

300'

кинофестиваль



Задача

Разработка логотипа и фирменного стиля для кинофестиваля

Решение

Был разработан логотип, фирменный стиль, графика, палитра и типографика.



“Кино во всех измерениях”

Кинофестиваль 360 градусов погружает зрителей в мир кино со всем его разнообразием и многогранностью. Название фестиваля символизирует идею того, что кино - это не только одно направление или жанр, а огромное поле для исследования, где каждый участник может обнаружить что-то уникальное и захватывающее в каждом фильме. Фестиваль приглашает зрителей окунуться в кинематографическое путешествие, которое охватывает все грани и измерения кинематографии, от классических шедевров до современных экспериментальных работ. Это мероприятие ставит своей целью расширить горизонты кинолюбителей, предоставить им возможность испытать эмоции и пережить уникальные истории, открывая новые перспективы и глубины киноискусства.



ДИЗАЙН



Логотип

Представляет собой цифру 360 со стилизованным знаком "градуса" линия, проходящая через логотип символизирует гармонию всех жанров кино.

Графика

Основные и базовые жанры представляются собой отдельный знак-символ:

- квадрат — фантастика
- круг — драма
- треугольник — комедия.

Цвета

Три главных цвета:

- чёрный
- белый
- ярко-зелёный для яркости и запоминаемости.



#D7DA05

#FFFFFF

#161616

ДИЗАЙН

Шрифты

Основной:

unbounded light

unbounded blond

unbounded regular

Дополнительный:

montserrat light

montserrat regular

montserrat medium



НОСИТЕЛИ

360¹
кинофестиваль

www.360kino.com

Иванову Ивану
менеджер

Фирменный стиль играет важную роль в создании уникальной и запоминающейся визуальной идентичности для любого события или бренда. Кинофестиваль "360" осознал важность фирменного стиля и использовал его для передачи концепции многогранности и 360-градусного подхода к искусству кино.

21 / Ноября / 2023

В фирменном стиле "360" были задействованы различные символы и элементы, которые отражают разнообразие и многообразие кино. Зеленый квадрат стал символом градуса, подчеркивая идею полной охватывающей перспективы и непрерывности. Черный квадрат, в свою очередь, символизирует фантастику и волшебство, позволяя зрителям окунуться в мир фантастических историй. Зеленый треугольник отображает комедийные аспекты и юмор, добавляя легкость и развлечение в атмосферу фестиваля. Серый круг символизирует драматические и эмоциональные моменты, придавая им глубину и интенсивность.

На основе этих элементов был создан паттерн, который выражает многогранность кинофестиваля "360". Этот паттерн, сочетающий в себе зеленый квадрат, черный квадрат, зеленый треугольник и серый круг, отражает разнообразие жанров и эмоциональную гамму представляемых фильмов. Он служит визуальной метафорой для идеи, что кино может быть многогранным и обладать способностью охватить различные аспекты жизни.

Фирменный стиль "360" не только создает единое и запоминающееся визуальное впечатление, но и помогает передать суть и концепцию кинофестиваля. Он позволяет зрителям и участникам погрузиться в уникальный мир кино, ощутить его разнообразие и глубину, а также создает узнаваемость и привлекательность фестиваля в глазах публики.

Морозова Ксения
креативный директор

@ksseenq

kseniaimorozova@gmail.com

+375 29 519 13 43



360¹
кинофестиваль

+375 33 123-45-67
WWW.360KINO.COM

Были разработаны фирменные бланки письма, визитки, конверты, сувенирная и рекламная продукция, мерч и корпоративные элементы.



Ксения Морозова
креативный директор

210038
Республика Беларусь,
г. Витебск, ул. Правды, 59

kseniaimorozova@gmail.com
+375 39 519 13 43

КИНОФЕСТИВАЛЬ

КИНОФЕСТИВАЛЬ



Пригласительные



Флаеры с расписанием мероприятий





Сувенирная продукция



Проходные билеты

Фирменная майка



Термосы

Стаканчик

НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА



Билборд



Плакаты