

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
ДЛЯ ФЕСТИВАЛЯ СТЕКЛА
СТЕКЛЯРУС

Кафедра «Дизайн»
Дисциплина: Проектирование
Тема: Фирменный стиль

Выполнила: Агбаш В.А.,
гр. АФ 19-61Б, 3 курс, 5 сем., 2021 г.
Руководитель: Зимина Н.М.

О ФЕСТИВАЛЕ

Московский фестиваль, посвящённый стеклянным изделиям, цвету и свету. Проводится на ВДНХ, в Парке Ремёсел, на протяжении двух дней, предоставляя прекрасный досуг для всей семьи. На базе Стекларуса посетители могут получить много положительных эмоций, отличные подарки, образовательную программу, поучаствовать в мастер-классах. Прекрасный повод выбраться в парк всей семьёй, ведь каждому обязательно найдется занятие по душе!



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Преимущественно фестиваль рассчитан на женскую аудиторию. Это женщины от 35 лет, которые любят проводить выходные с семьёй, детьми, их выбор - интересные/необычные, новые увлечения и хобби, они всегда в курсе современных и семейных мероприятий. На фестивале стекла опытные мастера смогут показать свои навыки и умения, семейные пары с детьми могут создать своими руками уникальную вещь на мастер-классах, а ярмарки позволят каждому посетителю любого возраста приобрести для себя и близких памятный сувенир.



НЕЙМИНГ

Изначально фестиваль носит название Moscow glass fest. Было решено найти новое, чтобы сделать название более ёмким и понятным для целевой аудитории-русских людей. Отвечая на возникший при поиске нейминга вопрос, как выглядело первое стекло, я нашла факты о том, что первыми предметами из стекла были небольшие шарики правильной формы. Так, я вспомнила о слове стеклярус.

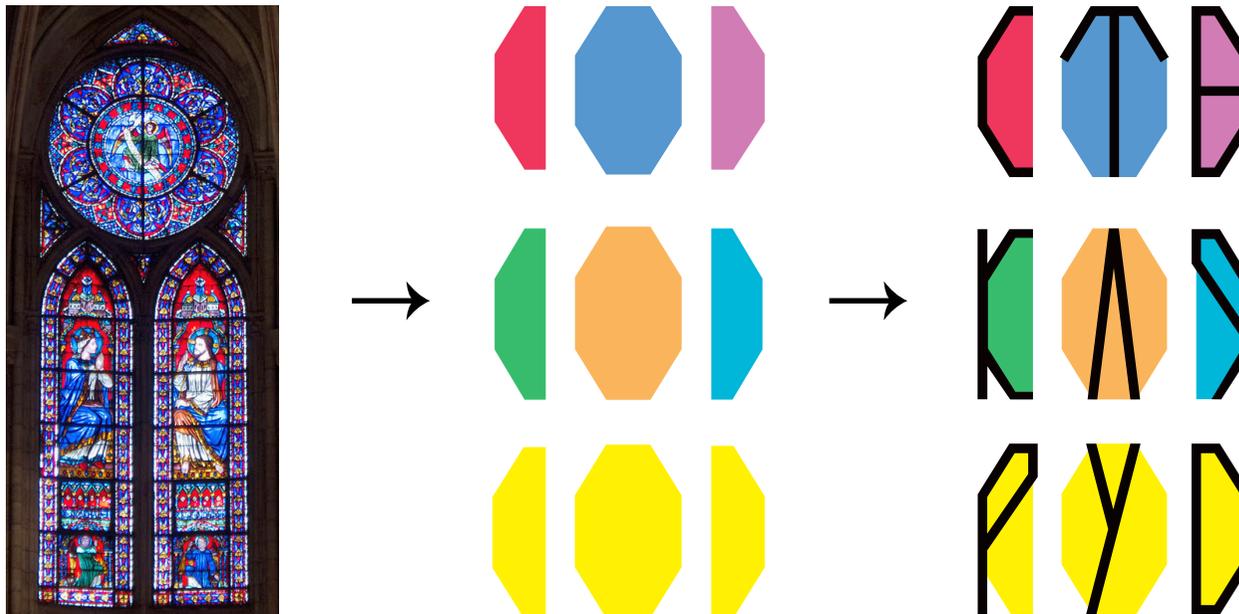
Стеклярус-стеклянные цилиндрики удлинённой формы с продольным отверстием для нити. Выделяя корни СТЕКЛЯ и РУС разными цветами радужных бликов, слово СТЕКЛЯРУС принимает новое значение-стеклянного русского фестиваля. При помощи образа витражных окон был найден модуль, на основе которого строятся буквы в названии фестиваля.

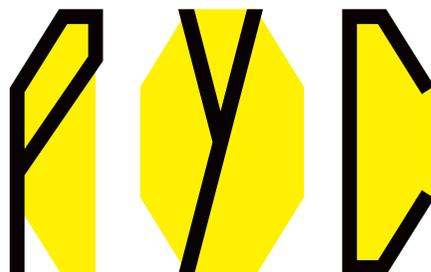
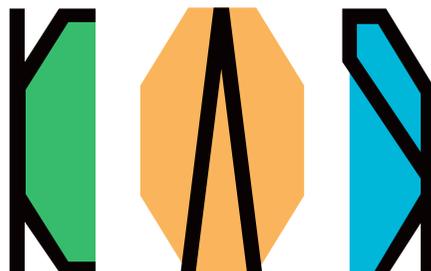
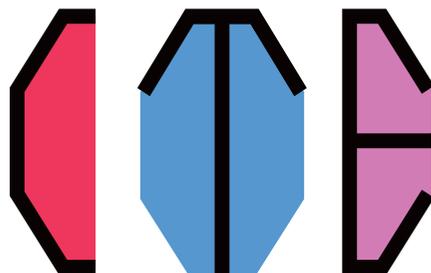


СТЕКЛЯРУС

ОБРАЗ ЛОГОТИПА

В основу логотипа заложен образ витражей-произведений монументального искусства в виде установленной в оконный проем прозрачной композиции из кусочков разноцветного стекла. Витраж, не только пропускает, но и окрашивает в разноцветные оттенки солнечный свет. Также как и фестиваль не оставляет равнодушным и дарит атмосферу волшебства, тепла и уюта, окрашивая серые будни в яркие цвета радуги. На основе модуля стёкол витража было спроектировано название СТЕКЛЯРУС.

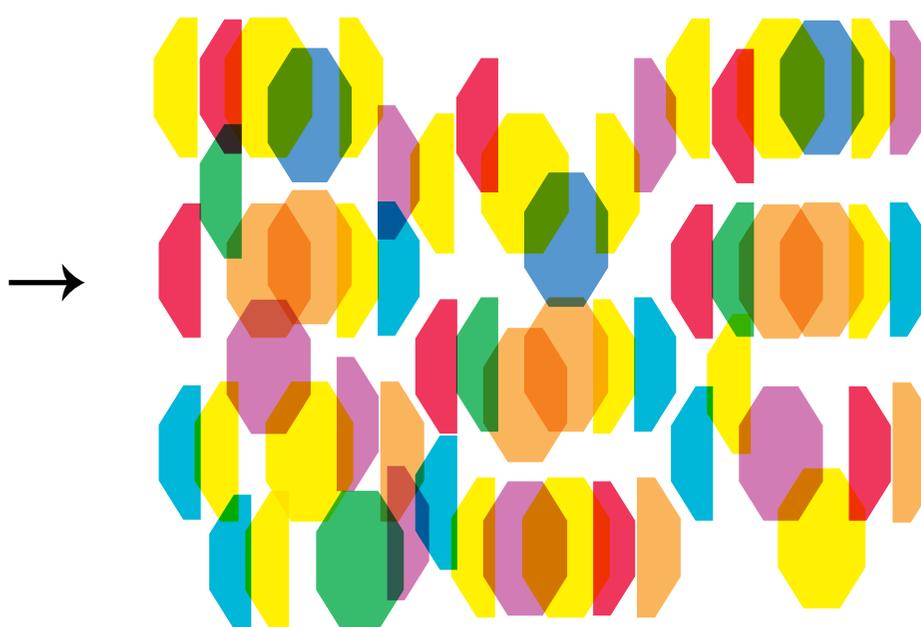
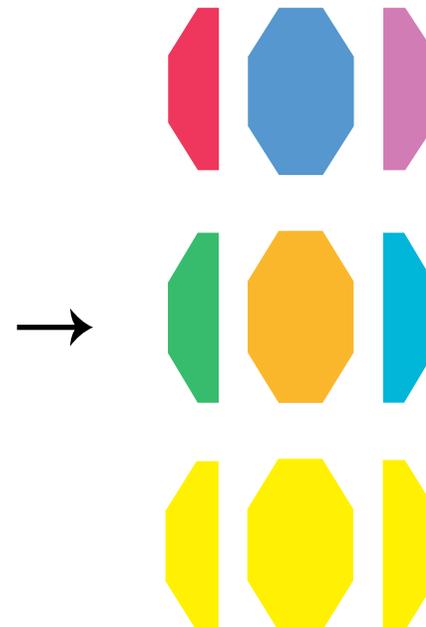
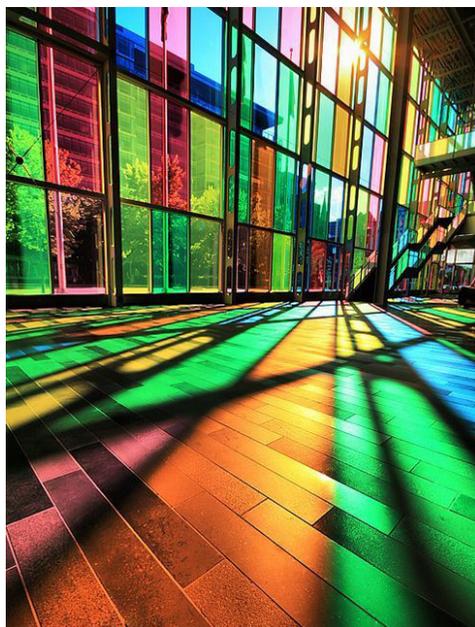


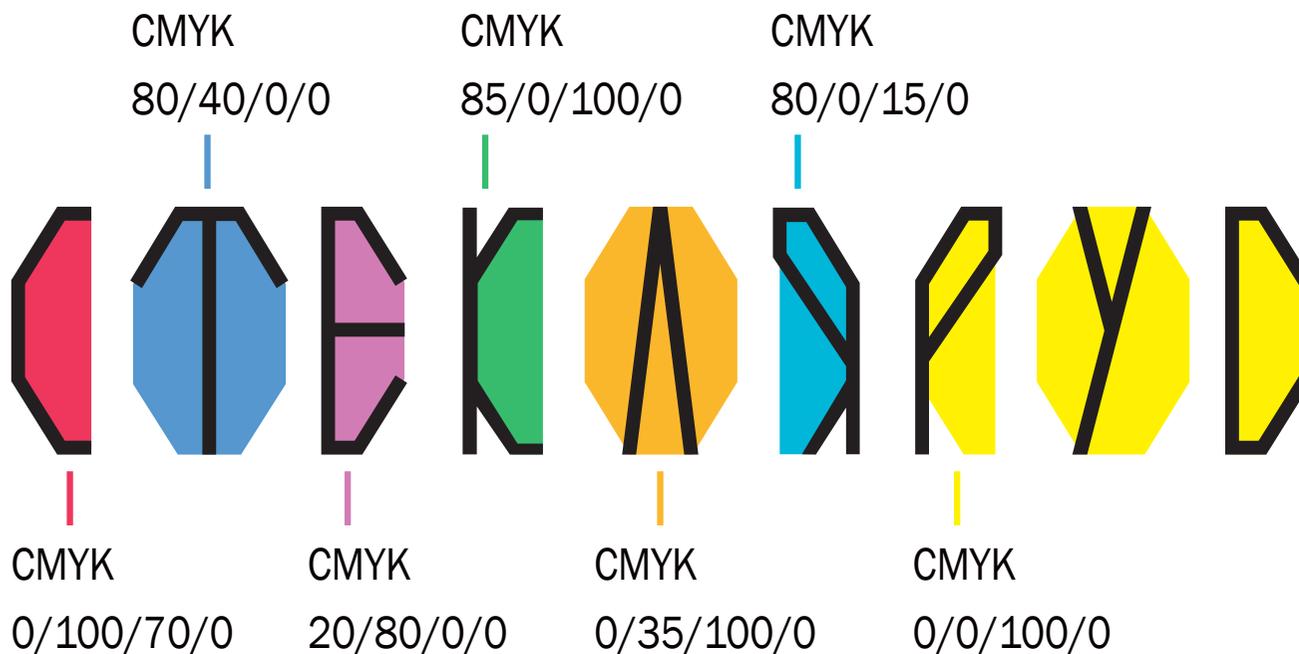


**ФЕСТИВАЛЬ
СТЕКЛА**



**ФЕСТИВАЛЬ
СТЕКЛА**





**ФЕСТИВАЛЬ
СТЕКЛА**

Цвета выбраны согласно основным цветам спектра видимого излучения от радуги. Особое внимание уделяется солнечному тёплому цвету, жёлтому, так как именно жёлтыми модулями-стёклышками выделен корень «рус» в названии фестиваля, чтобы подчеркнуть страну проведения мероприятия-Россию/

В условиях фестиваля выбранные цвета создают праздничную атмосферу, вызывают яркие эмоции, а наложение цветов друг на друга-необходимую прозрачность и «звон» стёкол..

ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

**ДЕЛОВАЯ ПРОДУКЦИЯ
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ**

ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ВИЗИТКИ

СТЕКЛЯРУС | ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

10





ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

КОНВЕРТЫ И ВИЗИТКИ

СТЕКЛЯРУС | ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



**ФЕСТИВАЛЬ
СТЕКЛА**

ВДНХ, п. 47, Дом Ремёсел
г. Москва, Россия, 112215
8(495)966-19-29, adv@vdnh.ru
stekla.vdnh.ru



**ФЕСТИВАЛЬ
СТЕКЛА**

ВДНХ, п. 47, Дом Ремёсел
г. Москва, Россия, 112215
8(495)966-19-29, adv@vdnh.ru
stekla.vdnh.ru

ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

ФИРМЕННАЯ ПАПКА И ФИРМЕННЫЙ БЛАНК

СТЕКЛЯРУС | ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

13





ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
ГРАМОТЫ И СЕРТИФИКАТЫ

СТЕКЛЯРУС | ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ



ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ ПРИГЛАСИТЕЛЬНЫЙ

СТЕКЛЯРУС | ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

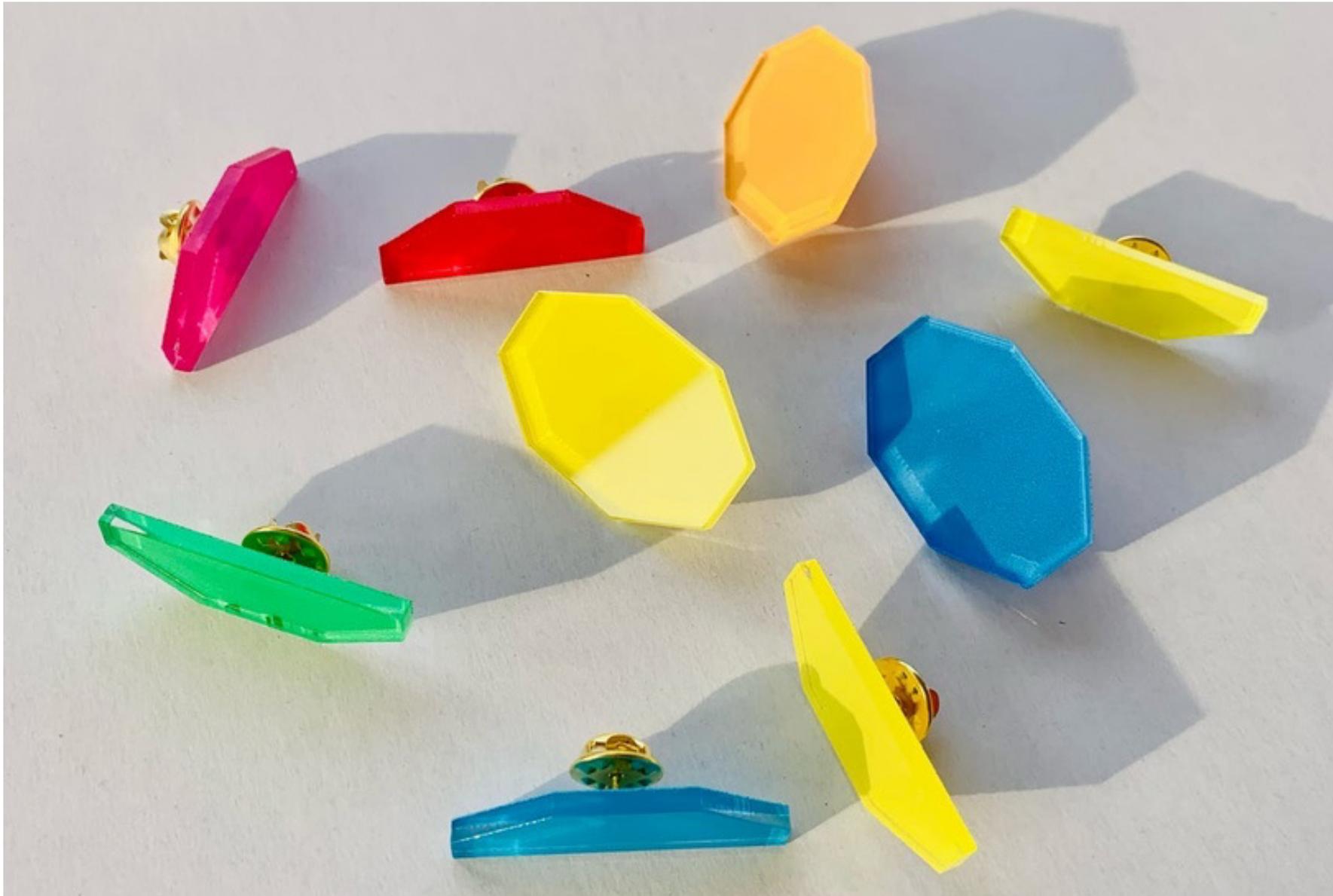




ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
БЛОКНОТЫ

СТЕКЛЯРУС | ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

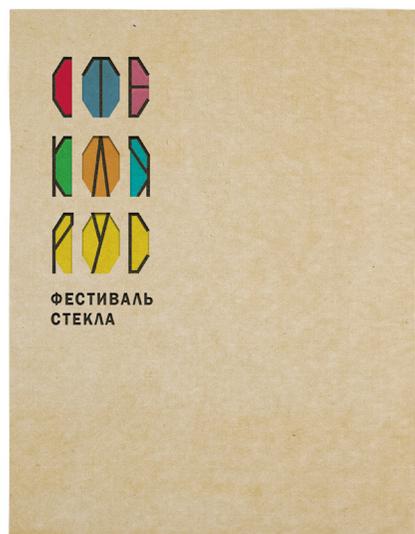




ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ

ФАРТУК СТЕКЛОДУВА/КОРОБКА ДЛЯ СТЕКЛА

СТЕКЛЯРУС | ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

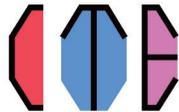




ПРОЕКТНАЯ РЕАЛИЗАЦИЯ
ПОСТЕРЫ-АФИШИ



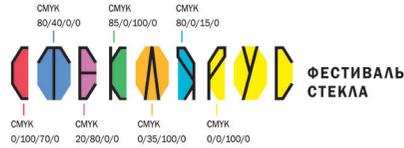




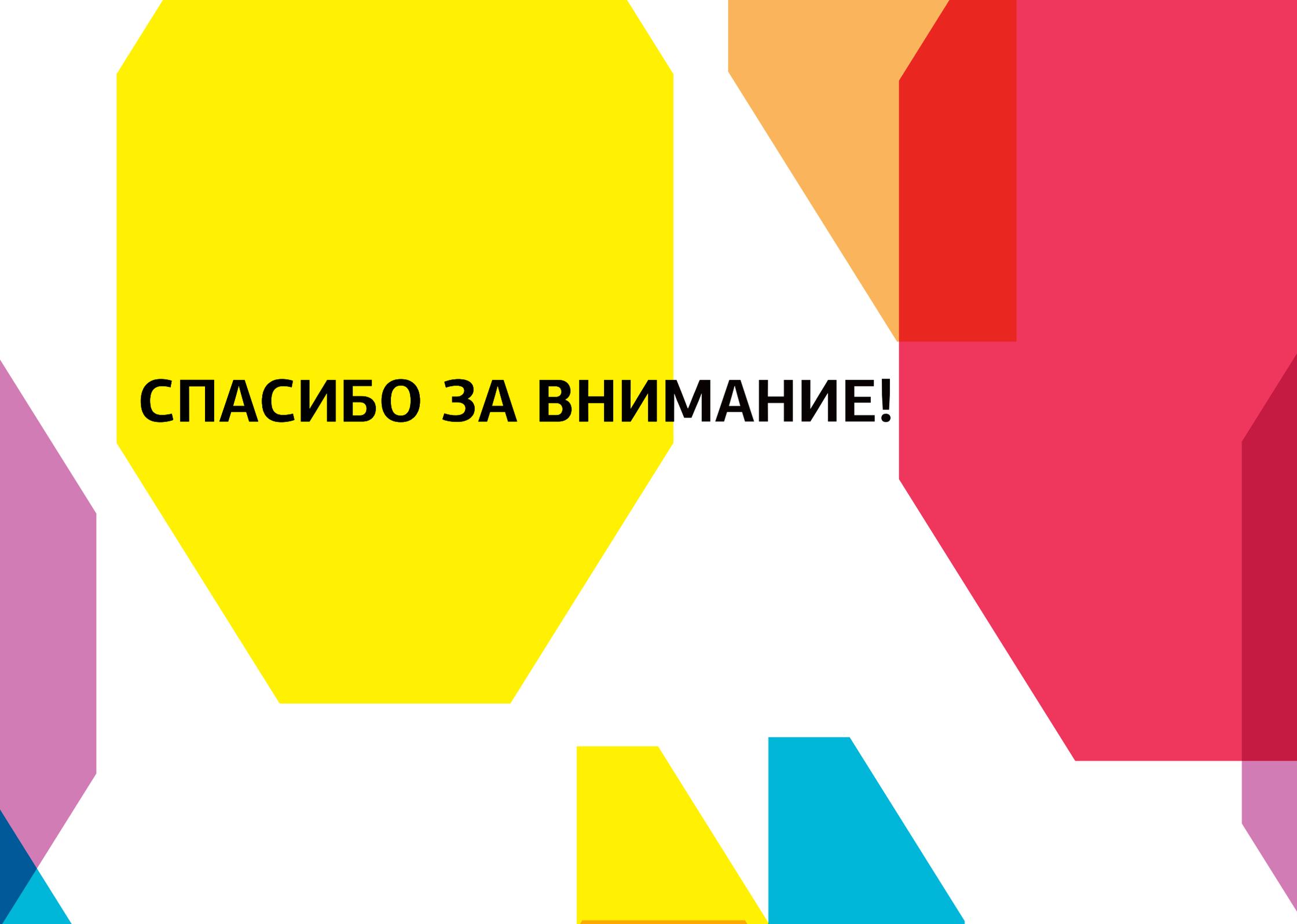
ФЕСТИВАЛЬ СТЕКЛА

Фирменный стиль разработан для фестиваля стекла «Moscow glass fest», проходящего в Москве. Было найдено новое название фестиваля - СТЕКЛЯРУС, которое отражает не только предмет мероприятия-стеклянные изделия, но и страну, где проходит мероприятие - Россия. Фестиваль реализуется для продвижения и популяризации отрасли художественного стекла.

Фирменный блок включает в себя логотип, в основе которого лежит образ стеклянных витражей и мозаик, а также подложную надпись. Дипломитемная графика выстраивается за счёт эффекта наложения модулей - стёклышек друг на друга. Название фестиваля вписано в модуль стекла-витража.



Северский федеральный университет
ИНСТИТУТ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА
дизайн (графический дизайн) прототипирование Фирменный стиль
АГАШИ ВАЛЕРИЙ
пр. ИВ. 19-В/16, 3 этаж, 5 снв., 2021
Землева Н.М., дизайн инфографика Дизайны

The background features several overlapping, semi-transparent geometric shapes in various colors: a large yellow octagon on the left, a purple octagon on the bottom left, a blue triangle on the bottom left, a yellow triangle on the bottom center, a blue triangle on the bottom center, an orange trapezoid on the top right, a red trapezoid on the top right, and a pink trapezoid on the right side.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!