

Руководство BRANDBOOK
по применению фирменного стиля
студии по организации мероприятий «FU-JI»



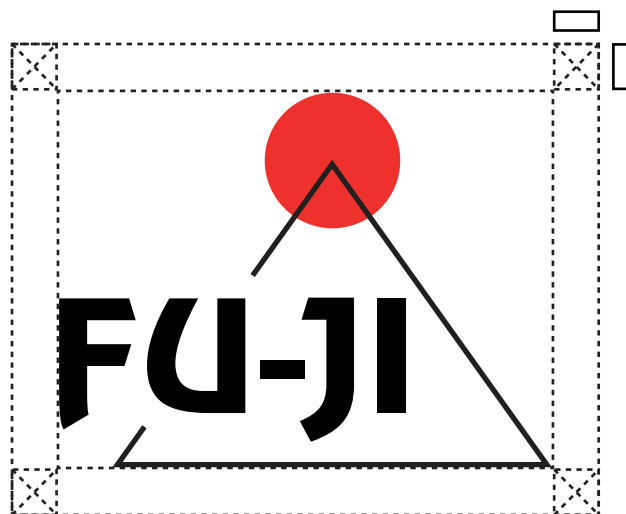
СОДЕРЖАНИЕ

Охранное поле.....	04
Модульное построение логотипа....	05
Варианты логотипа.....	06
Цветовые варианты логотипа.....	07
Фирменный шрифты.....	08
Основные цвета.....	09
Паттерн.....	10
Визитная карта.....	11-12
Билет.....	13
Пиктограммы.....	14
Сувенирная продукция.....	15-16
Фирменная продукция.....	17
Афиша.....	18
Сити-лайт.....	19
Итерьерная вывеска.....	20
Социальные сети.....	21

Э
Л
Е
М
Е
Н
Т
Ы

Ф
И
Р
М
Н
О
Г
О

С
Т
И
Л
Я



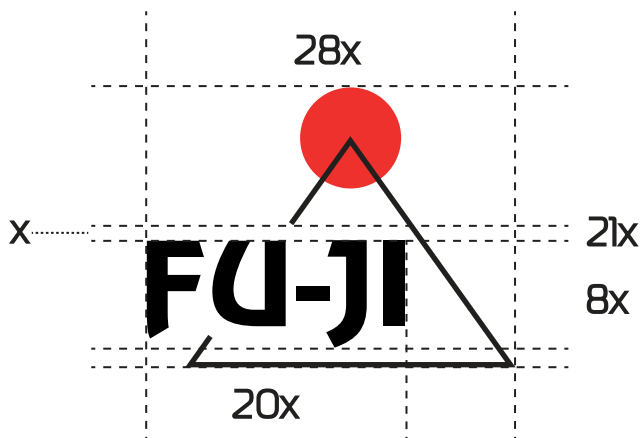
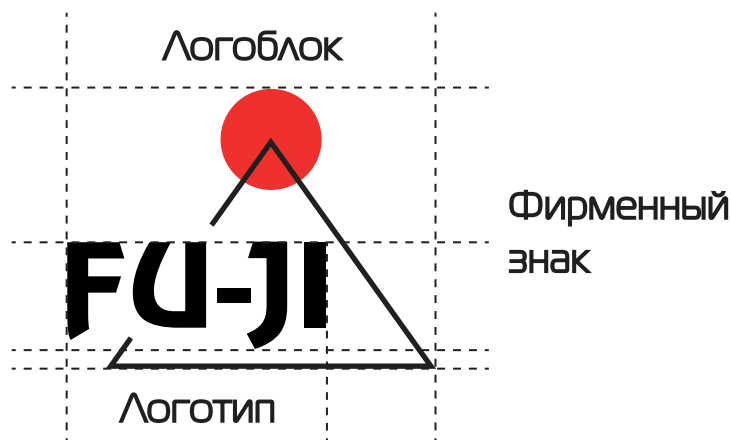
Охранное поле

Охранное поле - это пространство вокруг фирменного блока, свободное от текста, графики и каких-либо значимых изображений. Величина охранного поля ширина и высота - в названии FUJIFILM.

Модульное построение ЛОГОТИПА

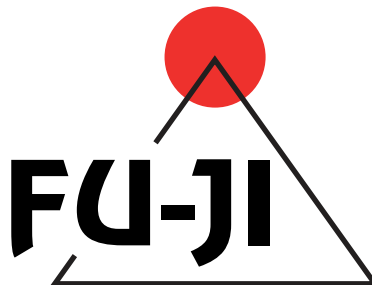
Логотип состоит из фирменного знака и шрифтового начертания «FU-JI».

Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенной схеме.



Варианты построение ЛОГОТИПА

Основные варианты построения логотипа

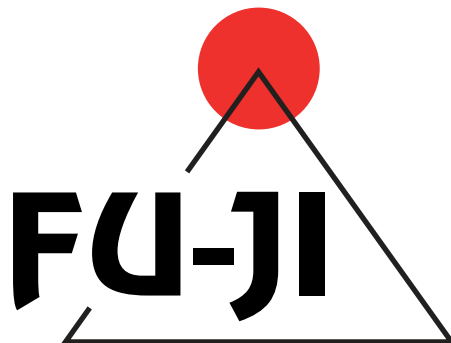


Фирменный знак + логотип

FC-JI

Допускается использование логотипа отдельно от фирменного знака в тех случаях, когда он выступает в качестве оформления мелкой полиграфической и сувенирной продукции, элементом сайта.

Цветовые варианты логотипа



ЛОГОТИП НА БЕЛОМ ФОНЕ



ЛОГОТИП НА ЧЕРНОМ ФОНЕ

Фирменные шрифты

Шрифт a_RewinderDemi используется в начертании основного текста в логотипе. MagistralC применяется в качестве дополнительного шрифта.

a_RewinderDemi

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

ШШЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшшьыьэюя

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

MagistralC

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧ

ШШЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшшьыьэюя

1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Ф
И
Р
М
Е
Н
Н
А
Я

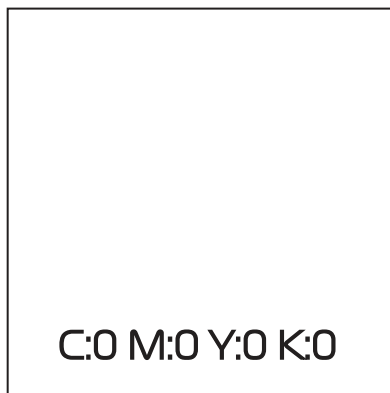
П
А
Л
И
Т
Р
А

Основные цвета

Корпоративная цветовая палитра является неотъемлемой частью визуального стиля и не подлежат модификации.

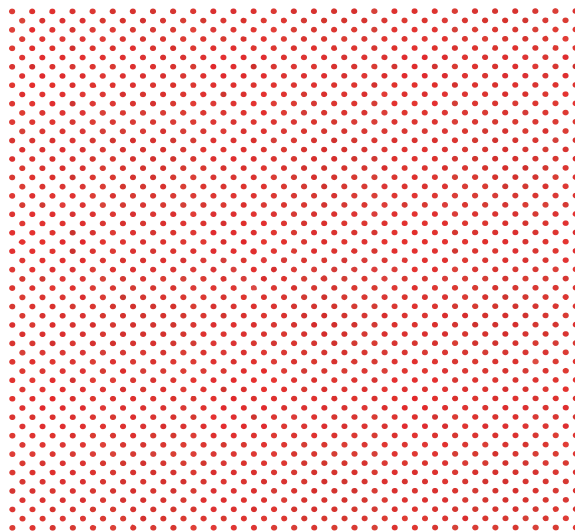


Основные цвета используются во всех коммуникациях.



Ф
И
Р
М
Е
Н
Н
А
Я

Г
Р
А
Ф
И
К
А



Паттерн

Паттерн -дополнительный графический элемент используется в печати и сувенирной продукции.

Ф
И
Р
М
Е
Н
Н
А
Я

Д
О
К
У
М
Е
Н
Т
А
Ц
И
Я

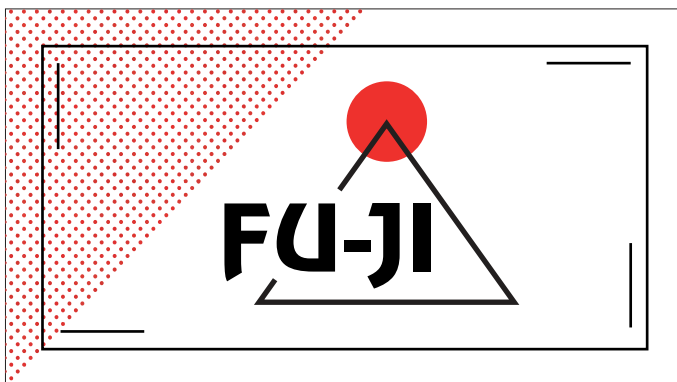
Визитная карта

Размер 90x50.

Двухсторонняя печать.

Плотность бумаги 350 г/м2.

Ламинация: матовая.





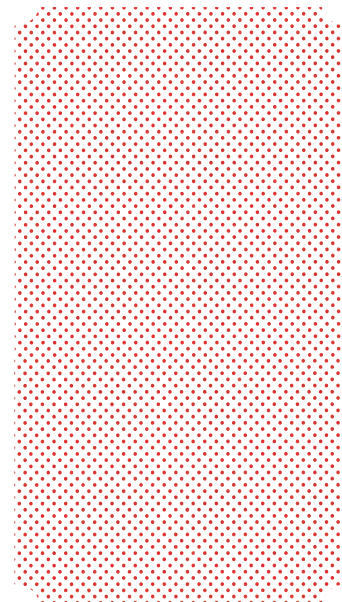
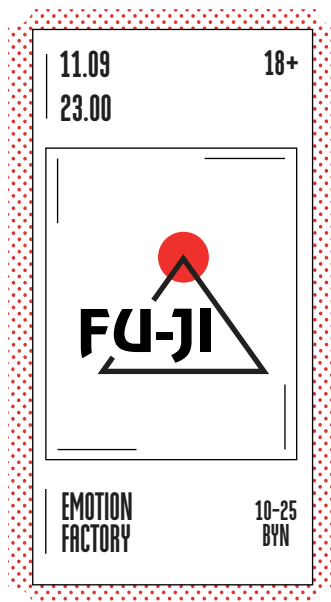
Билет

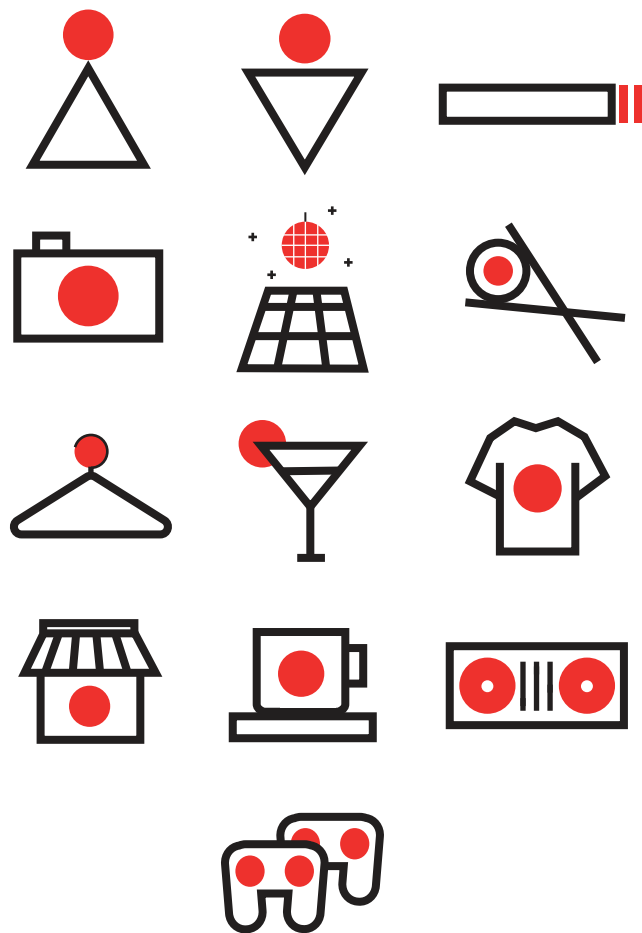
Размер 130x60.

Двухсторонняя печать.

Плотность бумаги 350 г/м².

Ламинация: матовая.





Унификационный сет пиктограмм для услуг построен по общей сетке, по одной цветовой палитре и стиливому единству.

УНИВЕРСИТАР

ПРОДУКТЫ

Стикеры



Футболки



ФОРМЕТАР

ПРОДУКЦИЯ



Вид
спереди



Вид
сзади

А
Ф
И
Ш
А



С
И
Т
И
-
Л
А
Й
Т

|||||

11.09
23.00

FU-JI

EMOTION
FACTORY
ПРОШЕПОВ 118С
18-25 BYN

18+

|||||

|||||

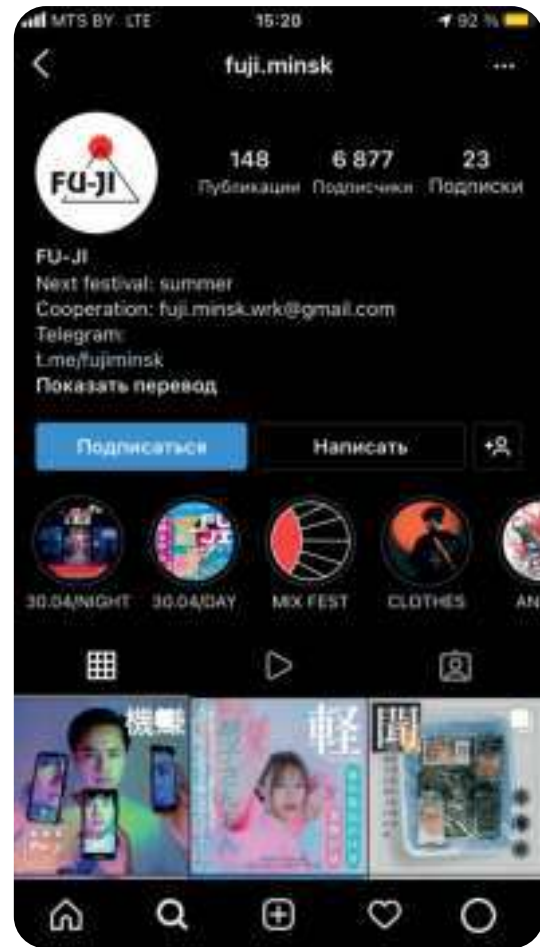
ՏԻՒՄԲՍԵՐԻԱՐ

ՅԵՐՍԱԿԱ



СОЦИАЛЬНЫЕ

СЕТИ



Аватар - полноценный логотип бренда.
Пост - информация про мероприятия, программы и мерч.
Посты выполнены в разной цветовой гамме и в разной стилистике.
Инстаграмм выглядит разносторонними ярким.

МИНИСТЕРСТВО
КУЛЬТУРЫ
РЕСПУБЛИКИ
БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ
ОБРАЗОВАНИЯ
«ПИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕН-
НЫЙ
КОЛЛЕДЖ
ИСКУССТВ»

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
«ДИЗАЙН - ГРАФИЧЕСКИЙ
(ТИПОГРАФИКА)

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
БРЕНДА СТУДИИ ПО
ОРГАНИЗАЦИИ МЕРОПРИЯТИЙ
«FU-JI»
БРЕНДБУК

ИСПОЛНИТЕЛЬ:
БУБЕК МИЛАНА СЕРГЕЕВНА
УЧАЩАЯСЯ 3 КУРСА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:
ПАНТЕЛЕЕВ АЛЕКСАНДР
НИКОЛАЕВИЧ





ПИНСК
2022