

КЛИЧ!

Брендбук
скейт-парка
«Клич»



БРЕНДБУК



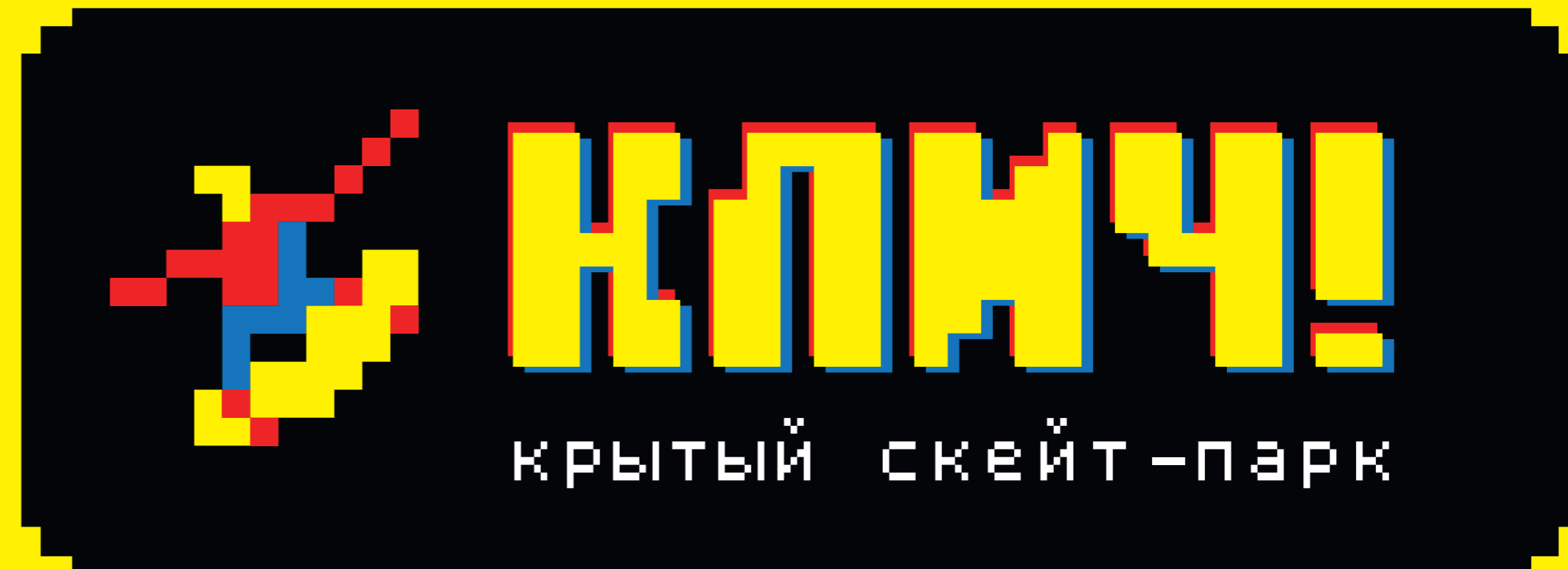
- Руководство по использованию логотипа и паттерна для скейт-парка «Клич». Разработанный фирменный стиль отражает выбранную концепцию, а именно связь видеоигр и скейтбординга в 80-е годы 20 века в США.
- Данное руководство является открытым документом, который регламентирует нормы и правила использования логотипа и паттерна.
- Рекомендации разработаны с целью устранения возможных ошибок при создании продукции бренда.

СОДЕРЖАНИЕ

■ РАЗДЕЛ 01 ЛОГОТИП	04
идея	06
версии воспроизведения	07
использование логотипа на фонах	08
охранное поле	09
■ РАЗДЕЛ 02 ПАТТЕРН	10
идея	12
раппорт	13
■ РАЗДЕЛ 03 ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА	16
■ РАЗДЕЛ 04 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ	18
■ РАЗДЕЛ 05 СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ	20

ЛОГОТИП

- Логотип — это первое знакомство клиента с компанией, фирменный знак, цель которого — донести до целевой аудитории основную идею и ценности.



ИДЕЯ

- Скейтбординг был особенно популярен в 80-е годы 20 века в США. В тот же период набирали обороты игровые автоматы, которые особенно любила молодёжь.
- Было решено связать эти два развлечения пикселями, с помощью которых выстраивается логотип.



ВЕРСИИ ВОСПРОИЗВЕДЕНИЯ



КПМЧ!

крытый скейт-парк

КПМЧ!

крытый скейт-парк

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА НА ФОНАХ



ОХРАННОЕ ПОЛЕ



ПАТТЕРН

- Паттерн – это самостоятельный ключевой элемент графического стиля в дизайне и в брендинге. Паттерн лучше передаёт настроение бренда, чем иллюстрация или логотип.

02



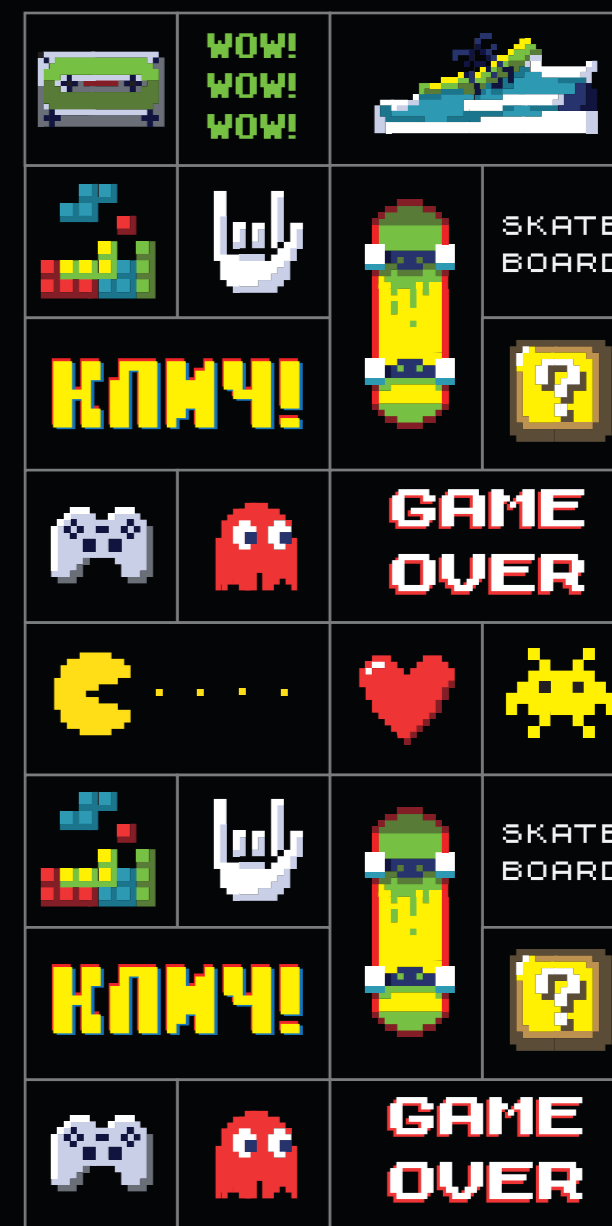
ИДЕЯ

- Паттерн, так же как и логотип, выстраивается с помощью пикселей. В паттерне изображены такие элементы как: скейтборд, кеды, пакмен, кассета, тетрис, джойстик и т.д. Все эти элементы ассоциируются со скейтбордингом и видеоиграми.

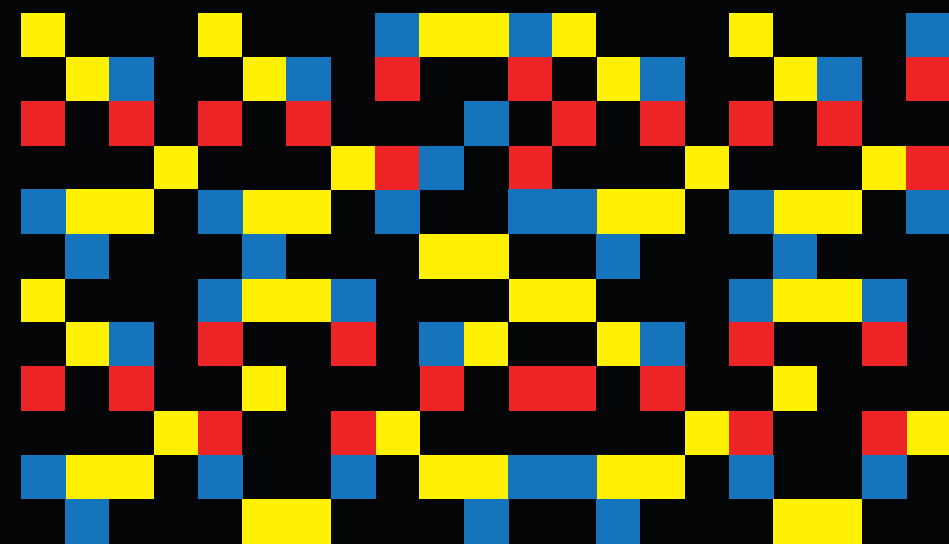


РАППОРТ

- Репорт – это повторяющаяся часть паттерна.

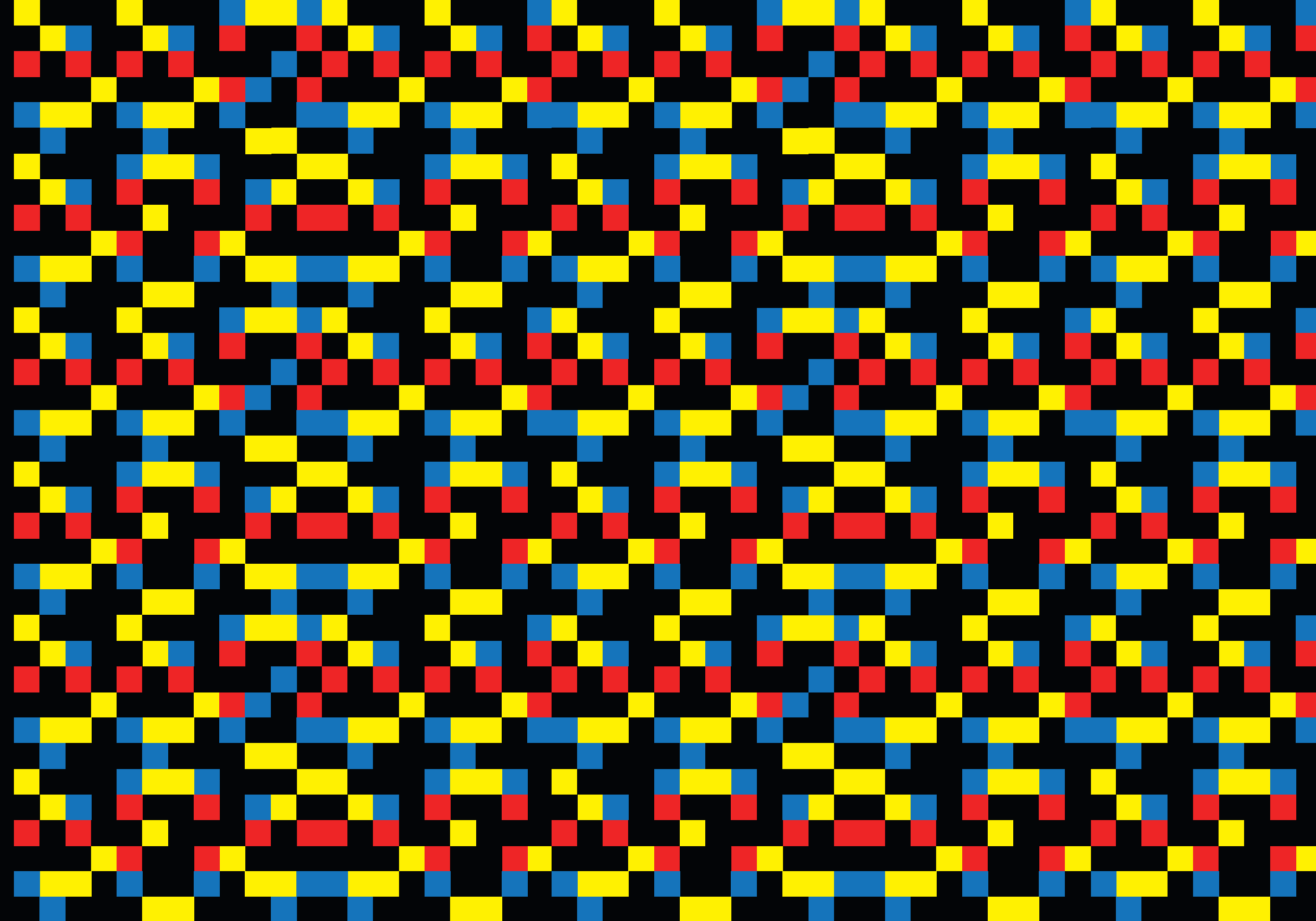


РАППОРТ



Дополнительный паттерн
основан на разноцветных
пикселях.

Он показывает, что
сообщество скейтеров
связано с геймерами.



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

- фирменный цвет способствует созданию образа бренда, оказывает эмоциональное воздействие на восприятие компании.
- фирменная цветовая палитра – фиксированный набор цветов, который используется на всех элементах фирменного стиля, в том числе в логотипе и в паттерне.



белый	жёлтый	зелёный	синий	красный	чёрный
C 000 R 255 M 000 G 255 Y 000 B 255 K 000 HEX: #ffffff	C 000 R 255 M 000 G 237 Y 100 B 255 K 000 HEX: #ffed00	C 056 R 124 M 000 G 185 Y 100 B 040 K 000 HEX: #7cb926	C 085 R 034 M 051 G 111 Y 100 B 183 K 000 HEX: #226fb7	C 000 R 226 M 097 G 025 Y 097 B 025 K 000 HEX: #e41919	C 079 R 017 M 069 G 017 Y 062 B 016 K 069 HEX: #111110

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

- Фирменный шрифт используется в документации, печатной и рекламной фирменной продукции. Шрифтовая схема состоит из двух групп шрифтов. Первая группа – основной шрифт, вторая группа – это дополнительный шрифт.



Hardpixel Regular

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNORSTUWXYZ

1234567890,«» „“:;!@#%&* ()

ОСНОВНОЙ
ШРИФТ

ZX Spectrum 7

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNORSTUWXYZ

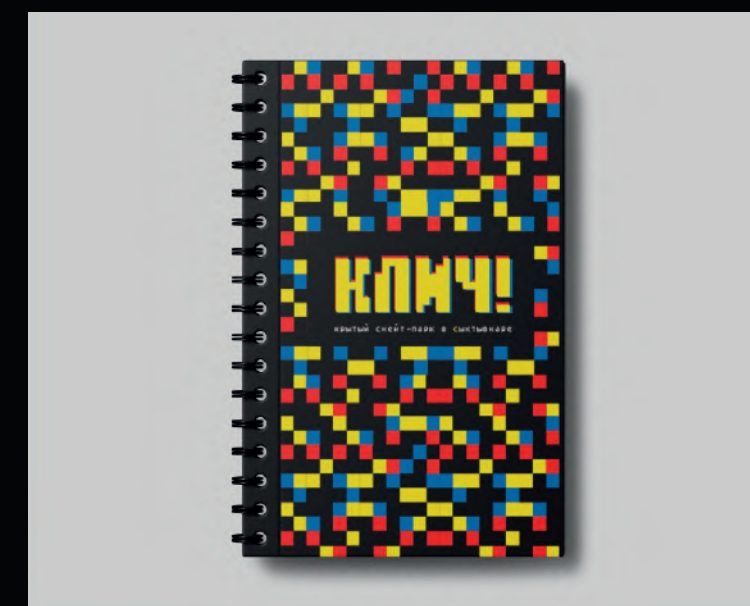
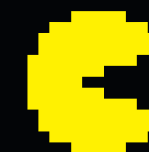
1234567890,«» „“:;!@#%&* ()

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ
ШРИФТ

СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

■ Визуализация логотипа и паттерна на носителях поможет оживить проект и перенести его в реальность.

05





ФГБОУ ВО «СГУ им. Питирима Сорокина»

Выполнила
Панюкова Регина Вячеславовна
студентка группы 831-Д30

Руководитель
Титов Никита Алексеевич
Преп. каф. изобразительного искусства и дизайна,
член Союза дизайнеров России