

360°

кинофестиваль



Задача

Разработка логотипа и
фирменного стиля для
кинофестиваля

Решение

Был разработан логотип,
фирменный стиль, графика,
палитра и типографика.



“КИНО ВО ВСЕХ ИЗМЕРЕНИЯХ”

Кинофестиваль 360 градусов погружает зрителей в мир кино со всем его разнообразием и многогранностью. Название фестиваля символизирует идею того, что кино - это не только одно направление или жанр, а огромное поле для исследования, где каждый участник может обнаружить что-то уникальное и захватывающее в каждом фильме. Фестиваль приглашает зрителей окунуться в кинематографическое путешествие, которое охватывает все грани и измерения кинематографии, от классических шедевров до современных экспериментальных работ. Это мероприятие ставит своей целью расширить горизонты кинолюбителей, предоставить им возможность испытать эмоции и пережить уникальные истории, открывая новые перспективы и глубины киноискусства.



ДИЗАЙН

Логотип

Представляет собой цифру 360 со стилизованным знаком "градуса" линия, проходящая через логотип символизирует гармонию всех жанров кино.



Графика

Основные и базовые жанры предсталяют собой отдельный знак-символ:

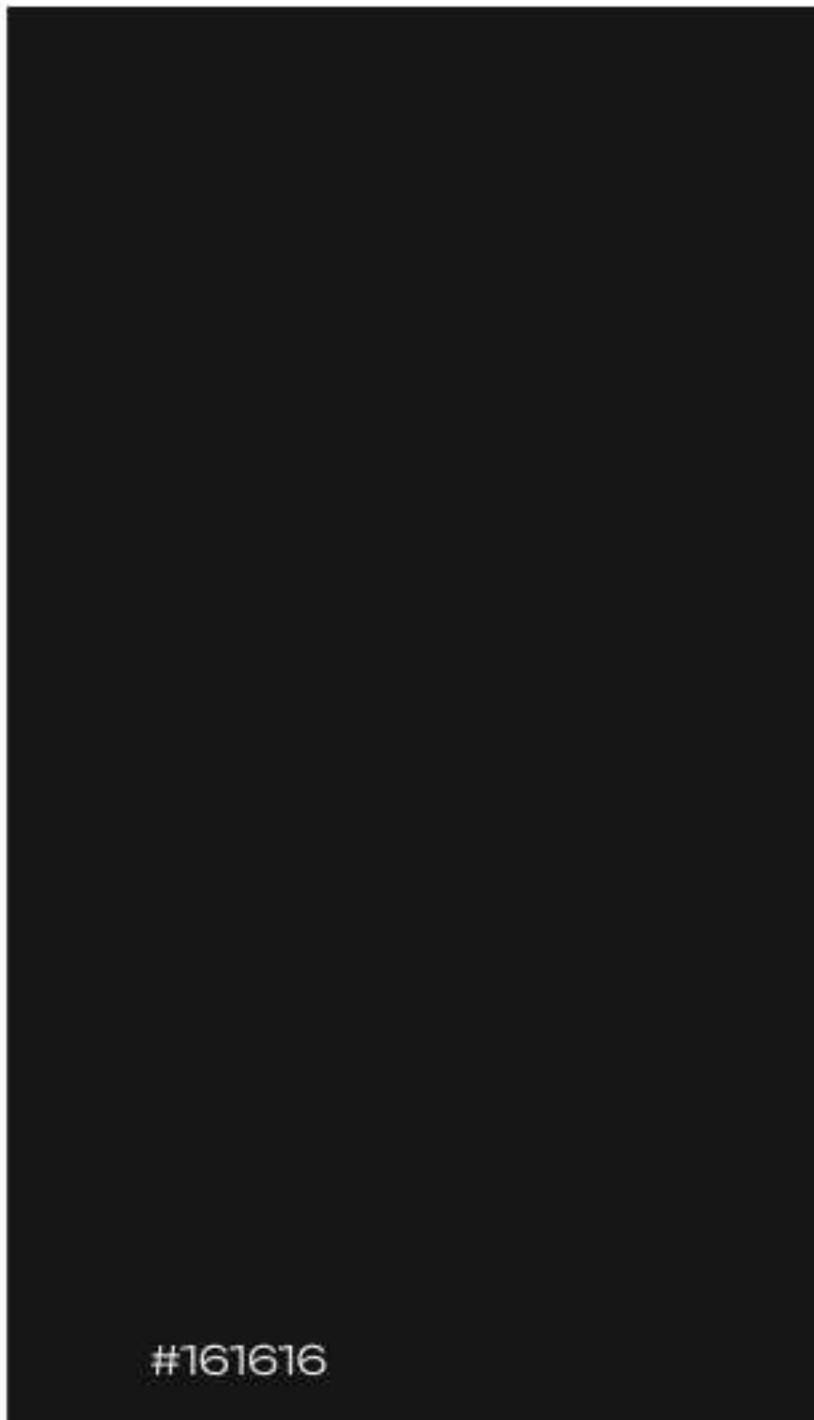
- квадрат — фантастика
- круг — драма
- треугольник — комедия.



Цвета

Три главных цвета:

- чёрный
- белый
- ярко-зелёный для яркости и запоминаемости.



ДИЗАЙН

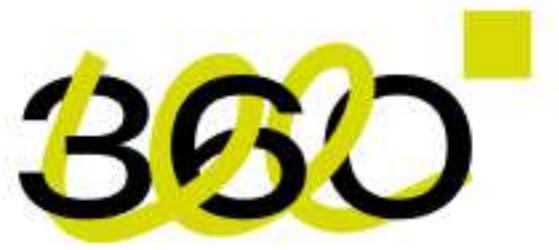
Шрифты

Основной:

unbounded light

unbounded blond

unbounded regular



Дополнительный:

montserrat light

montserrat regular

montserrat medium



НОСИТЕЛИ



Были разработаны
фирменные бланки письма,
визитки, конверты, сувенирная
и рекламная продукция, мерч
и корпоративные элементы.



КИНОФЕСТИВАЛЬ

КИНОФЕСТИВАЛЬ



Пригласительные



Флаеры с расписанием мероприятий



Бейджики сотрудников



Сувенирная продукция



Проходные билеты

Фирменная майка



Термосы

Стаканчик

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Билборд



Плакаты