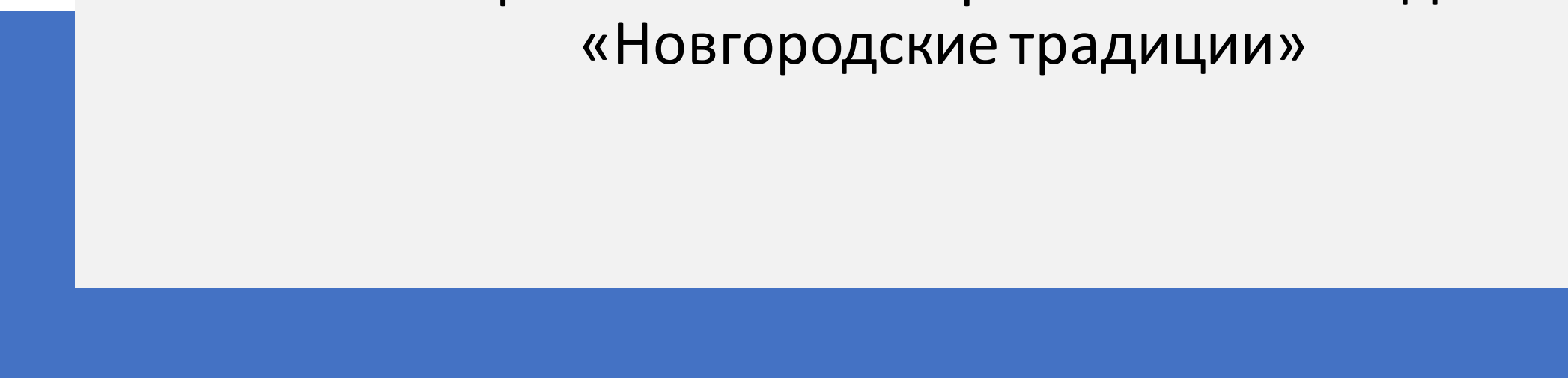


НОМИНАЦИЯ «Айдентика»

Фирменный стиль проектной команды
«Новгородские традиции»



Краткое описание темы

- Проект направлен на популяризацию культурного наследия Великого Новгорода по средству создания сувенирной продукции с узнаваемыми памятниками города.
- В дальнейшем планировалась коммерциализация продукта и для наилучшей узнаваемости был разработан фирменный стиль проектной команды.

Название бренда

- Название бренда напрямую отражает его деятельность – «Новгородские традиции». В разработке сувениров команда старалась привнести качественно новые изменения при этом оставаясь максимально приближенными к традициям региона.

Логотип

- Лого разрабатывалось также с расчётом на сохранение традиций города Великий Новгород. Символ был взят с кратора Софийского собора мастера Баратилы "Божественная птица" и стилизован. Логотип представлен в двух вариантах для удобства маркировки продукции.



НОВГОРОДСКИЕ ТРАДИЦИИ



Слоган

Старые традиции на новый лад!

Палитра
фирменных
цветов



- #2B2A29 (RGB)



- #B7B4AF (RGB)



- #BF3B40 (RGB)



- #FCF9F7 (RGB)

Фирменная графика

Дизайн фирменной графики включает в себя не только изображение логотипа, но и декоративные элементы традиционной новгородской росписи и символики.

Фирменная графика





Носители фирменного СТИЛЯ

