

BRANDBOOK



GROTTO
BANK

Two stylized kangaroo silhouettes in a purple-to-blue gradient, jumping over the word 'GROTTO'. The kangaroo in the foreground is larger and more detailed, while the one behind it is smaller and simpler.

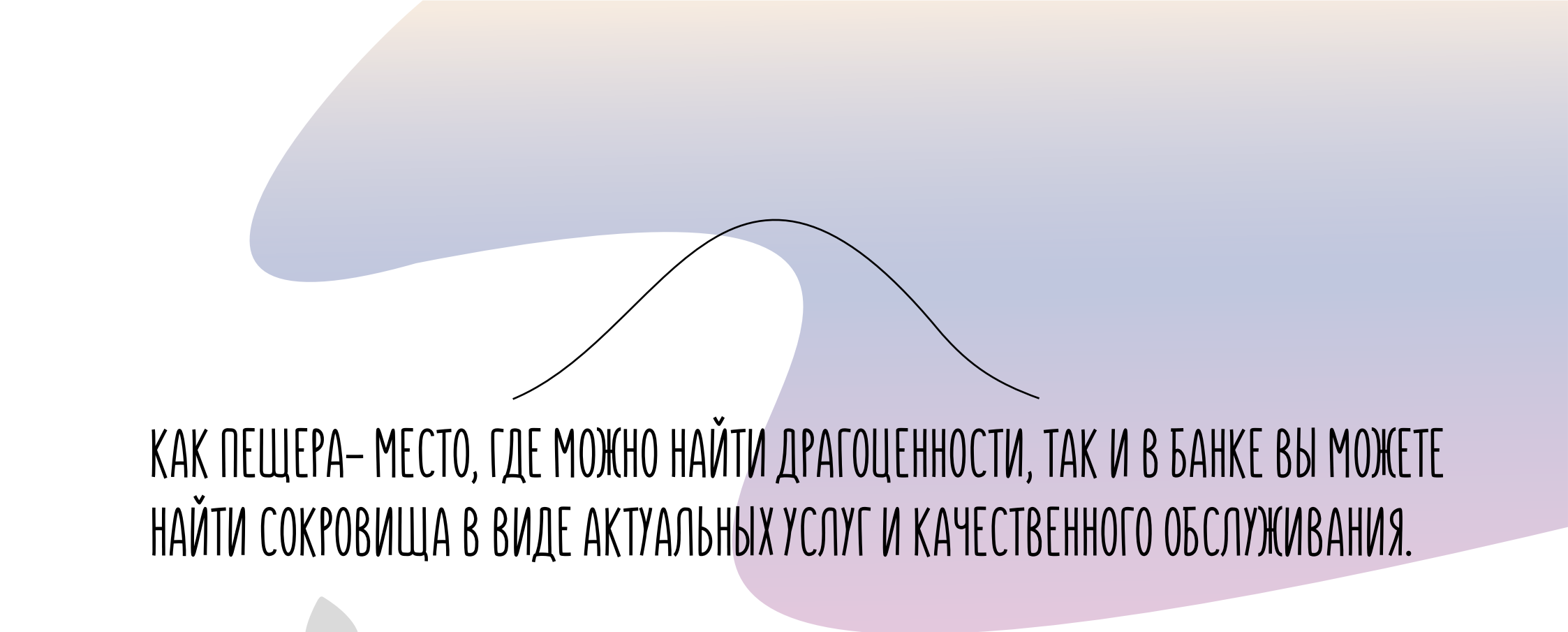


КОНЦЕПЦИЯ.....	3
КОНЦЕПЦИЯ ЗНАКА.....	6
ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА.....	7
ОХРАННОЕ ПОЛЕ.....	8
ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА.....	9
ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЦВЕТА.....	10
ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ.....	11
ОШИБКИ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА.....	13
ТИПОГРАФИКА.....	14
ФИРМЕННЫЙ ПАТТЕРН.....	15
ЗНАКИ КОММУНИКАЦИИ.....	17
ДОКУМЕНТАЦИЯ.....	18
РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР.....	21
БИЛБОРД.....	23
ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ.....	25
ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА.....	28

ЗА ОСНОВУ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ БЫЛ ВЗЯТ ОБРАЗ ПЕЩЕРЫ (ПО ПЛАСТИКЕ – ОБРАЗ НАСКАЛЬНЫХ РИСУНКОВ, А ПО ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ – ДРАГОЦЕННЫЕ КАМНИ). ИСПОЛЬЗУЮТСЯ РОДСТВЕННО-КОНТРАСТНАЯ ГАММА И КРИВОЛИНЕЙНАЯ ПЛАСТИКА.

КОНЦЕПЦИЯ





КАК ПЕЩЕРА– МЕСТО, ГДЕ МОЖНО НАЙТИ ДРАГОЦЕННОСТИ, ТАК И В БАНКЕ ВЫ МОЖЕТЕ
НАЙТИ СОКРОВИЩА В ВИДЕ АКТУАЛЬНЫХ УСЛУГ И КАЧЕСТВЕННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ.



СЛОГАН:
ЦЕННОСТЬ ПРЯЧЕТСЯ ВНУТРИ



ЛОГОТИП:

КОНЦЕПЦИЯ ЗНАКА



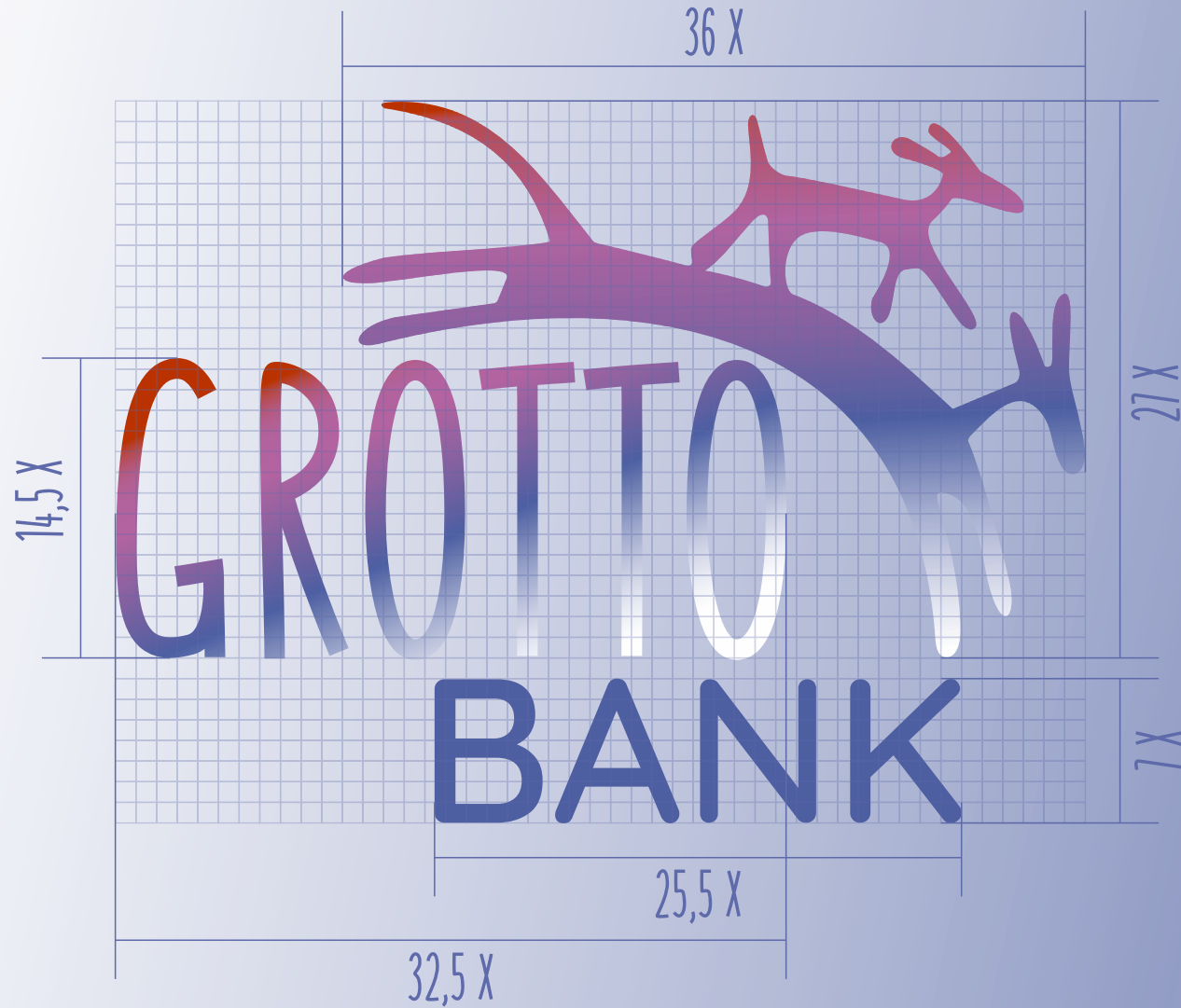
ЗНАК ЯВЛЯЕТСЯ
ХУДОЖЕСТВЕННЫМ .

ЗНАК БАНКА ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОБРАЗ
НАСКАЛЬНОГО РИСУНКА .

ВЫПОЛНЕН ПРИ ПОМОЩИ КРИВОЛИНЕЙНОЙ
ПЛАСТИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИРМЕННЫХ
ЦВЕТОВ В ГРАДИЕНТЕ .

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО МОДУЛЯ X БЫЛА ВЗЯТА ШИРИНА СИМВОЛА В.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ



ОХРАННОЕ ПОЛЕ – ГРАНИЦА, БЛИЖЕ КОТОРОЙ НЕЛЬЗЯ РАЗМЕЩАТЬ ДРУГИЕ ОБЪЕКТЫ К ЛОГОТИПУ .

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА БАНКА БЫЛО ОГРАНИЧЕНО ПРИ ПОМОЩИ ОДНОЙ ИЗ БУКВ ИСПОЛЬЗУЕМОГО ШРИФТА (MONLY).



ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



РАЗЛИЧНЫЕ ВАРИАНТЫ НАПИСАНИЯ ЛОГОТИПА ПОЛЕЗНЫ ПРИ РАЗМЕЩЕНИИ ЗНАКА В РАЗНОМ МАСШТАБЕ.

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЦВЕТА



R212 G173 B124

R83 G95 B158

R159 G100 B157

R160 G53 B6

ДОПУСТИМЫЕ ЦВЕТОВЫЕ СОЧЕТАНИЯ :)



R26 G26 B26



R78 G78 B78



ОШИБКИ НАЧЕРТАНИЯ ЛОГОТИПА :(



НЕ НУЖНО ИЗМЕНЯТЬ РАСПОЛОЖЕНИЯ ЭЛЕМЕНТОВ.

НЕ СТОИТ МЕНЯТЬ ПРОПОРЦИИ И РАЗМЕРЫ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА.

НЕЛЬЗЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ДРУГОЙ ШРИФТ ПРИ НАПИСАНИИ ЛОГОТИПА.

НЕЛЬЗЯ РАСТЯГИВАТЬ И СЖИМАТЬ ЛОГОТИП.

НЕ СТОИТ ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЦВЕТА, НЕ УКАЗАННЫЕ В ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЕ.



ТИПОГРАФИКА

ДОП ШРИФТ

Quicksand Medium

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

1234567890

MONLY

ABCDEFGHIJKLM

NOPQRSTUVWXYZ

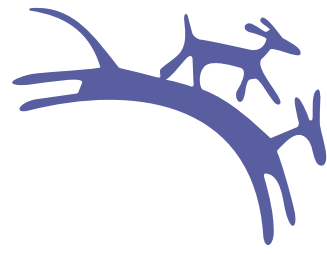
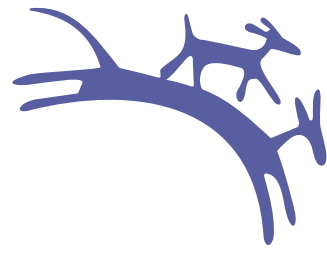
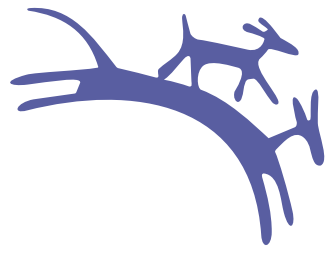
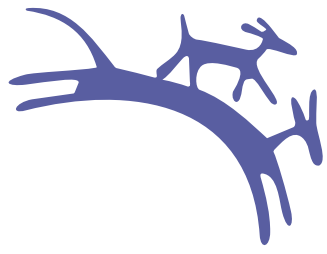
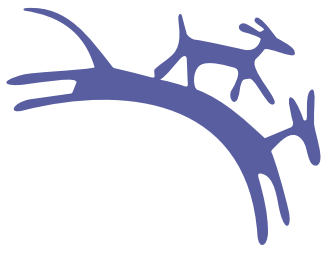
1234567890

ОСНОВНОЙ ШРИФТ

ОСНОВНОЙ ШРИФТ
УЧАСТВУЕТ В ПОСТРОЕНИИ
ЛОГОТИПА И ЯВЛЯЕТСЯ
АКЦЕНТНЫМ,
А ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ
ШРИФТЫ ЯВЛЯЮТСЯ БОЛЕЕ
ЧИТАЕМЫМИ
И МОГУТ БЫТЬ
ИСПОЛЬЗОВАНЫ
ДЛЯ БОЛЬШОГО ОБЪЕМА
ТЕКСТА.

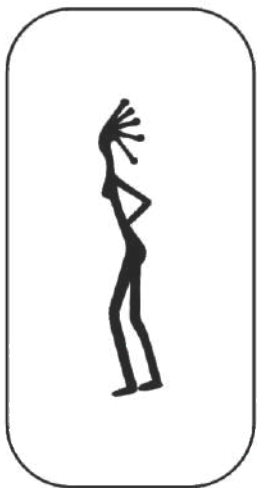
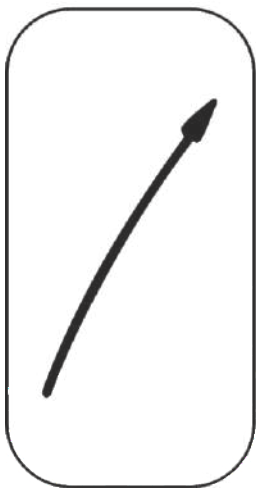
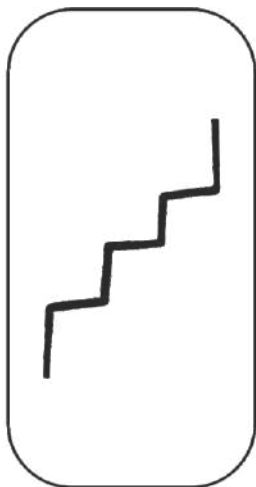
ФОРМЕННЫЙ ПАТТЕРН



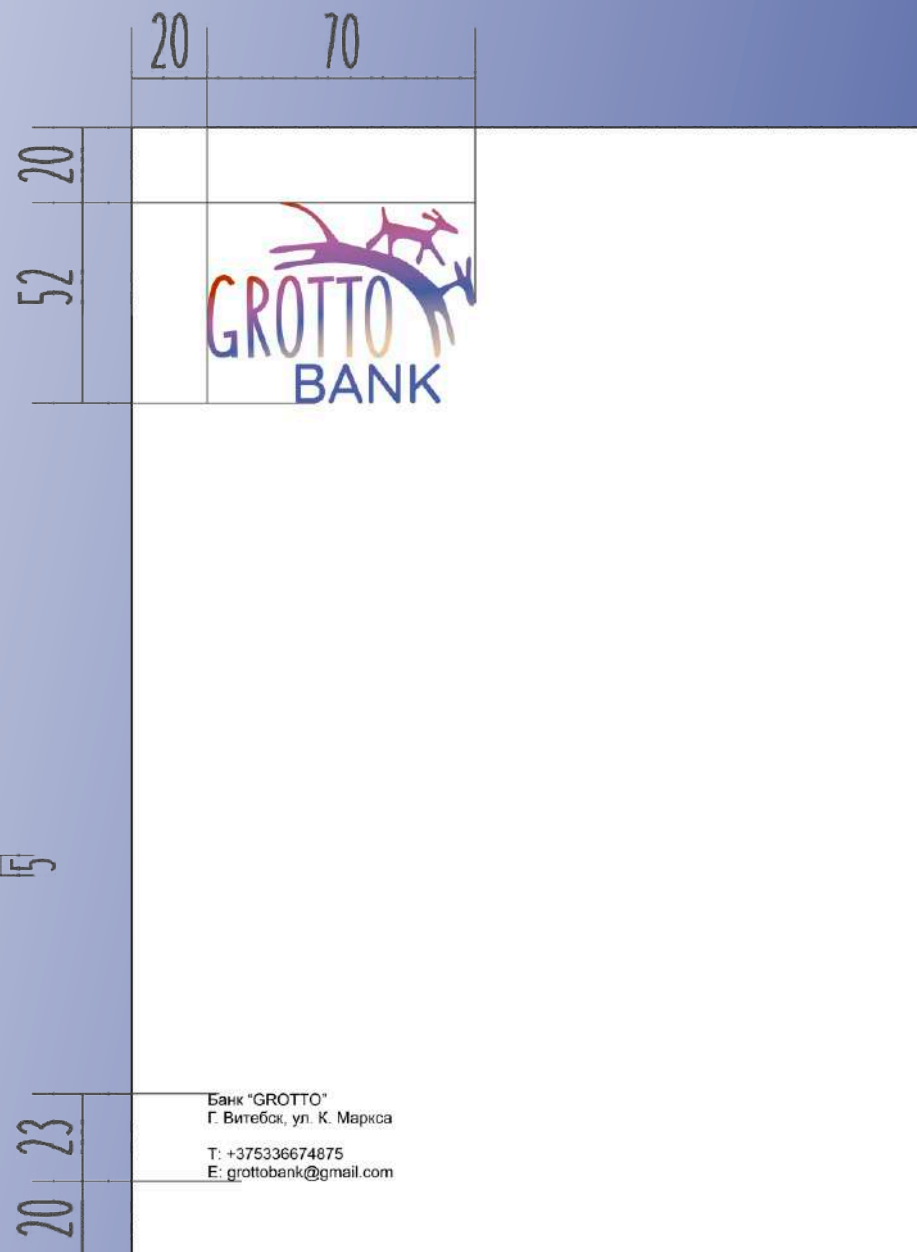


ЗНАКИ КОММУНИКАЦИИ

ПИКТОГРАММЫ



ДОКУМЕНТАЦИЯ



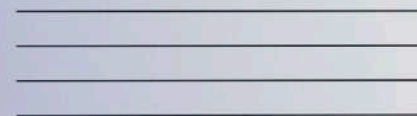


CROTTO
BANK

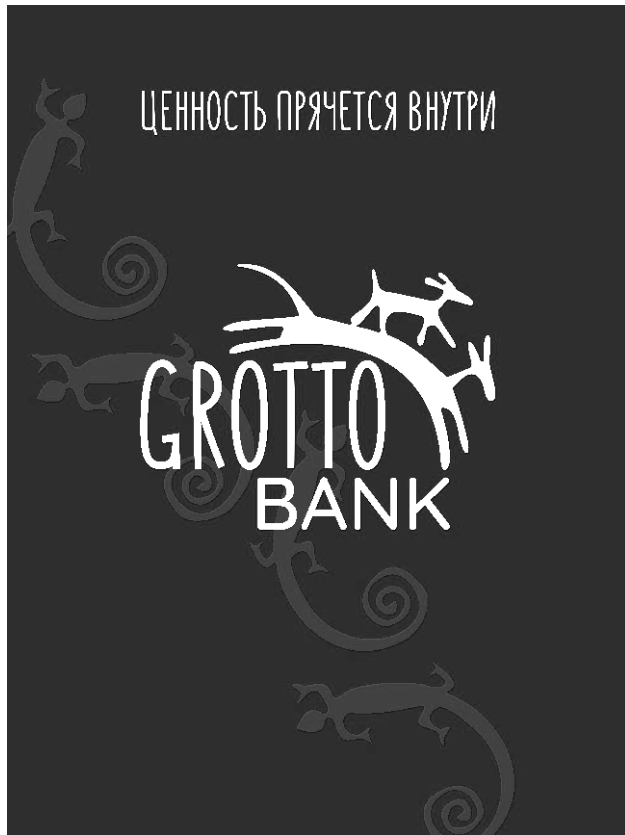
San-Giulio
C. Barile, 4 - Mapeta
T: +39030914874
E: info@croto.com



T: +375336674875
E: grottobank@gmail.com



РЕКЛАМНЫЙ БАННЕР








ЦЕННОСТЬ ПРЯЧЕТСЯ
ВНУТРИ.



GROTTO
BANK



ЦЕННОСТЬ ПРЯЧЕТСЯ
ВНУТРИ.



Фирменная продукция





ПЛАСТИКОВАЯ КАРТА





1234

4567

ANDREW MOCKUPISH

7890

1234

VALID THRU 02/22

DEBIT