИ.

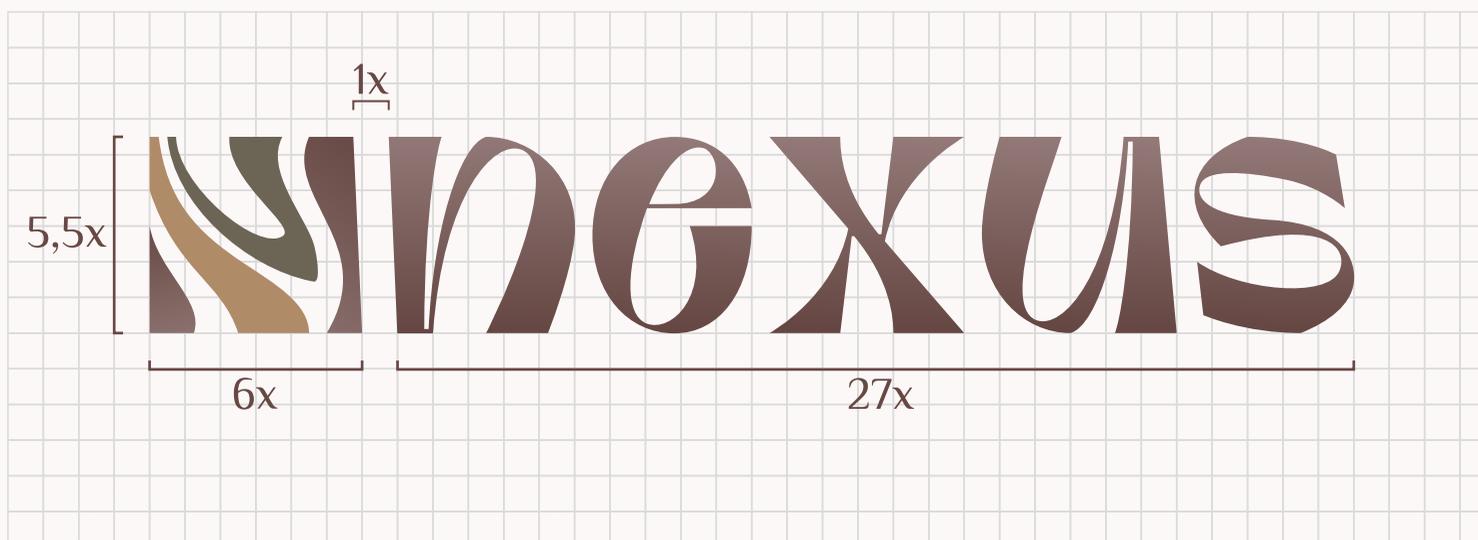


"NEXUS" - ЭТО ЛАТИНСКОЕ СЛОВО, КОТОРОЕ В ПЕРЕВОДЕ ОЗНАЧАЕТ "СВЯЗЬ" ИЛИ "СОЕДИНЕНИЕ". В КОНТЕКСТЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В НАЗВАНИИ ШКОЛЫ ПОДРАЗУМЕВАЕТСЯ ИДЕЯ СВЯЗИ ИЛИ СОЕДИНЕНИЯ МЕЖДУ РАЗЛИЧНЫМИ АСПЕКТАМИ МОНУМЕНТАЛЬНОГО ИСКУССТВА, ОБЪЕДИНЯЯ ИХ В ЕДИНОЕ ЦЕЛОЕ.

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

НА СХЕМЕ ПРИВЕДЕНА МОДУЛЬНАЯ СЕТКА ФИРМЕННОГО БЛОКА, ОТРАЖАЮЩАЯ СООТНОШЕНИЕ ПРОПОРЦИЙ МЕЖДУ ЕГО ОТДЕЛЬНЫМИ ЭЛЕМЕНТАМИ.

ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОПОРЦИИ ЭЛЕМЕНТОВ НЕ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ.



СООТНОШЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРИВЕДЕННОМУ ЧЕРТЕЖУ.

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

МЕЖДУ ЗНАКОМ И ГРАФИЧЕСКИМ НАПИСАНИЕМ СУЩЕСТВУЕТ ЧЕТКАЯ ВЗАИМОСВЯЗЬ.



В ЗОНЕ ОХРАННОГО ПОЛЯ НЕ ДОЛЖНО НАХОДИТЬСЯ НИКАКИХ ГРАФИЧЕСКИХ ЭЛЕМЕНТОВ ИЛИ ТЕКСТА. ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ЕДИНСТВА ЛОГОТИП НИКОГДА НЕ ДОЛЖЕН ИЗМЕНЯТЬСЯ.

ПРАВИЛА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

ИНОГДА МОГУТ ВОЗНИКАТЬ СЛУЧАИ, КОГДА ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛНОЙ ЦВЕТНОЙ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА НЕВОЗМОЖНО. В ЭТОМ СЛУЧАЕ СЛЕДУЕТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ЦВЕТОВЫМИ РЕШЕНИЯМИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫМИ НИЖЕ.



ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ПЕРСПЕКТИВЫ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ
ОБВОДКИ



ДОБАВЛЕНИЕ
РАЗМЫТИЯ



ИЗМЕНЕНИЕ
ШРИФТА



НАЛОЖЕНИЕ
ТЕНЕЙ



РАСТЯГИВАНИЕ
ЛОГОТИПА



ДОБАВЛЕНИЕ
ПРОЗРАЧНОСТИ



ДЕФОРМИРОВАНИЕ
ЛОГОТИПА



ДОБАВЛЕНИЕ ТЕКСТУР
И ЭФФЕКТОВ

ТИПОГРАФИКА

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ AMBIDEXTER, КОТОРЫЙ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В НАЧЕРТАНИИ ЛОГОТИПА, МОЖЕТ БЫТЬ ПРИМЕНЕНИЕМ И В ДРУГИХ ЦЕЛЯХ, НО ТОЛЬКО В КАЧЕСТВЕ ДЕКОРАТИВНОГО.

Ambidexter

Аа Ьб Вв Гг Дд Ее Ёё Əəǻǻ ǻǻ ǻǻ Ии

Йй Њњ Ла Му Нн Оо Пп Рр Сс Тт

Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ

Ѡѡ Ѣѣ Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

НАЧЕРТАНИЕ PHILOSOPHER ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ДЛЯ НАБОРА ОСНОВНОГО ТЕКСТА И ОФОРМЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННО РАСПОРЯДИТЕЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ.

Philosopher

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз

Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр

Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш

Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ШРИФТ HAUTE COUTURE В ОСНОВНОМ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ ПРИ НАБОРЕ ЗАГОНОВ.

ДОПУСТИМ И НАБОР ТЕКСТА В ИСКЛЮЧИТЕЛЬНЫХ СЛУЧАЯХ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНИМАНИЯ.

HAUTE COUTURE

АА ББ ВВ ГГ ДД ЕЕ ЁЁ ЖЖ ЗЗ

ИИ ЙЙ КК ЛЛ ММ НН ОО ПП РР

СС ТТ УУ ФФ ХХ ЦЦ ЧЧ ШШ

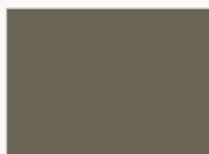
ЩЩ ЪЪ ЫЫ ЬЬ ЭЭ ЮЮ ЯЯ

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

ПАЛИТРА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННЫМИ ЦВЕТАМИ ШКОЛЫ «NEXUS» ЯВЛЯЮТСЯ ТЕМНО-ЗЕЛЕНый, КРАСНО-КОРИЧНЕВый И ЖЕЛТО-КОРИЧНЕВый. ОТТЕНОК МОЖЕТ ВАРЬИРОВАТЬСЯ В ЦВЕТОВОЙ РАСТЯЖКЕ ОТ ОСНОВНОГО ЦВЕТА К БЕЛОМУ (R:254, G:254 B:254; HEX: #FEFEFE).



R:108 G:101 B:85
HEX: (#6C6555)



R:118 G:85 B:81
HEX: (#765551)



R:175 G:139 B:104
HEX: (#AF8B68)

ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

ПИКТОГРАММЫ

ПИКТОГРАММЫ ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ИНТЕРЬЕРОВ, САЙТОВ, РЕКЛАМНОЙ ПРОДУКЦИИ. ОНИ ВЫПОЛНЯЮТ ИНФОРМАЦИОННУЮ ФУНКЦИЮ И РЕШАЮТ ЗАДАЧИ НАВИГАЦИИ.

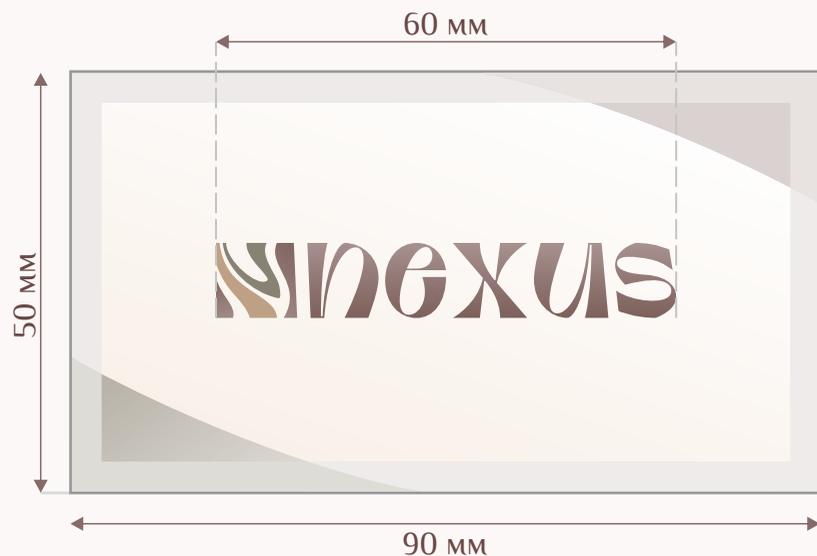
ПИКТОГРАММЫ ОСНОВНЫХ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ СЕРВИСОВ:



1. МУЖСКОЙ ТУАЛЕТ
2. ЖЕНСКИЙ ТУАЛЕТ
3. ГАРДЕРОБ
4. БУФЕТ
5. ИНТЕРНЕТ
6. УКАЗАТЕЛЬНЫЙ ЗНАК

КОРПОРАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



ОСНОВНОЕ НАЗНАЧЕНИЕ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКИ СОСТОИТ В ТОМ, ЧТОБЫ ОБЛЕГЧИТЬ И СТИМУЛИРОВАТЬ ПОВТОРНЫЕ ДЕЛОВЫЕ КОНТАКТЫ, РАСШИРИТЬ КРУГ ПАРТНЕРОВ И КЛИЕНТОВ.

РАЗМЕР: 90*50ММ
БУМАГА МЕЛОВАННАЯ,
ПЛОТНОСТЬ 250-300/М2



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК И КОНВЕРТ



БУМАГА МЕЛОВАННАЯ,
ПЛОТНОСТЬ 120-160/М2



Ви
wv
pe
+3

Фир
ме

Од
жи
по

Ег
же
по

Ан
ди



Витебск, пр. Московский 59
www.nexus_school.by
nexus_school@mail.ru
+375 33 782 09 04

Фирменный бланк организации — это инструмент строго делового документооборота. Обязательный элемент корпоративной документации.

Официальный бланк, в первую очередь — документ с неизменным содержанием: элементами, которые создают некий шаблон для дальнейшего заполнения.

Его используют для деловой переписки, отправки коммерческих предложений и других вариантов корпоративной документации: классическим почтовым способом, электронной почтой и

Андреева Ульяна
директор

Андреева Ульяна
директор

Витебск, пр. Московский 59
www.nexus_school.by
nexus_school@mail.ru
+375 33 782 09 04

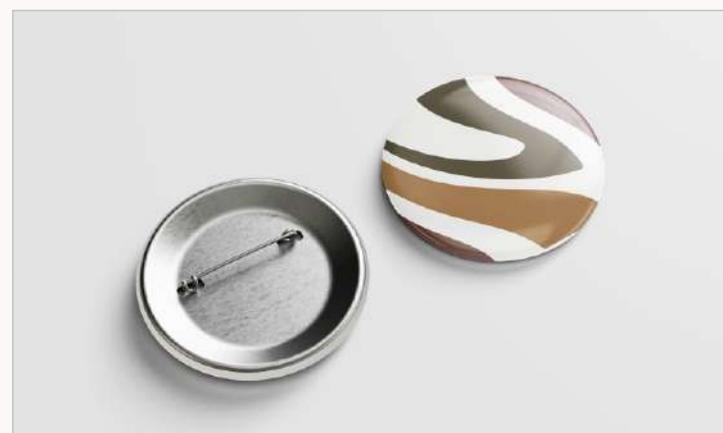


Витебск, пр. Московский 59
www.nexus_school.by
nexus_school@mail.ru
+375 33 782 09 04

СУВЕНИРНАЯ
ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ — ЭТО БРЕНДИРОВАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ, КОТОРЫЕ БЕСПЛАТНО РАСПРОСТРАНЯЮТ В КАЧЕСТВЕ СУВЕНИРОВ (ПОДАРКОВ, ПРИЗОВ, РАЗДАТОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ) ИЛИ ПРОДАЮТ КАК МЕРЧ.



ВНЕДРЕНИЕ СТИЛЯ В ЭКСТЕРЬЕР



Nexus

