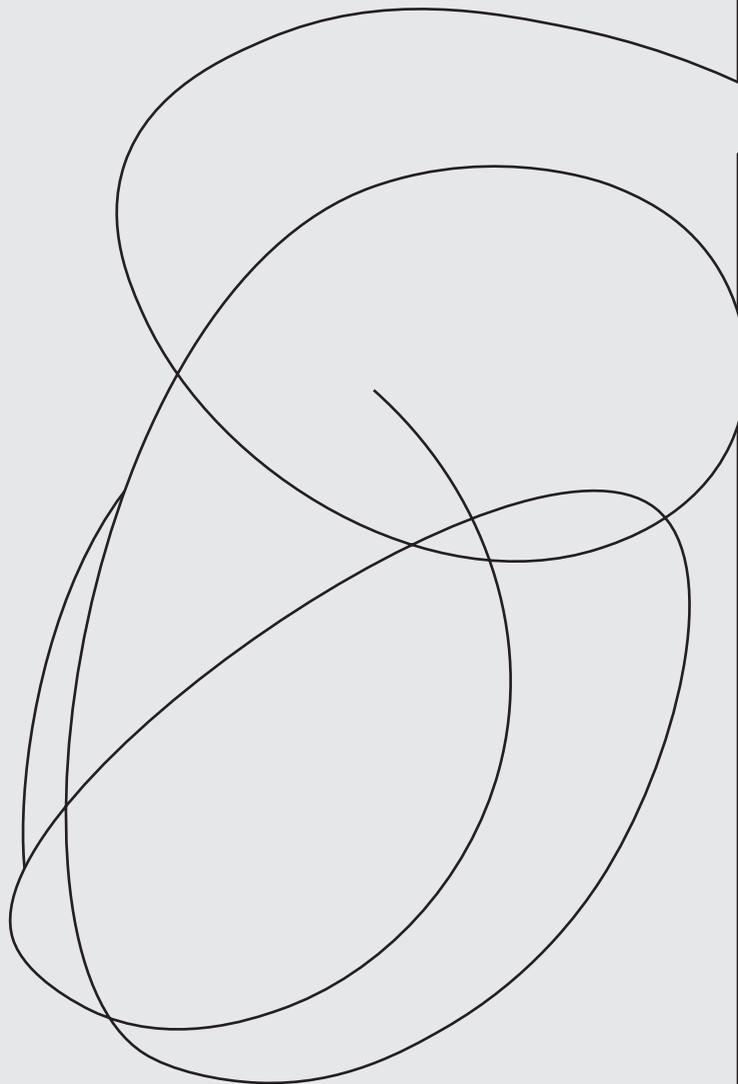


# **ДИЗАЙН-ПРОЕКТ БРЕНД-КОНЦЕПЦИИ АТЕЛЬЕ-МАГАЗИНА «MALL'»**

**работу выполнила:  
студент 1 курса очного отделения бакалавриата  
54.03.01 направления «Дизайн» профиль «Графи-  
ческий дизайн», Складорова Эмилия Сергеевна**

**Руководитель: доцент кафедры культурологии и  
искусства, член Союза Дизайнеров России,  
Немерчук Елена Евгеньевна**



# ОПИСАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Ателье-магазин «MALL'» – это уютное место, где каждый может найти что-то для себя. В ателье работают профессиональные мастера, которые помогут подобрать идеальный размер и фасон, учитывая все пожелания. Также предоставляются услуги индивидуального пошива одежды на заказ. Вы можете выбрать ткань, цвет и дизайн будущего изделия, а специалисты воплотят вашу идею в жизнь.

Утонченность и нежность – главная черта данного заведения. Также можно приобрести уже готовые изделия, сшитые эксклюзивно дизайнерами одежды.

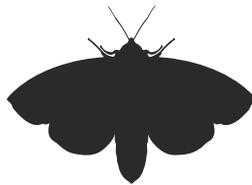
# КРЕАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ

слово «MALL» (пер. с англ. «торговый центр») звучит как «мол». Добавив знак «'», выходит «моль» - насекомое, ассоциирующееся с поеданием ткани. Ткань - основной материал, без которого не может ни одно атлелье! Так и вышло, иронично, что, казалось бы, вредитель заведения, моль, стал символом организации.

# КОНЦЕПЦИЯ ЛОГОТИПА



**бант**



**Моль**



ШВЕЙНОЕ АТЕЛЬЕ-МАГАЗИН

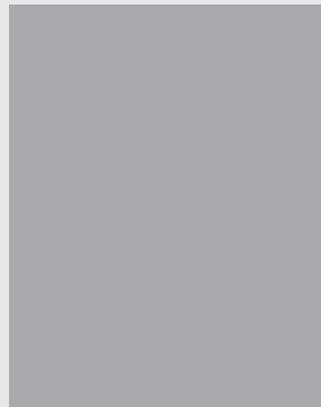




ШВЕЙНОЕ АТЕЛЬЕ-МАГАЗИН

НОСИТЕЛИ





**НОСИТЕЛИ**





ШВЕЙНОЕ АТЕЛЬЕ-МАГАЗИН



ШВЕЙНОЕ АТЕЛЬЕ-МАГАЗИН



100% COTTON



MAIT