

**basil**



**basil**



ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ.  
ТОЛЬКО ПРИЯТНЫЙ ОТДЫХ.

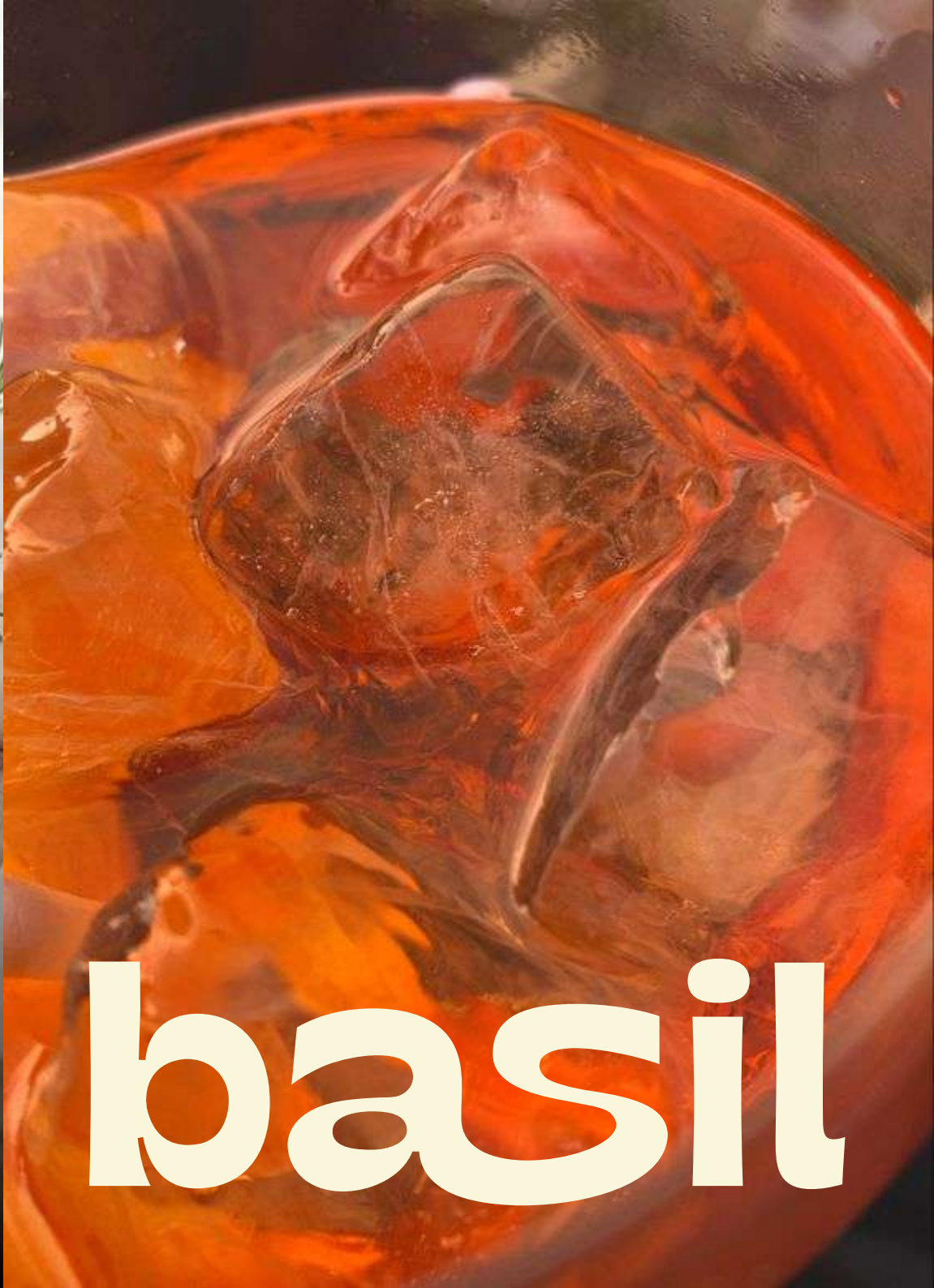
**basil**



**basil**



**basil**



**basil**

руководство  
по применению  
фирменного  
стиля

basil  
basil  
basil



# КОНЦЕПЦИЯ заведения

В основе концепции нашего кафе прежде всего лежит уют.

basil - место, где в приятной и расслабленной атмосфере вы можете насладиться любимым блюдом, выпить коктейль и послушать живую музыку по вечерам. у нас уютно.

мы не брали за основу одну кухню - в нашем заведении вы найдете блюда кухонь разных стран, что помогает объединить людей, ведь здесь не важно, предпочитаете вы мексиканскую или европейскую кухню - блюдо найдется на любой вкус.



# содержание

содержание

содержание

содержание

содержание




- 1 концепция заведения
  - 2 содержание
  - 3 концепция названия
  - 4 фирменные цвета
  - 5 логотип, охранное поле, цветовые сочетания
  - 6 запрещенные варианты использования
  - 7 фирменный шрифт
  - 8 знаки коммуникации, паттерн
- 
- 9 мокапы
  - 10 фирменная сумка
  - 11 жестяной стакан
  - 12 коробочка для пиццы
  - 13 рекламный постер



# ПОЧЕМУ ИМЕННО basil?



# КОНЦЕПЦИЯ НАЗВАНИЯ



Базилик -  
одна из самых  
популярных специй в мире.  
Базилик входит в состав  
многих блюд и коктейлей.  
Базилик означает  
свежесть, пряность,  
здоровый дух.

Все позиции в нашем меню  
точно будет объединять  
свежая зелень,  
специи и любовь,  
с которой еда  
здесь готовится.



# фирменные цвета

цветовая гамма  
кафе basil  
контрастная.  
основу составляют  
оттенки зеленого  
в сочетании  
с красно-оранжевым.

зеленый и красный -  
цвета уюта, природы,  
дома.

cmyk:  
0 80  
73 0  
rgb:  
234 84  
70  
#EA5  
446

cmyk:  
84 20 82 38  
rgb:  
32 108 69  
#206C45

cmyk:  
3 2 19 0  
rgb:  
249  
246  
219  
#F9F  
6DB

cmyk:  
33 10 59 6  
rgb:  
181  
192  
126  
#B5C  
07E

cmyk:  
9 5  
15 0  
rgb:  
234  
234  
221  
#EAE  
ADD

cmyk: 38 9 50 3  
rgb: 171 194 148  
#ABC294

cmyk:  
0 80 100 0  
rgb:  
233 83 34  
#E95322

cmyk:  
79 2  
98 8  
rgb:  
43 156  
64  
#2B9  
C40

# ЛОГОТИП, ОХРАННОЕ ПОЛЕ, ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



логотип кафе  
построен  
с помощью  
окружностей.

охранное поле  
логотипа -  
область, ближе  
которой нельзя  
размещать другие  
элементы.



ЦВЕТОВЫЕ  
СОЧЕТАНИЯ



# запрещенные варианты использования



запрещено менять  
конфигурацию, пропорции  
или растягивать знак  
и логотип.

также не рекомендуется  
использовать цвета,  
не входящие в фирменный  
стиль заведения.





# фирменный шрифт



фирменный шрифт  
- важная часть  
фирменного стиля.

фирменный стиль  
обычно содержит  
несколько  
шрифтов:  
основной  
и дополнительные.

основной шрифт  
участвует  
в построении  
логотипа и  
является  
акцентным,  
а дополнительные  
шрифты являются  
более читаемыми  
и могут быть  
использованы  
для большого  
объема текста.

**Gaygiacs**

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn**

**OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz**

**1234567890**

**!,"; % : ? \* ( ) \_ + = < >**

основной шрифт

**Menorah Grotesk Bold**

**АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФ**

**фХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя**

**1234567890**

**!,"; % : ? \* ( ) \_ + = < >**

дополнительный шрифт



# знаки коммуникации, паттерн

пиктограммы разработаны с целью помочь посетителю сориентироваться в заведении.

пиктограммы создавались с учетом фирменной пластики.



паттерн  
на основе  
шрифта



МОКАПЫ

МОКАПЫ

МО—КАПЫ

МОКАПЫ

МО—КАПЫ



basil



basil



basil  
basil  
basil

basil

basil

# фирменная сумка



# жестяной стакан





# коробка для пиццы



рекламный  
постер



удовольствие в каждом глотке