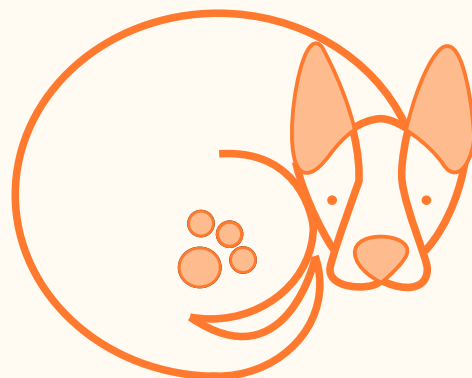


BRANDBOOK

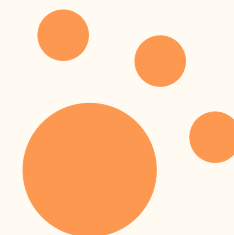
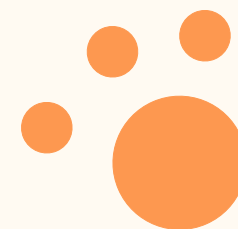


happy paw

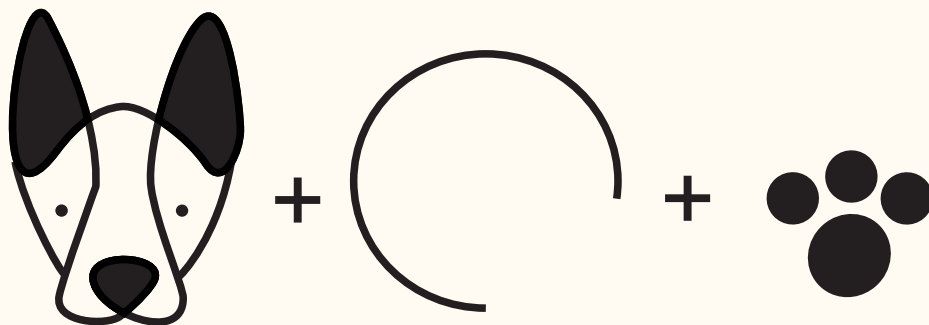
Для тех, у кого лапки

Содержание

Фирменный стиль	3
Элементы фирменного стиля	4
Шрифт	5
Охранное поле	6
ЧБ и выработка	7
На фирменных цветах	8
Фирменные цвета	9
Вариации логотипа	10
Недопустимое использование	11
Дизайн визитки	12
Сувенирная продукция	13
Вывеска	14



Фирменный стиль



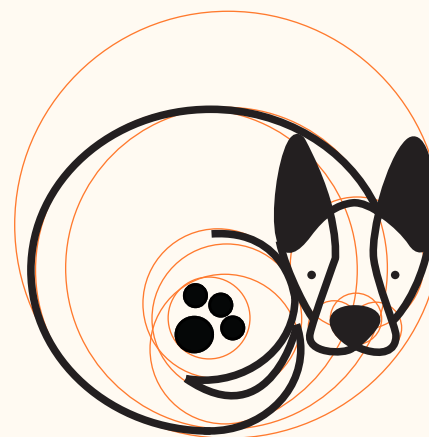
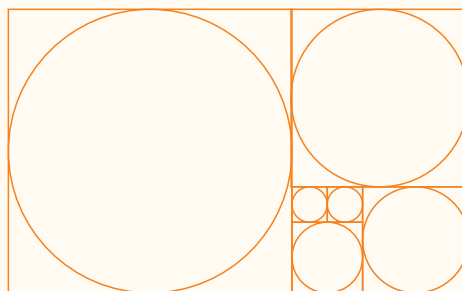
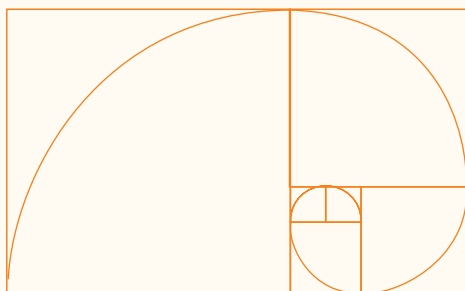
Harry raw - это компания, которая занимается производством товаров для собак.

Задача - разработать фирменный стиль компании Harry Raw, основываясь на таких характеристиках как оптимизм, отзывчивость, доброта.

Основная задача разработки фирменного стиля - создание привлекающего внимание образа, который будет транслировать дружелюбную атмосферу и поддержку каждого сотрудника.

Для основной версии логотипа был выбран округлый шрифт. Такая форма способна вызывать ощущение уюта, а логотип будет восприниматься "добрым" по отношению к сотрудникам и клиентам.

Golden ratio



Элементы фирменного стиля



Фирменный шрифт играет значительную роль в комплексе всего фирменного стиля и в большей степени определяет художественное решение документа или иной визуальной информации содержащей текст.

Aa

Comfortaa

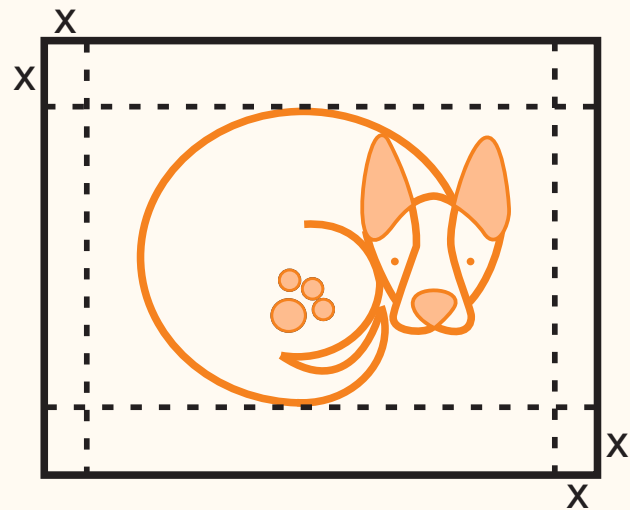
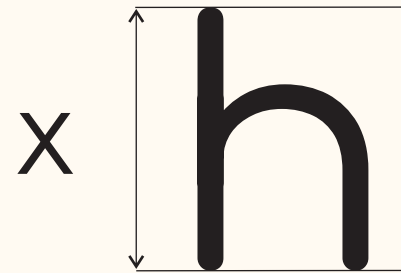
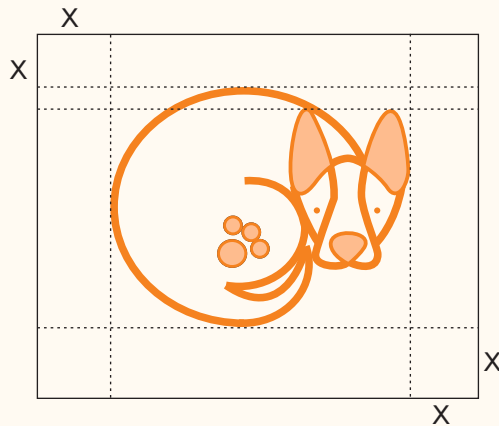
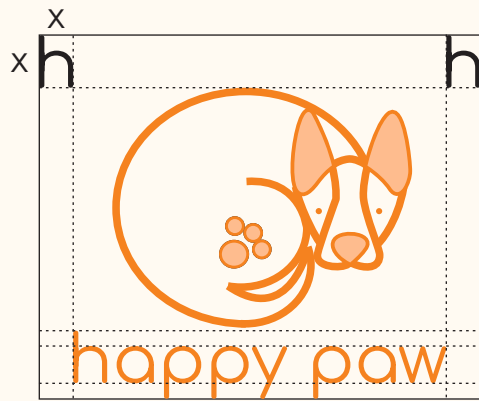
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

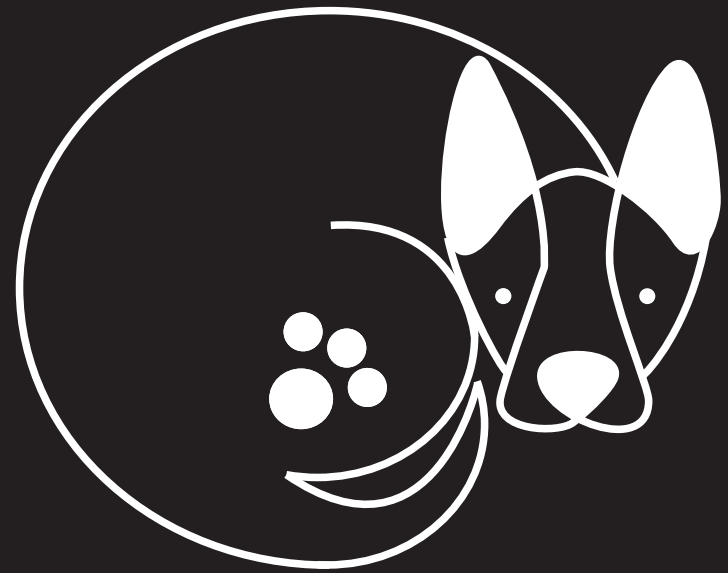
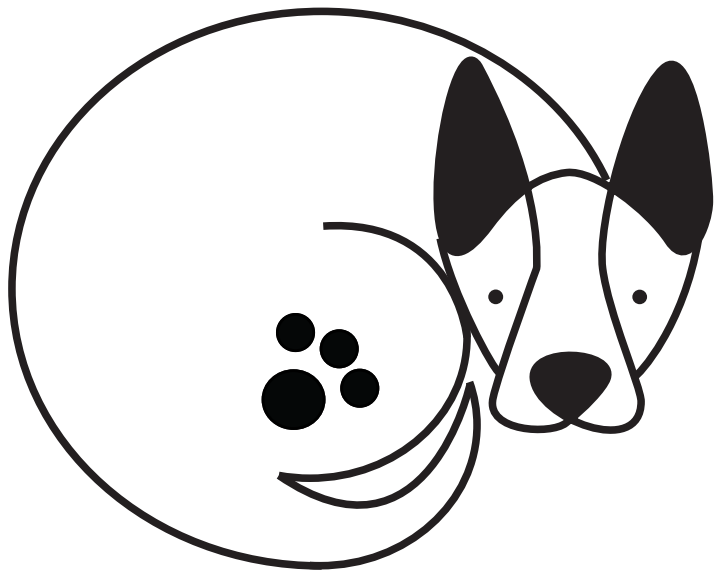
Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Охранное поле

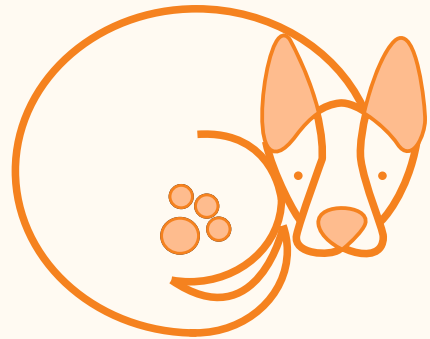


Охранное поле - это минимально допустимое пространство вокруг фирменного блока, свободное от какой-либо графики и текста. Для простоты измерений берем высоту шифта названия.



Вариации логотипа

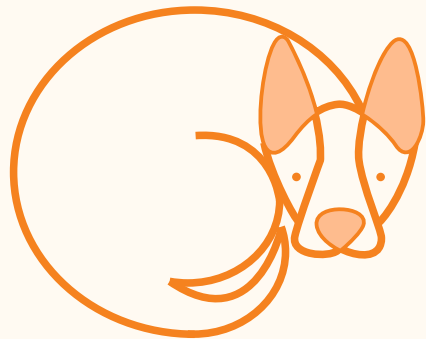
Горизонтальная версия логотипа



happy paw

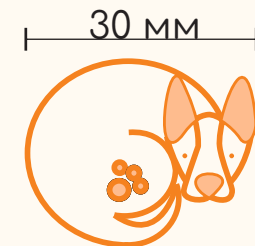
Для тех, у кого лапки

Упрощенная версия логотипа



happy paw

Для тех, у кого лапки

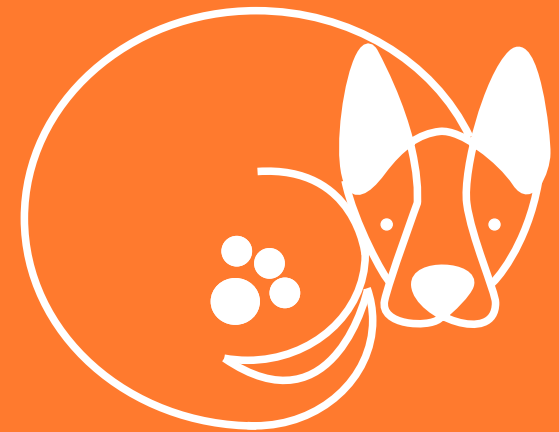
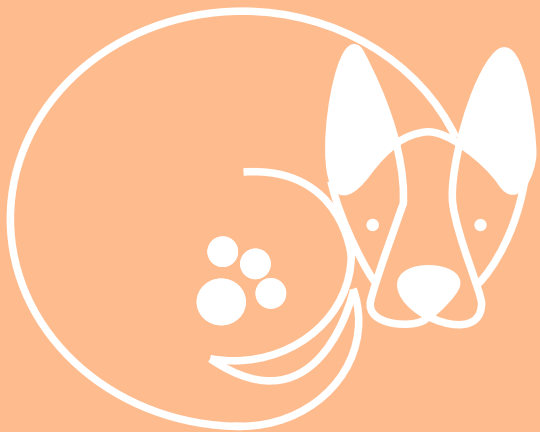
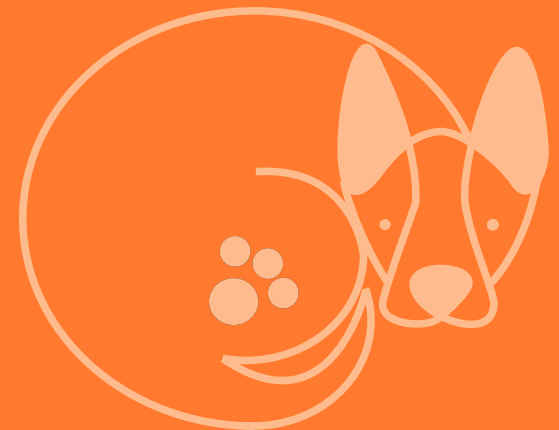
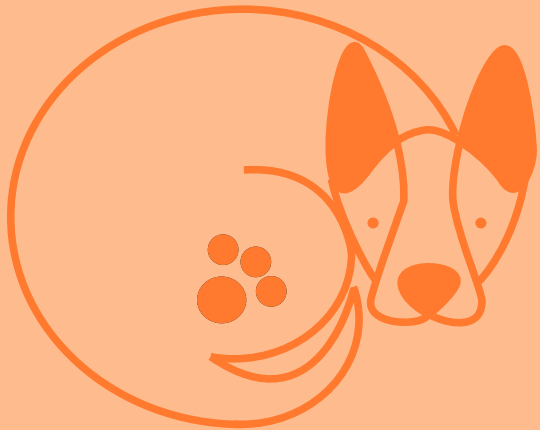


happy paw

Для тех, у кого лапки

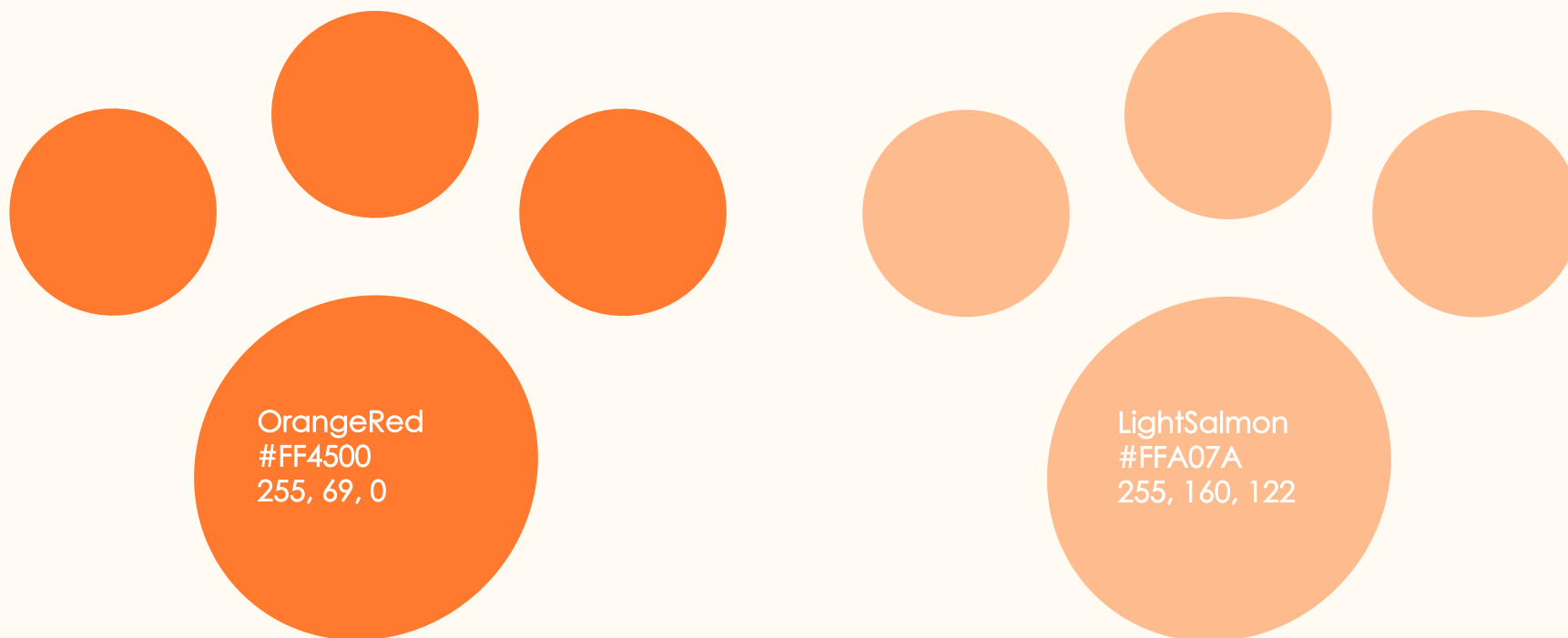
Минимальный размер

На фирменных цветах



Фирменные цвета

Оранжевый характеризуется как жизнерадостный цвет, повышающий общий тонус и стимулирующий воображение, активизирует творческие способности и внушает энтузиазм.



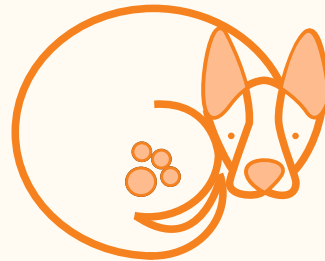
Решение выбора цвета завязано на смыслах которые заложены в логотип - платформе и гармонии цветовой палитре.

Недопустимое использование

Сложный фон



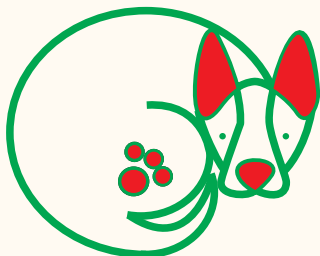
Заменять шрифты



Недопустимо вносить какие-либо дополнительные и не установленные изменения в логотип. Модификация логотипа может исказить визуальное восприятие идеи или потерять свое первоначальное смысловое значение.

happy paw
Для тех, у кого лапки

Менять цвета



happy paw
Для тех, у кого лапки

Наклонять

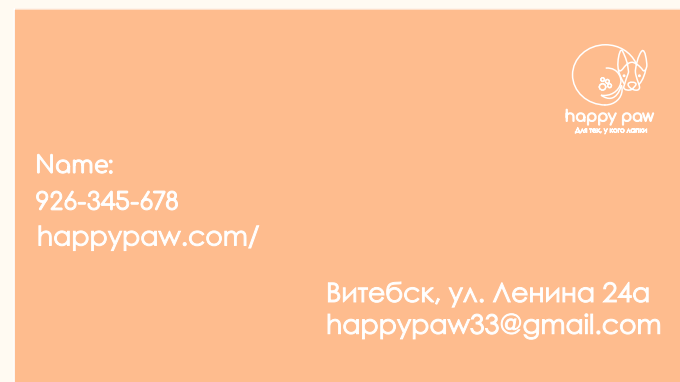
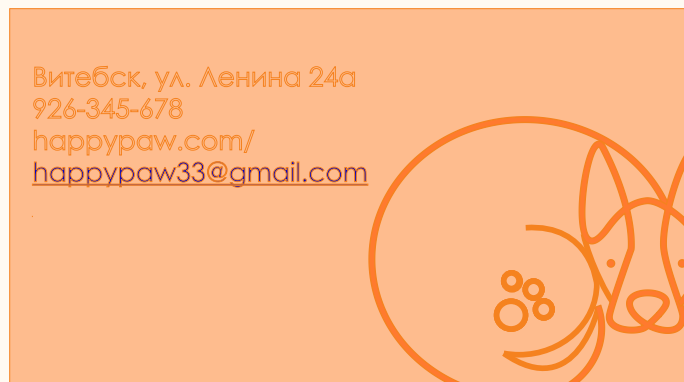
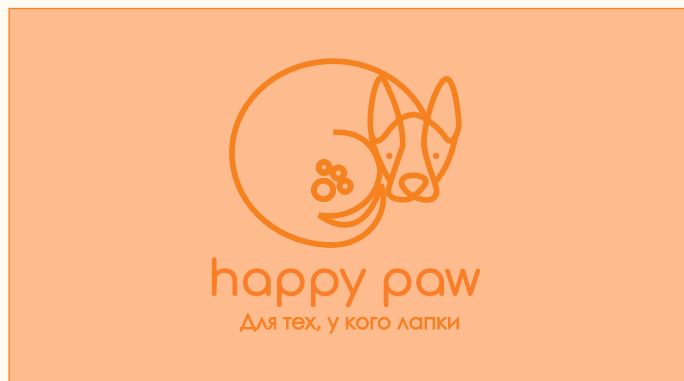


happy paw
Для тех, у кого лапки

Дизайн визитки

Дополнительные цвета

Фирменные цвета



Сувенирная продукция





happy paw