



VINYL RECORD
• THE PLAYER •
GRAMOPHONE



VINYL - это по любви
VINYL - это по любви
VINYL - это по любви
VINYL - это по любви

СОДЕРЖАНИЕ

1. Концепция проекта;
2. Логотип. Концепция;
3. Логотип. Охранное поле;
4. Логотип. Построение;
5. Логотип. Пропорционирование;
6. Логотип. Варианты использования;
7. Фирменные цвета;
8. Допустимые цветовые сочетания;
9. Ошибки начертания логотипа;
10. Фирменный шрифт;
11. Фирменный паттерн;
12. Фирменные пиктограммы;
13. Корпоративный фирменный стиль.

VINYL - это по любви
VINYL - это по любви
VINYL - это по любви
VINYL - это по любви



КОНЦЕПЦИЯ

ПРОЕКТА

Основа корпорации «Винил» - создавать новое не забывая о старом.

В основу дизайн-концепции лег образ пластинки в упаковке. Пластика - комбинированная, сочетает в себе простые и скруглённые формы. Проект выполнен в родственно-контрастной гамме.

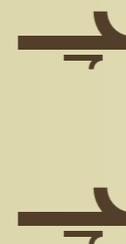
ЛОГОТИП

КОНЦЕПЦИЯ

За основу построения логотипа взято название корпорации «VINYL» и образ виниловой пластинки в упаковке, элемент над буквой «Y» повторяет очертание бликов на пластинке, соединение букв «N» и «L» имитирует упаковку.

- Зачем тебе песни?
- Хочу сделать мир лучше.
И если есть сердце,
Я буду его слушать.

Нервы - «Слушать сердце»



=

VINYL



ЛОГОТИП

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

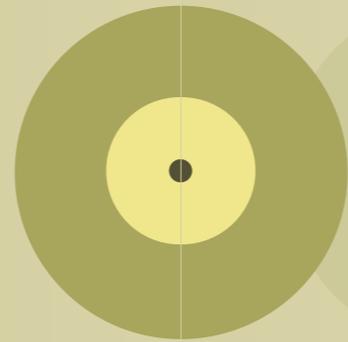


Охранное поле - граница классического варианта логотипа, за пределы которой не должны попадать другие объекты. Охранное поле корпорации «ВИНИЛ» было ограничено при помощи верхней части буквы «Y» соответствующего размера.

Завтра
Осталось собраться
И послушать свежий винил

Завтра
Осталось собраться
И послушать свежий винил

Завтра
Осталось собраться
И послушать свежий винил



ЛОГОТИП

ПРОПОРЦИОНИРОВАНИЕ



За X взята одна клеточка сетки.

Пропорционирование логотипа необходимо для правильного создания логотипа с учётом пропорциональных соотношений частей логотипа.



Услышь меня и вытащи из омота...

ЛОГОТИП

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

1.



3.



2.



1. Классический вариант логотипа;
2. Логотип ограничивается с правой стороны объектом;
3. Логотип с удлинённой буквой «L».

6.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Основные цвета корпорации
ВИНИЛ - оттенки бежевого,
оливкового, коричневого.
Так же приятные градиенты
добавляют изюминку.

#2B2517
R39 J39 B17

#8B8940
R139 J137 B64

#F0E68C
R240 J230 B140

#F2E8C9
R242 J232 B201

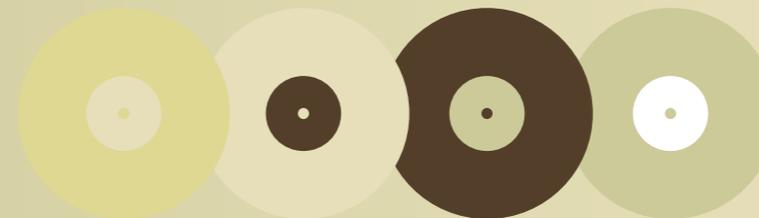


#E6DFBA
R230 J223 B186

#CCCA98
R204 J202 B152

#DED892
R222 J216 B146

#533F29
R83 J63 B41



#CCCA98
R204 J202 B152

#533F29
R83 J63 B41

#F2E8C9
R242 J232 B201

ЛОГОТИП ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

1.



2.



Минимум раз.
Минимум два.
Ты слушаешь меня.

ЛОГОТИП ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

3.



3.



4.



4.



ЛОГОТИП ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

2.



2.



3.





ЛОГОТИП ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ

5.

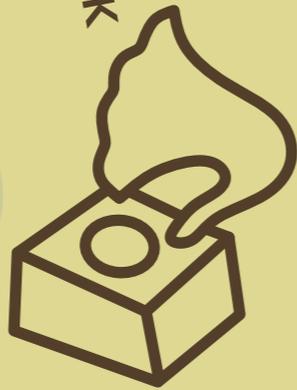


1. Черно-белый вариант для печати, однотонная заливка;
2. Светлый логотип на темной фоне, однотонная заливка;
3. Темный логотип на светлом фоне, однотонная заливка;
4. Однотонный логотип на фоне с градиентной заливкой;
5. Логотип и фон с разными градиентными заливками.

Раньше был один, теперь



не одинок



ОШИБКИ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

1.



2.



3.



4.



9.



ОШИБКИ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА

5.



1. Нельзя менять толщину, использовать другой шрифт;
2. Нельзя перемещать элементы логотипа;
3. Нельзя растягивать, наклонять и сжимать логотип;

6.



4. Не нужно изменять размеры элементов логотипа;
5. Не нужно использовать цвета не указанные в фирменных цветах;
6. Градиент должен быть однородным по всему логотипу, использование только фирменных градиентов.

Фирменный шрифт - неотъемлемая часть фирменного стиля.

Основной шрифт используется в построении логотипа.

Дополнительные шрифты более читабельные и используются для написания объёмного текста.

Основной шрифт:

POINT PANTHER DEMO
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890 -=@!#\$%^&*()+?>:}{<|/.,;

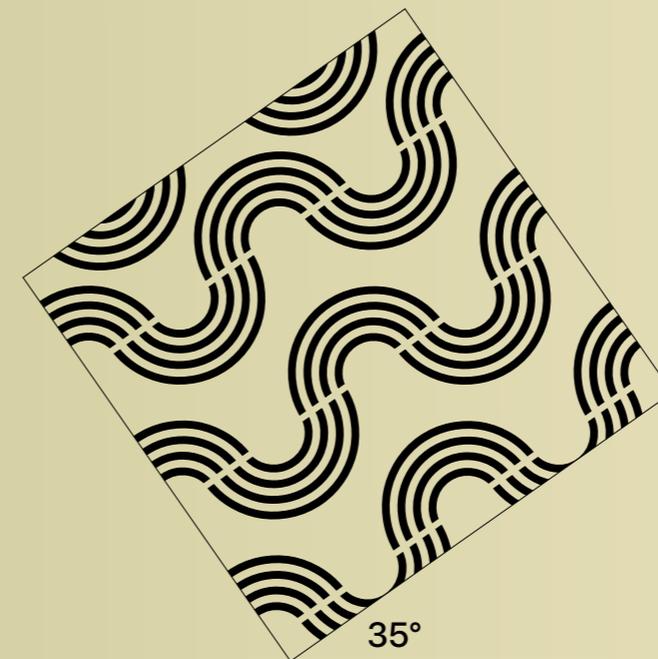
Дополнительные шрифты:

Futura-Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
-=@!#\$%^&*()+?>:}{<|/.,«»;

SF Pro Display
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890
АБВГДЕЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
-=@!#\$%^&*()+?>:}{<|/.,№«»;



ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

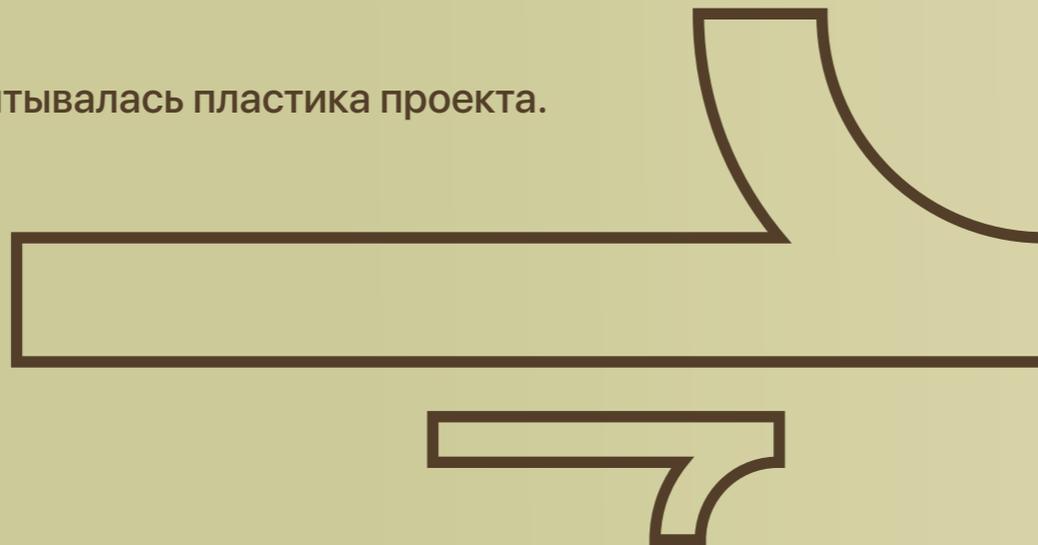


Фирменный паттерн может быть использован в оформлении фирменной продукции. Данный паттерн выполнен с использованием элемента логотипа и размещён под углом 35°.

ФИРМЕННЫЕ ПИКТОГРАММЫ

Фирменные пиктограммы являются важной частью фирменного стиля, они помогают клиентам сориентироваться в пространстве.

При разработке учитывалась пластика проекта.



ЖЕНСКИЙ
ТУАЛЕТ



ТУАЛЕТ ДЛЯ
ИНВАЛИДОВ



МУЖСКОЙ
ТУАЛЕТ



УКАЗАТЕЛЬ



ОГНЕТУШИТЕЛЬ



УКАЗАТЕЛЬ



КАБИНЕТ
ДИРЕКТОРА



ОБЕДЕННАЯ
ЗОНА



ГАРДЕРОБ



СОВЕЩАНИЕ



Бейджи
Данные бейджи выполнены в
размере 70x100 мм

КОРПОРАТИВНЫЙ ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Визитки
Данные визитки выполнены
в размере 80x80 мм



Папка для документов
Премия работнику
Папка для хранения важных бумаг



Штамп для печати



VINYL
VINYL
VINYL

Почтовый конверт
Официальный документ





Календарь
Выполнен в размере 370x230

Сайт
www.vinylbel.by





Часы
Качество проверенное временем

Вывеска магазина корпорации «Винил»



Фантастика!

Вот это пластика!

Брендбук повествует историю создания бренда «Винил».

Автор - Кухновец Ульяна Витальевна.

Как минимум, у Вас должно появиться желание послушать музыку)