

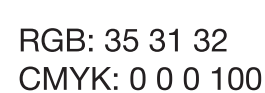
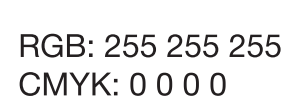
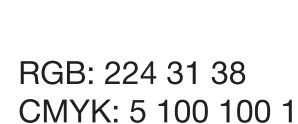
Иллюстративная и шрифтовая визуализация корпоративной рекламы

The logo for 'Simple... языковая школа' features the word 'Simple...' in a large, bold, sans-serif font, with the 'm' in red and the rest in black. Below it, the words 'языковая' and 'школа' are written in a smaller, black, sans-serif font, separated by a small gap.

Фирменный стиль выполнен для языковой школы «Simple». Цветовая гамма и шрифтовое решение достаточно простые и понятные, что помогает отразить концепцию и идею школы. Язык и его изучение — легко.

В основе фирменного стиля лежит идея точки и линии, как первых и «простых» элементов, из которых в дальнейшем строятся сложные композиции. В фирменном стиле они трансформировались в круг и прямоугольник, что отражает простоту, ясность и понятность.

Цветовое решение:



Шрифтовое решение:

PT Root UI Bold

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

TRY Finder

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Жж
Зз Ии Йй Кк Лл Мм
Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу
Фф Хх Цц Чч Шш Щщ
Ъъ Ыы Ьь Ээ Юю Яя

