



Брендбук



Руководство по применению фирменного стиля
«школа архитектуры и дизайна»

Содержание

03

Слоган
концепция

04

Построение
логотипа

05

Охранное
поле

06

Цветовые
вариации

07

Запрещенные
Варианты

08

Цветовая
палитра

09

Типографика

10

Пиктограммы

11

Паттерн

12

Фирменный
бланк

13

Бейдж

14

Визитная
карта

15

Сувенирная
продукция

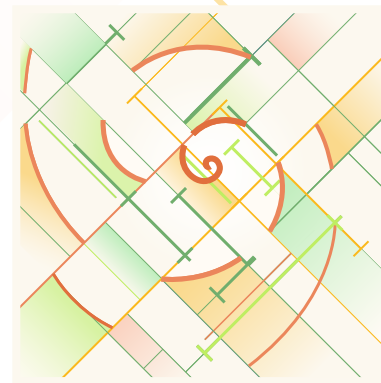
16

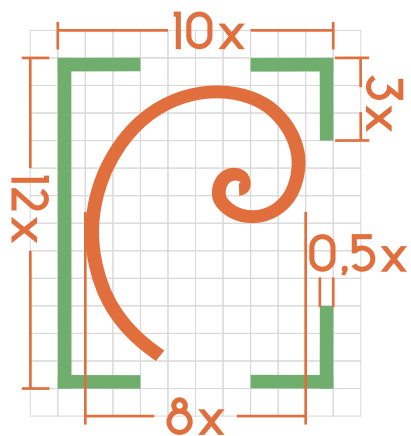
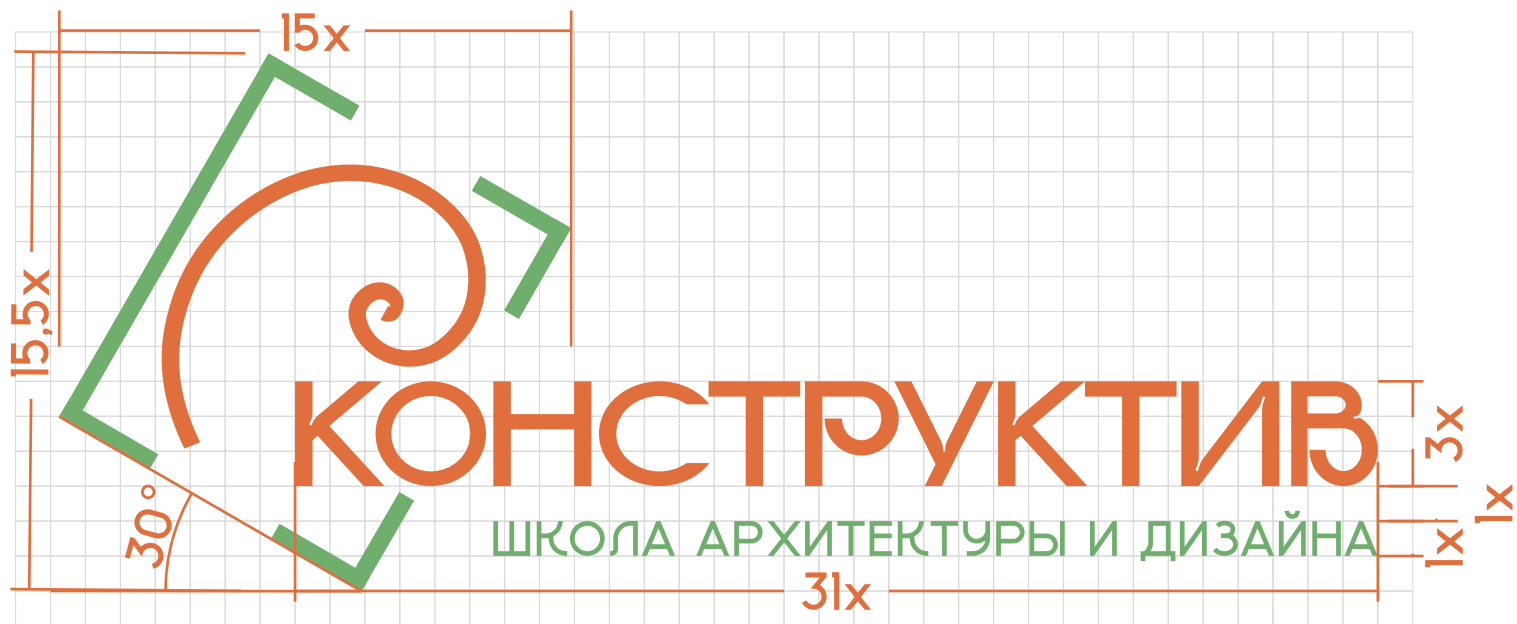
Внедрение
в экстерьер

Где каждая линия имеет значение, каждый угол – идея.

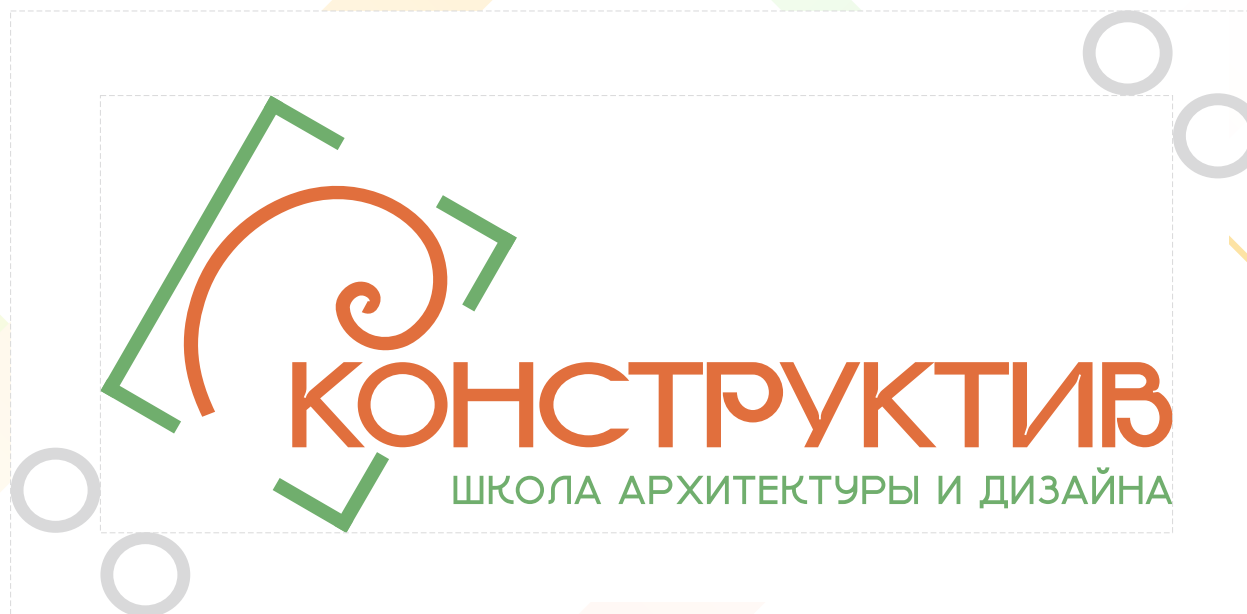
Основная цель и задача фирменного стиля – создать приятную и комфортную обстановку для детей и для процесса их обучения. Фирменный стиль поможет заинтересовать и вдохновить учеников. Также немаловажно показать с помощью фирменного стиля особенности учебного заведения: его направление и специализацию.

Основной концепцией является погружение учащихся с мир архитектуры и ее связующих. За основу взяты образы золотого сечения и архитектурных чертежных элементов. Данные образы проводят параллель с архитектурой и дизайном и помогут безошибочно определить сферу деятельности школы и заинтересовать детей.





Построение логотипа по модульной сетке является одним из методов, который помогает создать логотип с сбалансированными пропорциями, четкими линиями и гармоничной композицией. Используя модульную сетку, дизайнер может легче контролировать размещение элементов логотипа и создать конструктивно совершенный дизайн.



Охранное поле вокруг логотипа представляет собой зону, которая используется для защиты и сохранения целостности брендового образа. Этот прием помогает предотвратить искажения логотипа и его неправильное использование.

Соблюдение охранного поля вокруг логотипа является важным шагом для защиты и поддержания его целостности, четкости и эффективности использования в различных контекстах.

ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ



Запрещенные варианты

Деформация



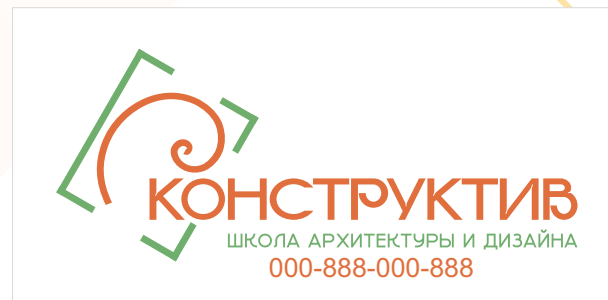
Сторонние шрифты



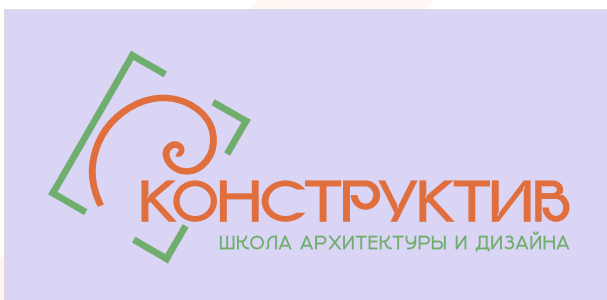
Изменение внутренних пропорций



Дополнительная информация



Сторонние цвета



Повороты и наклоны



ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

	R:225 G:111 B:61	C:3 M:66 Y:83 K:4	
	R:251 G:185 B:28	C:0 M:31 Y:96 K:0	
	R:191 G:238 B:98	C:35 M:0 Y:78 K:0	
	R:112 G:174 B:109	C:61 M:6 Y:70 K:4	

Aa.

Aa.

Gropled

Cruinn

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmn
opqrstuvwxyz
1234567890

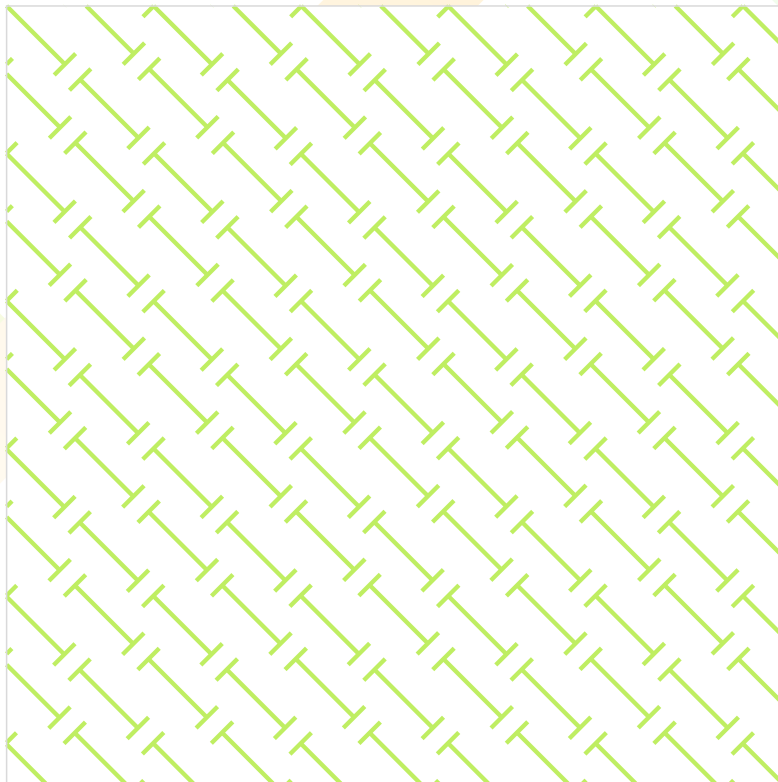
Пиктограммы



Пиктограммы – инструмент визуальной коммуникации, который способен упростить восприятие информации, усилить понимание и создать стильный и современный дизайн. Их применение может значительно улучшить и общую восприимчивость к информации.

Они представляют собой графические символы или изображения, которые представляют информацию, идеи или действия без необходимости использования текста.

Паттерн



Паттерн - узор, мотив или повторяющийся элемент, который создает визуальное впечатление единства и гармонии. Паттерны играют важную роль в дизайне, помогая создавать узнаваемые и красивые композиции, обогащая визуальный опыт и улучшая восприятие окружающего мира.

Фирменный бланк

20

15

10

КОНСТРУКТИВ
ШКОЛА АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА

Директору
Школы архитектуры и дизайна
«Конструктив»
Никитину Е.С.

(фамилия, инициалы одного из
законных представителей)

зарегистрированного (ой) по месту жительства

(адрес)

контактный телефон

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу зачислить моего ребенка _____
(Фамилия, собственное имя, отчество)

_____ года рождения, проживающего по адресу: _____
в _____ класс с русским языком обучения.

С Уставом учреждения образования ознакомлен (а). Обязуюсь обеспечивать условия для получения образования и развития моего ребенка, уважать честь и достоинство других участников образовательного процесса, выполнять требования учредительных документов, правил внутреннего распорядка для обучающихся, а также выполнять иные обязанности, установленные актами законодательства в сфере образования, локальными нормативными правовыми актами учреждения образования.

К заявлению прилагаю:
(нужное подчеркнуть)

- медицинскую справку о состоянии здоровья;
- копию свидетельства о рождении;
- личную карточку учащегося.

« _____ » _____ 20__ г.

_____ (подпись) _____ (расшифровка)

80

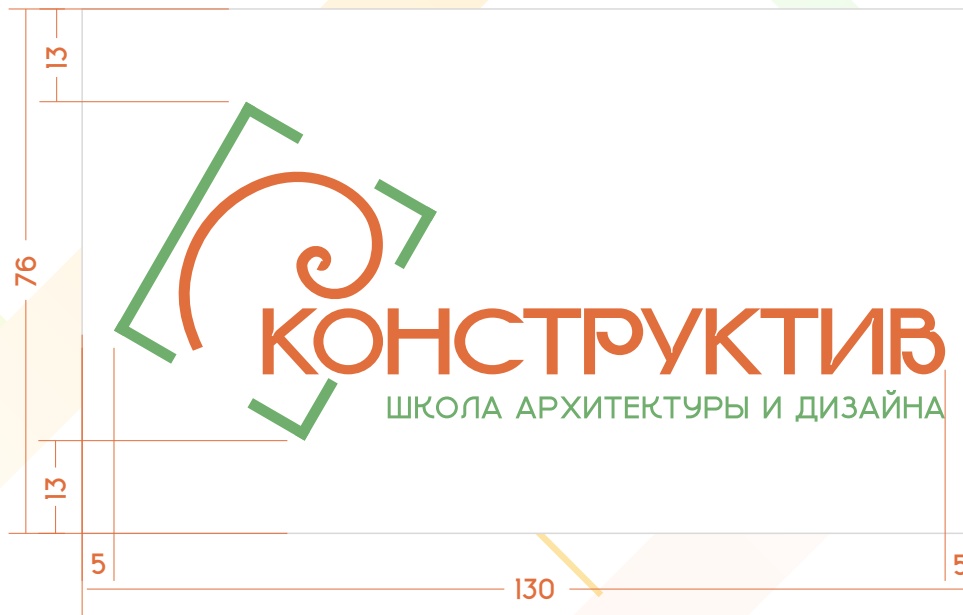
210



297

Фирменный бланк — это документ, который представляет собой официальный шаблон для писем, счетов, договоров и других документов организации. Он содержит элементы корпоративного дизайна, такие как логотип компании, цветовая гамма, шрифты и другие характеристики, которые создают единую идентичность бренда.

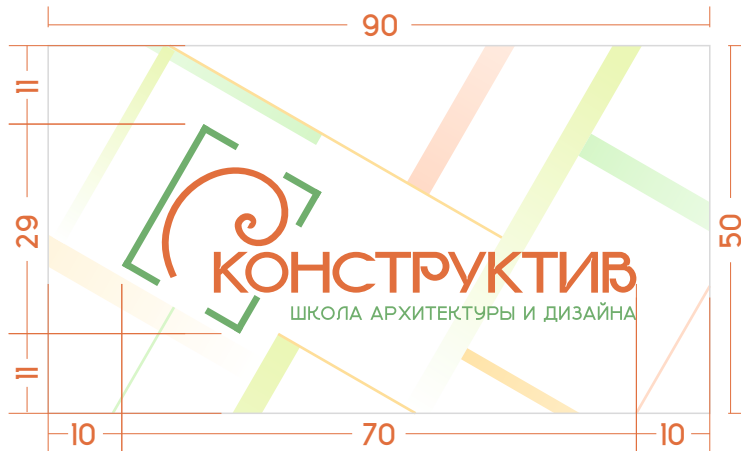
Бейдж



Бейдж (или идентификационное удостоверение) — это небольшая карточка или пластиковый диск, который носится на шее или одежде и содержит информацию об имени, должности, фирме или другой идентифицирующей информации о человеке.

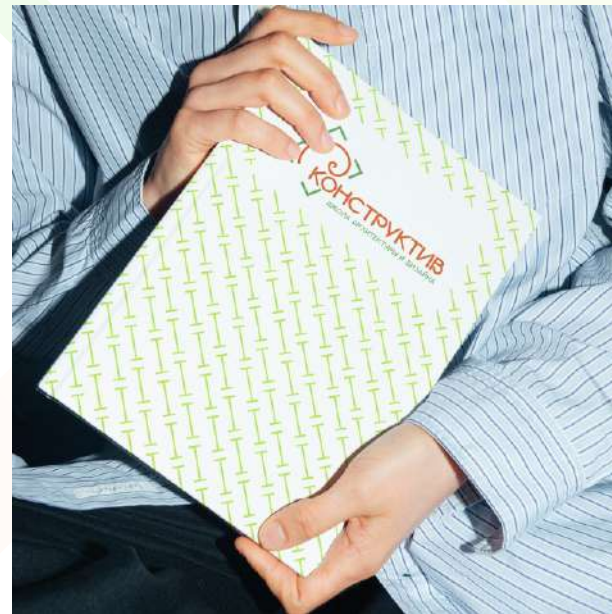


Визитная карта



Визитная карта — это небольшой документ, обычно размером с обычную кредитную карту, который содержит контактную информацию человека или компании. Визитные карты используются для обмена контактами и представления себя или своей компании.

Сувенирная продукция



Внедрение в экстерьер

