




Greenton



РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ
КОМПАНИИ ЛАНДШАФТНОГО ДИЗАЙНА «GREENTON»



Выполнила:
Якас А.В.





СОДЕРЖАНИЕ

1. КОНЦЕПЦИЯ

2. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2.1 Модульное построение логотипа

2.2 Охранное поле

2.3 Цветовые вариации логотипа

2.4 Запрещенные варианты использования логотипа

3. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

4. ТИПОГРАФИКА

5. ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ

6. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

7. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

7.1 Визитки

7.2 Фирменный бланк

7.3 Фирменный конверт

8. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

8.1 Пакет

8.2 Упаковочная коробка

8.3 Кружка

8.4 Стакан

8.5 Внедрение стиля в продукцию

8.6 Внедрение стиля на транспорт





1. КОНЦЕПЦИЯ

Концепция офиса – это целостный подход к созданию рабочего пространства, который объединяет в себе эстетику, функциональность и комфорт. Офис – это место, где люди проводят большую часть своего времени, поэтому важно создать такую атмосферу, которая будет стимулировать продуктивность, вдохновлять и повышать мотивацию работников.

Цвета могут повлиять на настроение, эмоциональное состояние и производительность сотрудников. Поэтому основной образной идеей для дизайн-проекта была взята с фотографии растения «Пилея пеперомиевидная». У этого растения круглые листья, за счет чего была взята округлая, криволинейная пластика. Цвет у растения насыщенного зеленого цвета, за счет чего сформировалась гамма натуральных оттенков.

Дизайн офиса должен быть соответствующим культуре компании и вести за собой единый стиль. Выбор материалов является важными атрибутами дизайна офиса, которые должны создавать комфортную и вдохновляющую атмосферу для работы.

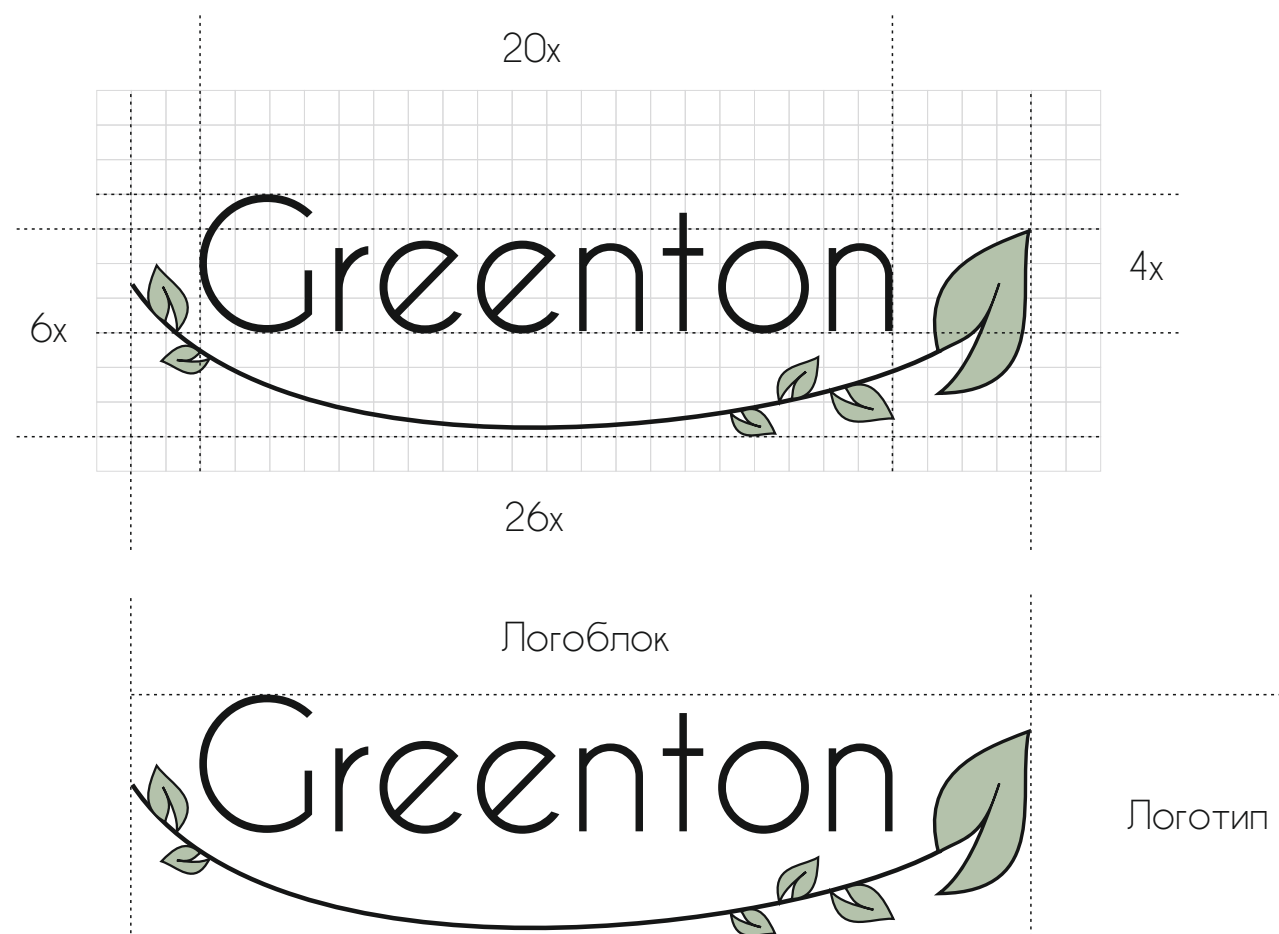


2. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

2.1 Модульное построение логотипа

Логотип состоит из фирменного знака и шрифтового начертания «Greenton». Такой вид логотипа дает больше информации, т.к. фирменный знак дает представление (напрямую или абстрактно) о сфере деятельности компании.

Соотношения элементов логотипа должны соответствовать приведенной схеме. Порядок размещения и пропорций элементов логотипа не могут быть изменены.

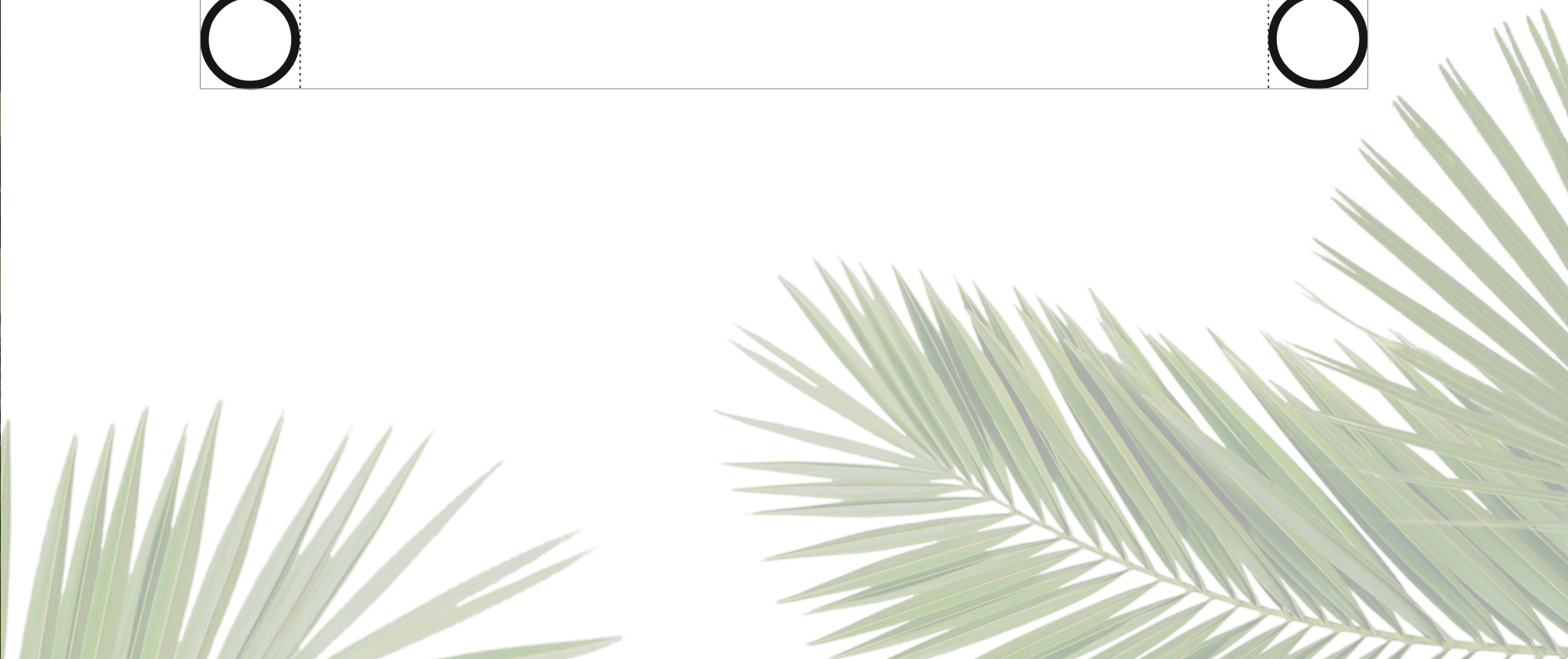




2.2 Охранное поле

Охранное поле - это пространство вокруг фирменного блока, свободное от текста, графики и каких-либо значимых изображений.

Величина охранного поля ширина и высота буквы О в названии «Greenton».





2.3 Цветовые вариации логотипа

Цветной логотип.



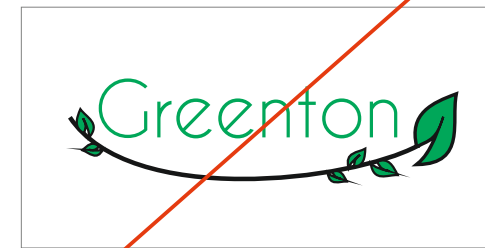
Одноцветный, черно-белый логотип и его инверсия.





2.4 Запрещенные варианты использования логотипа

Перекрашивать части логотипа



Деформировать части логотипа



Добавлять эффекты на логотип



Менять пропорции логотипа



Менять шрифт логотипа



Менять расположение знака

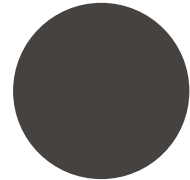
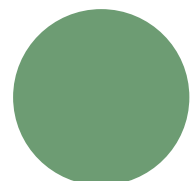
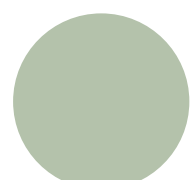




3. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

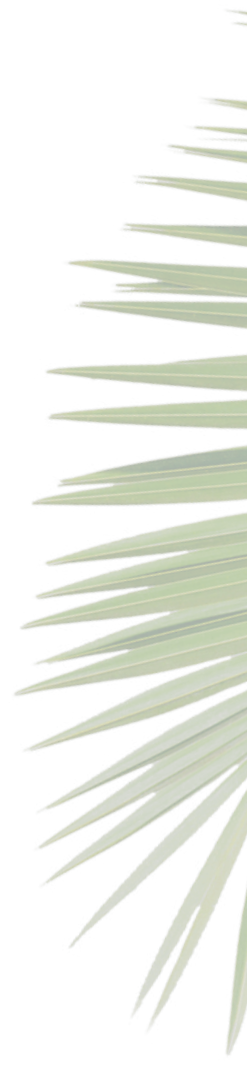
Корпоративная цветовая палитра является неотъемлемой частью визуального стиля и не подлежит модификации. являются основными цветами и используются во всех коммуникациях. Дополнительные цвета вводятся в пиктограммах, на веб-сайте, в рекламной и полиграфической продукции.

Основные цвета:

-  C-0 M-9 Y-9 K-83
R-69 G-65 B-63
PANTONE 446 C
-  C-60 M-15 Y-62 K-13
R-109 G-156 B-115
PANTONE 7483 C
-  C-33 M-13 Y-35 K-4
R-180 G-194 B-171
PANTONE 5575 C

Дополнительные цвета:

-  C-21 M-38 Y-53 K-10
R-189 G-152 B-119
PANTONE 4645 C
-  C-14 M-24 Y-34 K-0
R-222 G-199 B-175
PANTONE 4665 C
-  C-0 M-5 Y-8 K-7
R-240 G-231 B-223
PANTONE Warm Gray 1 C





4. ТИПОГРАФИКА

Шрифт Caviar Dreams используется в начертании основного текста в логотипе. А также применяется в качестве дополнительного шрифта.

Caviar Dreams (рус.)

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьюя
1234567890!»№;:%:?*() ,.+=

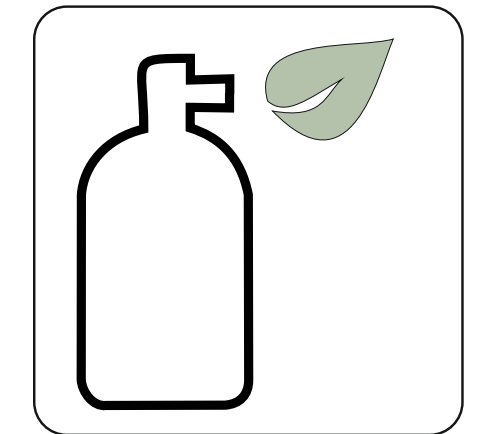
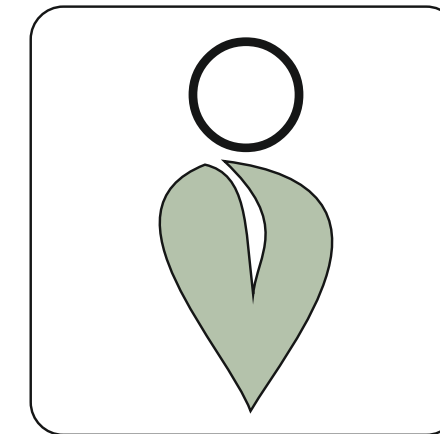
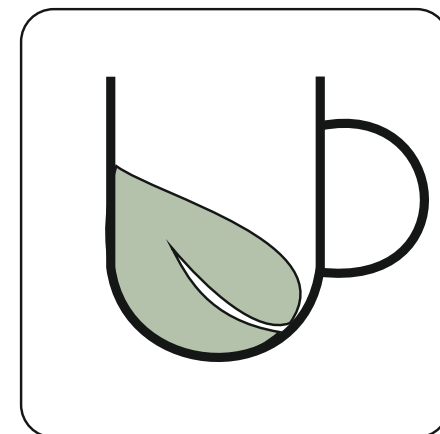
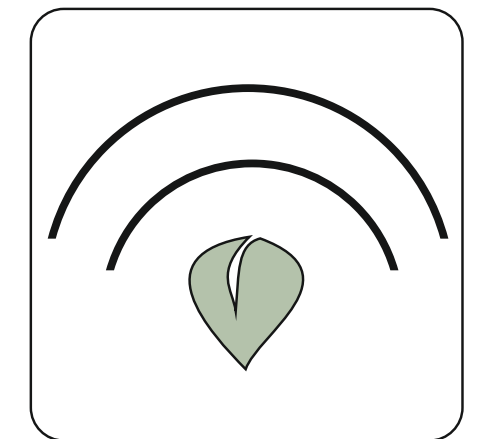
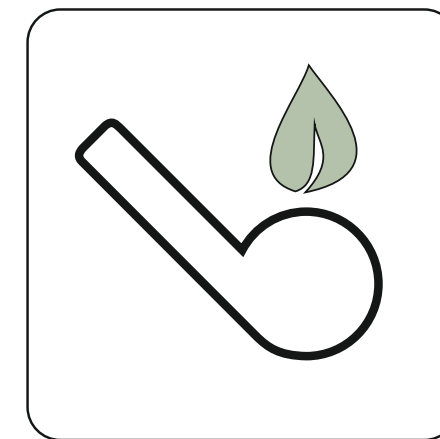
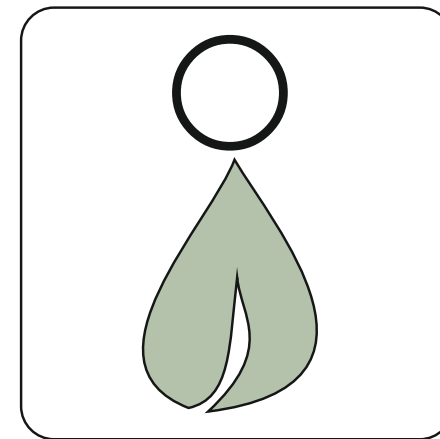
Caviar Dreams (англ.)

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()+=.?!/,



5. ЭЛЕМЕНТЫ КОММУНИКАЦИЙ

В основе создания элементов визуальной коммуникации лежит фирменный шрифт Caviar Dreams.





6. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Паттерн - дополнительный графический элемент используется в печатной и сувенирной продукции.





7. ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

7.1 Визитки

Размер 90 x 50 мм.
Двусторонняя печать.
Бумага белая мелованная.
Плотность бумаги 250 г/м².

Лицевая сторона



Обратная сторона





7.2 Фирменный бланк

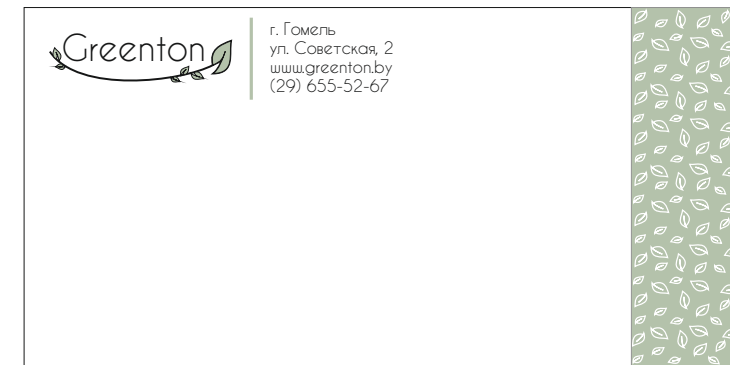
Бланк: А4 (210 x 297 мм)





7.3 Фирменный конверт

Конверт: E65 (220 x 110 мм)



8. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

8.1 Пакет



8.2 Упаковочная коробка



8.3 Кружка



8.4 Стакан



8.5 Внедрение стиля в продукцию



8.6 Внедрение стиля на транспорт

