




МАРАБАНК 

Ствары светлую будучыню



СОДЕРЖАНИЕ



- 
1. Концепция
 3. Логотип
 4. Концепция знака
 5. Пропорционирование логотипа
 6. Построение логотипа
 7. Охранное поле
 9. Варианты использования логотипа
 11. Корпоративные цвета
 13. Допустимые цветовые сочетания
 15. Недопустимые цветовые сочетания
 17. Знаки коммуникаций
 19. Фирменный шрифт
 21. Фирменный паттерн
 23. Фирменная продукция
 25. Пластиковая карточка
 27. Кружка
 28. Шоппер
 29. Бейдж
 30. Брендбук
 31. Визитная карта
 32. Гравировка логотипа на бумаге

КОНЦЕПЦИЯ





В основу дизайн-концепции лег образ
зубра, славянской мифологии и
белорусской культуры.

Основа банка МАРА - инвестиции в
развитие белорусской культуры и
славянских традиций.

ЛОГОТИП



Знак МАРАБАНК представляет собой силуэт головы зубра - национального животного Беларуси.

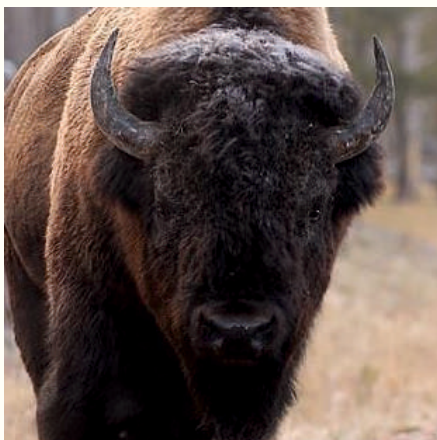
Криволинейная графика передает концепцию банка.

МАРАБАНК 
Ствары светлую будучыню



КОНЦЕПЦИЯ ЗНАКА

Для построения знака был выбран зубр, криволинейная графика и буква «М» шрифта LuxesTenebris.



+

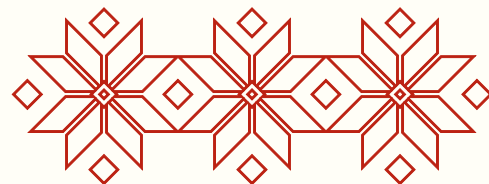


=



ПРОПОРЦИОНИРОВАНИЕ ЛОГОТИПА

Пропорционирование необходимо для грамотного создания логотипа с учетом соотношений всех элементов относительно друг друга.

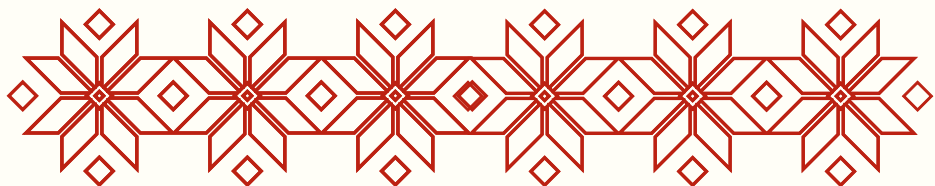


В качестве основного модуля (x)
была взята толщина символа в
названии.



ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип банка был построен способом линейного выравнивания.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ



Охранное поле логотипа - это минимально допустимое пространство вокруг логотипа, на которое не может заходить графика и текст.



Охранное поле МАРАБанк было ограничено при помощи буквы «А», взятой из самого логотипа.

ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



МАРАБАНК 

Ствары светлую будучыню

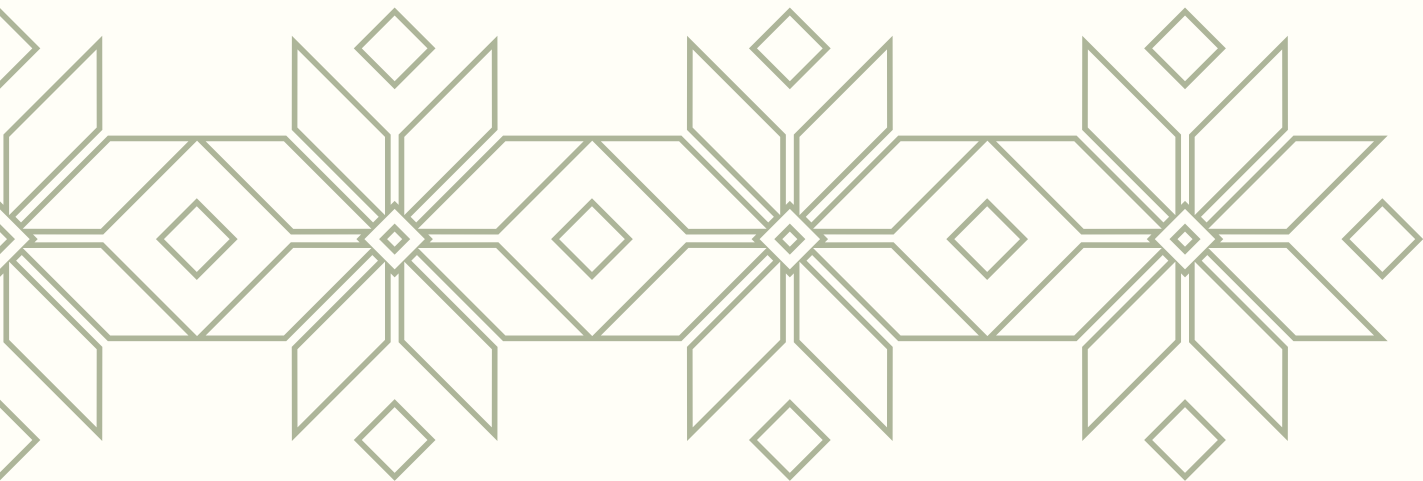
МАРАБАНК 

Ствары светлую будучыню

МАРА
БАНК 


МАРАБАНК
Ствары светлую будучыню

КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА





r189, g35, b35
#BD2323



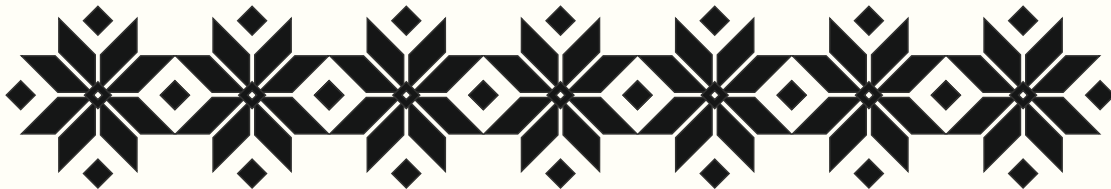
r255, g221, b173
#FFDDAD



r173, g180, b153
#ADB499



r255, g255, b255
#FFFFFF



r0, g0, b0
#000000

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ :)



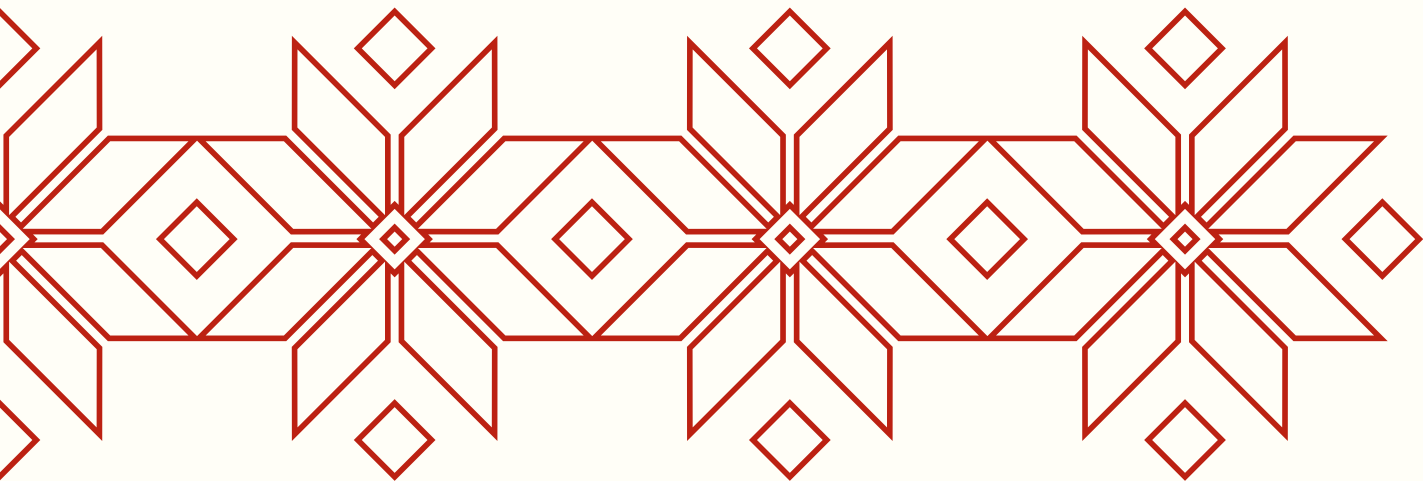


НЕДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ :(





ЗНАКИ КОММУНИКАЦИИ



Пиктограмма представляет собой небольшой графический символ.

Знаки коммуникации помогают ориентироваться клиентам в пространстве. Для этого пиктограммы должны быть простые и читаемые. По этим требованиям были выполнены данные знаки.



ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ



Основной шрифт

ЛЮКСЕС ТЕНЕБРИС

Ал Бб Бь Гг Дд Єє Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

Дополнительный шрифт

Rounded Elegance

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
!«»№;%;:?*()_-+=.,

ТРИОД РОСТЯНЯ

Яа Бб Бь Гг Дд Єє Жж Зз Ии Йй Кк Лл Мм Нн Оо Пп
Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя
!«»№;%;:?*()_-+=.,

ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



Фирменный паттерн выполнен из симметрично повторяющихся комбинаций знака, один из которых отражен по вертикали.



Допускаются вариации с разными корпоративными цветами.

Паттерны используются для декоративного оформления различной фирменной продукции.

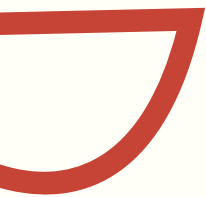
ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ



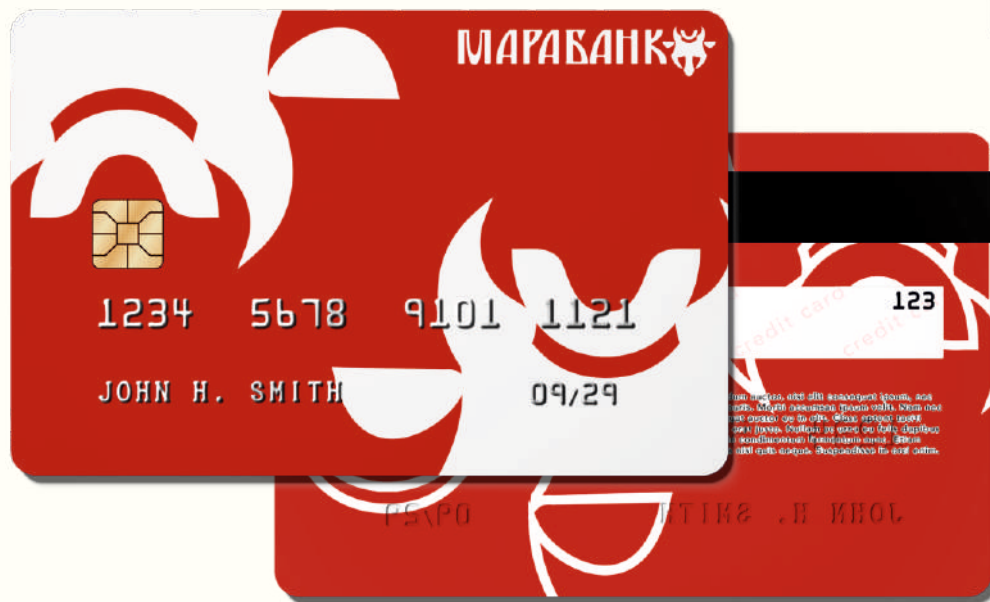
Фирменная продукция это огромный спектр полиграфической продукции, используемой в повседневной деятельности компании и включающей в себя элементы корпоративного стиля. Фирменная продукция отличается широким спектром использования

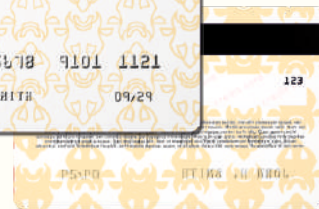
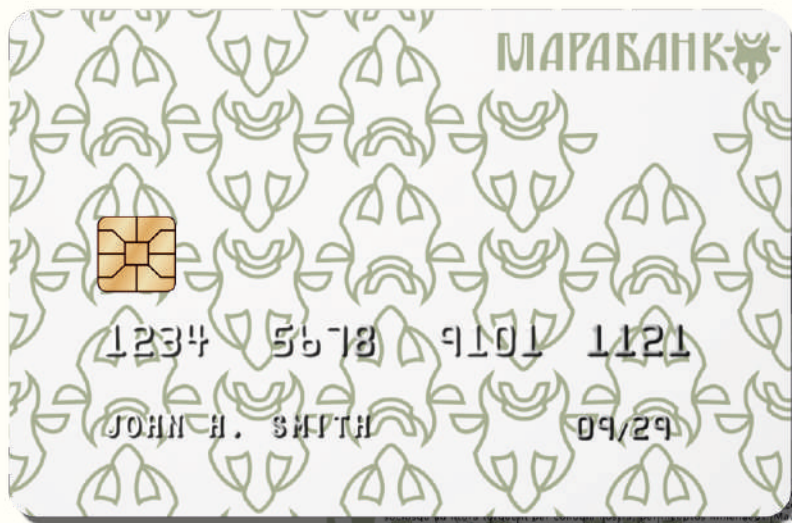
Фирменная продукция всегда включает в себя элементы компании. Это могут быть сувениры, канцелярия, одежда, бумажная продукция, карты, а также реклама.

Запуская их в продажу компания создает рекламу для себя и заявляет о своем имени.



ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА





КРУЖКА



ШОППЕР



ВИЗИТНАЯ КАРТА



ГРАВИРОВКА ЛОГОТИПА НА БУМАГЕ

