

BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

СОДЕРЖАНИЕ

1. КОНЦЕПЦИЯ

2. ЛОГОТИП

3. ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

4. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

5. ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

6. ОШИБКИ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

7. ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

8. ТИПОГРАФИКА

9. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

10. ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОЙ
КОММУНИКАЦИИ

11. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

11.1 Визитка;

11.2 Фирменный бланк;

11.3 Банковская карта;

11.4 Бейдж.

12. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

12.1 Ручка;

12.2 Ежедневник;

12.3 Календарь;

12.4 Кружка;

12.5 Шоппер;

13. РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ

13.1 Билборд;

13.2 Вывеска;

КОНЦЕПЦИЯ

За основу дизайн-концепции взят образ ключа, так как он служит «проводником» к успеху, который банк предлагает своему клиенту. Данный ключ откроет любую дверь, избавляясь от преград на пути к его благополучию. Сложно отрицать его разительный символизм: он ассоциируется с безопасностью, доступом, защитой и возможностью открыть что-то ценное. Этот символ может усилить восприятие банка как надежного и защищенного места для хранения финансовых средств, что также подходит для формирования доверия между сотрудниками банка и пользователями.



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

ЛОГОТИП

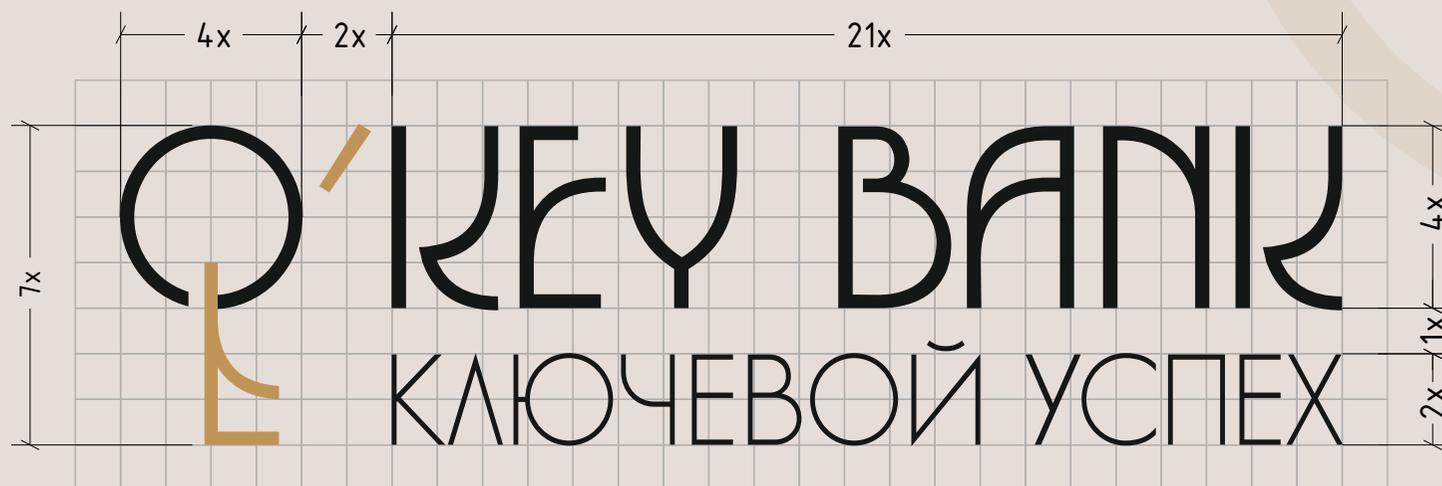
Логотип состоит из знака, представляющего собой ключ, а также из начертания O'KEY BANK.



O'KEY BANK
КЛЮЧЕВОЙ УСПЕХ

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу. Пропорции не могут быть изменены.



3

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

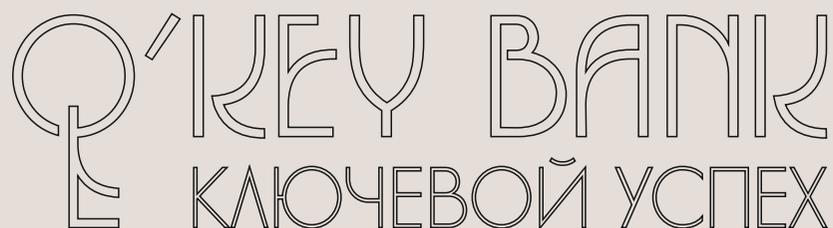
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле логотипа не допускает попадание иных элементов: графика, текст.



ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

Приведенные варианты использования логотипа в черно-белых цветах допускаются лишь в случае **НЕВОЗМОЖНОСТИ** цветной печати.



5

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

ОШИБКИ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

Варианты видоизмененного логотипа, являющиеся запрещенными, их использование запрещается.



Замена расположения частей логотипа



Замена фирменного цвета



Замена элементов знака



Деформация знака



Замена шрифта

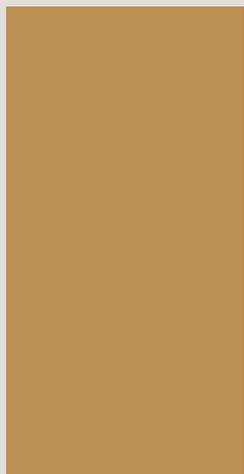


Замена пропорций знака

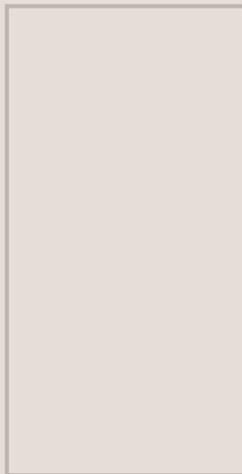


ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

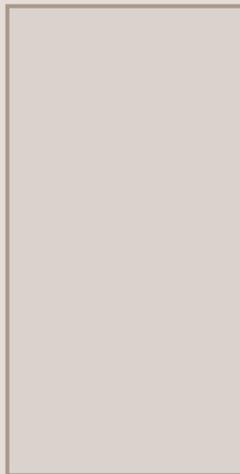
В качестве **главных цветов**, которые используются в логотипе, можно выделить **золотистый** и **черный**. Остальные цвета и оттенки являются дополнительными (для элементов фирменного стиля, а также при оформлении нестандартных материалов).



C16M38Y70K17
R193G149B87



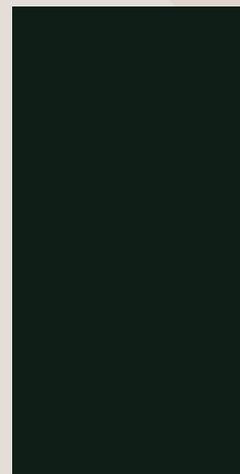
C12M13Y15K0
R228G221B214



C16M15Y18K2
R218G211B205



C82M48Y75K73
R39G57B46



C84M53Y75K80
R34G48B41



C87M91Y56K95
R32G28B31



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

ТИПОГРАФИКА

Фирменный шрифт Garden Club Deco используется при наборе заголовков в печатной продукции и полиграфии.

Шрифт Doloman Pavljenko Light в свою очередь используется для набора основного текста (буклеты, официальные пресс-релизы).

Garden Club Deco

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 «!»№;:?[~](\$)%#*,'@

Doloman Pavljenko Light

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

АВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZabcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 «!» ;:?[](\$)%#*,'@



ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

В сувенирной и печатной продукции допустимо использование дополнительных графических элементов, паттерна. Паттерн предназначен для брендирования нестандартных форматов: упаковка, пакеты, сувенирная продукция.

ПАТТЕРН

ПАТТЕРН



ЭЛЕМЕНТЫ ВИЗУАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ

Информационные таблички-указатели с изображением стандартных или общепринятых условных обозначений.



Мужской туалет



Знак интернета



Накопления



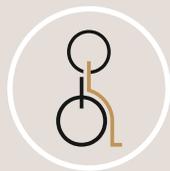
Женский туалет



Буфет



Кредитование



Туалет для инвалидов



Банкомат



Знак направления



Обмен валют

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. ВИЗИТКА

Размер визитки: 90x50 мм

Бумага: белая мелованная плотностью 240-350 г/м²

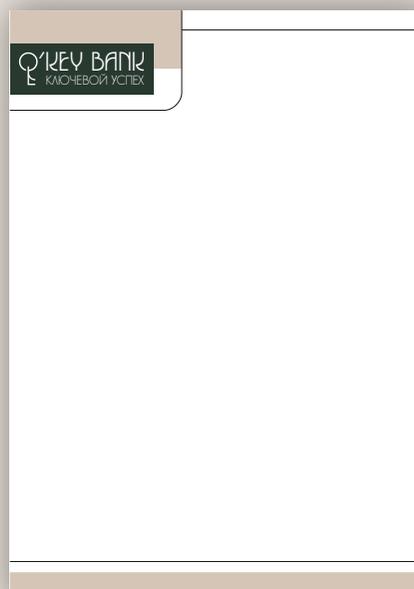


РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. БЛАНК

Формат: А4

Бумага: Самокопирующаяся офсетная плотностью 80 г/м²



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. БАНКОВСКАЯ КАРТА

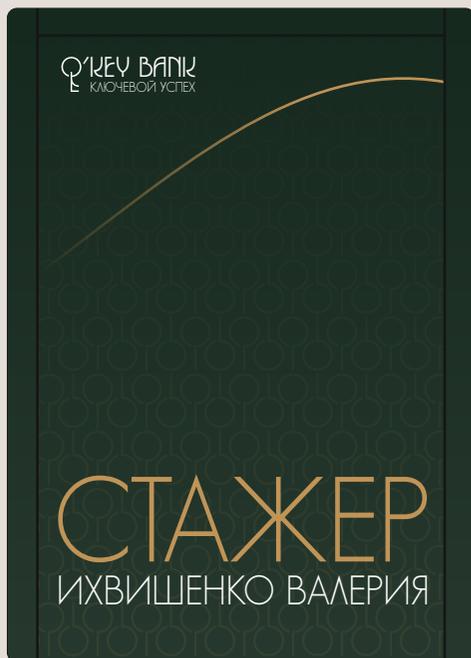
Ламинированная пластиковая карта размером 85x55 мм



13

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «О'KEY BANK»

ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. БЕЙДЖ



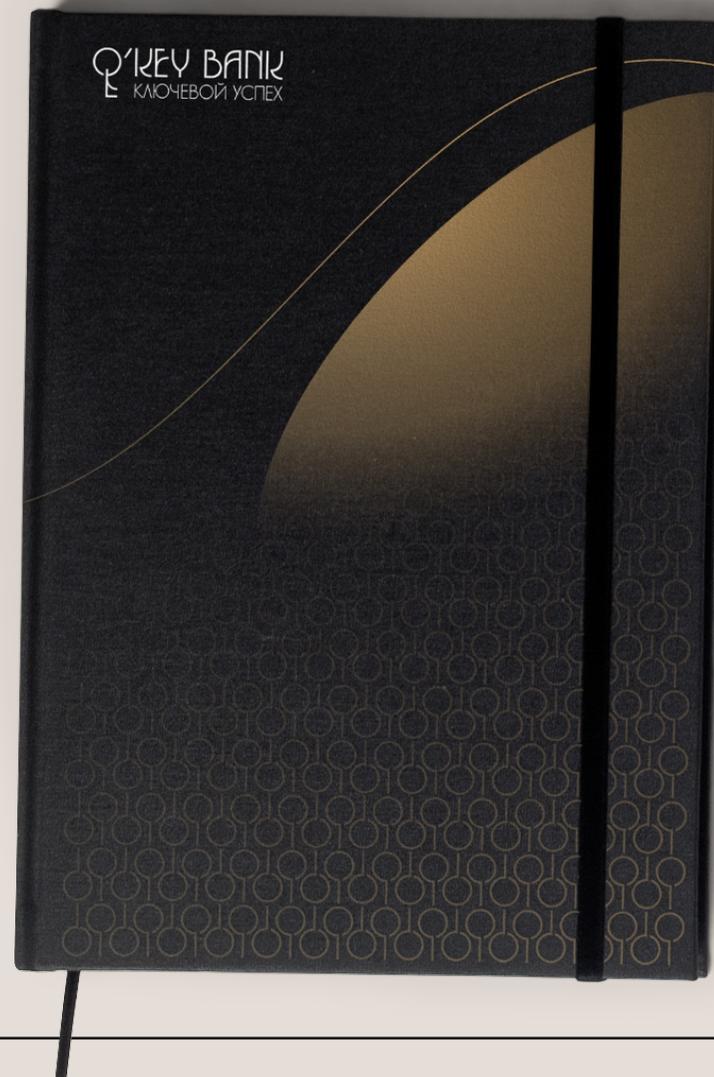
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. РУЧКА



15

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ЕЖЕДНЕВНИК



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. КАЛЕНДАРЬ



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «О'KEY BANK»

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. КРУЖКА



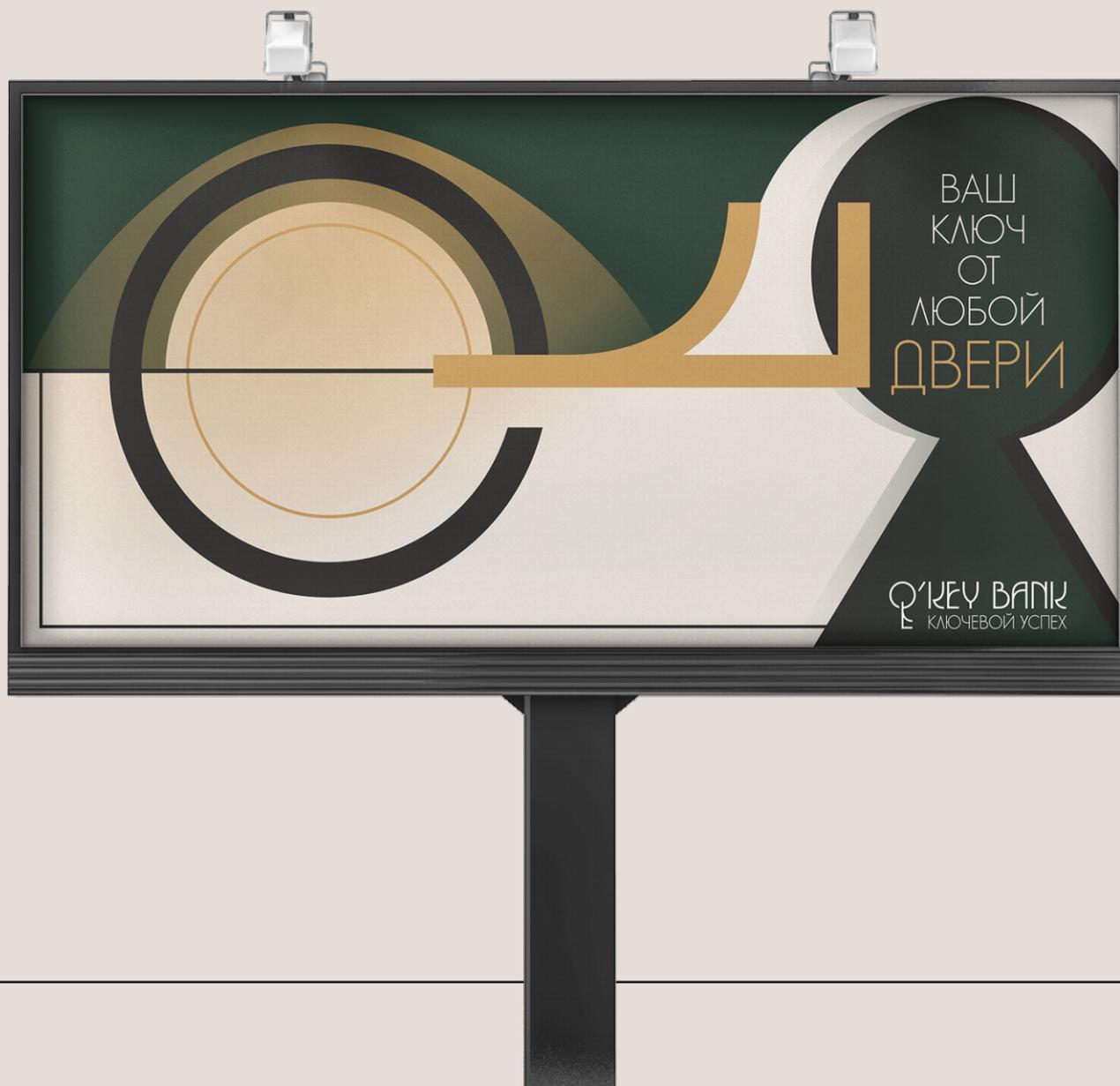
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ШОППЕР



19

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»

РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ. БИЛБОРД

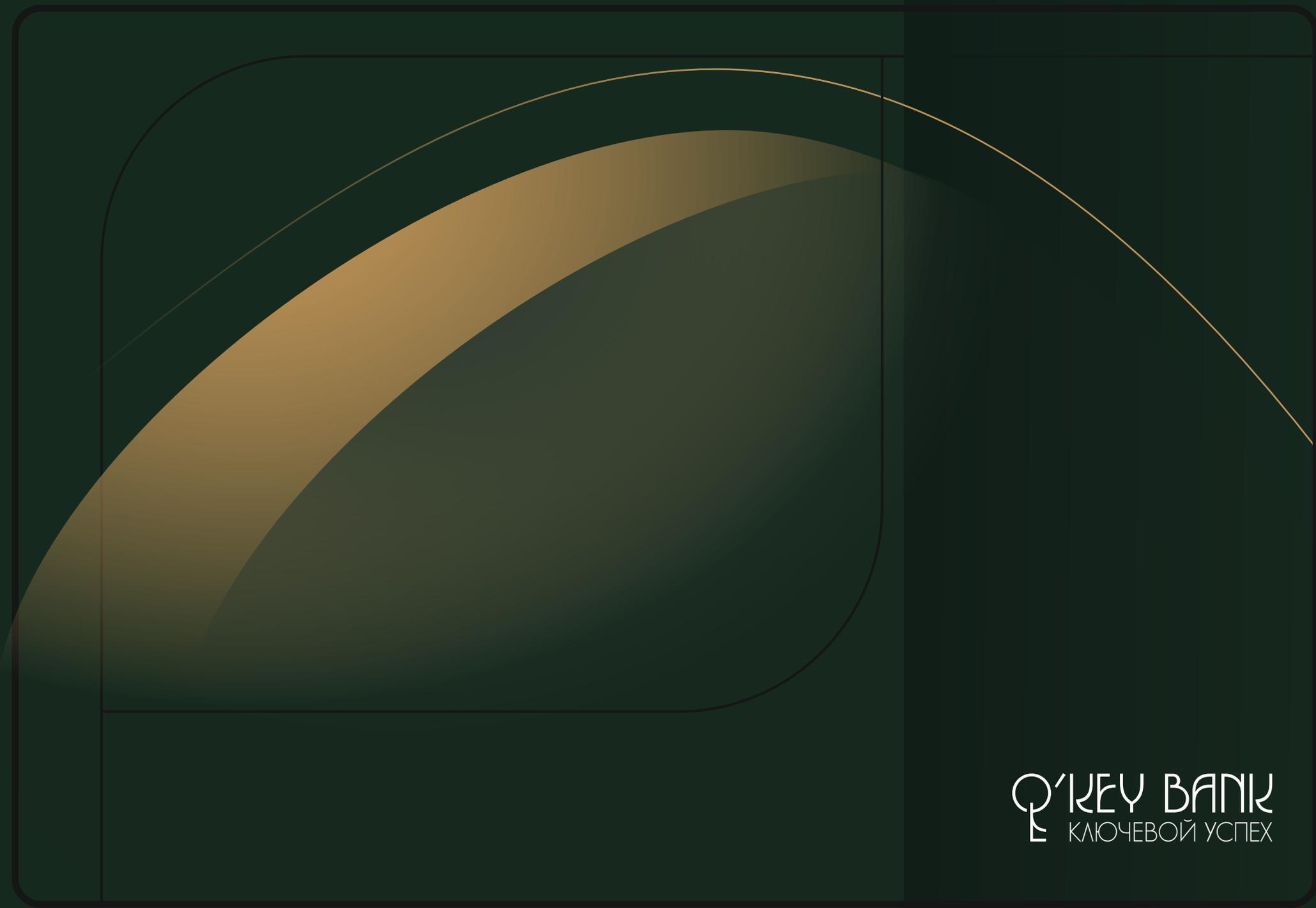


РЕКЛАМНАЯ ПРОДУКЦИЯ. ВЫВЕСКА



21

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ БАНКА «O'KEY BANK»



Q'KEY BANK
КЛЮЧЕВОЙ УСПЕХ