

Руководство **BRANDBOOK**
по применению фирменного стиля
котакафе «Котики и люди»



СОДЕРЖАНИЕ

01. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 1.1 ОХРАННОЕ ПОЛЕ.....03
- 1.2 МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ.....04
- 1.3 ВАРИАНТЫ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА..... 05
- 1.4 ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА.....06

02. ТИПОГРАФИКА

- 2.1 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ.....07

03. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

- 3.1 ОСНОВНЫЕ И ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА.....08

04. ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

- 4.1 ПАТТЕРН.....9

05. ПИКТОГРАММЫ.....10

06. ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

- 6.1 ВИЗИТНАЯ КАРТА.....11-12
- 6.2 БЛАНК.....13
- 6.3 БУКЛЕТ.....14

07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 7.1 КРУЖКА, ФЛЕШКА, РУЧКА.....16
- 7.2 БЛОКНОТ, КОНВЕРТ, КАРТОЧКА.....17
- 7.3 СТИКЕРЫ.....18
- 7.4 ЧЕХЛЫ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА.....19

08. ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

- 8.1 УПАКОВОЧНЫЕ ПАКЕТЫ.....21
- 8.2 ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА.....22

09. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

- 9.1 БИЛБОРД.....24
- 9.2 АФИШИ.....25
- 9.3 ВЫВЕСКА.....26

01. ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



1.1. ОХРАННОЕ ПОЛЕ

ОХРАННОЕ ПОЛЕ - ЭТО ПРОСТРАНСТВО ВОКРУГ ФИРМЕННОГО БЛОКА, СВОБОДНОЕ ОТ ТЕКСТА, ГРАФИКИ И КАКИХ ЛИБО ЗНАЧИМЫХ ИЗОБРАЖЕНИЙ. ВЕЛИЧИНА ОХРАННОГО ПОЛЯ - ШИРИНА И ВЫСОТА БУКВЫ О В НАЗВАНИИ.



1.2 МОДУЛЬНОЕ ПОСТРОЕНИЕ

ЛОГОТИП СОСТОИТ ИЗ ФИРМЕННОГО ЗНАКА И ДИСКРИПТОРОВ «КОТОКАФЕ», «КОТИКИ И ЛЮДИ». СООТНОШЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ЛОГОТИПА ДОЛЖНЫ СООТВЕТСТВОВАТЬ ПРИВЕДЕННОЙ СХЕМЕ. ПОРЯДОК РАЗМЕЩЕНИЯ И ПРОПОРЦИИ НЕ МОГУТ БЫТЬ ИЗМЕНЕНЫ.

1.3 ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА

ОСНОВНЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА



ФИРМЕННЫЙ ЗНАК +
ДИСКРИПТОРЫ

ОСНОВНОЙ ВАРИАНТ
ПОСТРОЕНИЯ ЛОГОТИПА

УПРОЩЕННЫЙ ФИРМЕННЫЙ
ЗНАК + ДИСКРИПТОР

ЛОГОТИП С УПРОЩЕННЫМ ФИРМЕННЫМ
ЗНАКОМ ПРЕДНАЗНАЧЕННЫЙ ДЛЯ РЕКЛАМНЫХ
МАКЕТОВ ГДЕ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЕ УМЕСТНО,
А ТАК ЖЕ МОЖЕТ БЫТЬ ИСПОЛЬЗОВАН КАК
ЭЛЕМЕНТ САЙТА



1.4 ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА

ЦВЕТНОЙ ЛОГОТИП



ЧЕРНО-БЕЛЫЕ ИНВЕРСИИ



02. ТИПОГРАФИКА

2.1 ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

ШРИФТ A_BosANova ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В НАЧЕРТАНИИ ОСНОВНОГО ТЕКСТА В ЛОГОТИПЕ.
A_AvanteTitlerCpsUPC ПРИМЕНЯЕТСЯ В КАЧЕСТВЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ШРИФТА.

A A

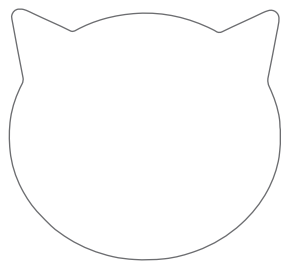
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

A A

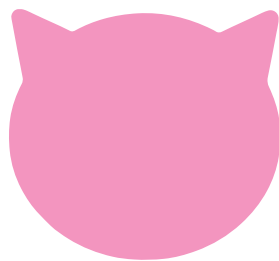
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШШЪЫЬЭЮЯ
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШШЪЫЬЭЮЯ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

03. ФИРМЕННАЯ ПАЛИТРА

3.1 ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА



C=0 M=0 Y=0 K=0



C=0 M=52 Y=0 K=0

КОРПОРАТИВНАЯ ЦВЕТОВАЯ ПАЛИТРА ЯВЛЯЕТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ ВИЗУАЛЬНОГО СТИЛЯ И НЕ ПОДЛЕЖАТ МОДИФИКАЦИИ.

○ C:0 M:0 Y:0 K:0

● C:0 M:52 Y:0 K:0

ЯВЛЯЮТСЯ ОСНОВНЫМИ ЦВЕТАМИ И ИСПОЛЬЗУЮТСЯ ВО ВСЕХ КОММУНИКАЦИЯХ. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА ВВОДЯТСЯ В ПИКТОГРАММАХ, НА ВЕБ-САЙТЕ, В РЕКЛАМНОЙ И ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

3.1 ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА



C=4 M=34 Y=2 K=0



C=19 M=41 Y=25 K=3



C=2 M=7 Y=15 K=0



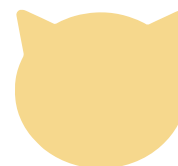
C=13 M=67 Y=4 K=0



C=26 M=2 Y=0 K=0



C=50 M=58 Y=50 K=50



C=4 M=13 Y=52 K=0

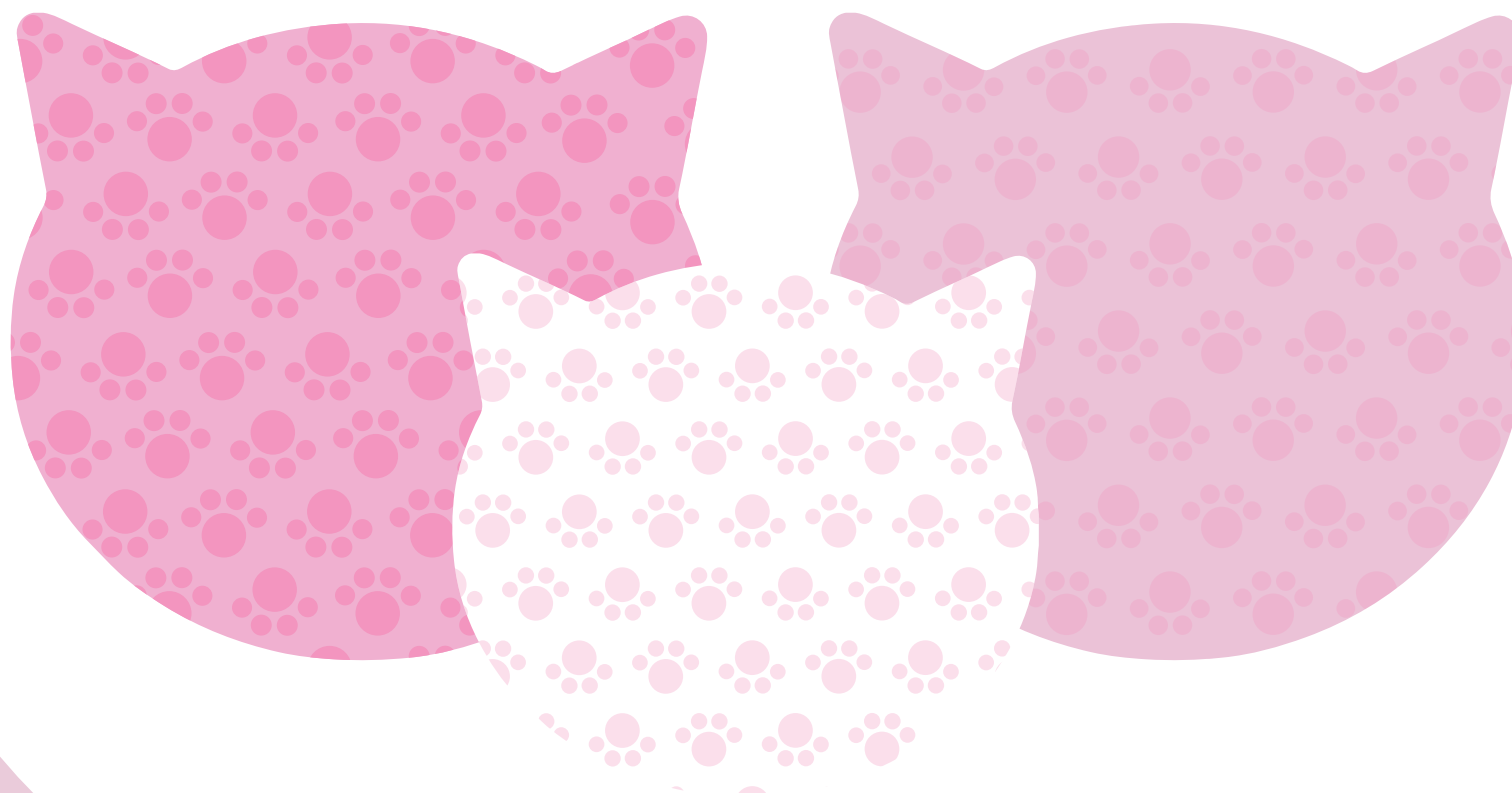


C=0 M=0 Y=0 K=0

04. ФИРМЕННАЯ ГРАФИКА

4.1 ПАТТЕРН

ПАТТЕРН-ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ГРАФИЧЕСКИЙ ЭЛЕМЕНТ,
ИСПОЛЬЗУЕТСЯ В ПЕЧАТИ ИЛИ СУВЕНИРНОЙ ПРОДУКЦИИ.



05. ПИКТОГРАММЫ

УНИФИКАЦИОННЫЙ СЕТ
ПИКТОГРАММ ДЛЯ УСЛУГ
ПОСТРОЕН ПО ОБЩЕЙ СЕТКЕ,
ПО ОДНОЙ ЦВЕТОВОЙ ПАЛИТРЕ
И СТИЛЕВОМУ ЕДИНСТВУ.



06. ФИРМЕННАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

6.1 ВИЗИТНАЯ КАРТА

РАЗМЕР 95x55.

ДВУСТОРОННЯЯ ПЕЧАТЬ.

ПЛОТНОСТЬ БУМАГИ 350 Г/М2.

ЛАМИНАЦИЯ: МАТОВАЯ.



6.2 БЛАНК



6.3 БУКЛЕТ



07. СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ

7.1 КРУЖКА, ФЛЕШКА, РУЧКА



7.2 БЛОКНОТ, КОНВЕРТ, КАРТОЧКА



7.3 СТИКЕРЫ





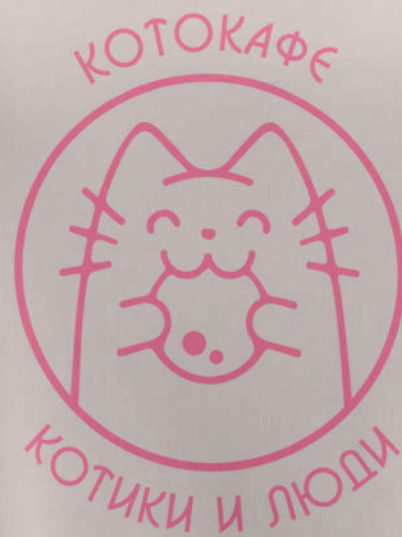
7.4 ЧЕХЛЫ ДЛЯ ТЕЛЕФОНА

08. ФИРМЕННАЯ ПРОДУКЦИЯ

8.1 УПАКОВОЧНЫЕ ПАКЕТЫ



8.2 ФИРМЕННАЯ ФУТБОЛКА



09. НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

9.1 БИЛБОРД



ОТДЫХАЙ
ВМЕСТЕ С НАМИ!



Россия, Москва,
ул. Гиляровского 17

+7 (495) 488-70-02
+7 (916) 999-91-07

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД

9.2 Афиши

ОТДЫХАЙ
ВМЕСТЕ С
НАМИ!

КОТОКАФЕ



КОТИКИ И ЛЮДИ

Мы приюты открытого типа, дру-
жественные для животных и для
людей. Мы спасаем кошек,
потому что вы приходите к нам и
приятно проводите время.



МОСКВА | САНКТ-ПЕТЕРБУРГ | ЕКАТЕРИНБУРГ | САМАРА



ОТДЫХАЙ
ВМЕСТЕ С НАМИ!

+7 (495) 488-70-02
+7 (916) 999-91-07

Россия, Москва,
ул. Тимирязевская 17

<https://kotosafe.ru>

www.instagram.com/kotosafe/

У НАС МОЖНО:

- провести свидание
- пообщаться с котиками
- понаблюдать за котиками (новорожден)
- познакомиться со своей будущей киской
- поиграть с котиком и наслаждаться теплом
- заказать и расписаться
- отметить день рождения

КОТОКАФЕ



КОТИКИ И ЛЮДИ

9.3. Вывеска



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ПИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ ИСКУССТВ»

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ
«ДИЗАЙН (ГРАФИЧЕСКИЙ, ТИПОГРАФИКА)»

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ
ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ КОТОКАФЕ «КОТИКИ И ЛЮДИ»
БРЕНДБУК

ИСПОЛНИТЕЛЬ:
ЛАРЧЕНКО В. Э.
УЧАЩАЯСЯ 3 КУРСА

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ:
ПАНТЕЛЕЕВ А. Н.

2022