



BRANDBOOK

Руководство по применению фирменного стиля
клуба коллекционирования «CRYALIS»



CHRYSALIS

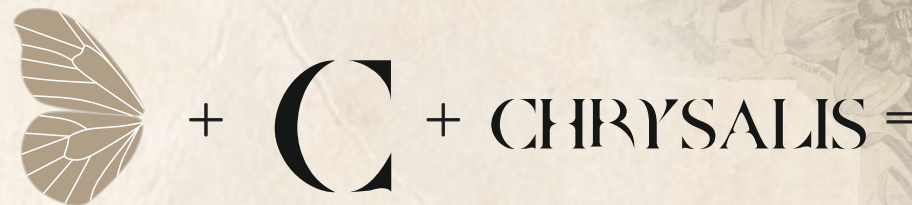
CHRYSALIS

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYNALIS»

I. ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА. КОНЦЕПЦИЯ

Логотип состоит из уникального начертания «CRYSalIS». В основу дизайн-концепции логотипа взята золотистого цвета куколка, из которой выходит бабочка - хризалида (англ. - chrysalis). Бабочки символизируют скоротечность человеческого существования и перерождение. Охристая родственная цветовая гамма логотипа вызывает чувство спокойствия, уюта и ностальгии.

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSalIS»



Крыло бабочки
хрупкость

Заглавная буква
полиграфия

Название
перерождение

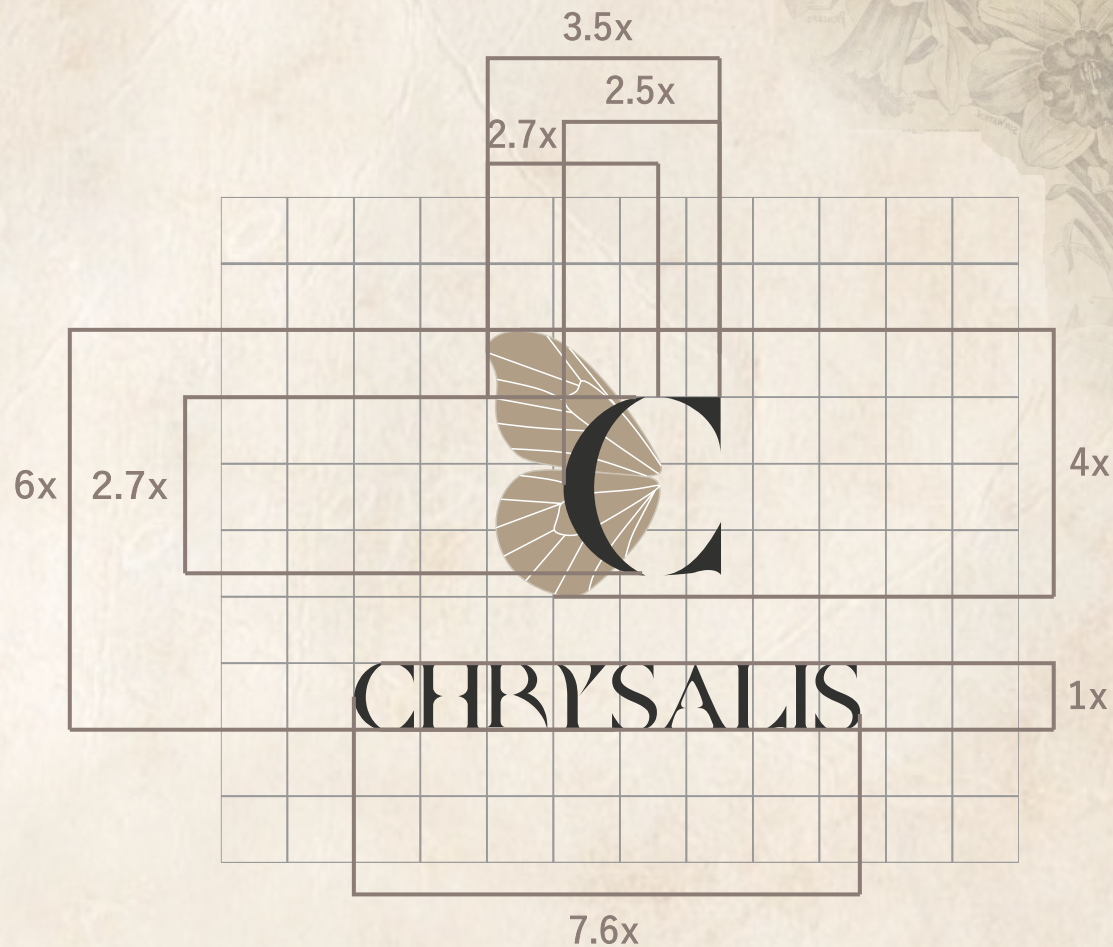


CRYSalIS

2. МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип состоит из знака и уникального начертания «CRYSALIS». Соотношения элементов логотипа должны соответствовать приведённому чертежу. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»



3. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле логотипа: в него не должны попадать другие элементы: логотипы, текст, графика

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»



4. ЧЁРНО-БЕЛЫЕ ВЕРСИИ ЛОГОТИПА

Использование чёрно-белого логотипа
допускается только в случае невозможности
полноцветной печати



Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»

5. ЗАПРЕЩЁННЫЕ ВЕРСИИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Запрещается: менять местами цвета знака,
менять расположение знака,
деформировать части логотипа,
перекрещивать части логотипа, добавлять
эффекты логотипу, менять шрифт логотипа,
менять пропорции логотипа, использовать
неоднотонный фон

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»



6. КОРПОРАТИВНЫЕ ЦВЕТА

Цвета логотипа являются бежевый CMYK 20/26/40/21 (RGB 180/162/138) и чёрный CMYK 0/0/0/100 (RGB 43/42/41).

Дополнительные цвета используются для расставления акцентов в интерьере

Руководство по применению фирменного стиля клуба «CRYVALIS»

Основные цвета



RGB 180/162/138
CMYK 20/26/40/21
#B4A28A



RGB 43/42/41
CMYK 0/0/0/100
#2B2A29

Дополнительные цвета



RGB 254/254/254
CMYK 0/0/0/0
#FEFEFE



RGB 236/186/131
CMYK 11/23/41/4
#DFC39C



RGB 176/167/157
CMYK 29/25/49/13
#B0A784

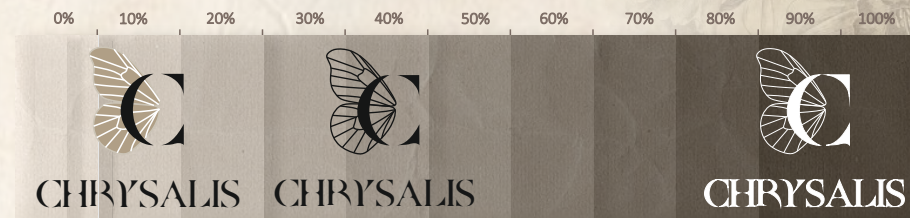
7. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЛОГОТИПА В ЦВЕТНЫХ МАКЕТАХ

По отношению к логотипу фон должен быть контрастным и однородным, без мелких деталей. Для проверки соответствия логотипа выбранному фону, необходимо перевести изображения в градации серого и измерить насыщенность цвета в охранной зоне логотипа

Руководство по применению фирменного стиля клуба «CRYSALIS»

Логотип на светлом фоне

Логотип на тёмном фоне



8. ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Фирменный шрифт Quake Cyr используется для написания логотипа. Дополнительным шрифтом выступает Garamond. Начертание Franklin Gothic Book также используется для набора основного текста (например, в буклетах и официальных пресс-релизах). Для оформления организационно-распорядительных документов используется шрифт Arial

Руководство по применению фирменного стиля клуба «CRYALIS»

FRANKLIN GOTHIC BOOK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

0123456789 «!» ;%:?'*0-/\$^&#@

Garamond

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 «!» №;%:?'()-/\$^&#@*

Franklin Gothic Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя

0123456789 «!» №;%:?'*()-/\$^&#@

9. ПИКТОГРАММЫ

Информационные таблички - указатели с изображением стандартных или общепринятых условных обозначений

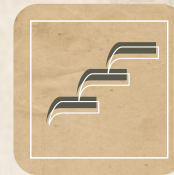
Руководство по применению фирменного стиля клуба «CRYSLIS»



мужской
санузел



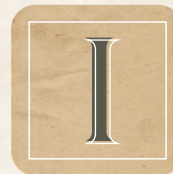
женской
санузел



лестница



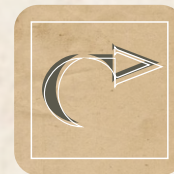
выход



1 этаж



2 этаж



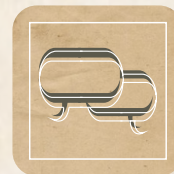
направление



гардероб



кафе



лекционная



магазин



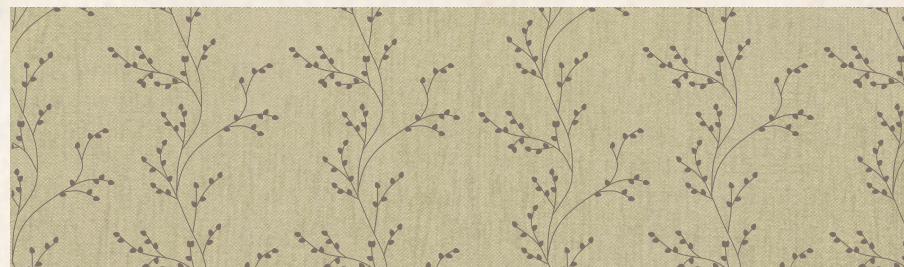
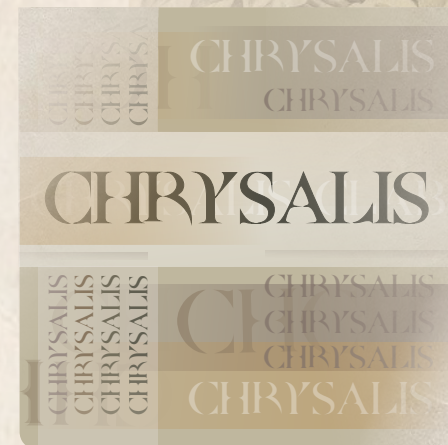
wi-fi

Ю. ФИРМЕННЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ. ПАТТЕРН

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы и фирменный паттерн. Паттерн предназначен для брендирования нестандартных форматов:

- пакеты, упаковка, декор интерьера
- сувенирная продукция

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»



II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В дизайне сувенирной, печатной и презентационной продукции используются фирменные цвета, паттерн и дополнительные графические элементы

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»



II. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ НА СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В дизайне сувенирной, печатной и презентационной продукции используются фирменные цвета, паттерн и дополнительные графические элементы

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»



12. ОФОРМЛЕНИЕ ИНТЕРЬЕРА

В дизайне интерьера
используются фирменные знаки
коммуникации

Руководство по применению
фирменного стиля клуба «CRYSALIS»

