

КНИЖКА



▲ КЛИЧ

# ▲ ЛОГОБУК

▲ Руководство по использованию  
▲ разработанного логотипа

▲ Данное руководство является открытым документом, который регламентирует нормы и правила использования логотипа. Рекомендации разработаны с целью устранения возможных ошибок при создании продукции бренда. ▲

# Содержание

## РАЗДЕЛ 1 – Логотип

Идея	06
Версии воспроизведения	08
Охранное поле	10
Недопустимое использование	12
Минимальные размеры	14

## РАЗДЕЛ 2 – Фирменный паттерн

16

## РАЗДЕЛ 3 – Фирменные цвета

20

## РАЗДЕЛ 4 – Фирменные шрифты

22

## РАЗДЕЛ 5 – Визуализация

26

КЛИЧ

# ЛОГОТИП

Разработка дизайн концепции для крытого скейт парка «КЛИЧ»  
младшего и среднего школьного возраста.

04



Логотип — это первое знакомство клиента с компанией, фирменный знак, цель которого — донести до целевой аудитории основную идею и ценности.

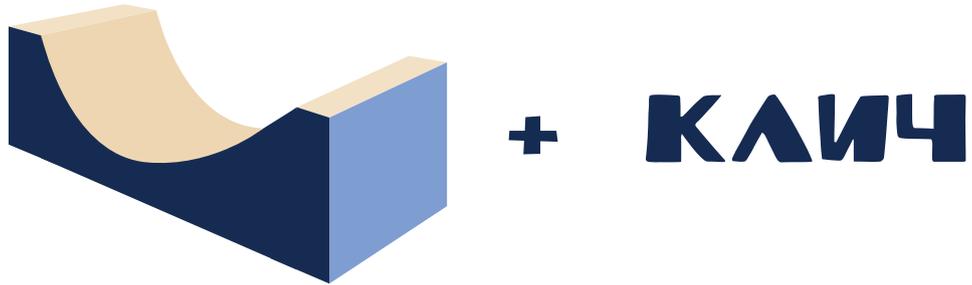
КЛИЧ

# ИДЕЯ

Описание идеи и концепции логотипа

Логотип сочетает в себе "рампу", одну из самых популярных классических фигур, и название скейтпарка.





КЛИЧ

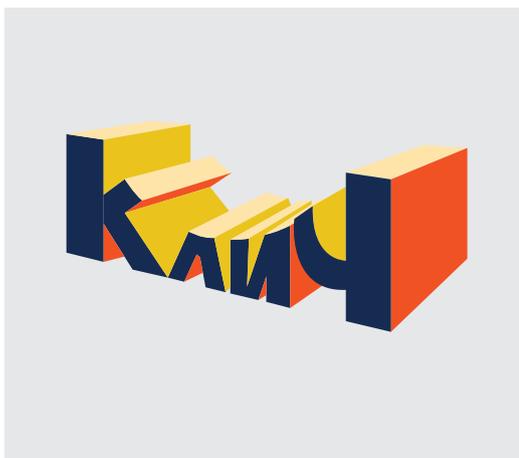
# ВЕРСИИ

# ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

Существует две основные версии  
воспроизведения логотипа и две вспомогательные  
(применяемые в особых случаях)

Для того чтобы брендировать даже самые сложные  
носители, разработаны вариации логотипа — это  
дополнительные версии основного лого для макетов,  
где основная версия не влезает.

A stylized outline logo consisting of a circle followed by the number '8'. The 'D' is formed by the left side of the circle and a vertical line. The '8' is formed by two loops. The entire logo is rendered in a white outline style.



**КЛИЧ**



КЛИЧ

# ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

Минимальный размер свободного поля рассчитывается по размеру одного из графических элементов логотипа.

10



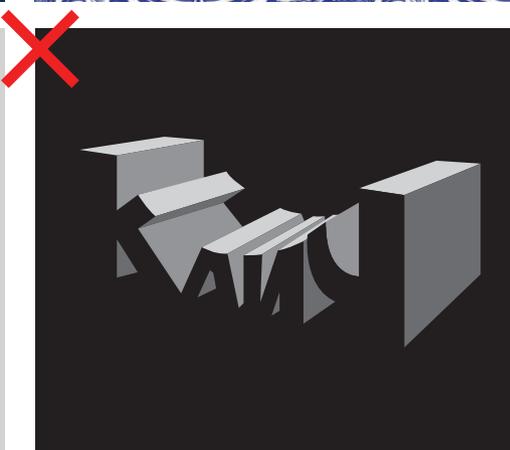
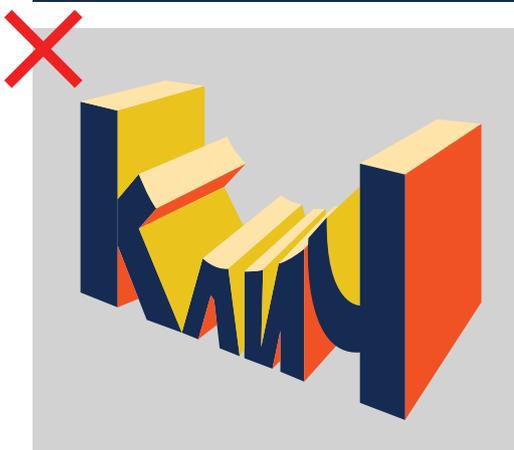
КЛИЧ

# НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Изменения в логотипе недопустимы,  
независимо от поверхностей, на которых он размещается.

При использовании логотипа руководствуйтесь  
только правилами, описанными в руководстве.

# 12



КЛИЧ

# МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

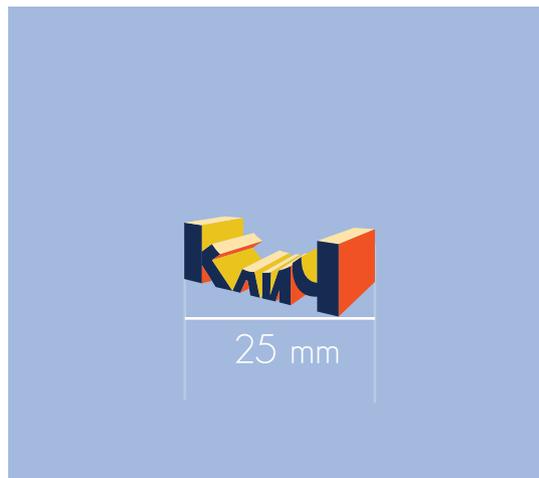
Минимальные размеры необходимы для того, чтобы логотип оставался читабельным на разных носителях и в разных начертаниях.

Минимальный размер логотипа с дискриптором: 35 мм.

Минимальный размер основного начертания логотипа: 25 мм.

Минимальный размер текстового варианта: 20 мм

**14**



КЛИЧ

# ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный паттерн способствует созданию заключительного образа, оказывает эмоциональное воздействие на восприятие организации.

16

# РАЗДЕЛ 02

The background is a dark blue field filled with numerous small, scattered triangles in various colors: light blue, orange, yellow, and grey. The triangles are oriented in different directions, creating a dynamic, confetti-like pattern.

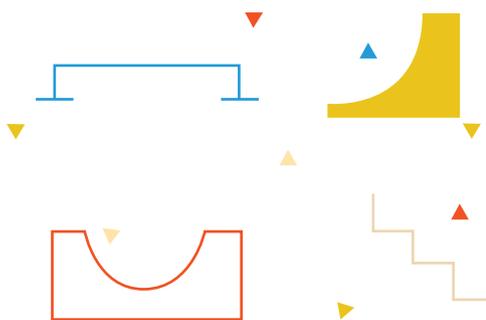
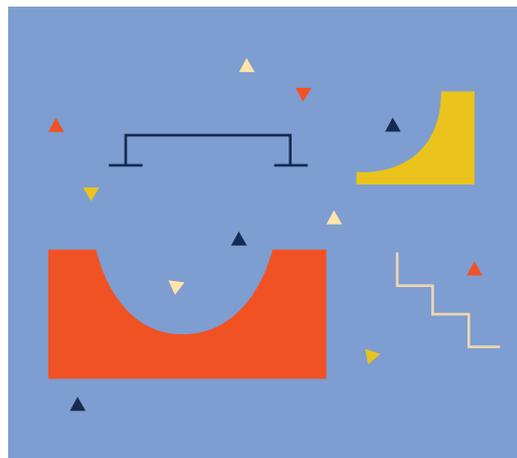
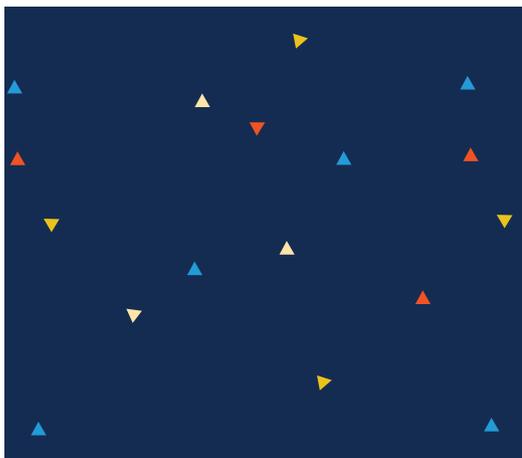
# ВЕРСИИ

# ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

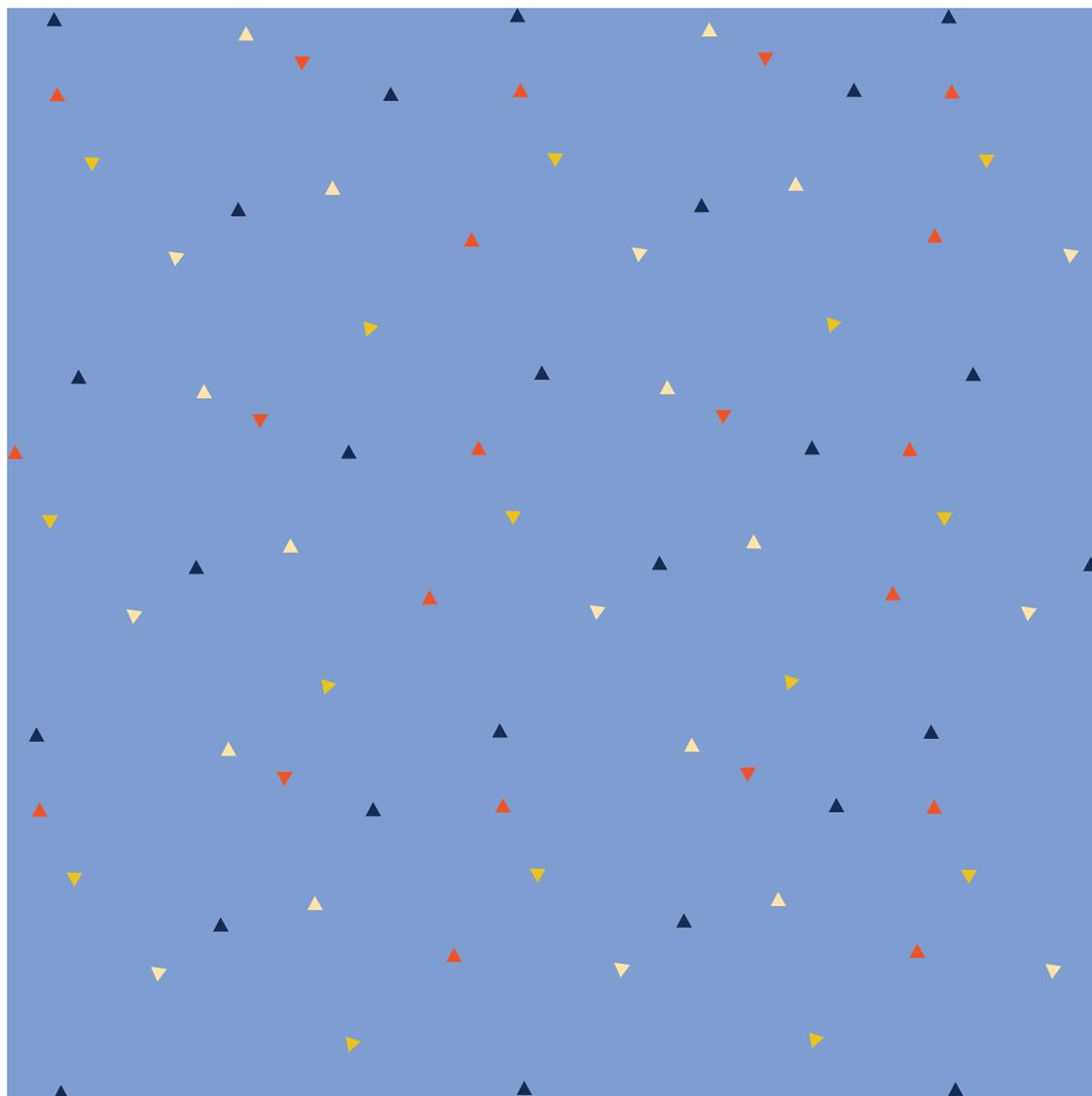
Существует две основные версии  
воспроизведения паттерна и две вспомогательные.

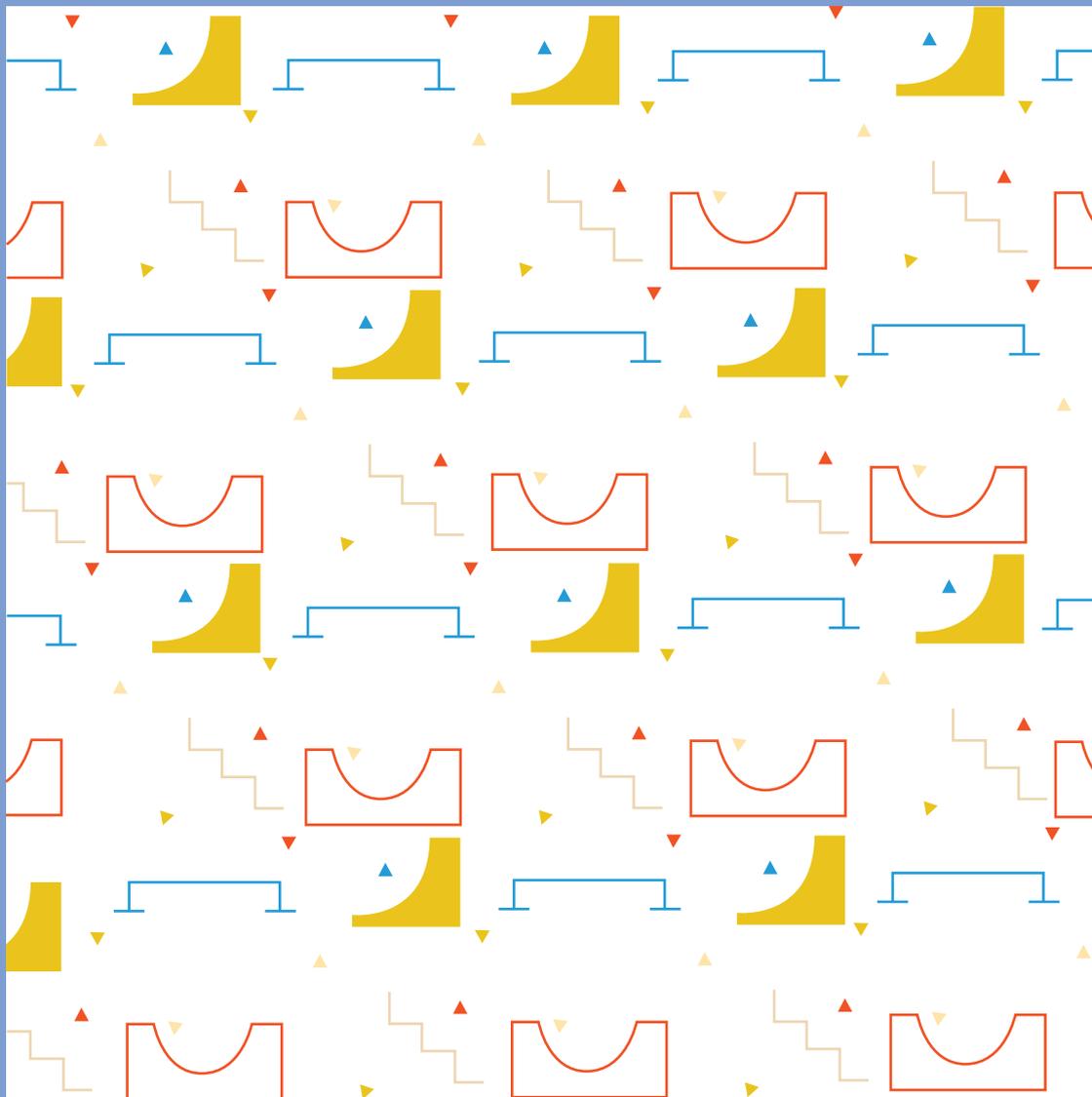
Для того чтобы брендировать даже самые сложные  
носители, разработаны вариации паттерна — это  
дополнительные версии основного лого для макетов,  
где основная версия не влезает.

# 18



KL14





КЛИЧ

# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменная цветовая палитра – фиксированный набор цветов, который используется на всех элементах фирменного стиля, в том числе и в логотипе и паттерне.

22

Руководство по использованию логотипа компании

РАЗДЕЛ 03

КЛИЧ



**HEX: #7e9ed2**

**RGB: 126, 158, 210**

**CMYK: 40%, 25%, 0%, 18%**

**HEX: #172b53**

**RGB: 23, 43, 83**

**CMYK: 72%, 48%, 0%, 67%**

**HEX: #f05326**

**RGB: 240, 83, 38**

**CMYK: 0%, 65%, 84%, 6%**



**HEX: #eac519**

**RGB: 234, 197, 25**

**CMYK: 0%, 16%, 89%, 8%**

**HEX: #ffe5a9**

**RGB: 255, 229, 169**

**CMYK: 0%, 10%, 34%, 0%**

**HEX: #239cd7**

**RGB: 35, 156, 215**

**CMYK: 84%, 27%, 0%, 16%**

КЛИЧ

# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный шрифт используется в документации,  
печатной и рекламной фирменной продукции.

26

# РАЗДЕЛ 04



Шрифт, используемый в логотипе

Soroka Regular

**АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**1234567890,«» “ ;:?!**

Шрифт, используемый в тексте логобука

Doloman Pavljenko Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя  
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ  
1234567890,«» „ ;:?!@#\$%&\* ( )

Шрифт, используемый в тексте логобука

**Lapsus Pro Bold**

**абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя**  
**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**  
**1234567890,«» „ “ ;:?!@#\$%&\* ( )**

КЛИЧ

# МОКАПЫ

Мокап это реалистичная модель предмета,  
которая помогает показать, как дизайн будет выглядеть в контексте

3D

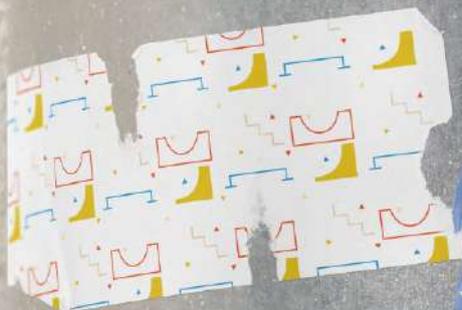
Руководство по использованию логотипа компании

РАЗДЕЛ 05

КЛИЧ



32



КЛИЧ



34



КЛИЧ



36



КЛИЧ



38

A close-up photograph of a blue knitted garment cuff, likely a sweater or jacket, resting on a light-colored, textured surface. The cuff is folded, and the logo is embroidered in white thread. The logo consists of the word "КЛИЧ" in a bold, sans-serif font, with the letters "Л" and "И" being significantly larger than the others. Below "КЛИЧ" is the word "СКЕИТ ПАРК" in a smaller, all-caps, sans-serif font.

**КЛИЧ**  
СКЕИТ ПАРК

КЛИЧ



40



КЛИЧ



42



Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»

(ФГБОУ ВО СГУ им. Питирима Сорокина)

Институт культуры и искусства

Кафедра изобразительного искусства и дизайна

Руководитель: Титов Никита Алексеевич

Исполнитель: студент 831-Д30 Осокина Марина Вячеславовна