

BRAND BOOK

Visiona museum
2023

Content.

- Концепция. _____ 1
- Логотип. Начертание. _____ 2
- Охранное поле. _____ 3
- Неправильное начертание. _____ 4
- Цветовые сочетания. _____ 5
- Основные цвета. _____ 6
- Фирменный шрифт. _____ 7
- Пиктограммы. _____ 8
- Мокапы. _____ 9

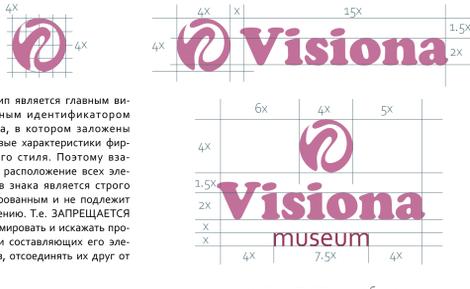
Concept.

Основная концепция музея осно-вываается на периоде «Space Age Design» в 60-70х годах XX века. Используются такие материалы как пластик, орг.стекло, формика, ПВХ, хромированная сталь, латекс, поролон, яркие цвета и обтекаемые формы. Ведущие дизайнеры: Вернер Пантон, Джо Коломбо, Ээро Аарнио, Пьер Полен.



1

Логотип. Начертание.



Логотип является главным визуальным идентификатором бренда, в котором заложены ключевые характеристики фирменного стиля. Поэтому взаимное расположение всех элементов знака является строго фиксированным и не подлежит изменению. Т.е. ЗАПРЕЩАЕТСЯ деформировать и искажать пропорции составляющих его элементов, отсоединять их друг от друга.

x - высота строчных букв

Охранное поле.



x - высота строчных букв

Неправильное начертание.



4

Цветовые сочетания.



5

Основные цвета.



6

Фирменный шрифт.



7

Пиктограммы.



8

Mockup.



9



10



11



12

Don't stop thinking about tomorrow.



13