

basil



basil



ТОЛЬКО НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ.
ТОЛЬКО ПРИЯТНЫЙ ОТДЫХ.

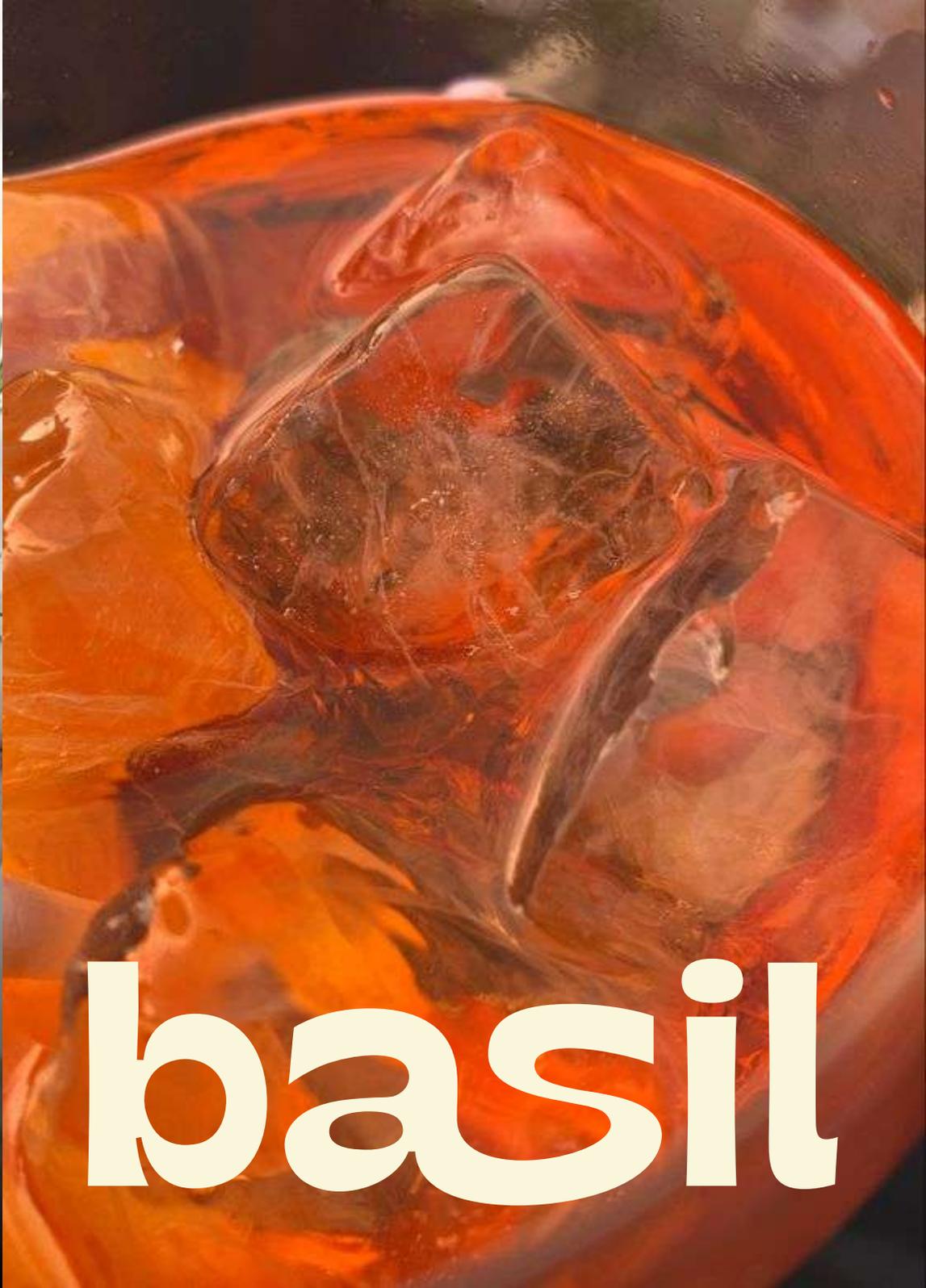
basil



basil



basil



basil

руководство
по применению
фирменного
стиля

basil
basil
basil



КОНЦЕПЦИЯ заведения

В основе концепции нашего кафе прежде всего лежит уют.

basil - место, где в приятной и расслабленной атмосфере вы можете насладиться любимым блюдом, выпить коктейль и послушать живую музыку по вечерам. у нас уютно.

мы не брали за основу одну кухню - в нашем заведении вы найдете блюда кухонь разных стран, что помогает объединить людей, ведь здесь не важно, предпочитаете вы мексиканскую или европейскую кухню - блюдо найдется на любой вкус.



содержание

содержание

содержание

содержание

содержание



- 1 концепция заведения
 - 2 содержание
 - 3 концепция названия
 - 4 фирменные цвета
 - 5 логотип, охранное поле, цветовые сочетания
 - 6 запрещенные варианты использования
 - 7 фирменный шрифт
 - 8 знаки коммуникации, паттерн
-
- 9 мокапы
 - 10 фирменная сумка
 - 11 жестяной стакан
 - 12 коробка для пиццы
 - 13 рекламный постер

ПОЧЕМУ ИМЕННО basil?



КОНЦЕПЦИЯ НАЗВАНИЯ



Базилик -
одна из самых
популярных специй в мире.
Базилик входит в состав
многих блюд и коктейлей.
Базилик означает
свежесть, пряность,
здоровый дух.

Все позиции в нашем меню
точно будет объединять
свежая зелень,
специи и любовь,
с которой еда
здесь готовится.



фирменные цвета

цветовая гамма
кафе basil
контрастная.
основу составляют
оттенки зеленого
в сочетании
с красно-оранжевым.

зеленый и красный -
цвета уюта, природы,
дома.

cmyk:
0 80
73 0
rgb:
234 84
70
#EA5
446

cmyk:
84 20 82 38
rgb:
32 108 69
#206C45

cmyk:
3 2 19 0
rgb:
249
246
219
#F9F
6DB

cmyk:
33 10 59 6
rgb:
181
192
126
#B5C
07E

cmyk:
9 5
15 0
rgb:
234
234
221
#EAE
ADD

cmyk: 38 9 50 3
rgb: 171 194 148
#ABC294

cmyk:
0 80 100 0
rgb:
233 83 34
#E95322

cmyk:
79 2
98 8
rgb:
43 156
64
#2B9
C40

ЛОГОТИП, ОХРАННОЕ ПОЛЕ, ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ



логотип кафе
построен
с помощью
окружностей.

охранное поле
логотипа -
область, ближе
которой нельзя
размещать другие
элементы.



ЦВЕТОВЫЕ
СОЧЕТАНИЯ



запрещенные варианты использования



запрещено менять
конфигурацию, пропорции
или растягивать знак
и логотип.

также не рекомендуется
использовать цвета,
не входящие в фирменный
стиль заведения.



фирменный шрифт



фирменный шрифт
- важная часть
фирменного стиля.

фирменный стиль
обычно содержит
несколько
шрифтов:
основной
и дополнительные.

основной шрифт
участвует
в построении
логотипа и
является
акцентным,
а дополнительные
шрифты являются
более читаемыми
и могут быть
использованы
для большого
объема текста.

Ƨaygiacs

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNn

OoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz

1234567890

!,";%:~*()_+=<>

основной шрифт

Menorah Grotesk Bold

АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФ

фХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя

1234567890

!,";%:~*()_+=<>

дополнительный шрифт



знаки коммуникации, паттерн

пиктограммы разработаны с целью помочь посетителю сориентироваться в заведении.

пиктограммы создавались с учетом фирменной пластики.



паттерн
на основе
шрифта



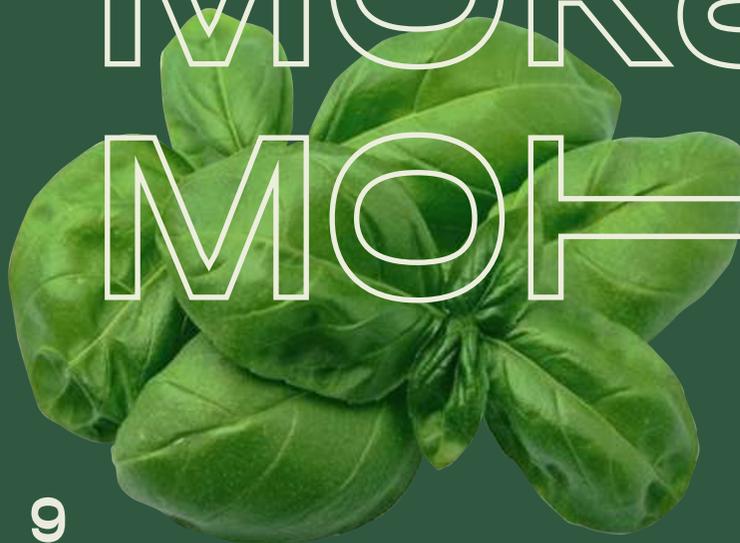
МОКАПЫ

МОКАПЫ

МО—КАПЫ

МОКАПЫ

МО—КАПЫ



basil



basil



basil
basil
basil

basil

basil

фирменная сумка



жестяной стакан



коробка для пиццы



рекламный
постер

