

BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
БАНКА «MAST BANK»

СОДЕРЖАНИЕ

1. Концепция.....	3	15. Деловая документация. Карта.....	17
2. Модульное построение логотипа.....	4	16. Деловая документация. Карта 2.....	18
3. Охранное поле.....	5	17. Карта. Мокап.....	19
4. Масштабирование.....	6	18. Деловая документация. Бейдж.....	20
5. Цветовые вариации логотипа.....	7	19. Бейдж. Мокап.....	21
6. Дополнительные версии логотипа.....	8	20. Деловая документация. Бейдж 2.....	22
7. Запрещенные варианты использования логотипа.....	9	21. Деловая документация. Фирменный бланк.....	23
8. Фирменные цвета.....	10	22. Фирменный бланк. Мокап.....	24
9. Фирменные цвета. Градиент.....	11	23. Рекламные материалы. Билборд.....	25
10. Фирменный шрифт.....	12	24. Рекламные материалы. Лайтпостер.....	26
11. Элементы визуальных коммуникаций. Пиктограммы.....	13	25. Рекламные материалы. Буклет.....	27
12. Фирменные элементы. Паттерн.....	14	26. Сувенирная продукция. Ручка.....	28
13. Деловая документация. Визитка.....	15	27. Сувенирная продукция. Кружка.....	29
14. Визитка. Мокап.....	16	28. Сувенирная продукция. Блокнот.....	30

Причаливай к нам

AMAST

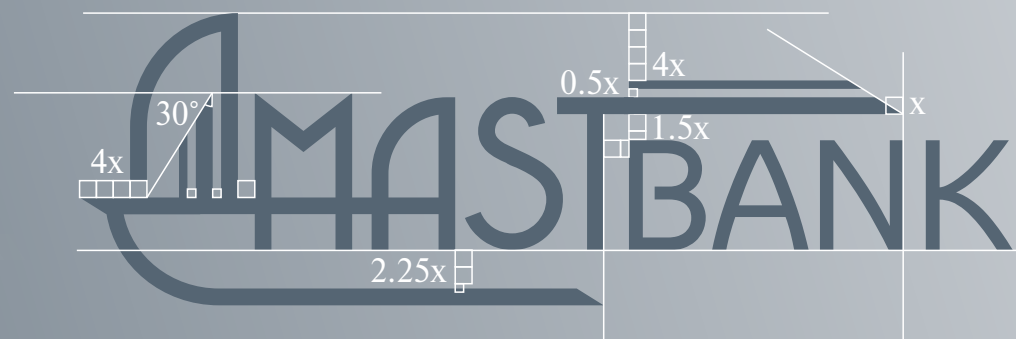
КОНЦЕПЦИЯ

Приоритетом банка являются инвестиции в портовые проекты, поэтому в основу дизайн концепции лег образ небольшого парусника. Он ассоциируется с динамикой движения, устойчивостью во время непогоды, наличием ориентира, курса и цели. А его небольшой размер означает начало упорного пути от малой парусной лодки к большому торговому судну. В проекте используется комбинированная пластика и родственно-контрастная гамма.



МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЗНАКА И ЛОГОТИПА

Логотип состоит из знака и уникального начертания «Mast Bank».
Логотип разработан по модульной сетке.
Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу.
Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

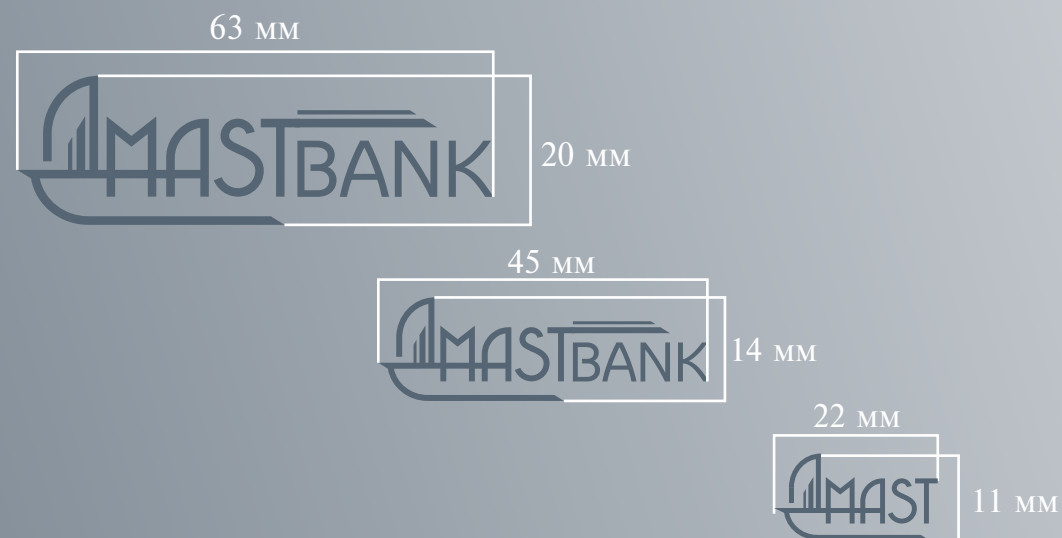
Охранное поле логотипа: в него не должны попадать другие элементы: логотипы, текст, графика



МАСШТАБИРОВАНИЕ

С целью сохранения читаемости и целостности восприятия элементов логотипа, нельзя уменьшать лого ниже значений, указанных на схеме.

Минимальный допустимый размер фирменного знака - 11x22 мм.
Максимальный размер не ограничен.



ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ ЛОГОТИПА

Для наиболее привлекательного представления логотипа с учетом различных ситуаций было разработано несколько цветовых вариаций.

Использование черно-белого логотипа допускается только в случае невозможности полноценной печати.



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Помимо основной версии логотипа есть дополнительная. Она используется при невозможности применения основной, ввиду ограничения по размеру или особенностей верстки.



ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Чтобы логотип не терял своей узнаваемости, следует избегать ошибок при его использовании.

Запрещается:

Удалять элементы логотипа



Менять расположение знака



Перекрашивать части логотипа



Деформировать части логотипа



Добавлять эффекты логотипу



Поворачивать логотип



Менять шрифт логотипа



Использовать неоднотонный фон



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветами логотипа являются синий и оранжевый.

Для цветового кодирования в оформлении нестандартных материалов могут использоваться дополнительные цвета. Нельзя заменять фирменные цвета (синий и оранжевый) дополнительными, для окрашивания элементов фирменного стиля: логотипа, заголовков, паттерна.

Основные цвета

Синий

PANTONE 7545C
PGB 88 | 104 | 117

CMYK 67 | 46 | 35 | 34
web #536472

Оранжевый

PANTONE 722C
CMYK 11 | 45 | 67 | 9
PGB 210 | 147 | 93 web #D3935D

Дополнительные цвета

Бежевый

PANTONE 1C
CMYK 3 | 9 | 13 | 0
PGB 246 | 234 | 223 web #F7EBE0

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА. ГРАДИЕНТ

Кроме основных и дополнительных цветов у «Mast Bank» есть фирменный градиент. Используется, если возможности печати достаточно. Для качественного воспроизведения. При создании градиента используются цвета в пределах соответствующего сегмента.

PANTONE 7545C
CMYK 67 | 46 | 35 | 34
PGB 88 | 104 | 117
web #536472

PANTONE Trans. White
CMYK 0 | 0 | 0 | 10
PGB 254 | 254 | 254
web #FEFEFE

PANTONE 722C
CMYK 11 | 45 | 67 | 19
PGB 210 | 147 | 93
web #D3935D

PANTONE Trans. White
CMYK 0 | 0 | 0 | 10
PGB 254 | 254 | 254
web #FEFEFE

PANTONE 7545C
CMYK 67 | 46 | 35 | 34
PGB 88 | 104 | 117
web #536472

PANTONE 1C
CMYK 3 | 19 | 13 | 10
PGB 246 | 234 | 223
web #F7EBE0

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт Copasetic C используется при наборе текстов и заголовков в печатной продукции и всей полиграфии.
Начертание Arian AMU и NewtonC используется для набора основного текста (например, в буклетах и официальных пресс-релизах).

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 «!»;:~*()-/\$ &#@

COPASETIC C

Arian AMU

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «!»;:~*()-/\$^&#@

NewtonC

АБВГДЕЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдежзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 «!»№;:~*()-/\$^&#@

ПИКТОГРАММЫ

Информационные таблички - указатели с изображением стандартных или общепринятых условных обозначений. Разработка дополнительных пиктограмм возможна только при согласовании с агентством.



Номера касс



Мужской туалет



Женский туалет



Место для приема пищи



Валюта



Терминал



Стрелка



Гардероб



Обмен валют



Место начальника



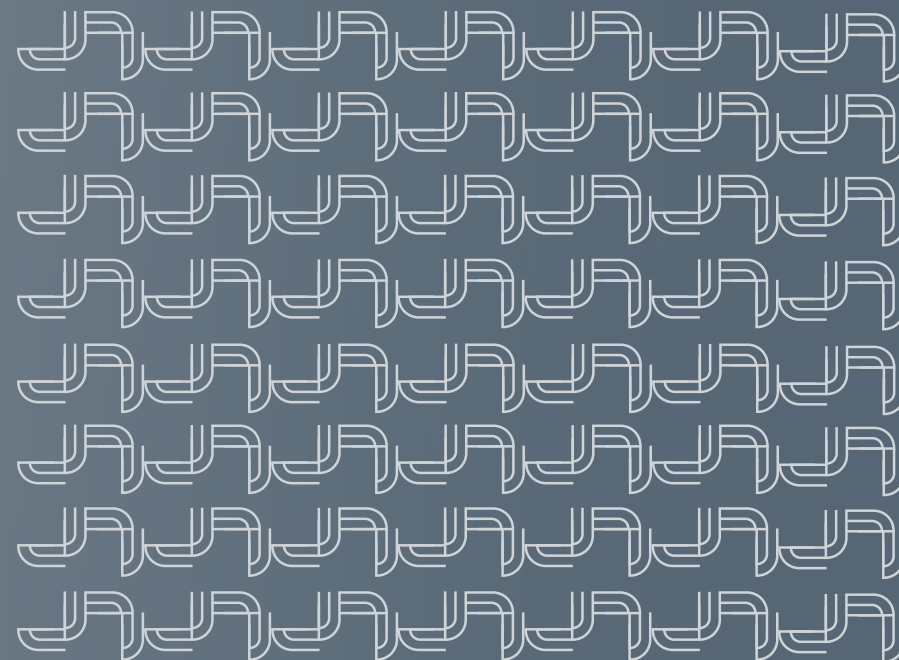
Ценные бумаги

ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ПАТТЕРН

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы и фирменный паттерн.

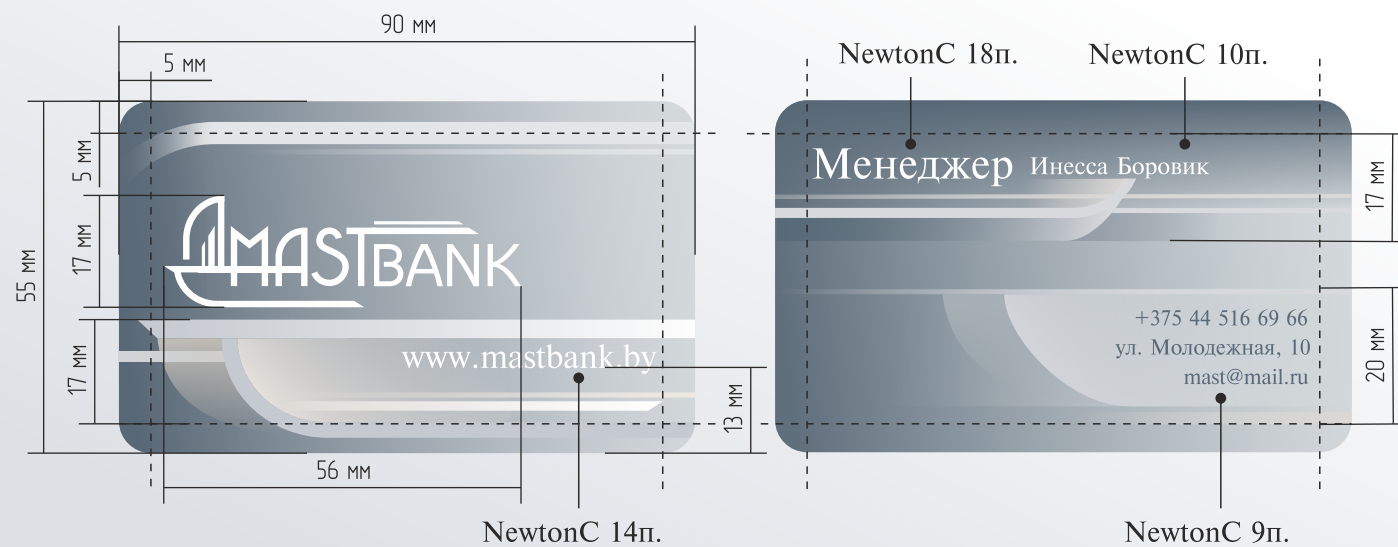
Паттерн предназначен для брендинга нестандартных форматов:

1. Пакеты, упаковка, декор интерьера
2. Сувенирная продукция



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. ВИЗИТКА

Размер: 90 × 55 мм
Бумага фактурная,
плотность 250-350 г/м².

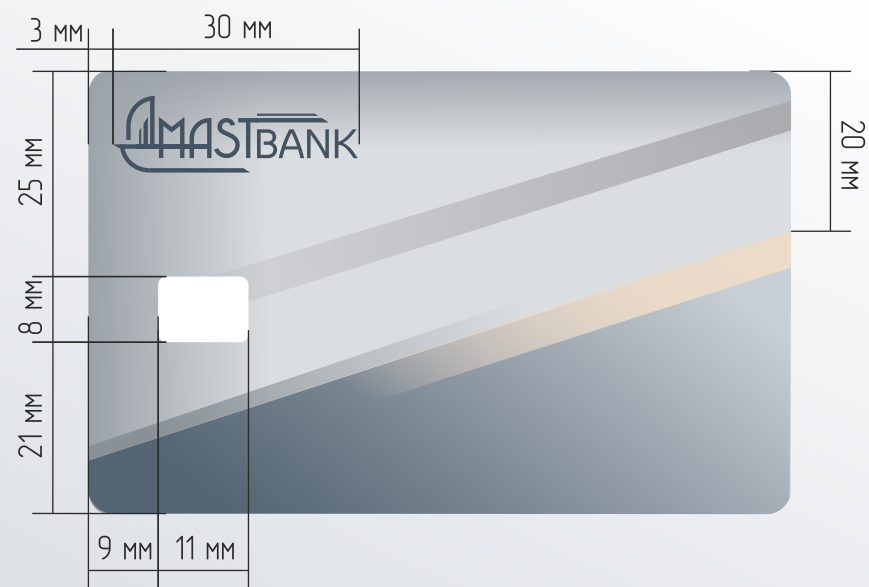


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. ВИЗИТКА



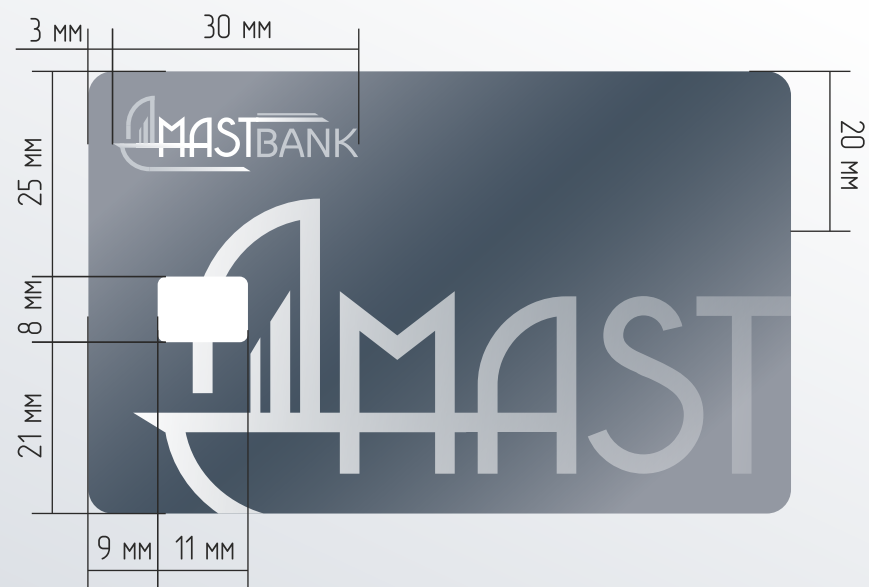
ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. КАРТА

Размер: 85,6 × 54мм

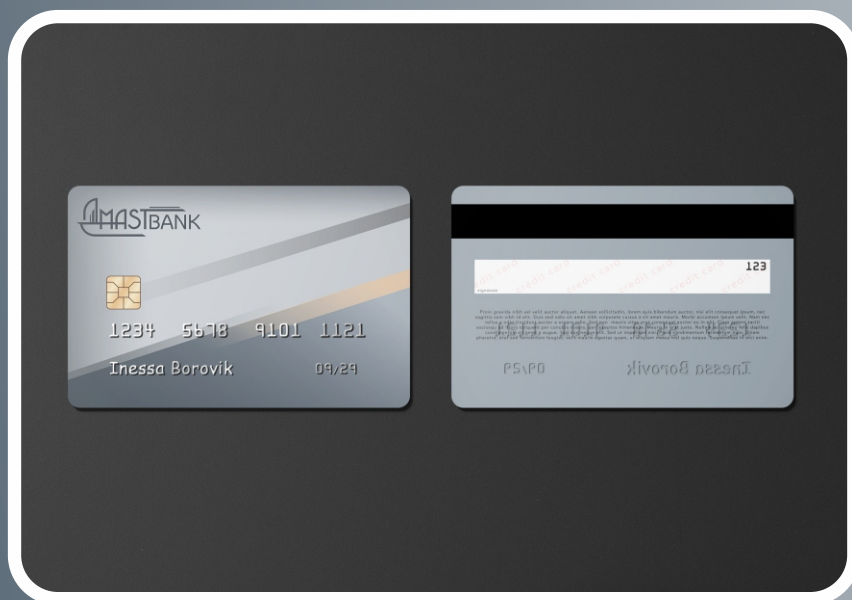


ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. КАРТА 2

Размер: 85,6 × 54мм

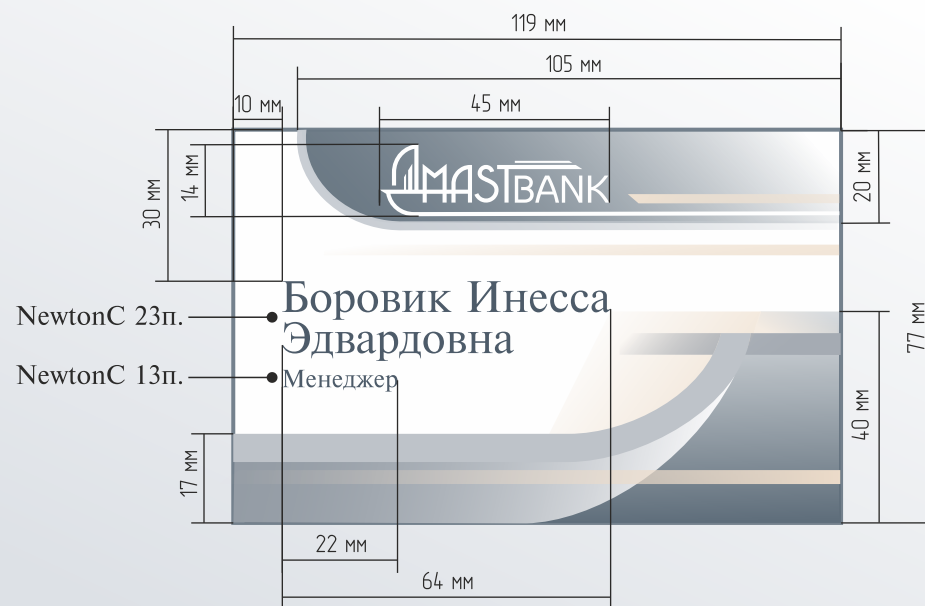


КАРТА. МОКАП



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. БЕЙДЖ

Размер: 119 × 77 мм



БЕЙДЖ. МОКАП



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. БЕЙДЖ 2

Размер: 76 × 42мм
Фанера 3мм
Лазерная гравировка



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ. ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

Размер: 210×297мм (А4)
Бумага белая, мелованная,
плотность 120-160 г/м².



ФИРМЕННЫЙ БЛАНК. МОКАП



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. БИЛБОРД

Наружная реклама.
Размер: 6000×3000мм.
Несет рекламный характер. Размещение
рекламы, акций банка.



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. ЛАЙТПОСТЕР

Наружная реклама.
Размер 1200×1800мм.
Несет рекламный характер. Размещение
рекламы, акций банка.



РЕКЛАМНЫЕ МАТЕРИАЛЫ. БУКЛЕТ

Буклет.
Размер: 299×212мм.
«Гармошка»
2 фальца.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. РУЧКА



Шариковая ручка.
Пластик.
Нанесение: тампопечать - 2 цвета.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. КРУЖКА

Керамика.
Нанесение: фотопечать.



СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ. БЛОКНОТ

Размер: 148x210мм (A5)
Брошюровка металлической пружиной.

