

ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БРЕНД-КОНЦЕПЦИИ СЕТИ КОФЕЕН "КОФЕЙНЫЕ ВОЛНЫ"



Работу выполнила: студентка 1 курса очного отделения бакалавриата
54.03.01 направления «Дизайн»
профиль «Графический дизайн»,
Музалевская Яна Игоревна

Руководитель: доцент кафедры культурологии и искусства, член Союза Дизайнеров
России, Немерчук Елена Евгеньевна

ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

- "Кофейные волны" - это сеть уютных кофеен, которые предлагают своим посетителям настоящее и качественное кофейное наслаждение. В каждой кофейне царит атмосфера уюта и комфорта, где можно отдохнуть от городской суеты и насладиться чашечкой ароматного кофе.

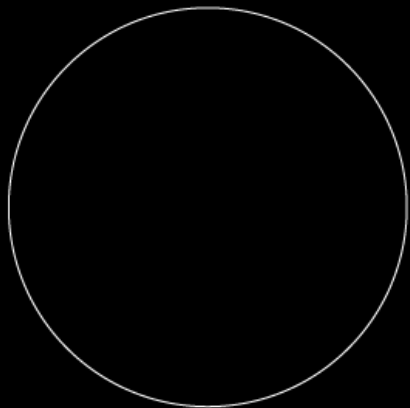
КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

- Креативная концепция бренда "Кофейные волны" основана на идее сочетания магии кофе и уникальной атмосферы, которая переносит посетителей в мир приятных волнений.
- Волны символизируют движение, энергию и динамичность, а цветовая гамма подчеркивает теплоту и уютность места, создавая атмосферу, напоминающую уютное морское побережье, где каждый посетитель может отдохнуть и насладиться моментом.

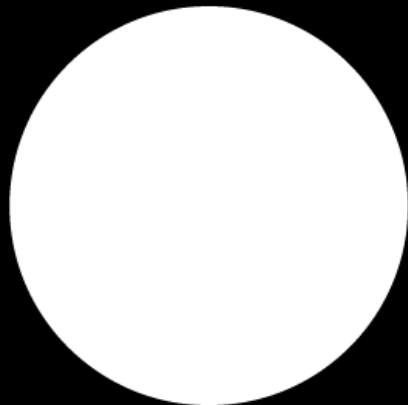
КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА



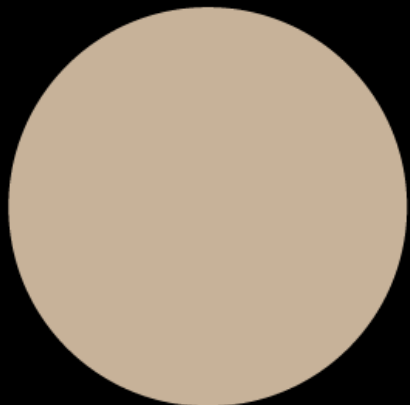
ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



#000000



#FFFFFF



#C7B299











