

КНИЖКА



▲ КЛИЧ

▲ ЛОГОБУК

▲ Руководство по использованию
▲ разработанного логотипа

▲ Данное руководство является открытым документом, который регламентирует нормы и правила использования логотипа. Рекомендации разработаны с целью устранения возможных ошибок при создании продукции бренда. ▲

Содержание

РАЗДЕЛ 1 – Логотип

Идея	06
Версии воспроизведения	08
Охранное поле	10
Недопустимое использование	12
Минимальные размеры	14

РАЗДЕЛ 2 – Фирменный паттерн

16

РАЗДЕЛ 3 – Фирменные цвета

20

РАЗДЕЛ 4 – Фирменные шрифты

22

РАЗДЕЛ 5 – Визуализация

26

КЛИЧ

ЛОГОТИП

Разработка дизайн концепции для крытого скейт парка «КЛИЧ» младшего и среднего школьного возраста.

04



Логотип — это первое знакомство клиента с компанией, фирменный знак, цель которого — донести до целевой аудитории основную идею и ценности.

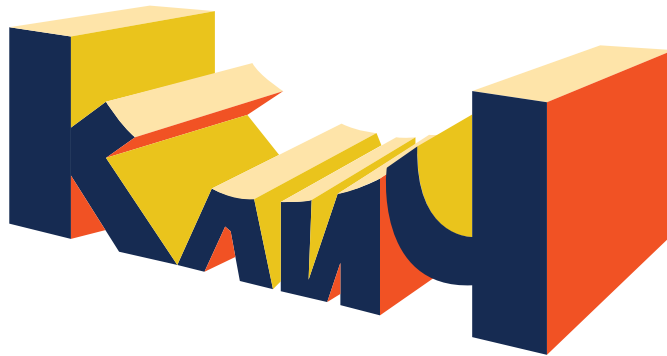
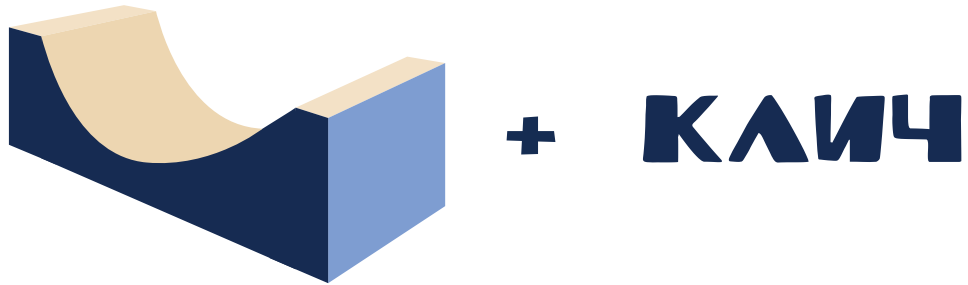
КЛИЧ

ИДЕЯ

Описание идеи и концепции логотипа

Логотип сочетает в себе "рампу", одну из самых популярных классических фигур, и название скейтпарка.





КЛИЧ

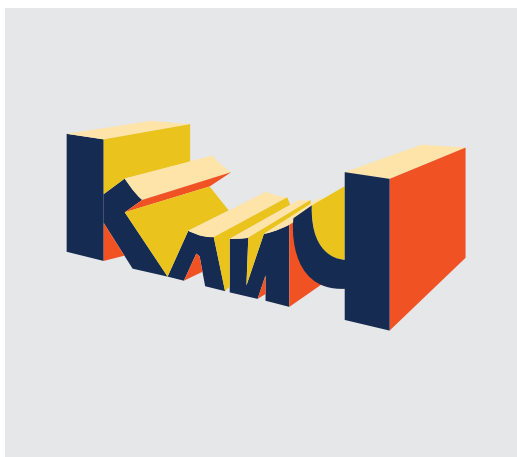
ВЕРСИИ

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

Существует две основные версии
воспроизведения логотипа и две вспомогательные
(применяемые в особых случаях)

Для того чтобы брендировать даже самые сложные
носители, разработаны вариации логотипа — это
дополнительные версии основного лого для макетов,
где основная версия не влезает.

The image shows a stylized outline logo consisting of the letters 'D' and '8'. The 'D' is enclosed within a circle, and the '8' is a simple, rounded shape. The entire logo is rendered in a white outline style against a dark blue background.



КЛИЧ



КЛИЧ

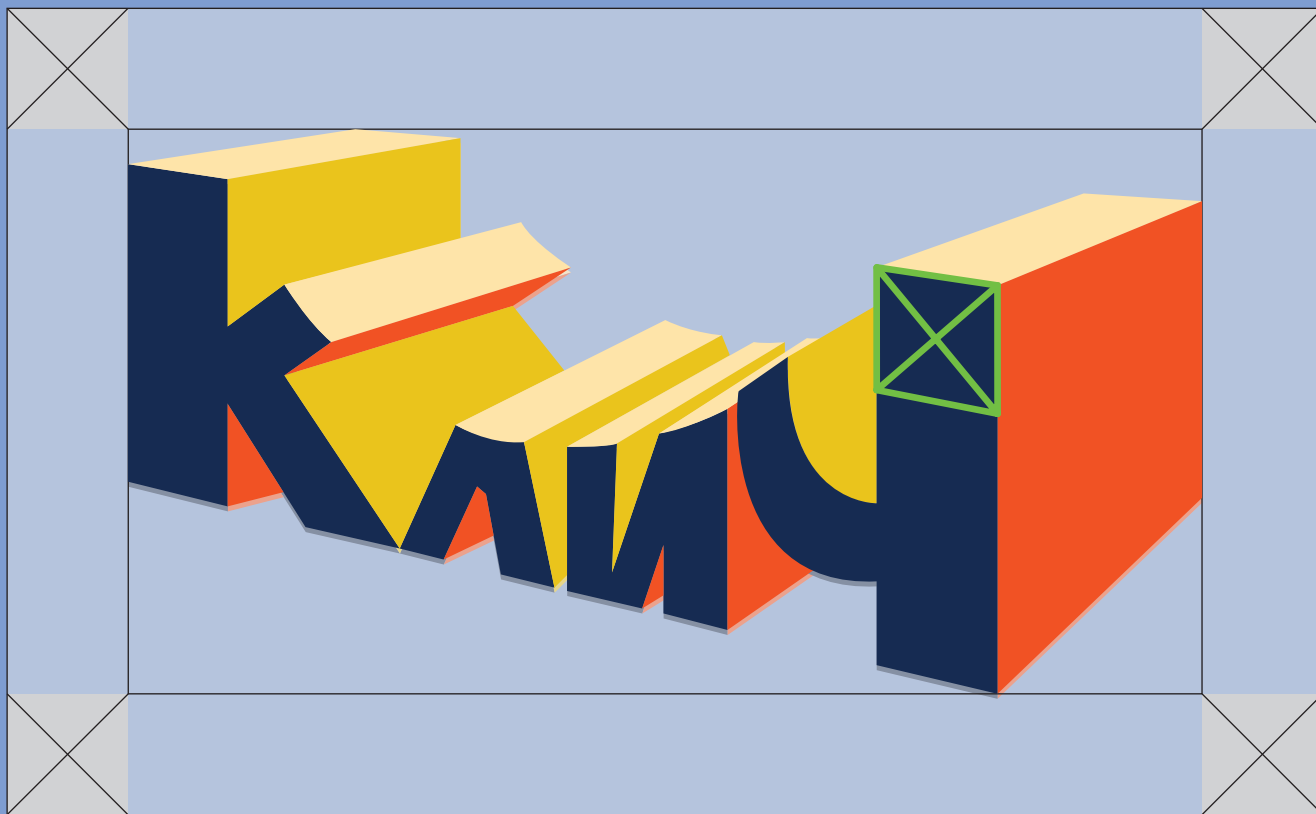
ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Свободное поле призвано обеспечить дополнительное выделение логотипа путем освобождения пространства вокруг него от других элементов, способных привлечь внимание зрителя.

Запрещается использовать фон, сливающийся с логотипом или затрудняющий его считываемость.

Минимальный размер свободного поля рассчитывается по размеру одного из графических элементов логотипа.

10



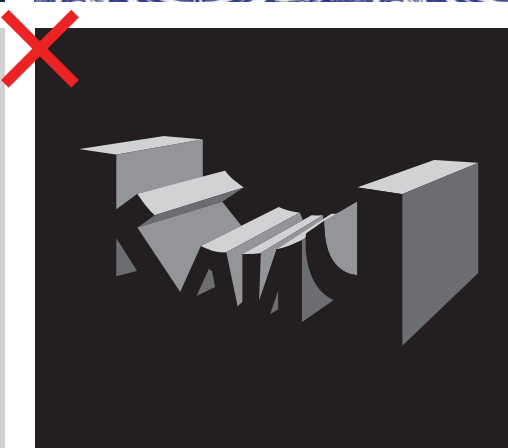
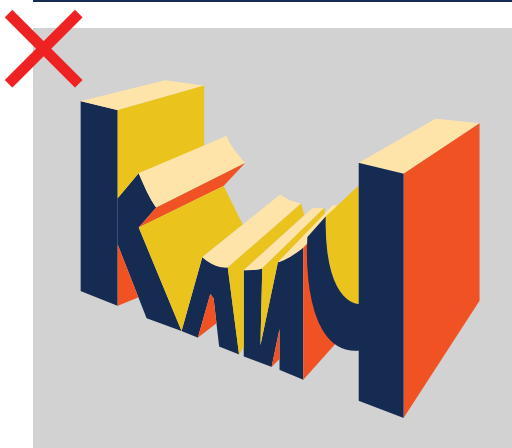
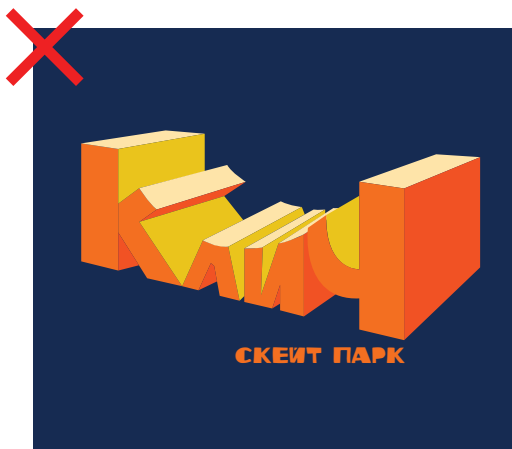
КЛИЧ

НЕДОПУСТИМОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Изменения в логотипе недопустимы,
независимо от поверхностей, на которых он размещается.

При использовании логотипа руководствуйтесь
только правилами, описанными в руководстве.

12



КЛИЧ

МИНИМАЛЬНЫЕ РАЗМЕРЫ

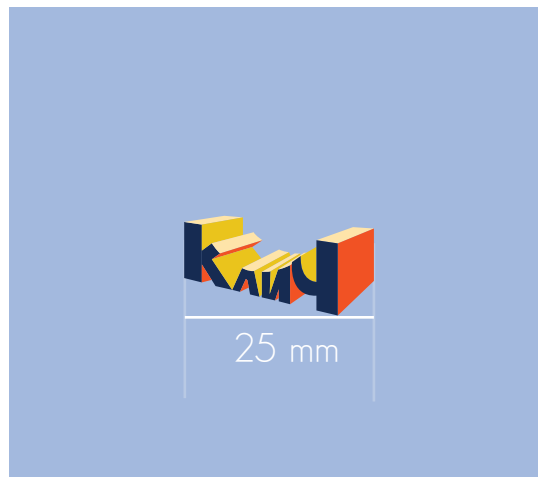
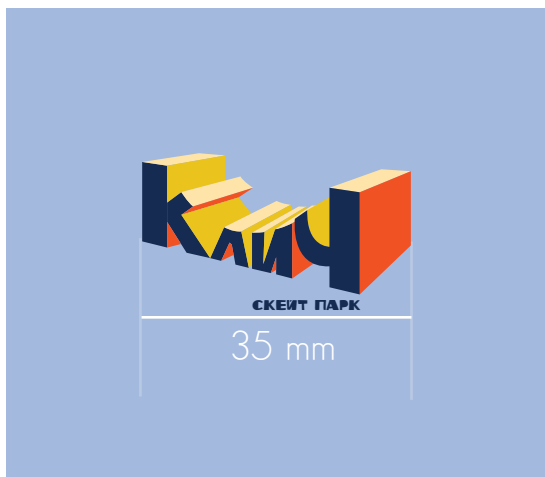
Минимальные размеры необходимы для того, чтобы логотип оставался читабельным на разных носителях и в разных начертаниях.

Минимальный размер логотипа с дискриптором: 35 мм.

Минимальный размер основного начертания логотипа: 25 мм.

Минимальный размер текстового варианта: 20 мм

14



КЛИЧ

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН

Фирменный паттерн способствует созданию заключительного образа, оказывает эмоциональное воздействие на восприятие организации.

16

РАЗДЕЛ 02

The background is a dark blue gradient with numerous small, scattered triangles in various colors including light blue, orange, yellow, and grey. The triangles are oriented in different directions, creating a dynamic, confetti-like pattern.

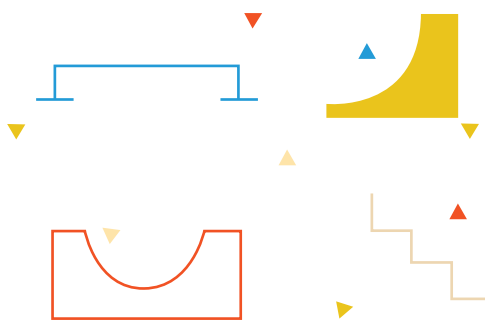
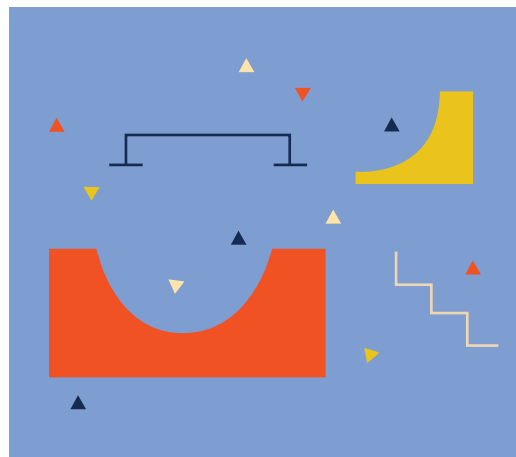
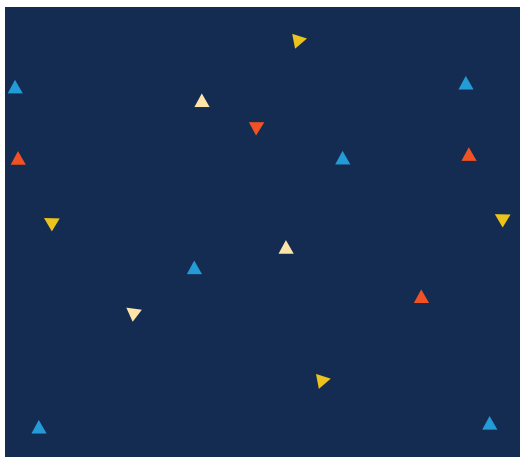
ВЕРСИИ

ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ

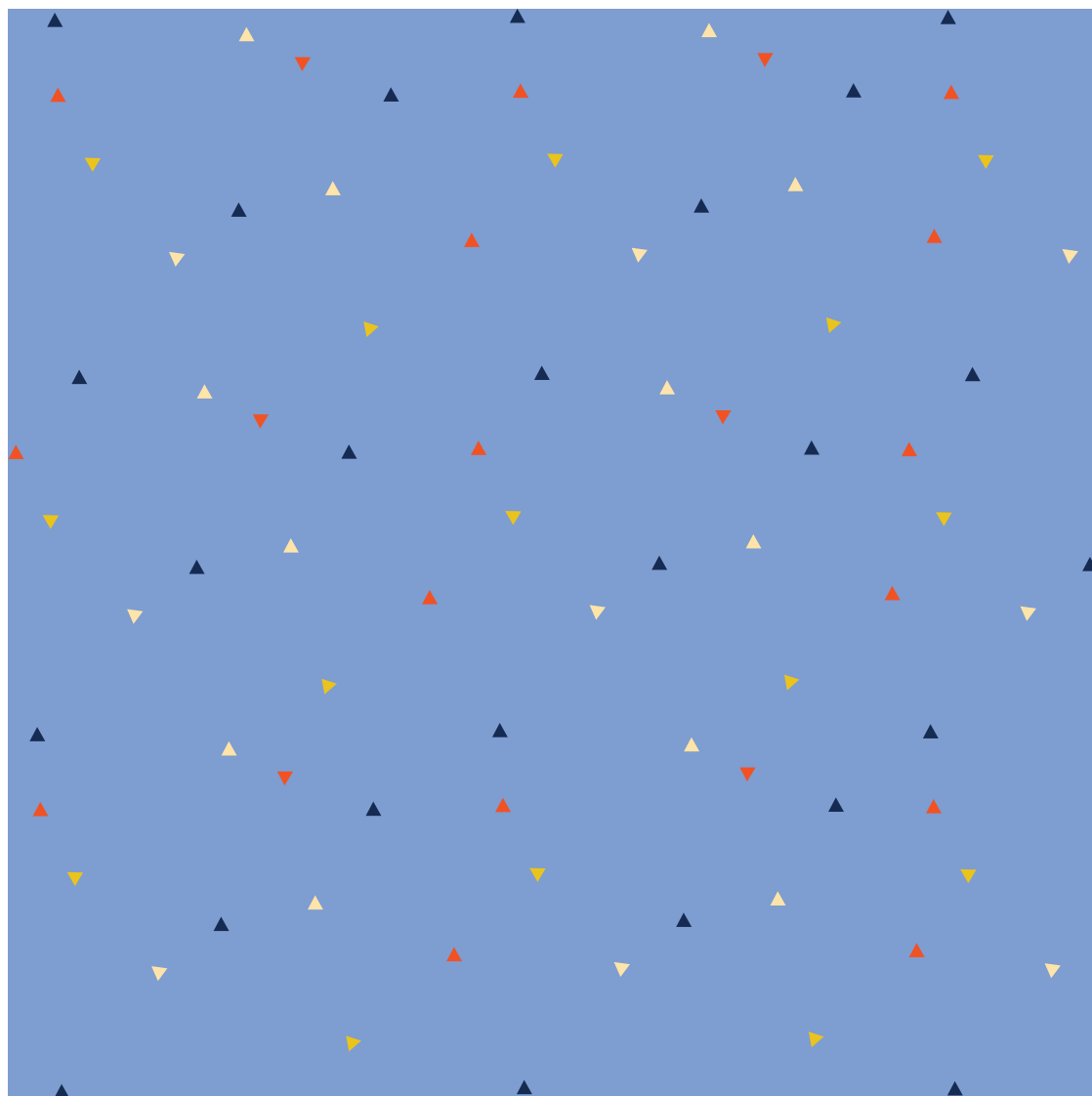
Существует две основные версии
воспроизведения паттерна и две вспомогательные.

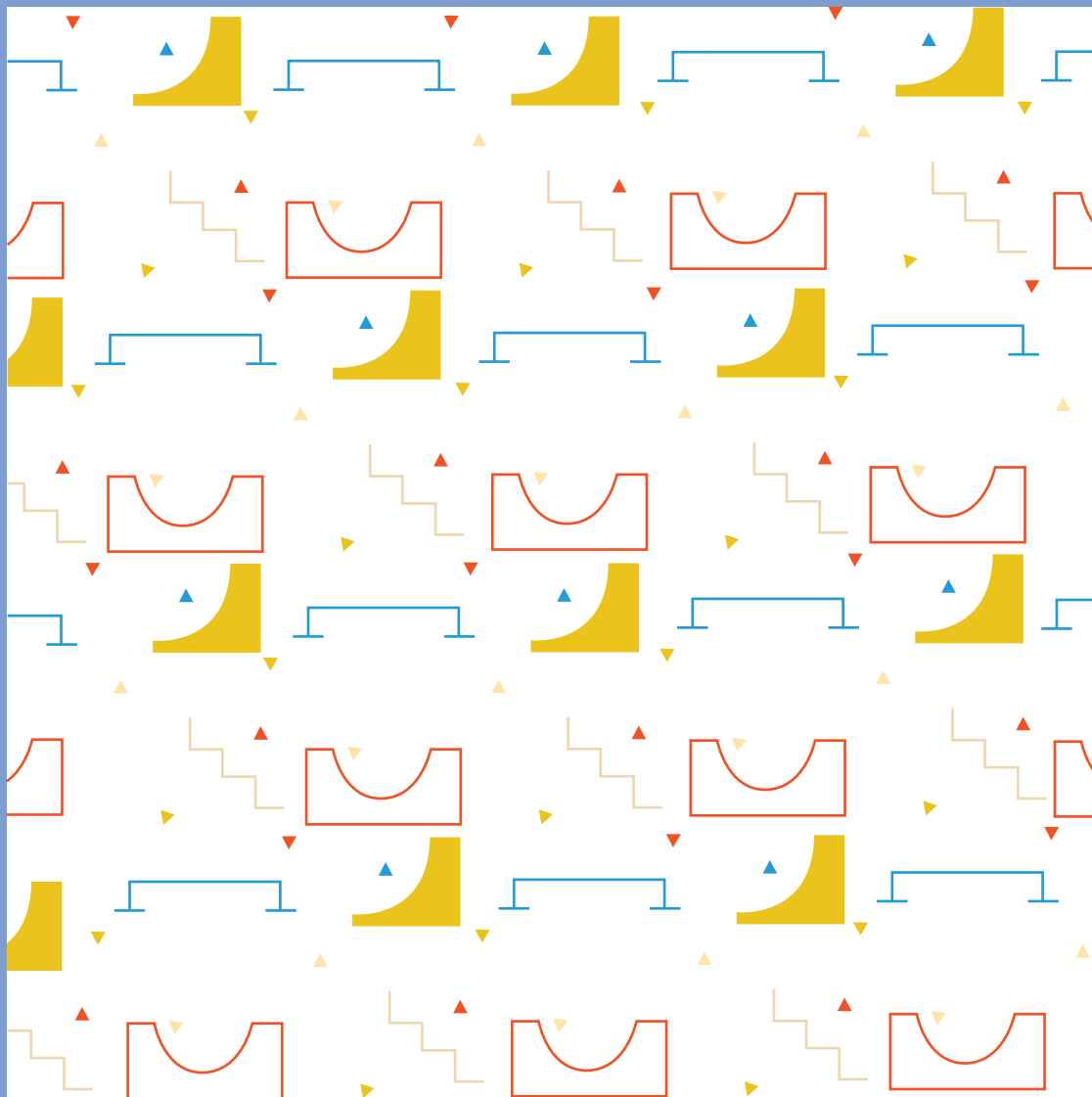
Для того чтобы брендировать даже самые сложные
носители, разработаны вариации паттерна — это
дополнительные версии основного лого для макетов,
где основная версия не влезает.

18



KL14





КЛИЧ

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменная цветовая палитра – фиксированный набор цветов, который используется на всех элементах фирменного стиля, в том числе и в логотипе и паттерне.

22

Руководство по использованию логотипа компании

РАЗДЕЛ 03

КЛИЧ



HEX: #7e9ed2

RGB: 126, 158, 210

CMYK: 40%, 25%, 0%, 18%

HEX: #172b53

RGB: 23, 43, 83

CMYK: 72%, 48%, 0%, 67%

HEX: #f05326

RGB: 240, 83, 38

CMYK: 0%, 65%, 84%, 6%



HEX: #eac519

RGB: 234, 197, 25

CMYK: 0%, 16%, 89%, 8%

HEX: #ffe5a9

RGB: 255, 229, 169

CMYK: 0%, 10%, 34%, 0%

HEX: #239cd7

RGB: 35, 156, 215

CMYK: 84%, 27%, 0%, 16%

КЛИЧ

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Фирменный шрифт используется в документации,
печатной и рекламной фирменной продукции.

26

Руководство по использованию логотипа компании

РАЗДЕЛ 04

Шрифт, используемый в логотипе
Soroka Regular

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890,«» “ ;:?!

Шрифт, используемый в тексте логобука
Doloman Pavljenko Light

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890,«» „ ;:?!@#\$%&* ()

Шрифт, используемый в тексте логобука
Lapsus Pro Bold

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1234567890,«» „ “ ;:?!@#\$%&* ()

КЛИЧ

МОКАПЫ

Мокап это реалистичная модель предмета,
которая помогает показать, как дизайн будет выглядеть в контексте

3D

Руководство по использованию логотипа компании

РАЗДЕЛ 05

КЛИЧ



32



КЛИЧ



34



КЛИЧ



36



КЛИЧ



38

A close-up photograph of a blue knitted garment cuff, likely a sweater or jacket, resting on a light-colored, textured surface. The cuff is folded over, and the logo is embroidered in white thread. The logo consists of the word "КЛИЧ" in a bold, sans-serif font, with the letters "И" and "И" having a unique, slightly irregular shape. Below "КЛИЧ" is the word "СКЕИТ ПАРК" in a smaller, simpler sans-serif font.

КЛИЧ
СКЕИТ ПАРК

КЛИЧ



40



КЛИЧ



42



Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»

(ФГБОУ ВО СГУ им. Питирима Сорокина)

Институт культуры и искусства

Кафедра изобразительного искусства и дизайна

Руководитель: Титов Никита Алексеевич

Исполнитель: студент 831-Д30 Осокина Марина Вячеславовна