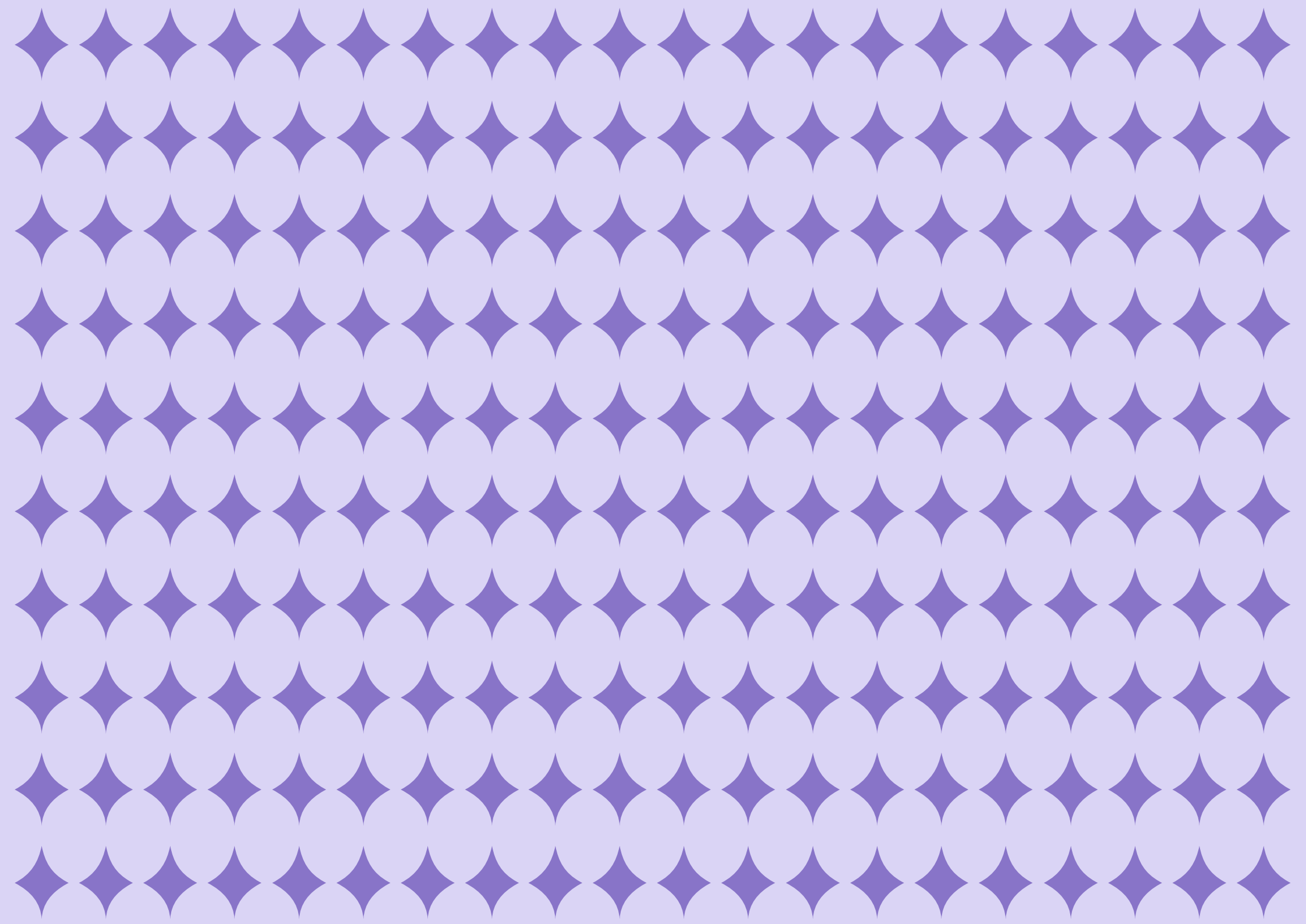




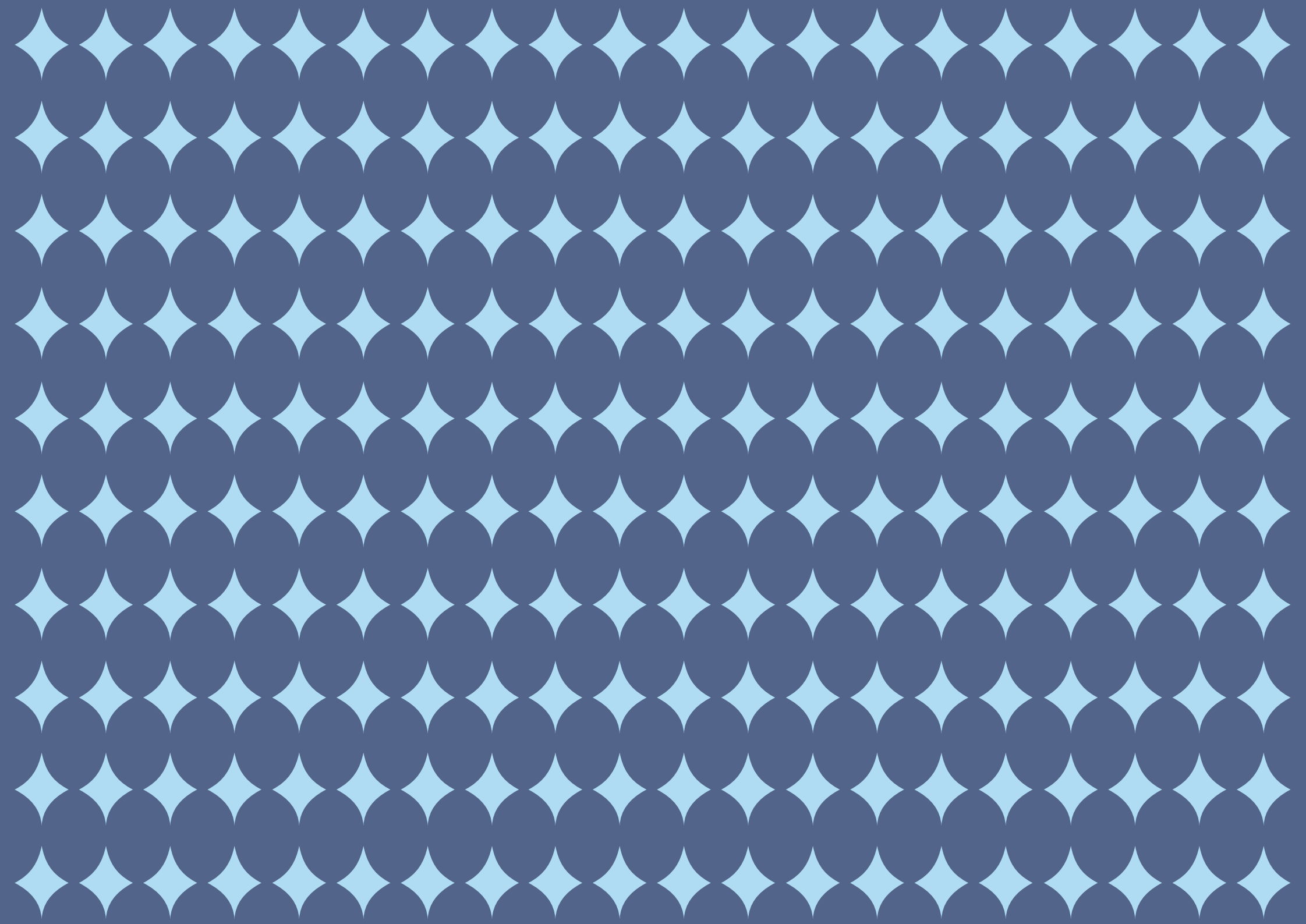
ECLIPSE

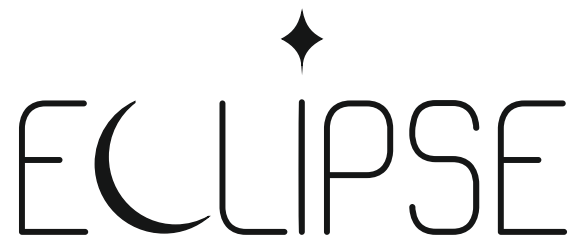
КНИГА О ФИРМЕННОМ СТИЛЕ

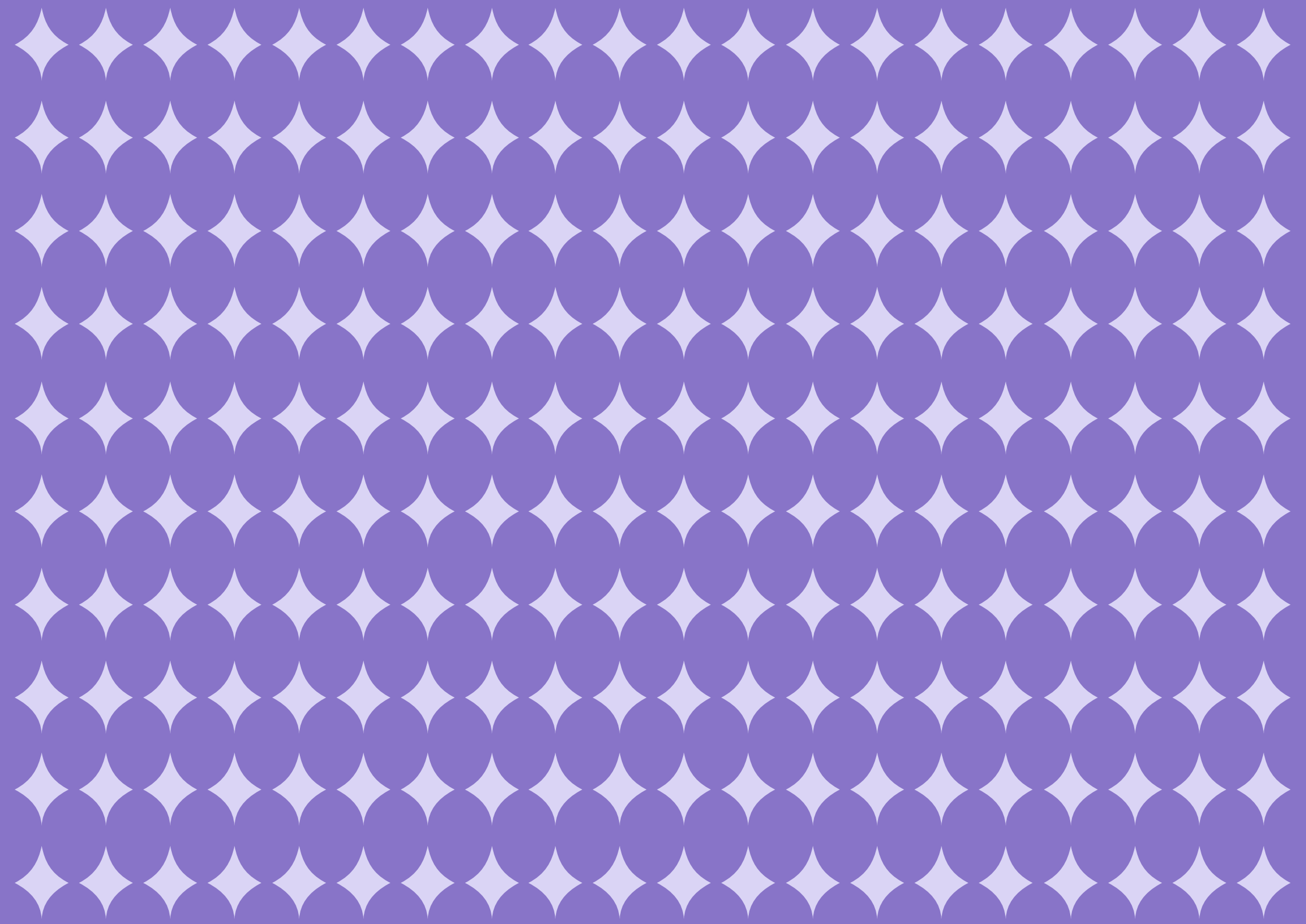


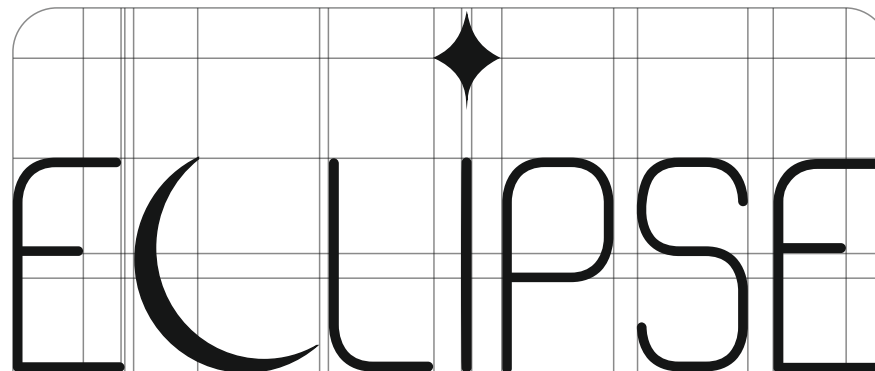


ЛОГОТИП ЯВЛЯЕТСЯ ГЛАВНЫМ ВИЗУАЛЬНЫМ ИДЕНТИФИКАТОРОМ БРЕНДА, В КОТОРОМ ЗАЛОЖЕНЫ КЛЮЧЕВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ. ПОЭТОМУ ВЗАИМНОЕ РАСПОЛОЖЕНИЕ ВСЕХ ЭЛЕМЕНТОВ ЗНАКА ЯВЛЯЕТСЯ СТРОГО ФИКСИРОВАННЫМ И НЕ ПОДЛЕЖИТ ИЗМЕНЕНИЮ. Т.Е. ЗАПРЕЩАЕТСЯ ДЕФОРМИРОВАТЬ И ИСКАЖАТЬ ПРОПОРЦИИ СОСТАВЛЯЮЩИХ ЕГО ЭЛЕМЕНТОВ, ОТСОЕДИНЯТЬ ИХ ДРУГ ОТ ДРУГА.

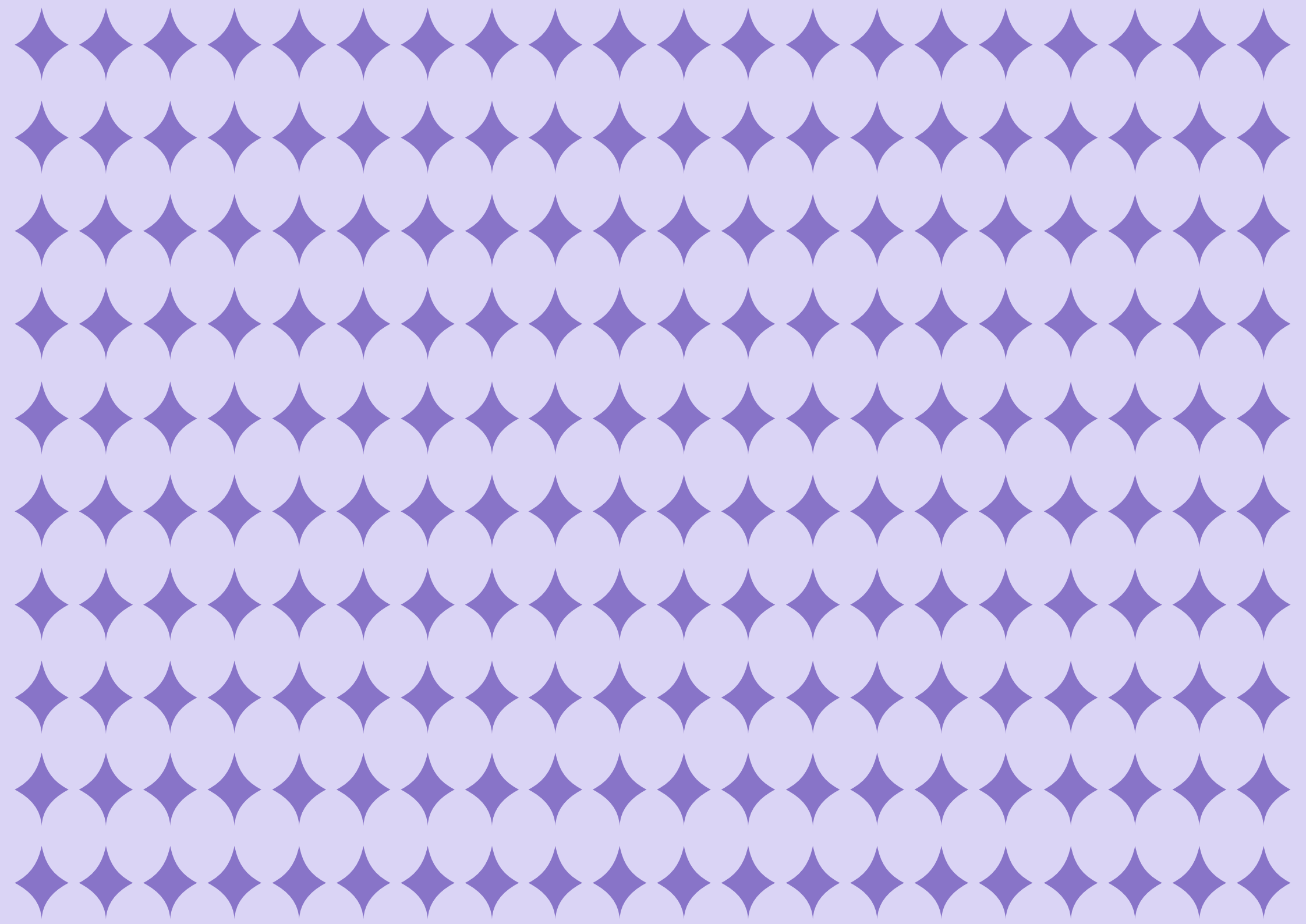








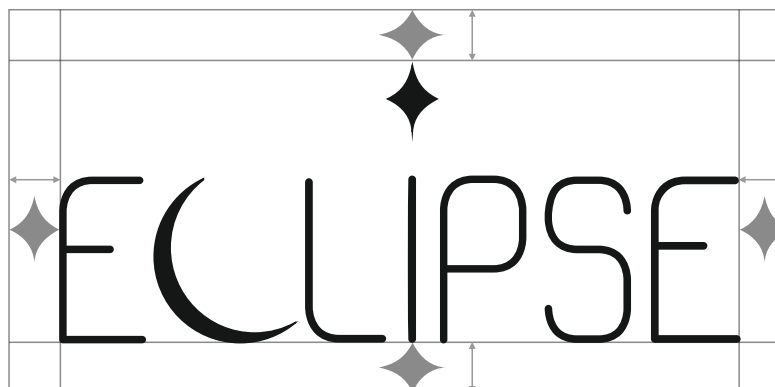
ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА
ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ КОМПОЗИЦИЮ ИЗ 6
БУКВ И СТИЛИЗОВАННОЙ «С» В ЛУНУ И
ПАРЯЩЕЙ НАД БУКВОЙ «I» ЗВЕЗДОЙ.

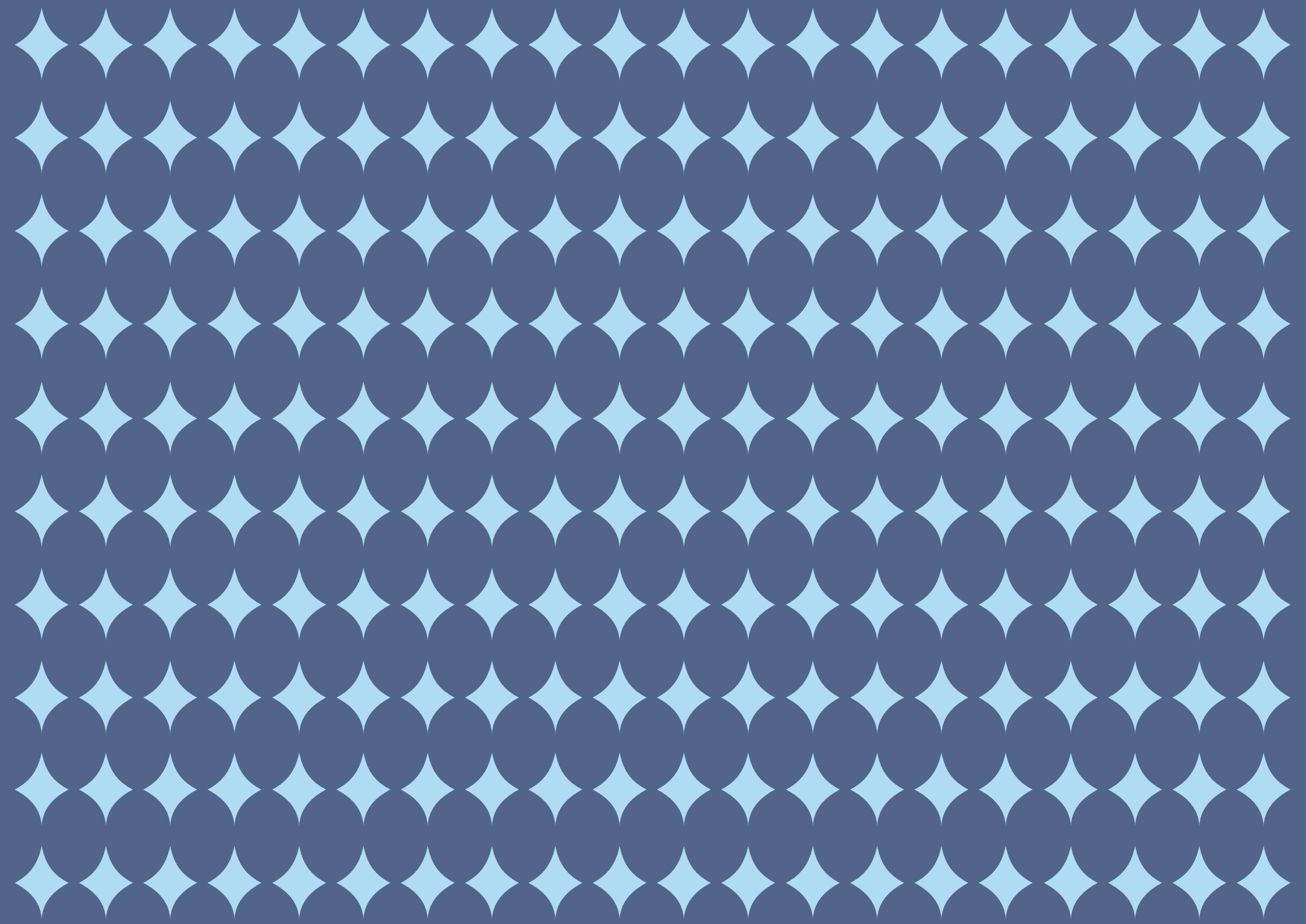


ОХРАННОЕ ПОЛЕ-ЗОНА ВОКРУГ ЛОГОТИПА, КОТОРАЯ ДОЛЖНА ОСТАВАТЬСЯ СВОБОДНОЙ. РАСПОЛОЖЕННЫЕ В НЕЙ ПОСТОРОННИЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ЭЛЕМЕНТЫ И ТЕКСТ НЕГАТИВНО ВЛИЯЮТ НА УЗНАВАЕМОСТЬ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ.

НА ДАННОЙ СТРАНИЦЕ СХЕМАТИЧЕСКИ ПРИВЕДЕН МИНИМАЛЬНЫЙ РАЗМЕР СВОБОДНОГО ПРОСТРАНСТВА, И ПРИ ВОЗМОЖНОСТИ, ЕГО СТОИТ УВЕЛИЧИВАТЬ. В ДАННОМ СЛУЧАЕ РАЗМЕР ОХРАННОГО ПОЛЯ ЗАВИСИТ ОТ ШИРИНЫ ТАК НАЗЫВАЕМОЙ ЗВЕЗДЫ И ЯВЛЯЕТСЯ ОТНОСИТЕЛЬНОЙ ВЕЛИЧИНОЙ, КОТОРАЯ МЕНЯЕТСЯ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ РАЗМЕРА ЛОГОТИПА.

В СЛУЧАЕ ОТКЛОНЕНИЙ ОТ ЗАДАННЫХ ПАРАМЕТРОВ ОХРАННОГО ПОЛЯ, ЕГО РАЗМЕР СЛЕДУЕТ СОГЛАСОВАТЬ В ИНДИВИДУАЛЬНОМ ПОРЯДКЕ С НЕПОСРЕДСТВЕННО НАЧАЛЬСТВОМ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ «ECLIPSE»





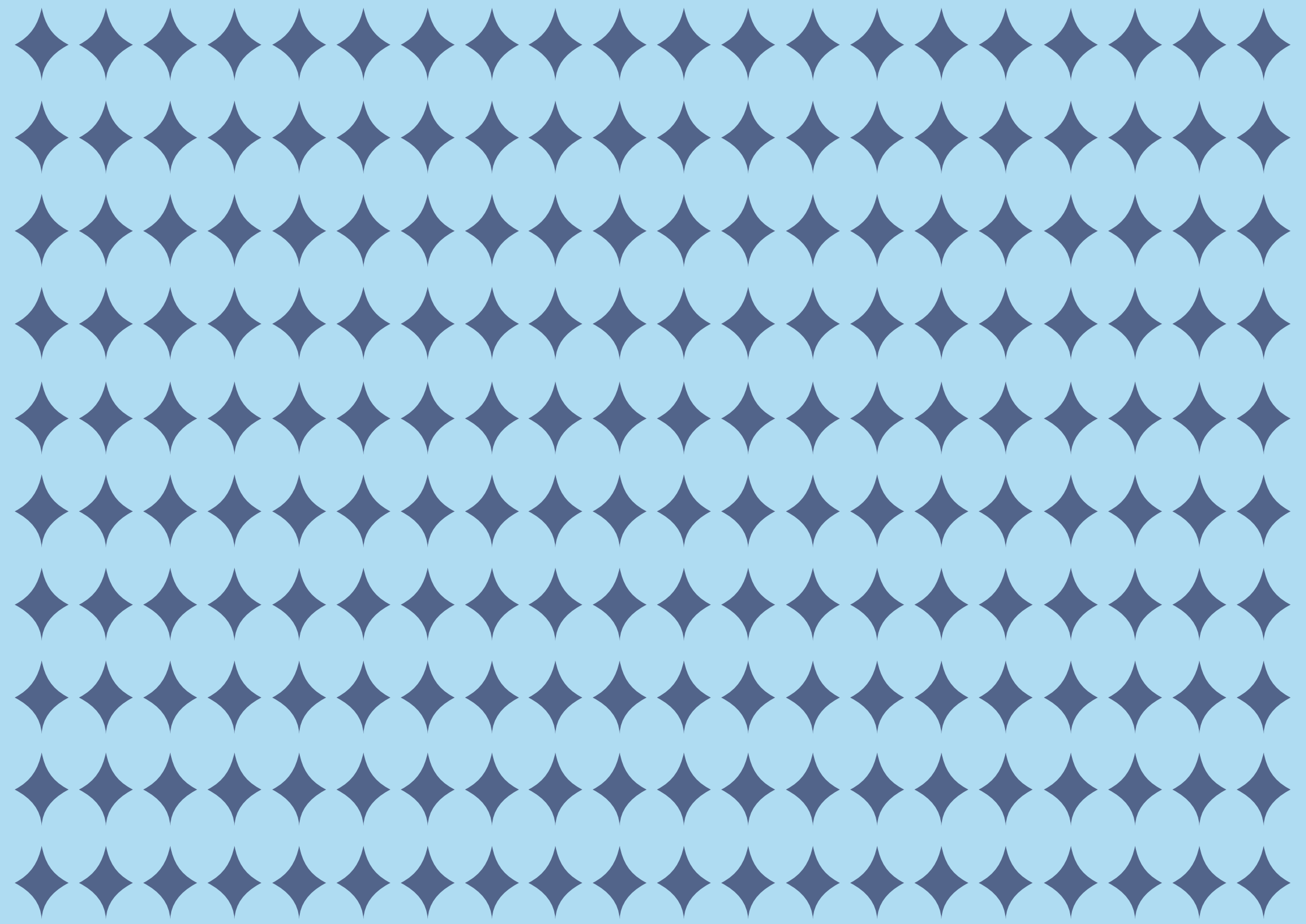
AC LINE

ДЛЯ ЦЕЛОСНОСТИ ФИРМЕННОГО
СТИЛЯ ПРИНЯТ ЕДИНЫЙ ФИРМЕННЫЙ
ШРИФТ AC LINE.

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬ

ЭЮЯАВСDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890-!?:;"'/\><~@»#№\$%^&*()+=.,×§±®©



ФИРМЕННЫЙ ЦВЕТ

ОСНОВНАЯ ПАЛИТРА

ЗЕЛЕНОВАТО-ГОЛУБОЙ

RGB 210 205 231

CMYK 20 20 0 0

HTML #D2CDE7

СВЕТЛО-СИНИЙ

RGB 162 217 247

CMYK 40 0 0 0

HTML #A2D9F7

ЭЛЕКТРИК

RGB 126 113 177

CMYK 60 60 0 0

HTML #7E71B1

СИНИЙ

RGB 86 105 143

CMYK 60 40 0 40

HTML #56598F

БЕЛЫЙ

RGB 244 248 244

CMYK 0000

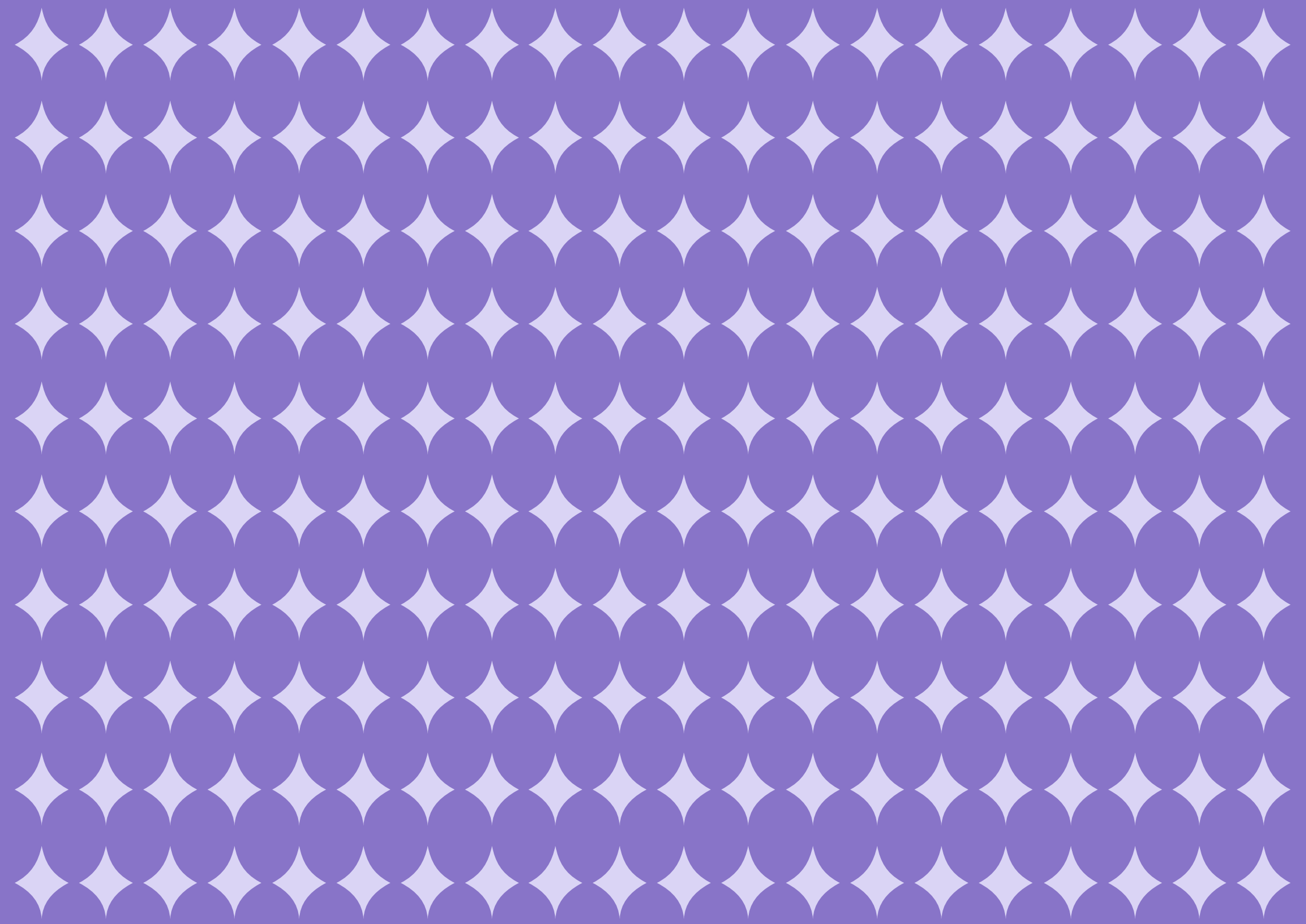
HTML #F4F8F4

ЧЕРНЫЙ

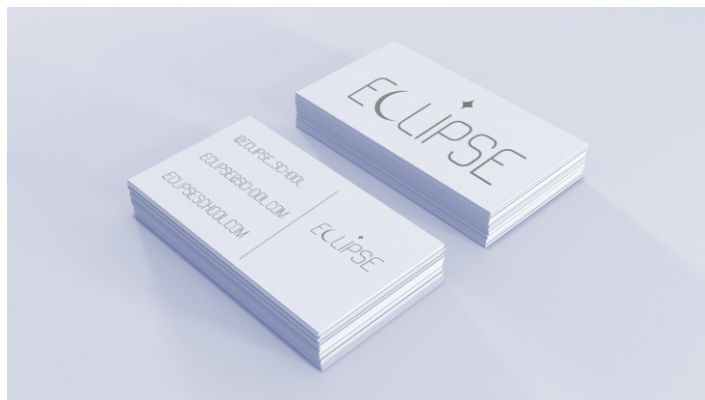
RGB 10 2 3

CMYK 30 30 30 100

HTML #0A0203



ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА



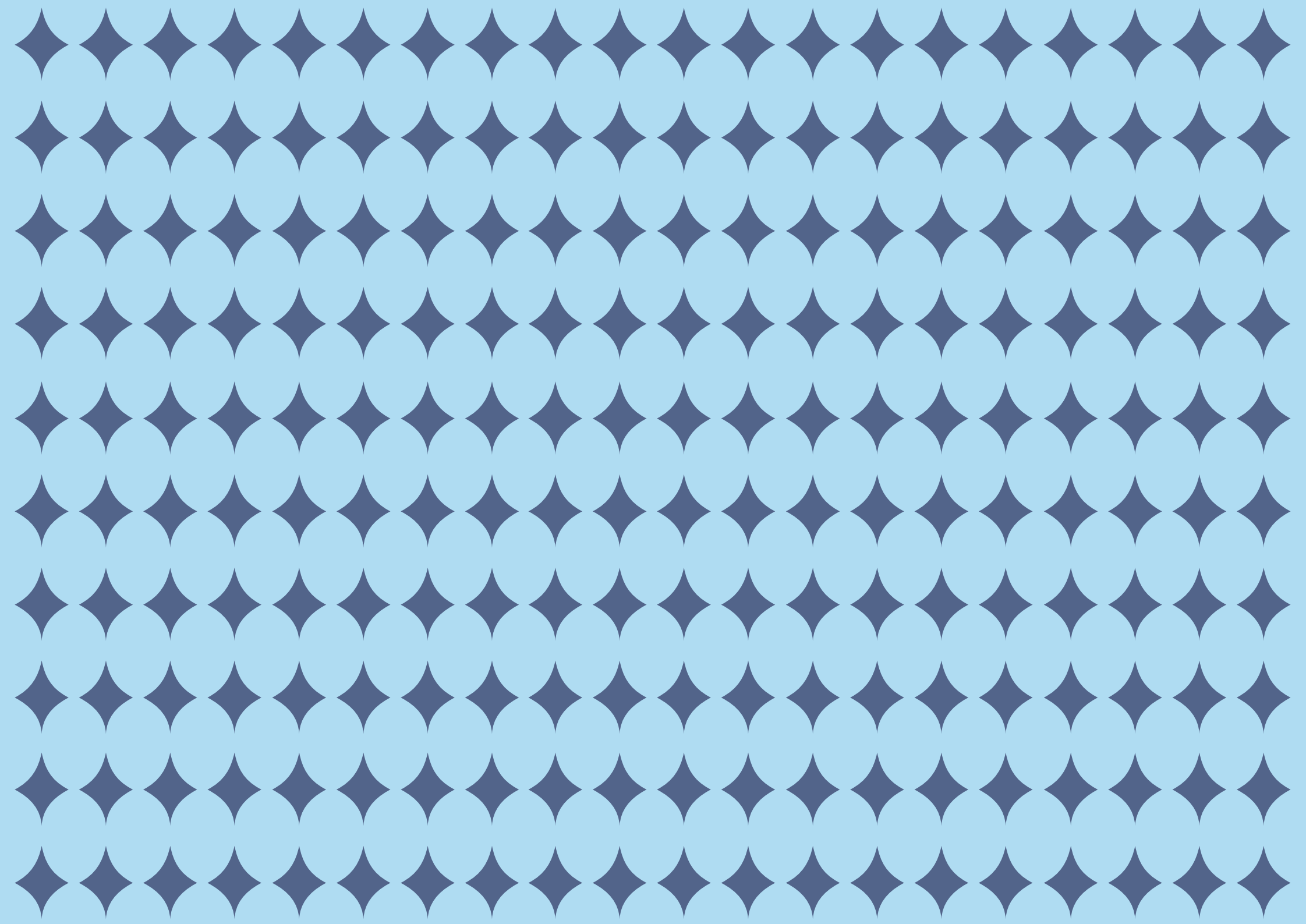
ФОРМАТ: 90×50(ММ)

ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ДВУСТОРОННЯЯ: ОДНА СТОРОНА С НАИМЕНОВАНИЕМ ШКОЛЫ, ДРУГАЯ С КОНТАКТНЫМИ ДАННЫМИ: ВЕБ-САЙТ, ПОЧТА, ИНСТАГРАМ.


МАКЕТ МОЖЕТ БЫТЬ РАСПЕЧАТАН ТОЛЬКО НА БЕЛОЙ БУМАГЕ.

КЕГЕЛЬ ШРИФТА: ДЛЯ ЛОГОТИПА-48 PT (ГАРНИТУРА АС LINE). ДЛЯ ОСТАЛЬНОГО ТЕКСТА-24 PT (ГАРНИТУРА АС LINE).

ТРЕБОВАНИЯ К БУМАГЕ: ГЛАДКАЯ МАТОВАЯ ЛИБО ФАКТУРНАЯ С УМЕРЕННОЙ ГЛУБИНОЙ ПРОРАБОТКИ ДИЗАЙНЕРСКАЯ БУМАГА БЕЗ СПЕЦЭФФЕКТОВ (ШИММЕРА, БЛЕСКА), УЗОРОВ И ЛАМИНАЦИИ. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ПЛОТНОСТЬ-250Г/М2 И БОЛЕЕ.



ДЕЛОВАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ



Исх.№ ___ от 19.05.2022
г. Витебск

Наименование получателя

Назначение письма

tel	+375298431858	УО Астрономическая школа «ECLIPSE»	EI Astronomical school «ECLIPSE»
fax	+375292919380	ул.13-я Бебеля, 1А	st.13-ya Bebelya, 1A
e-mail	eclipse@school.com	210002 г. Витебск	210002 city Vitebsk
web	eclipseschool.com	Республика Беларусь	The Republic of Belarus

ФОРМАТ А4: 210×297 (ММ)

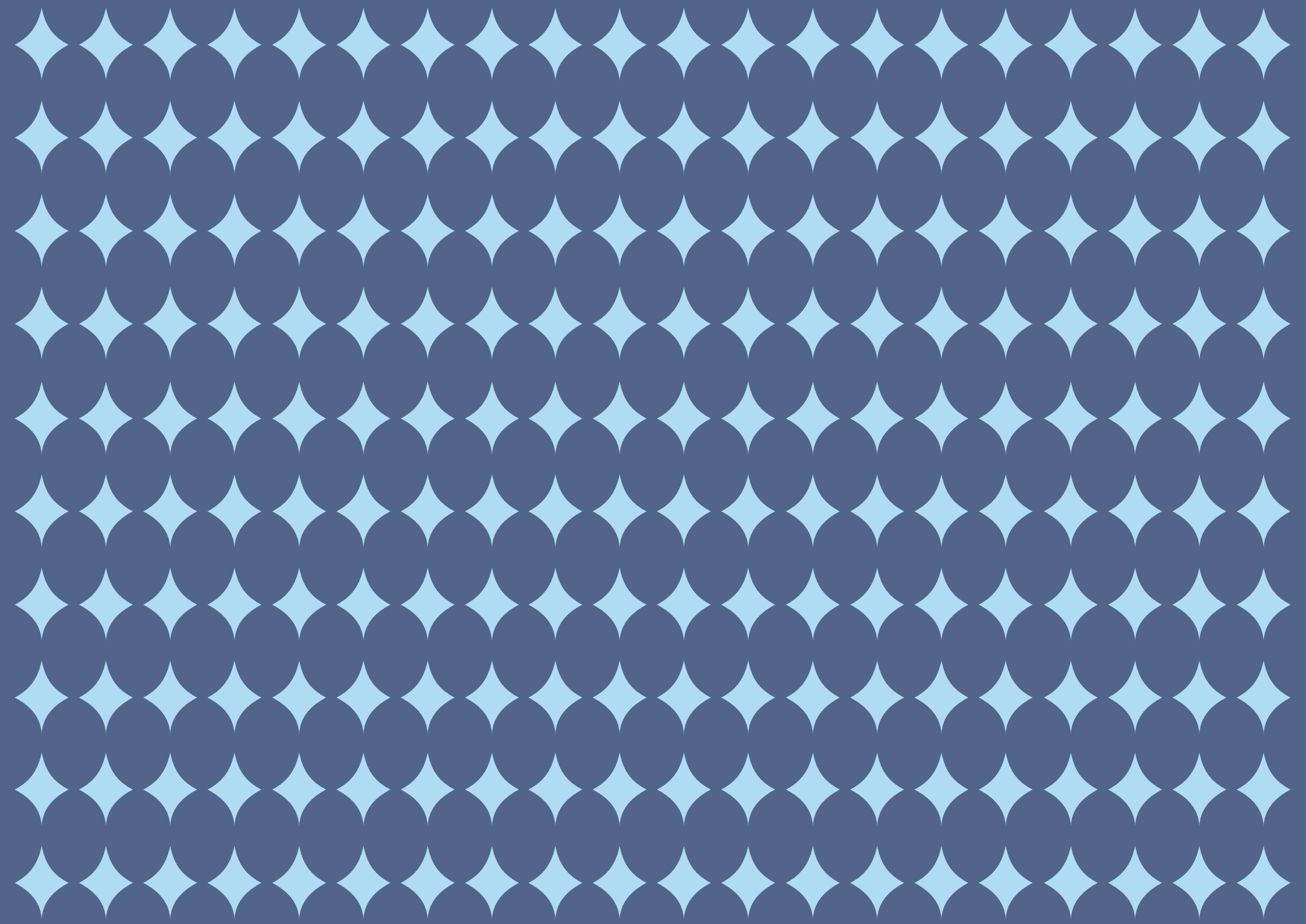
НА ФИРМЕННОМ БЛАНКЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО ДОЛЖНЫ БЫТЬ РАЗМЕЩЕН ЛОГОТИП В ВЕРХНЕМ ЛЕВОМ УГЛУ ЛИСТА.

ПАРАМЕТРЫ СТРАНИЦЫ/ПОЛЯ:
СВЕРХУ-10ММ, СЛЕВА И СПРАВА-20ММ, СНИЗУ-15ММ.
ЭТИ ОТСТУПЫ НАРАВНЕ С ДРУГИМИ ЭЛЕМЕНТАМИ
ПОЗВОЛЯЮТ ПРИДЕРЖИВАТЬСЯ ЕДИНОГО СТИЛЯ В
ДОКУМЕНТАЦИИ.

ПРИ РАБОТЕ С ШАБЛОНОМ ИСПОЛЬЗУЕТСЯ СЛЕДУЮЩИЕ
СТИЛИ:

1. «НОМЕР_ДАТА_ГОРОД»-CALIBRI LIGHT 13РТ;
2. «НАИМЕНОВАНИЕ_ПОЛУЧАТЕЛЯ»-CALIBRI LIGHT 13РТ;
3. «НАЗНАЧЕНИЕ_ПИСЬМА»-CALIBRI BOLD 14РТ;
4. «ОСНОВНОЙ_ТЕКСТ»-CALIBRI LIGHT 11РТ;
5. «РЕКВИЗИТЫ»-CALIBRI BOLD 9РТ;

РАЗМЕР ЛОГОТИПА В ВЕРХНЕМ ЛЕВОМ УГЛУ ЧЕРНОГО
ЦВЕТА-18×7,8(ММ).

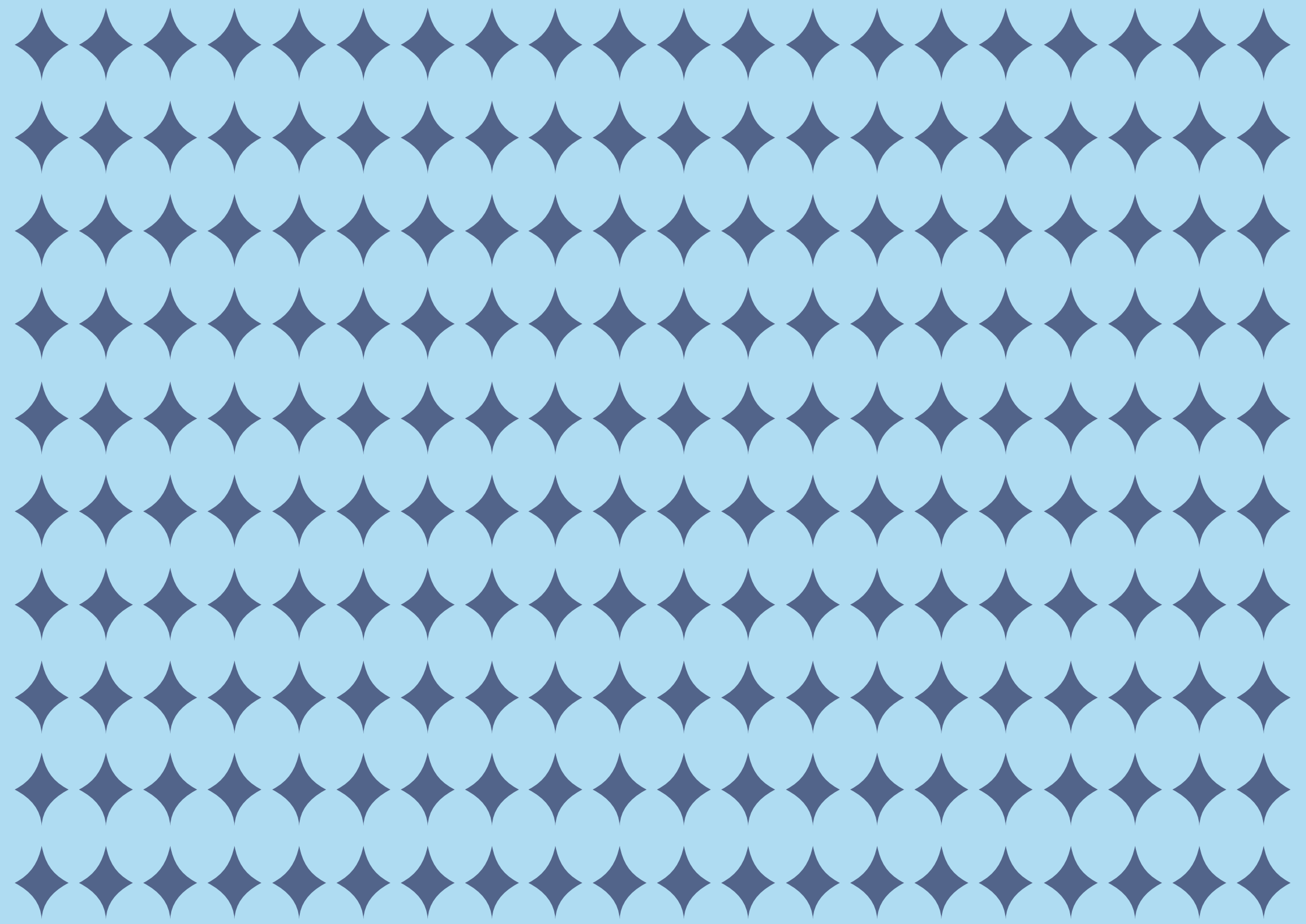




КАК ЭЛЕМЕНТ СООБЩЕСТВА ВЫДАЮЩИХСЯ УЧЕНИКОВ, УНИФОРМА СПОСОБСТВУЕТ ФОРМИРОВАНИЮ КОМАНДНОГО ДУХА И ПОЗВОЛЯЕТ ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ ПРИЧАСТНЫМ К ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЫ.



ВАЖНО, ЧТОБЫ ТЕ ЛЮДИ, КОТОРЫЕ ФИЗИЧЕСКИ ИЗРЕДКА ПОСЕЩАЮТ МАССОВЫЕ ШКОЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ, ОДНАКО, ТЕМ НЕ МЕНЕЕ, ЯВЛЯЮТСЯ ЧАСТЬЮ КОЛЛЕКТИВА, ТАК ЖЕ ДОСТОЙНО ПРЕДСТАВЛЯЛИ ШКОЛУ ЗА ЕЕ ПРЕДЕЛАМИ.



ЭКСТЕРЬЕРНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ



ВЫВЕСКА ЯВЛЯЕТСЯ ВИЗИТНОЙ КАРТОЧКОЙ УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ И ОКАЗЫВАЕТ СУЩЕСТВЕННОЕ ВЛИЯНИЕ НА СТЕПЕНЬ УЗНАВАЕМОСТИ, А ЗНАЧИТ, ЗАСЛУЖИВАЕТ ОСОБОГО КОНТРОЛЯ СО СТОРОНЫ ШКОЛЫ «ECLIPSE».

НА ВЫВЕСКЕ ЗАПРЕЩАЕТСЯ ИСПОЛЬЗОВАТЬ КАКИЕ-ЛИБО ДРУГИЕ ЭЛЕМЕНТЫ(НАЦИОНАЛЬНЫЕ ФЛАГИ, ГЕРБЫ, ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ГРАФИЧЕСКИЕ ОБОЗНАЧЕНИЯ И РИСУНКИ).

