



BRANDBOOK

РУКОВОДСТВО ПО ПРИМЕНЕНИЮ
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Описание логотипа
2. Модульное построение логотипа
3. Охранное поле логотипа
4. Чёрно-белые версии логотипа
5. Запрещённые варианты использования логотипа
6. Корпоративные цвета
7. Использование логотипа в цветных макетах
8. Фирменные элементы. Паттерн
9. Фирменный шрифт
10. Пиктограммы
11. Печатная и сувенирная продукция
12. Оформление интерьера

1. Описание логотипа

Логотип состоит из знака и уникального начертания «FUJIYAMA»
Название «FUJIYAMA» выбрано для клуба так как, гора Фуджи служит символом мощи, совершенства форм и пропорций.

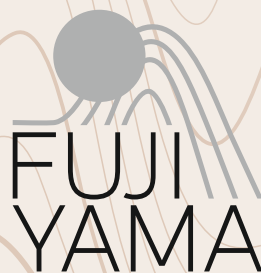
Гора в Японии является священной и каждый Японец считает своим долгом посетить ее, по аналогии логотип говорит о том что чайный клуб «FUJIYAMA» должен посетить каждый ценитель чая.



Красный круг символизирует один из главных символов Японии - Солнце



Графическое изображение горы Фудзиямы

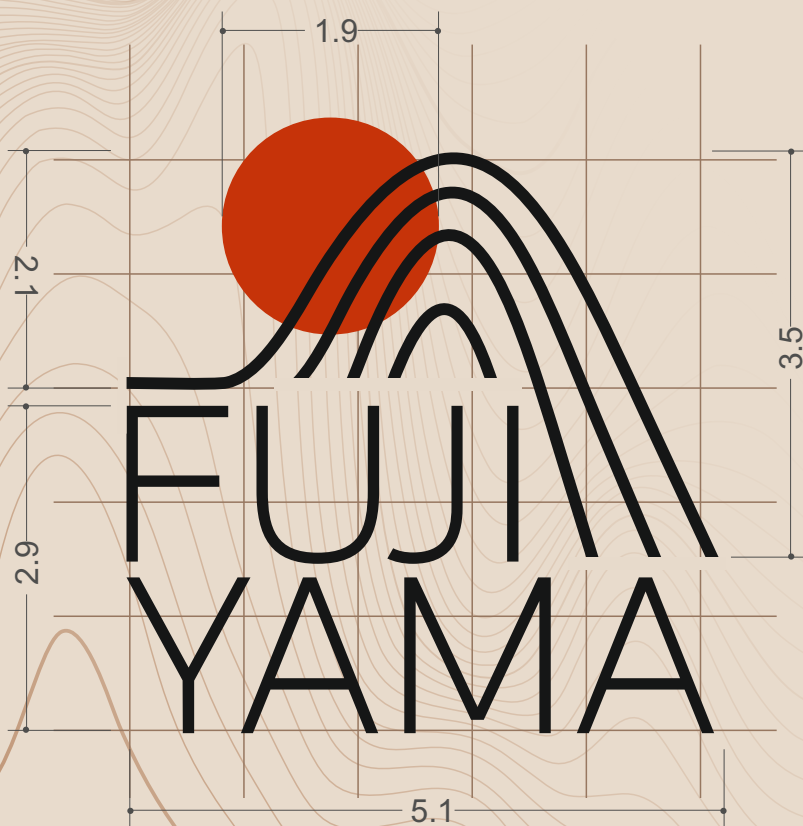


Текстовое написание названия чайного клуба

2. Модульное построение логотипа

Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJJIYAMA"



3. Охранное поле логотипа

Охранное поле логотипа: в него не должны попадать другие элементы: логотипы, текст, графика.

РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJJIYAMA"



4. Чёрно-белые версии логотипа

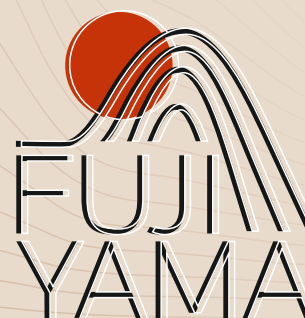
Использование чёрно-белого логотипа допускается только в случае невозможности полноцветной печати.

РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJJIYAMA"



5. Запрещенные варианты использования логотипа

Запрещается:



РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJIYAMA"

6. Корпоративные цвета

Цвета знака являются под цифрами 1 и 3.
Для версии текста, заголовков, таблиц
и графики может также использоваться
бежевый.

РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJJIYAMA"

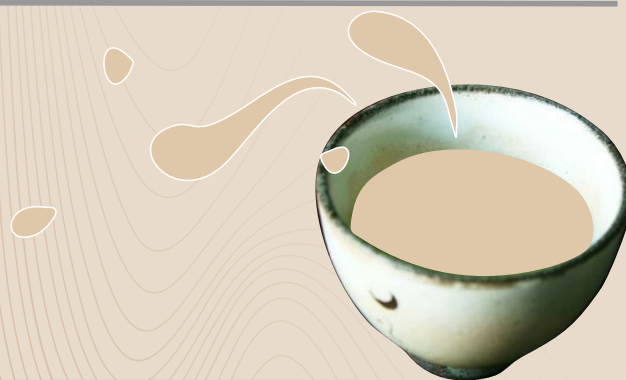
1.

#C33822
C4 M90 Y100 K18
R95 G56 B34



2.

#DEC9AA
C13 M20 Y36 K3
R222 G201 B170



3.

#2B2A29
C0 M0 Y0 K100
R 43 G42 B41



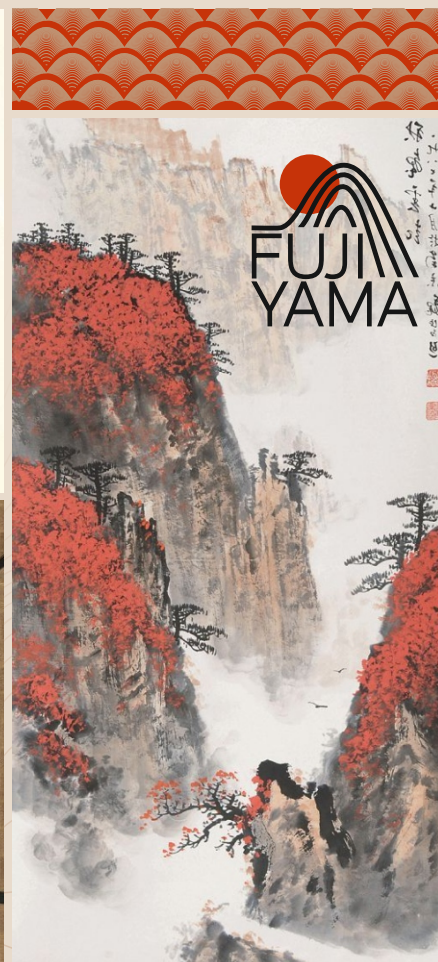
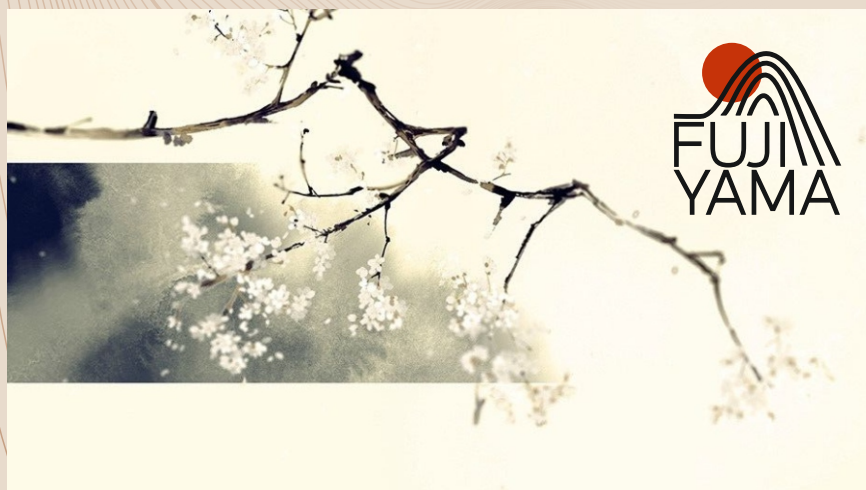
7. Использование логотипа в цветных макетах.

Логотип «FUJIYAMA» используется в двух вариантах цвета. Выбор зависит от фона.

по отношению к логотипу фон должен быть контрастным и однородным, без мелких деталей.

для проверки соответствия логотипа выбранному фону необходимо перевести изображение в градации серого и измерить насыщенность цвета

РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJIYAMA"

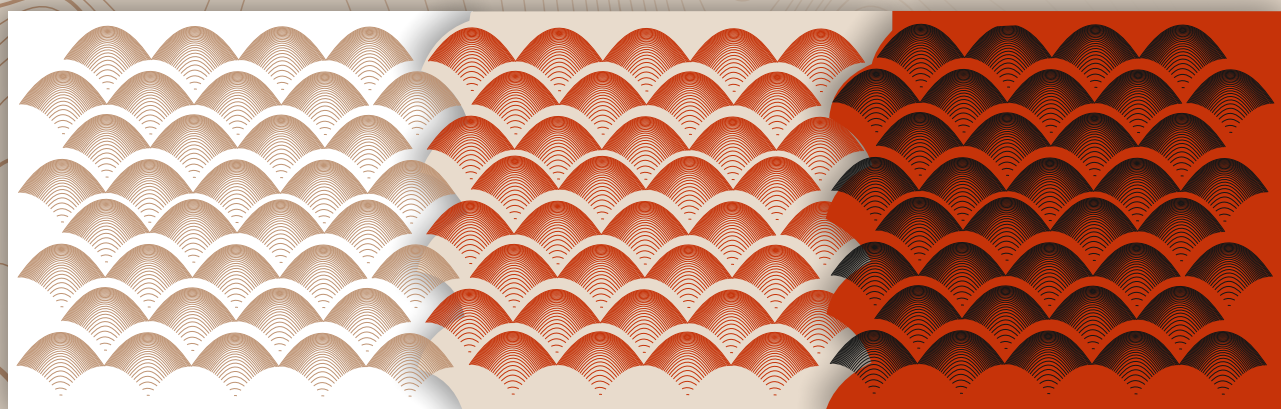
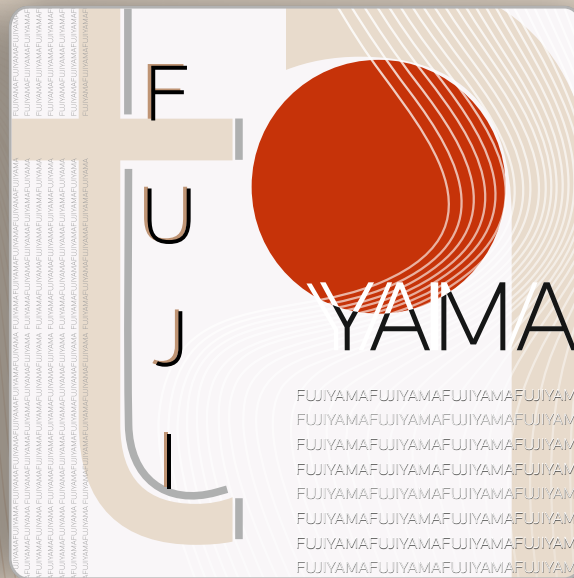
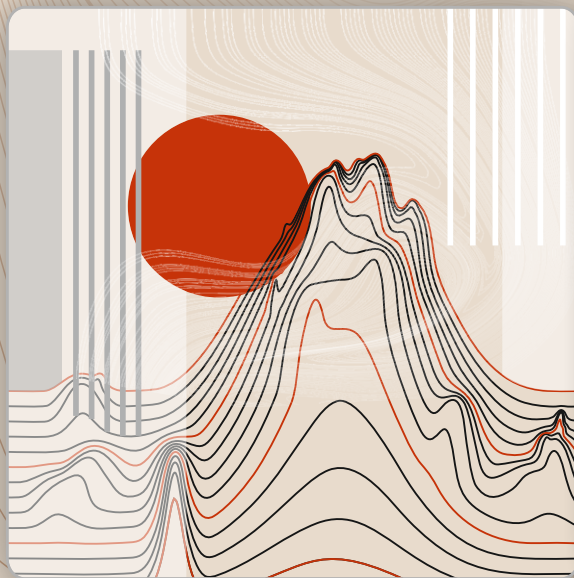


8. Фирменные элементы. Паттерн.

В сувенирной, печатной и презентационной продукции могут использоваться дополнительные графические элементы и фирменный паттерн.

Паттерн предназначен для брендинга нестандартных форматов:

- пакеты, упаковка, декор интерьера;
- сувенирная продукция.



9. Фирменный шрифт.

Фирменный шрифт

Salma Alfasans Light используется для начертания в логотипе и при наборе иностранных текстов и заголовков в печатной продукции и всей полиграфии. Начертание **Yu Gothic UI Light** используется для набора основного текста, заголовков и т.д. на русском языке. Для организационно-распорядительных документов используется шрифт Arial 12-14.

Salma Alfasans Light

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

Yu Gothic UI Light

qwertyuiopasdfghjklzxcvbnm1234567890

QWERTYUIOPASDFGHJKLZXCVBNM

йцукенгшщзхъфывапролджэячсмитьбю

ЙЦУКЕНГШЩЗХЪФЫВАПРОЛДЖЭЯЧС

МИТЬБЮ

10. Пиктограммы

Информационные таблички-указатели с изображением стандартных или общепринятых условных обозначений.



ЛЕКЦИОННАЯ



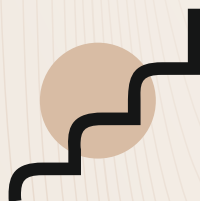
КАФЕ



ГАРДЕРОБ



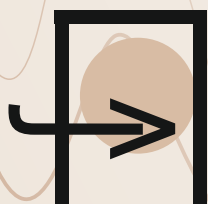
ПРАКТИЧЕСКАЯ



ЛЕСТНИЦА



ПОСУДА



ВЫХОД



ТУАЛЕТ Ж



ТУАЛЕТ М

11. Печатная и сувенирная продукция

Логотип состоит из знака и уникального начертания «FUJIYAMA»

Соотношение элементов логотипа должны соответствовать приведенному чертежу. Порядок размещения и пропорции элементов логотипа не могут быть изменены.

РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJIYAMA"



12. Оформление интерьера

Интерьерная вывеска с лого.

Материалы: окрашенное дерево, лайт бокс.

Интерьерная вывеска с пиктограммами.

Материалы: дерево, окрашенное дерево.

РУКОВОДСТВО по применению фирменного стиля
клуба "FUJJIYAMA"

