MESSIER-87

BRANDBOOK | БРЕНДБУК
BLACK HOLE MUSEUM | МУЗЕЙ ЧЕРНЫЗ ДЫР

CONTENT | СОДЕРЖАНИЕ

О БРЕНДЕ

Нейминг................ 3
О нас.................. 4

БРЕНДИНГ

Концепция............. 5
Построение знака......6
Построение логотипа...7
Охранное поле.........8
Цветовое решение......9
Фирменные цвета......10
Фирменный шрифт......11
Пиктограммы..........12

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

Вывеска...................... 13
Футбока...................... 14
Бейдж........................ 15
Книга.Часть 1................16
Книга.Часть 2................17
Баннер....................... 18
19
20

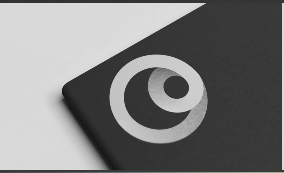
О БРЕНДЕ

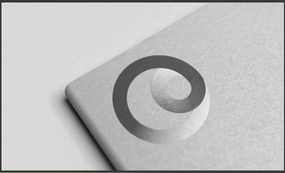
О НАС

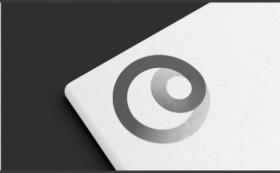
За основную идею проекта был взят образ черной дыры, Черные дыры знамениты своими оптическими иллюзиями и не до конца изученными физическими явлениями, это отклонение от реальности, своеобразная загадка, волшебство, которое интересно и наблюдать, и расшифровывать. Говоря языком символов, художник раскрывает свой богатый внутренний мир.

НЕЙМИНГ

MESSIER-87 - сверхгигансткая эллиптическая галактика в 54 миллионах световых лет от Земли в направлении созведия Девы. Где впервые за всю историю удалось получить снимок черной дыры, а точнее ее тени, «отбрасываемой» на светящийся диск из перегретого газа и пыли.



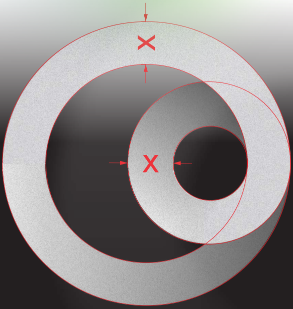




БРЕНДИНГ

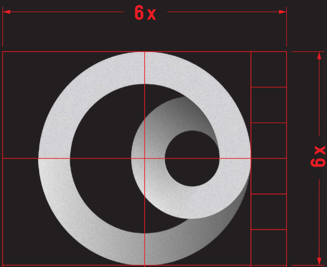
КОНЦЕПЦИЯ

Логотип вдохновлен совмещением двух образов. Образ глаза - важнейшего органа чувств человека, помогающего уловить все визуальные образы мира и образа самой черной дыры, представляющую собой в трехмерном пространстве круглий, вечно меняющийся круг.

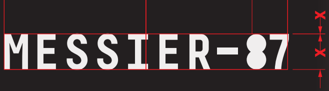


ПОСТРОЕНИЕ ЗНАКА

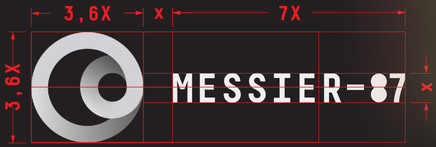
Фирменный знак является сокращенной версией логотипа.
Он используется там, где нет возможности разместить основную версию.



ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

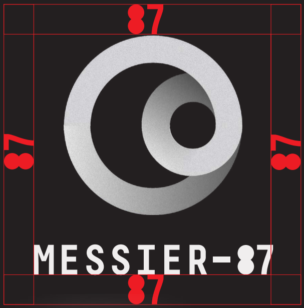

MESSIER-87
X
X

Важно не вностить правок,
изменений в разработанный
товарный знак бренда.


3,6X
X
7X
3,6X
MESSIER-87
X

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА ДОП.ВЕРСИЯ

Важно не вностить правок,
изменений в разработанный
товарный знак бренда.


87
87
87
MESSIER-87
87

ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Это невидимая зона вокруг логотипа, которая должна всегда оставаться свободной от любых графических элементов.

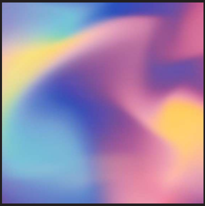
Охранное поле масштабируется в зависимости от изменения по размеру логотипа.

MESSIER-87

MESSIER-87

АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ЦВЕТ

С целью расширения вариантов была придумана альтернативная версия логотипа для размещения на светлом фоне.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТ - ГРАДИЕНТ ОТ ЧЕРНОГО К СВЕТЛОСЕРОМУ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ЦВЕТОВОЙ АКЦЕНТ - ЦВЕТОВОЙ ГРАДИЕНТ СОСТОЯЩИЙ ИЗ ВСЕГО СПЕКТРА ЦВЕТОВ.

ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ШРИФТ

Лаконичный шрифт подчеркивает уникальность бренда. Дополнительный шрифт дополняет и используется для большого объема текста и дополнительной информации.

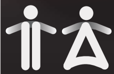
Aa

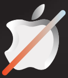
Шрифт основной - Decima Mono Cyr Bold
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789 .,:?!%$#@*

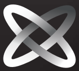
Шрифт дополнительный - Decima Mono Cyr Light
AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKkLlMmNnOoPpQqRrSsTtUuVvWwXxYyZz
АаБбВвГгДдЕеЁёЖжЗзИиЙйКкЛлМмНнОоПпРрСсТтУуФфХхЦцЧчШшЩщЪъЫыЬьЭэЮюЯя
0123456789 .,:?!%$#@*

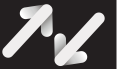
ПИКТОГРАММЫ

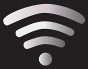
Важная составляющая фирменного стиля, которая помогает быстрее идентифицировать компанию в среде.

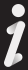

Санузел


Еда запрещена


Экспанат


Информация


Wi-Fi


Направление

MESSIER-87
BLACK HOLE MUSEUM | МУЗЕЙ ЧЕРНЫЗ ДЫР

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

это комбинация визуальных элементов, которые размещают на товарах, упаковках, рекламных материалах компании и используют при коммуникации с клиентами. Фирменный стиль необходим для того, чтобы правильно позиционировать компанию и отличаться от конкурентов.

LOOKING FOR
A BLACK HOLE

MESSIER-87
БЕЙДЖ СОТРУДНИКА
BLACK HOLE MUSEUM | МУЗЕЙ ЧЕРНЫЗ ДЫР
Овчинников
Павел Владимирович
Управляющий компании
+375333293562
БЕЙДЖ СОТРУДНИКА
BLACK HOLE MUSEUM | МУЗЕЙ ЧЕРНЫЗ ДЫР
MESSIER-87
БЕЙДЖ СОТРУДНИКА
BLACK HOLE MUSEUM | МУЗЕЙ ЧЕРНЫЗ ДЫР

ПЛАЗМЕННАЯ БАШНЯ
ИСКРИВЛЕНИЕ ПРОСТРАНСТВА
ЭКСКУРСИЯ ПО ЧЕРНОЙ ДЫРЕ
ЧАСЫ
ТЕЛЕСКОП