

FlowBank

Брендбук

СОДЕРЖАНИЕ

СОДЕРЖАНИЕ

1 Концепция	_____	1
2 Типография	_____	3
3 Логотип	_____	5
3.1 Охранное поле	_____	6
3.2 Пропорционирование логотипа	_____	7
3.3 Варианты логотипа	_____	9
3.4 Ошибки начертания логотипа	_____	11
4 Цветовая палитра	_____	13
4.1 Градиент	_____	15
5 Знаки коммуникации	_____	17
6 Мокапы	_____	19
6.1 Карты доступа	_____	20
6.2 Документ	_____	21
6.3 Пластиковая карта	_____	22
6.4 Сувенирная продукция	_____	23
6.5 Рекламный баннер	_____	24
6.6 Визитка	_____	25

1 Концепция

FlowBank

В отличие от традиционных банков, наш будет излучать приветливую, но серьезную и надежную атмосферу. Привлекательными особенностями будут являться дизайн потолка и зоны для конфиденциальных встреч. Наш веб-сайт и приложение будут иметь современный интерфейс, обеспечивая пользователям быстрый и легкий доступ к последней информации. Из-за прозрачной части их тело выглядит градиентным. Мы взяли это в нашу концепцию.

2 Типография

ТИПОГРАФИЯ

Allenoire Free Personal создает более профессиональную, но в то же время веселую и интересную атмосферу, как медуза.

Century Gothic более чистый и серьезный, и этот шрифт легче читается.

Aa

Allenoire Free Personal

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

Aa

Century Gothic

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz**

*Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz*

З

ЛОГОТИП

Охранное поле

Охранное поле - граница, ближе которой нельзя размещать другие объекты к логотипу.



Пропорционирование ЛОГОТИПА

Пропорционирование логотипа необходимо для правильного создания вариантов логотипа с учетом пропорциональных соотношений частей знака и логотипа.



Варианты логотипа

Черно-белые логотипы будут использоваться для обычных принтеров, поэтому логотип не будет выглядеть серым и скучным. Этот логотип будет использоваться для рабочего документа, который не является действительно важным документом, например, ежедневного документа. Что касается цветного логотипа, то он больше подойдет для макетов.



Ошибки начертания ЛОГОТИПА

При печати черно-белого логотипа цветной логотип не подойдет, поскольку он станет серым. Чтобы этого не произошло, используйте черные или белые логотипы, которые есть на предыдущей странице.

Ошибки:

1. изменение цвета и создание грязного и незавершенного вида
2. Логотип многослойный, поэтому менять цвет сразу
3. Изменить размер шрифта и сделать неравномерное название и слоган



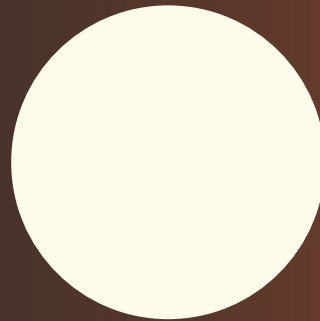
4 ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА

#F79236



#FFF9E9



#2F3C42



#032A2F



#CD5322



Градиент

Сначала это будет #Cd5322, в середине #032A2F и в конце снова #Cd5322. Белый кружок — #FFF9E9, оранжевый — #F79236.

#Cd5322



#032A2F

#FFF9E9

#F79236

#Cd5322

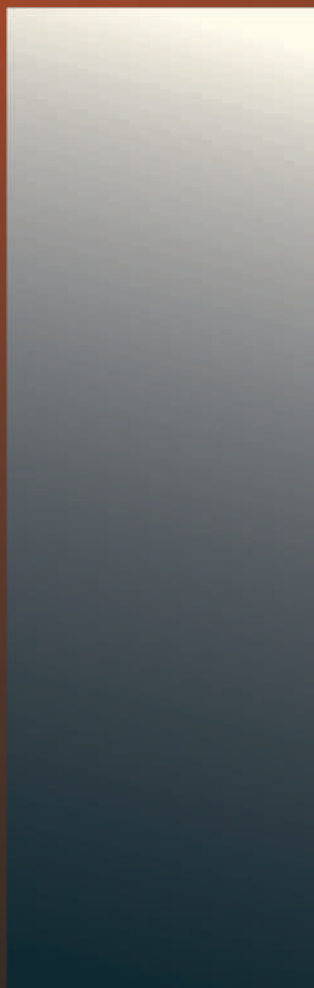
Градиент

#FFF9E9



#Cd5322

#FFF9E9



#2F3C42

#F79236



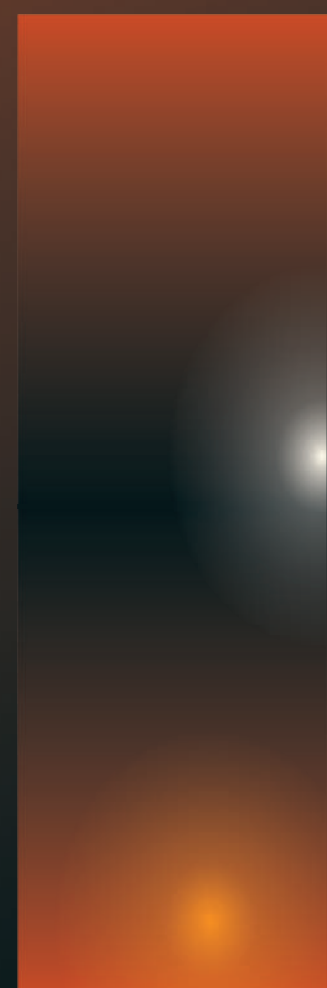
#Cd5322

#032A2F



#Cd5322

#Cd5322



#Cd5322

5

ЗНАКИ КОММУНИКАЦИИ

Вправо



Туалет мужской



Wi-Fi



Не допускается



Влево



Туалет женский



Гардероб



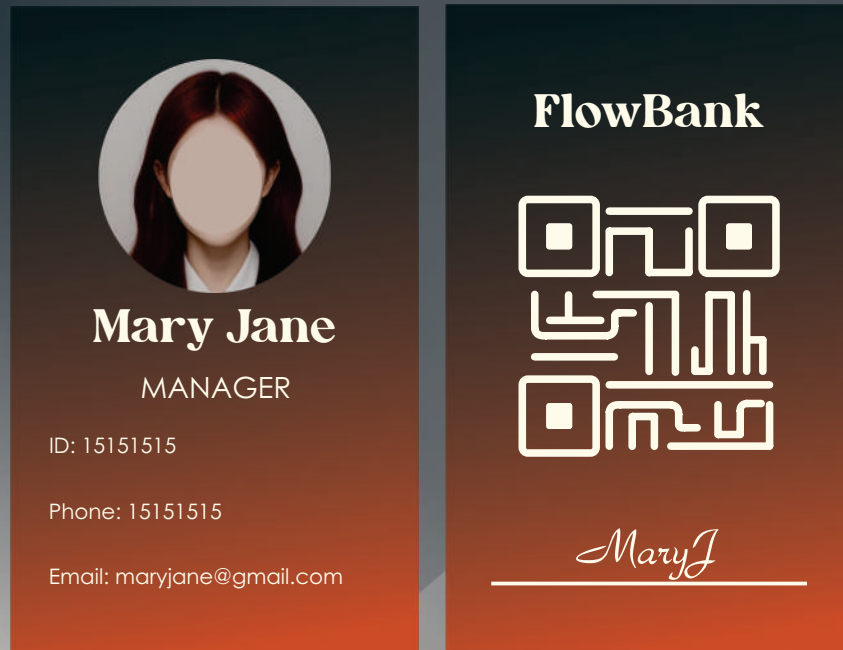
Биржа



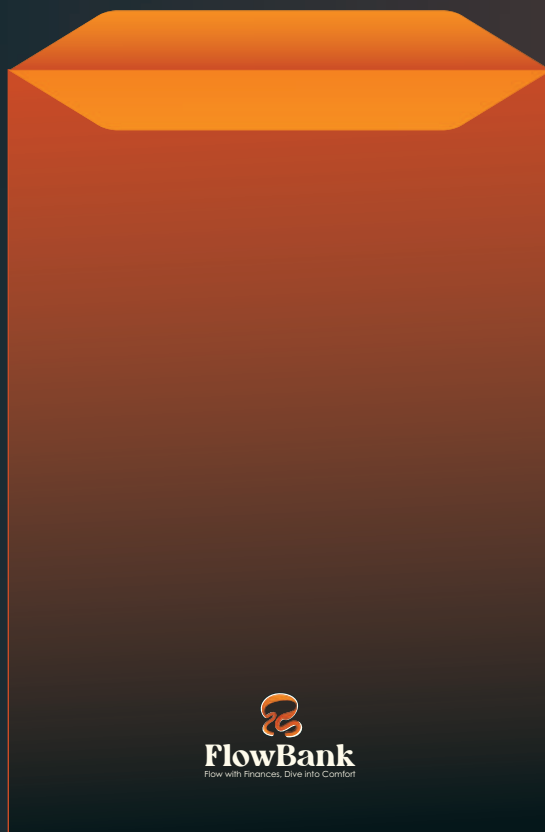
6

МОКАПЫ

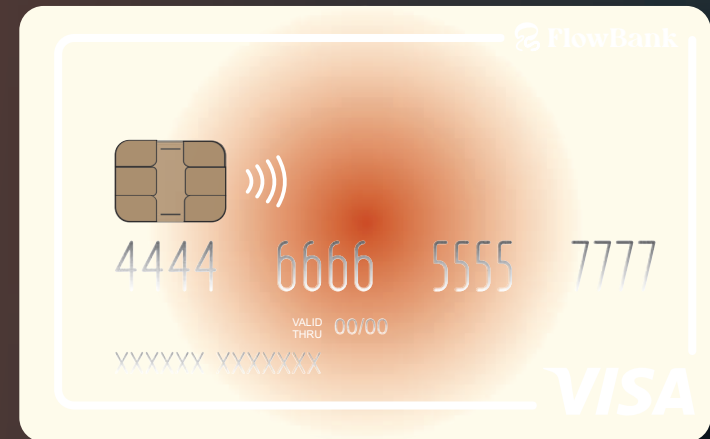
Карты доступа



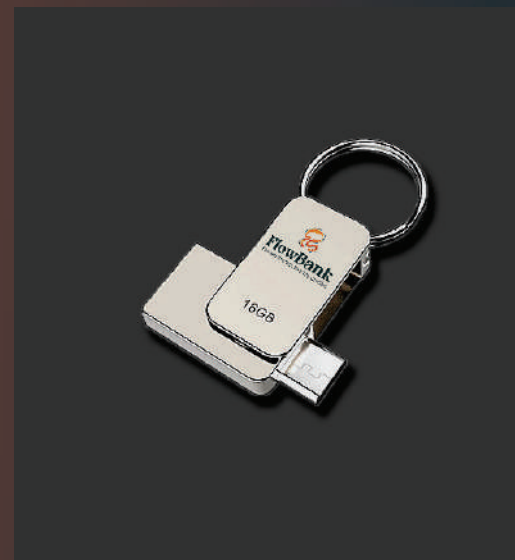
Документ



Пластиковая карта



Сувенирная продукция



Рекламный баннер



FlowBank
Flow with Finances, Dive into Comfort

Phone: 15151515
Email: maryjane@gmail.com

FlowBank
4444 6666 5555 7777
XXXXXX XXXXXXXX
VISA

FlowBank
4444 6666 5555 7777
XXXXXX XXXXXXXX
VISA



FlowBank
Phone: 15151515
Email: maryjane@gmail.com

FlowBank

Flow with Finances,
Dive into Comfort

Phone: 15151515
Email: maryjane@gmail.com



FlowBank
4444 6666 5555 7777
XXXXXX XXXXXXXX
VISA

FlowBank
4444 6666 5555 7777
XXXXXX XXXXXXXX
VISA

FlowBank
10%

FlowBank
Phone: 15151515
Email: maryjane@gmail.com

ВИЗИТКА

Flowbank

Mary Jane

MANAGER

Phone: 15151515

Email: maryjane@gmail.com

Flowbank



FlowBank

Mary Jane

MANAGER

Phone: 15151515

Email: maryjane@gmail.com

Flowbank

