

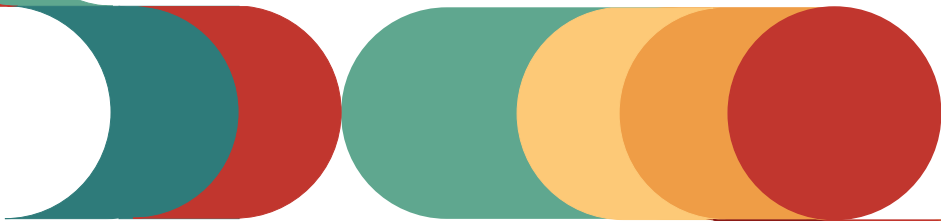
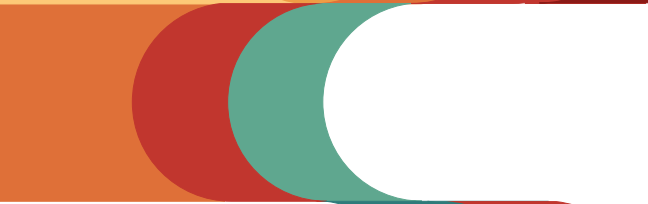
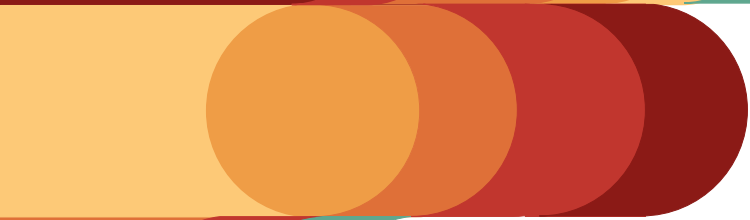


# Haiki

ШКОЛА ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

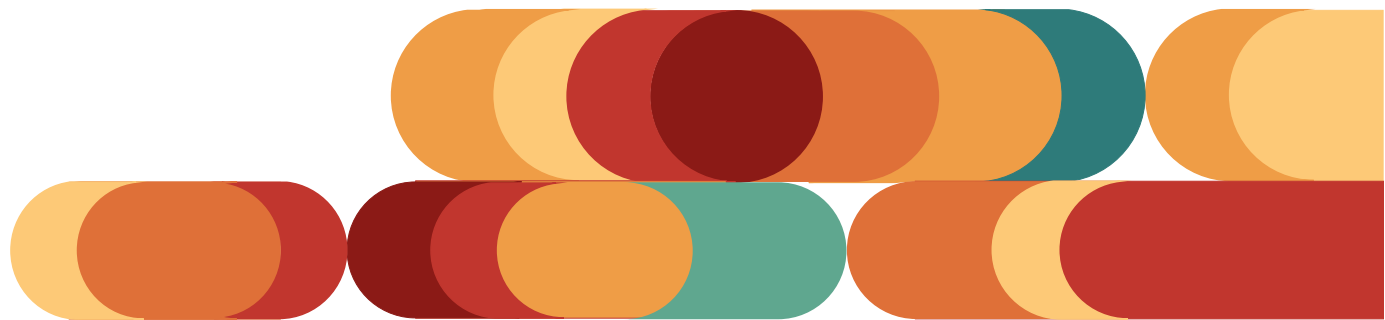
руководство по применению  
фирменного стиля







За основу фирменного стиля школы был взят образ японского храма, как символа мудрости и стремления к знаниям. В Японии храмы являются местами, где люди ищут духовное просвещение и внутренний покой. Они предлагают возможность для медитации, рефлексии и самоанализа. Врата Тории, которые часто располагаются у входа в храмы, являются символом очищения и перехода в духовную сферу. Красный, один из главных цветов японских храмов, ассоциируется с энергией, жизненной силой, огнем и солнцем, а также с богатством и процветанием. Красный наполняет тело энергией и волнует ум, под его воздействием дети становятся более активными и открытыми. Японская культура также известна своим подходом к постоянному самосовершенствованию, к знаниям и обучению относятся с большим уважением, а традиционные японские искусства, такие как чайная церемония, каллиграфия, икебана и традиционные формы танца и театра, играют важную роль в японской культуре и обучении.



# Содержание



## Логотип

1.1 Модульное построение логотипа.....	6
1.2 Охранное поле.....	7
1.3 Цветовые решения логотипа.....	8
1.4 Запрещённые варианты использования логотипа.....	9

## Палитра

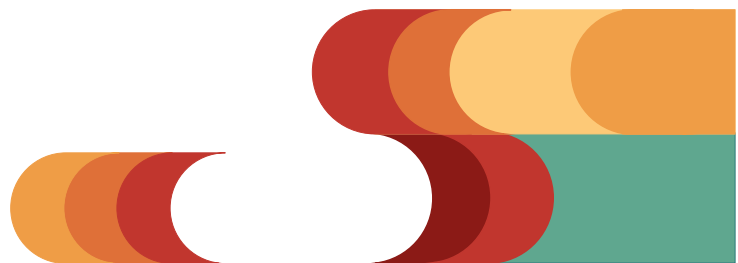
2.1 Фирменные цвета.....	12
--------------------------	----

## Типографика

3.1 Фирменные шрифты.....	16
---------------------------	----

## Элементы визуальных коммуникаций

4.1 Пиктограммы.....	20
4.2 Цветовые вариации.....	21





## Корпоративная документация

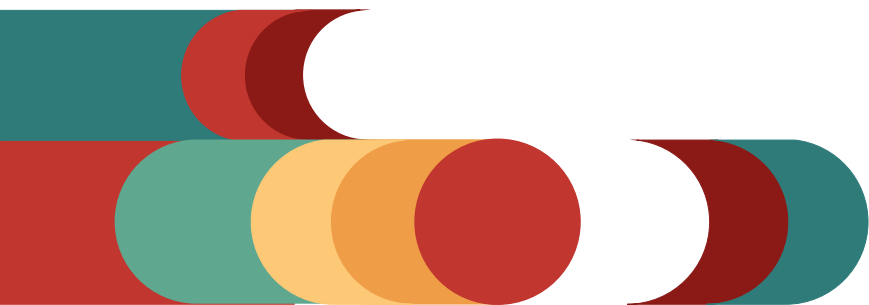
5.1 Визитная карточка.....	24
5.2 Фирменный конверт.....	26
5.3 Бейдж.....	28

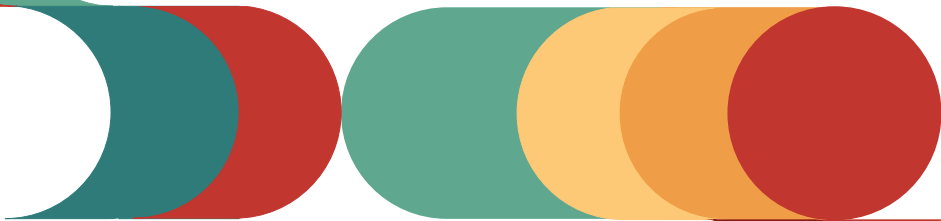
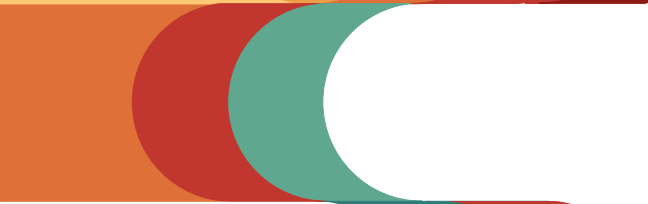
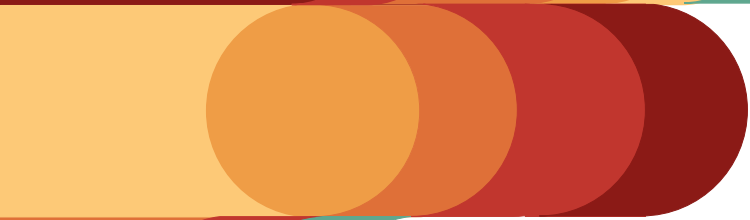
## Сувенирная продукция

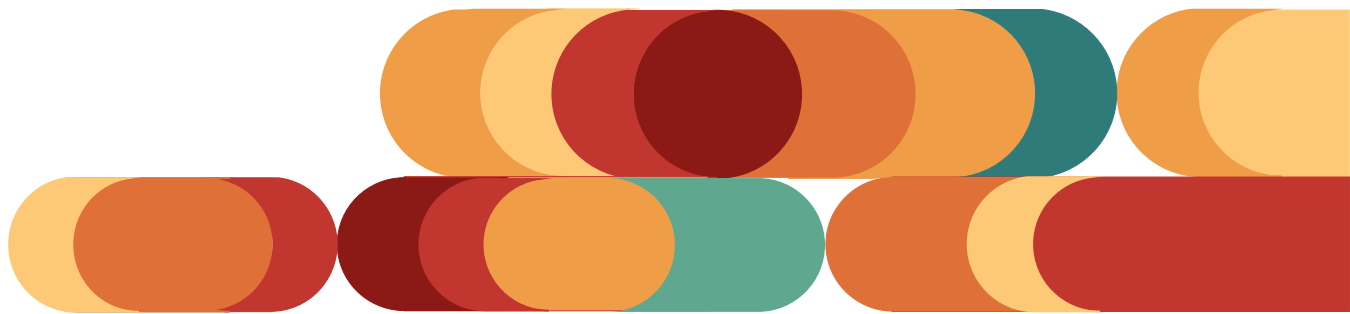
6.1 Закладки.....	32
6.2 Блокноты.....	33
6.3 Шоппер.....	34
6.4 Календарь.....	35

## Внедрение стиля в экстерьер

7.1 Внедрение стиля в экстерьер.....	38
--------------------------------------	----







1.ЛОГОТИП



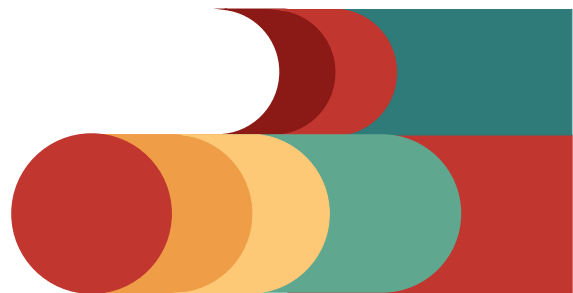
# 1.1 Модульное построение логотипа



Логотип состоит из фирменного знака, условно изображающего варота тории, и начертания "Haiku".



Логотип разработан по модульной сетке. Соотношение элементов логотипа должно соответствовать приведённому чертежу.





## 1.2 Охранное поле

Охранное поле обеспечивает наилучшее визуальное восприятие логотипа. Внутри этого поля запрещается размещать любые посторонние элементы.

За основу охранного поля была взята буква “и”.



## 1.3 Цветовые решения логотипа



Оригинальный вариант логотипа является основным, но, в зависимости от ситуации, допускается использование следующих вариантов.



Чёрно-белый логотип



Чёрно-белая инверсия

Чёрно-белые варианты логотипа используются при невозможности цветной печати.



Оригинальный логотип



Красный логотип



Красная инверсия



# 1.4 Запрещённые варианты использования логотипа

При использовании логотипа запрещается:

Изменять шрифт логотипа



Добавлять тени логотипу



Изменять наклон логотипа



Добавлять эффекты логотипу

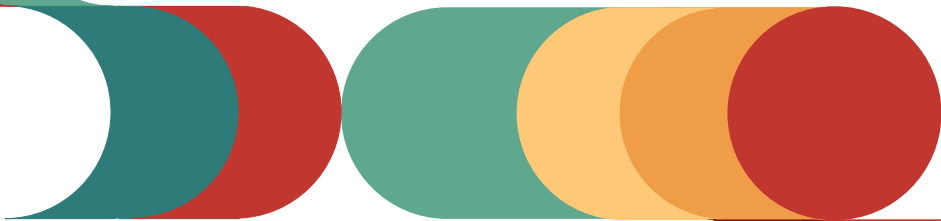
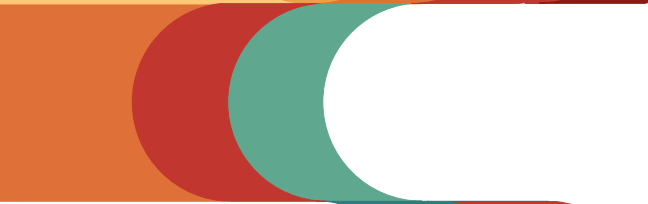


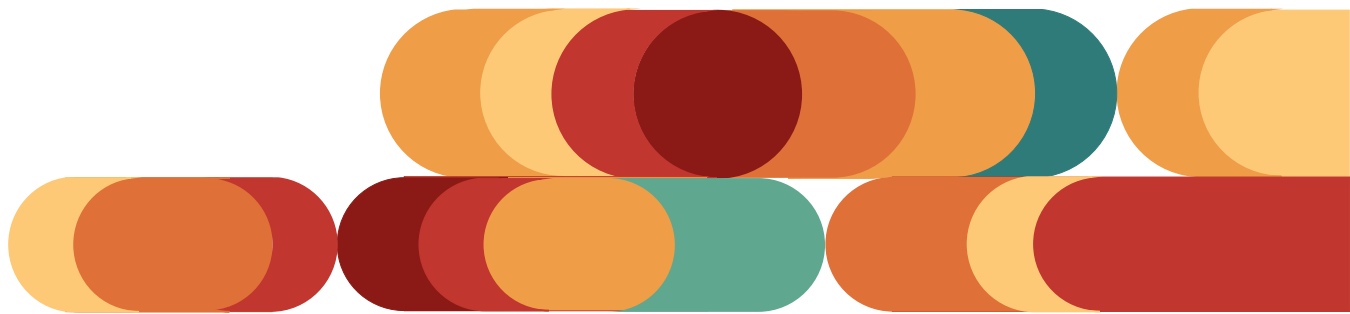
Деформировать логотип



Перекрашивать элементы логотипа







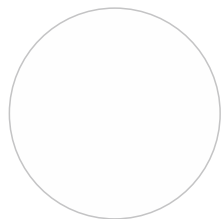
## 2. ПАЛИТРА



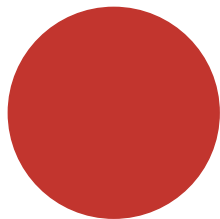
# 2.1 Фирменные цвета



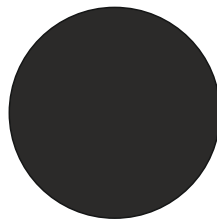
## Основные цвета



R254 G254 B254  
C0 M0 Y0 K0  
#FFFFFFE

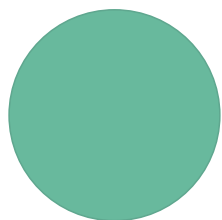


R193 G54 B46  
C5 M91 Y88 K17  
#C2352E

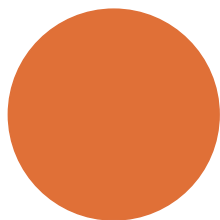


R43 G42 B41  
C0 M0 Y0 K100  
#2B2A29

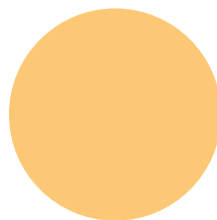
## Дополнительные цвета



R95 G168 B143  
C65 M9 Y50 K6  
#5FA88F



R223 G112 B56  
C3 M65 Y86 K5  
#Df7038

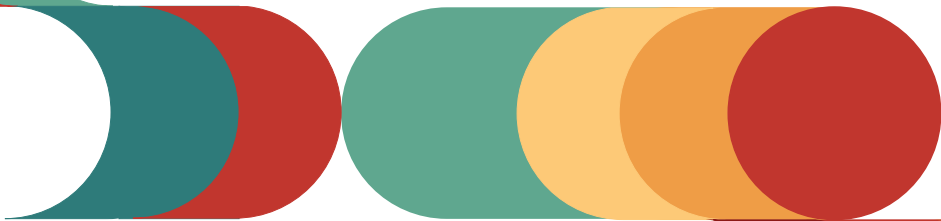
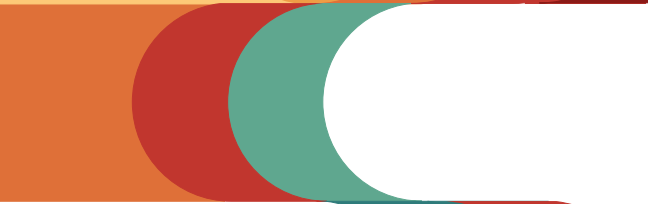


R253 G201 B119  
C0 M25 Y65 K0  
#FDC977

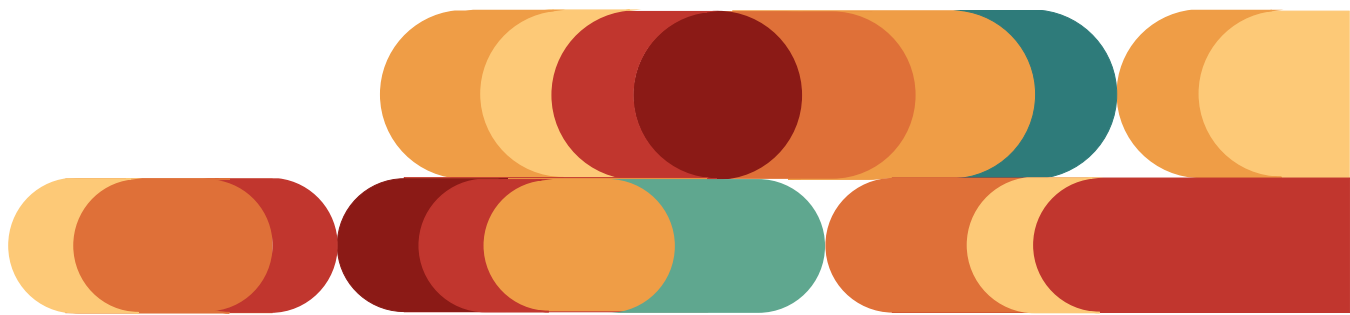
Основными цветами являются чёрный, красный и белый, они используются в логотипе а также при вёрстке текста, заголовков и таблиц.

Дополнительные цвета являются акцентными, применяются для декоративных элементов, а также используются для цветового кодирования в оформлении нестандартных материалов. Нельзя заменить фирменные цвета для окрашивания элементов фирменного стиля: логотипа, заголовка.









# 3. ТИПОГРАФИКА



# 3.1 Фирменные шрифты



## SAMENTrial

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

## Kazmann Sans

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
0123456789!@#\$%^&\*[]\_+»№°:;?='

## GOST Common

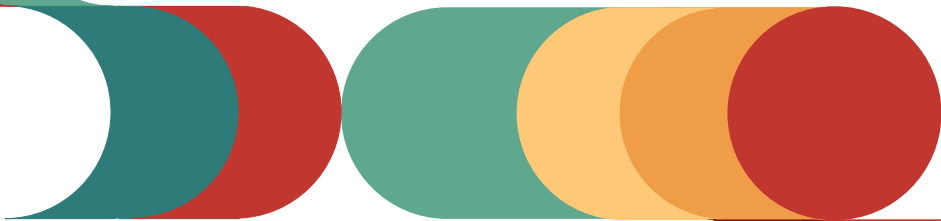
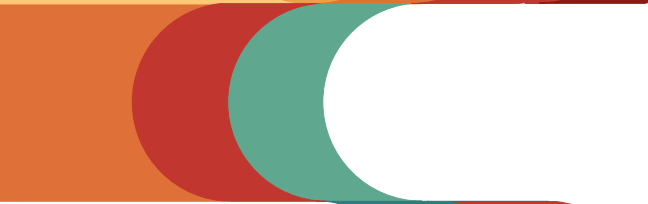
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп  
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя  
0123456789!@#\$%^&\*()\_+½№°:;?='

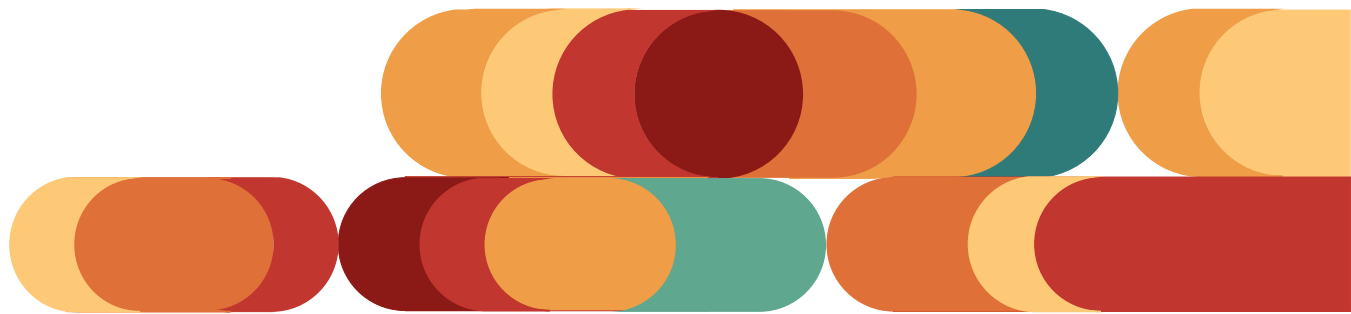
Фирменный шрифт  
Kazmann Sans  
используется при наборе  
заголовков и текста к  
которому необходимо  
привлечь внимание.

Фирменный шрифт  
SAMENTrial  
используется в  
начертании логотипа.

Шрифт GOST Common для  
набора основного  
текста и оформления  
организационно-  
распорядительных  
документов.







# 4. ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ



# 4.1 Пиктограммы



Указатели с изображением общепринятых условных обозначений. Они являются удобным и понятным способом коммуникации, и помогают быстро донести информацию без использования слов.



Мужской туалет



Женский туалет



Гардероб



Столовая



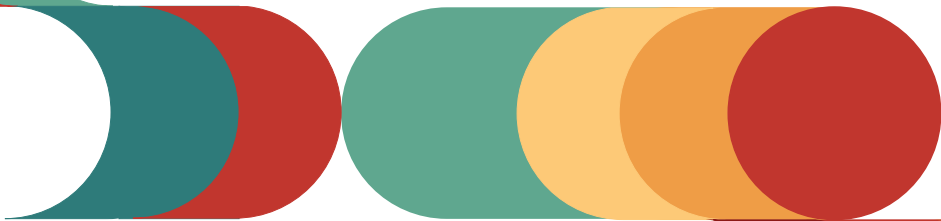
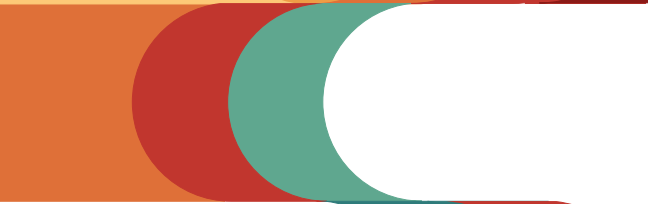
Направление  
движения

За основу пиктограмм были взяты логотип и элементы фирменного шрифта.

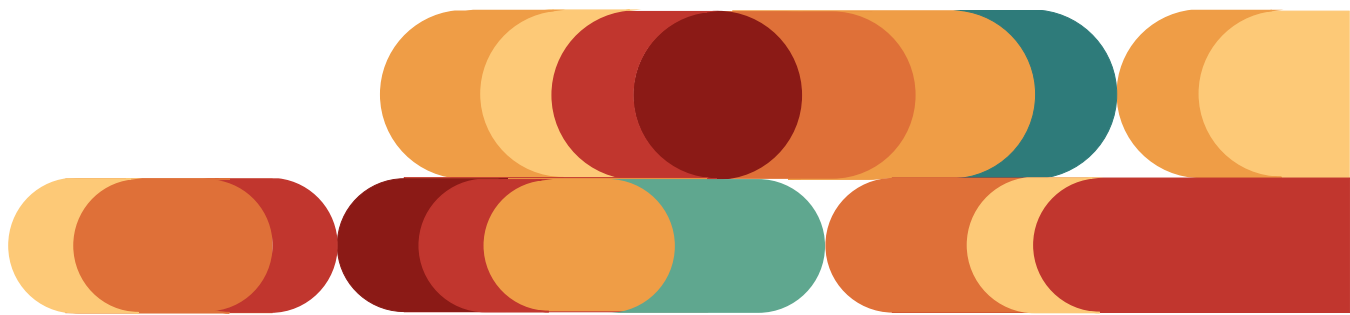


## 4.2 Цветовые вариации









# 5. КОРПОРАТИВНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



# 5.1 Визитная карточка



Визитные карточки служат инструментом создания профессионального имиджа.

Визитные карточки оформленные в соответствии с корпоративным стилем, отражают индивидуальность и профессиональные навыки, создают узнаваемость и привлекают внимание к услугам компании. Они позволяют быстро и легко обмениваться контактной информацией с потенциальными партнерами, клиентами или коллегами.

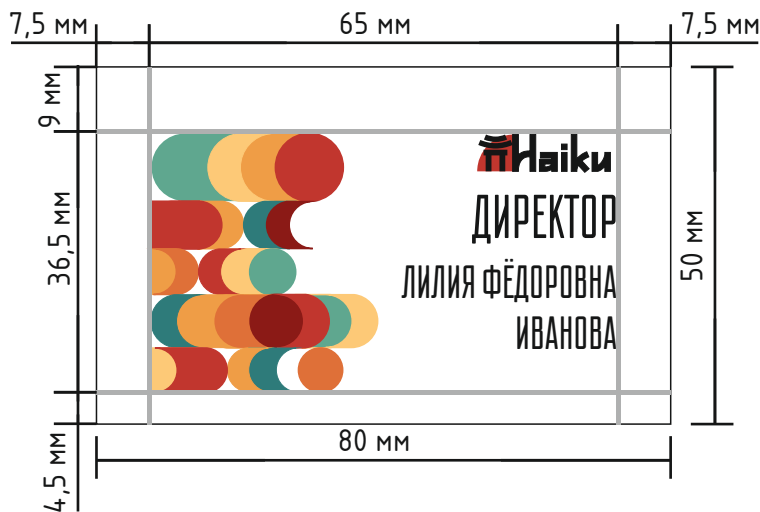


# 5.2 Фирменный конверт





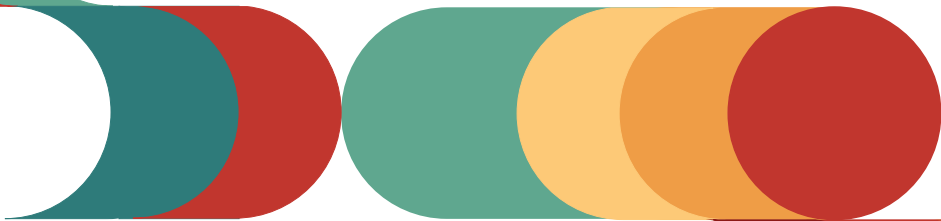
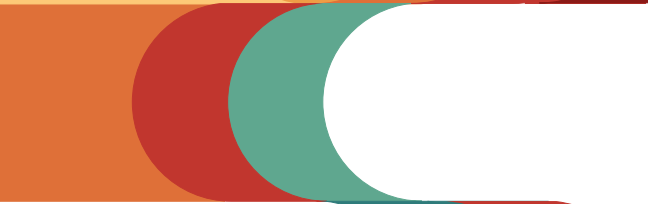
## 5.3 Бейдж



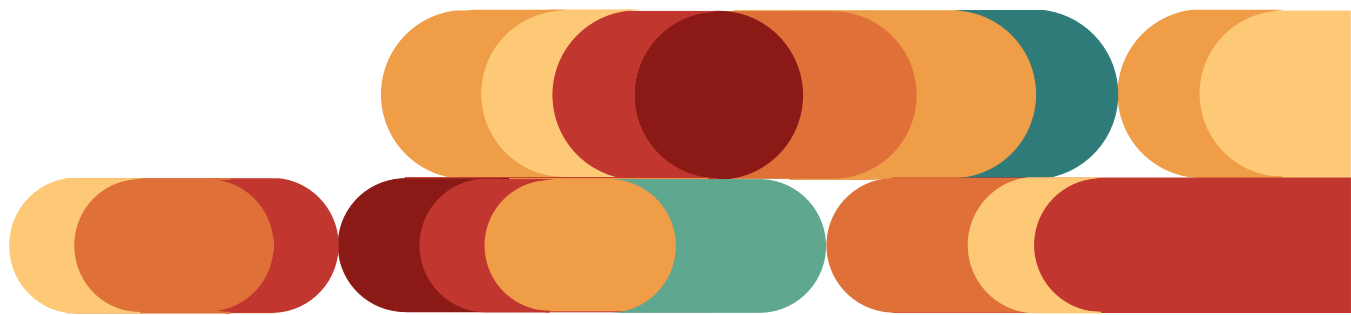
Бейдж – это значок или идентификационная карточка, который содержит информацию о личности или принадлежности к определенной организации или мероприятию. Во многих компаниях бейдж является элементом фирменного стиля. Он помогает идентифицировать людей, облегчают коммуникацию и создают ощущение принадлежности к определенной группе или организации.











# 6. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ



## 6.1 Закладки



## 6.2 Блокноты

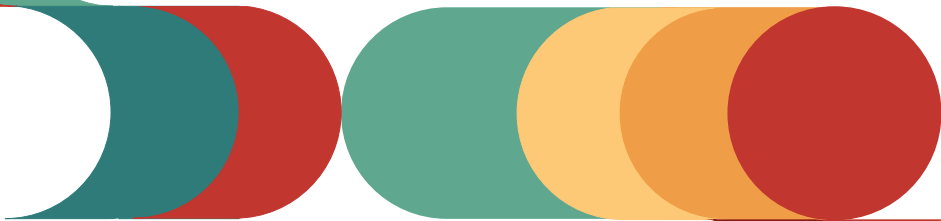
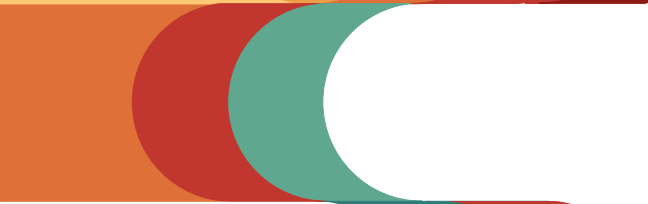
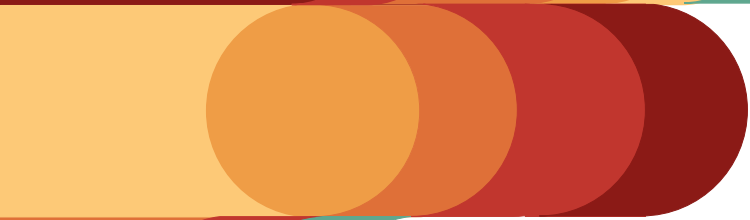


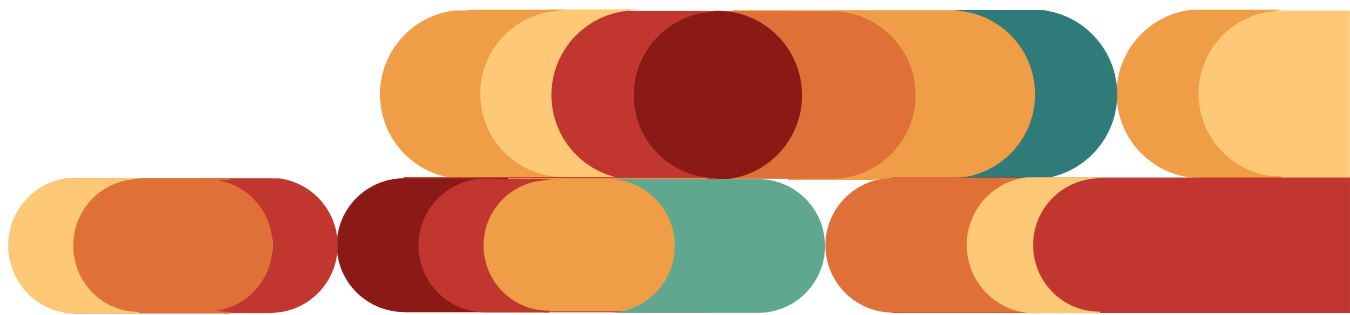
## 6.3 Шоппер



## 6.4 Календарь







# 7.ВНЕДРЕНИЕ СТИЛЯ В ЭКСТЕРЬЕР



# 7.1 Внедрения стиля в экстерьер



Вывеска

Баннер

