

Rapid Growth Bank

Руководство по использованию фирменного стиля
Brandbook 2022

Здравствуйте!

Данное руководство описывает допустимые способы использования логотипа и базовых элементов фирменного стиля бренда, а также формирует правила разработки фирменных носителей.

Изложенные принципы систематизируют и упрощают процесс разработки рекламных материалов, помогают создать и сохранить целостный, запоминающийся образ бренда.

СОДЕРЖАНИЕ

1.0 ЛОГОТИП

- 1.1 Логотип
- 1.2 Построение логотипа
- 1.3 Охранное поле
- 1.4 Допустимые варианты использования логотипа
- 1.5 Запрещенные варианты логотипа

3.0 ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 3.1 Визитки
- 3.2 Банковские карточки
- 3.3 Вывеска

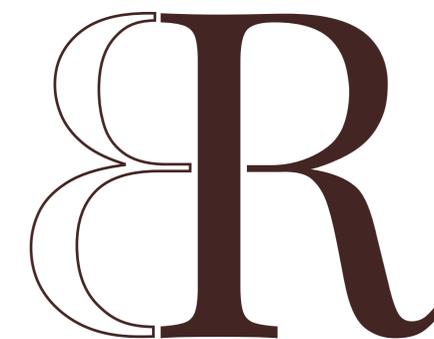
2.0 ОСОБЕННОСТИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

- 2.1 Фирменный шрифт
- 2.2 Фирменные цвета
- 2.3 Пиктограммы
- 2.4 Паттерн

1.0 ЛОГОТИП

ЛОГОТИП

Rapid Growth Bank - банк для вложений в инвестиции . Дизайн-концепция основана на образе кедрового ореха. Образ прослеживается в плавной, но в то же время строгой пластике линий. Цветовая гамма выбрана в соответствии с концепцией - цвет в ахроматической гамме. Знак основывается на первых буквах названия банка. Разрешается использование как представленного варианта логотипа, так и знака и названия по отдельности.

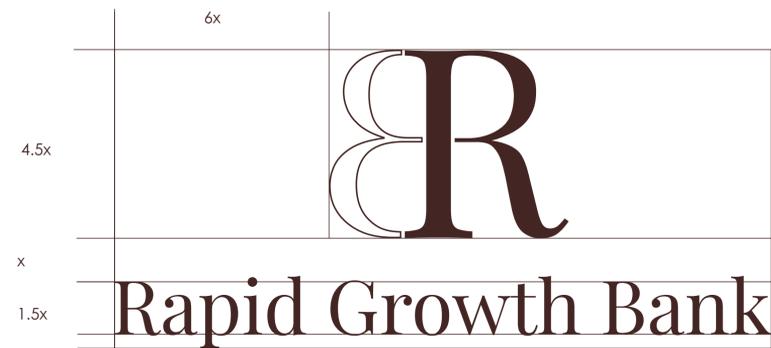
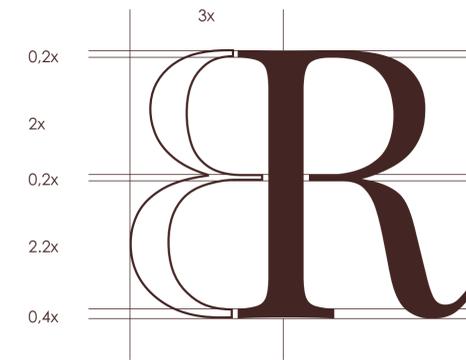


Rapid Growth Bank

ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

Логотип является главным визуальным индентификатором бренда, в котором заложены ключевые характеристики фирменного стиля. Поэтому взаимное расположение всех элементов знака является строго фиксированным и не подлежит изменению.

За условную «X» взята высота строчной буквы а.



1.2

ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Фирменный блок выстраивается в модульно-координационной сетке по приведенной схеме.

Для сохранения максимального воздействия и читаемости логотипа необходимо убедиться, что логотип правильно дистанцирован от любых других объектов, которые могут размещаться рядом с ним.

При построении фирменного блока за условную «X» взята высота строчной буквы а.



1.3

ДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Допускается использование логотипа на светлом и темном фоне, обеспечивающем контрастность, видимость и читаемость логотипа. Ниже приведены наглядные примеры использования логотипа.



1.4

ЗАПРЕЩЕННЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЛОГОТИПА

Существует единственно верный вариант логотипа. Другие варианты не допускаются. Ниже приведены наглядные примеры запрещенных вариантов использования логотипа.



1.5

2.0 ОСОБЕННОСТИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Систематическое использование фирменных шрифтов способствует повышению узнаваемости бренда. Шрифт Playfair Display применяется для ведения всей деловой документации как корпоративный шрифт, для рекламно-информационных материалов, а также при наборе текста для любых других носителей коммуникации.

PLYFAIR DISPLAY

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,:”;?#!%

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

а б в г д е ё ж з и й к л м н о п р с т у ф х ц ч ш щ ъ ы ь э ю я

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,:;»_*№

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Цветовые сочетания логотипа разработаны для точного зрительного воздействия и быстрого узнавания. Нижеприведенные цвета являются основой цветовой палитры фирменного стиля.

R:67 G:37 B:35
C:17 M:35 Y:30 K:31

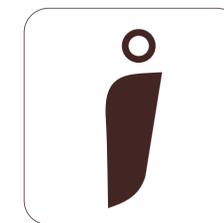
R:43 G:42 B:41
C:0 M:0 Y:0 K:100

R:254 G:254 B:254
C:0 M:0 Y:0 K:0

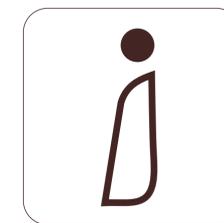
2.2

ПИКТОГРАММЫ

Пиктограммы используются для внутренней коммуникации в банке. Пиктограммы призваны помочь клиентам лучше ориентироваться в пространстве.



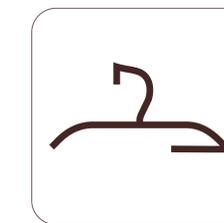
Мужской туалет



Женский туалет



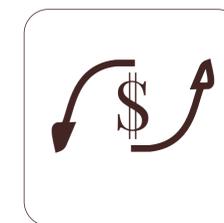
Кафе



Гардероб



Направление



Обмен валют



Банкомат



Wi - Fi



Номер кассы

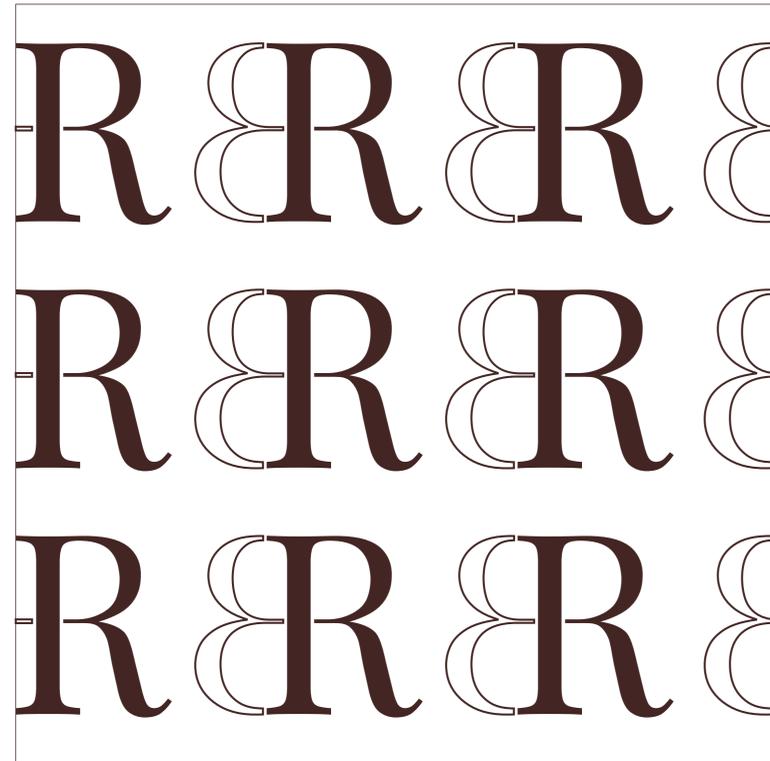


Номер кассы

2.3

ПАТТЕРН

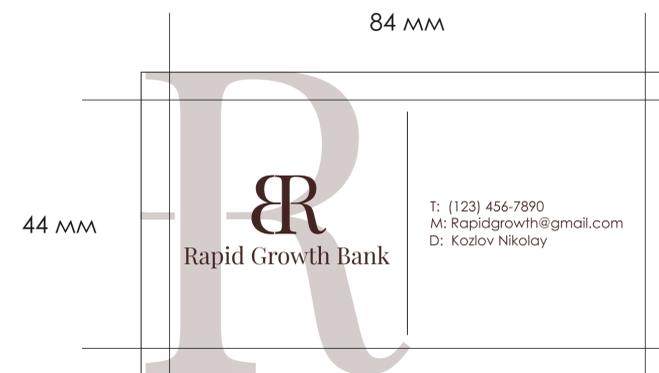
Паттерн применим для брендирования носителей коммуникации бренда, в частности, элементов фирменного стиля, посадочных web-страниц, подарочных упаковок и иных элементах



3.0 ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

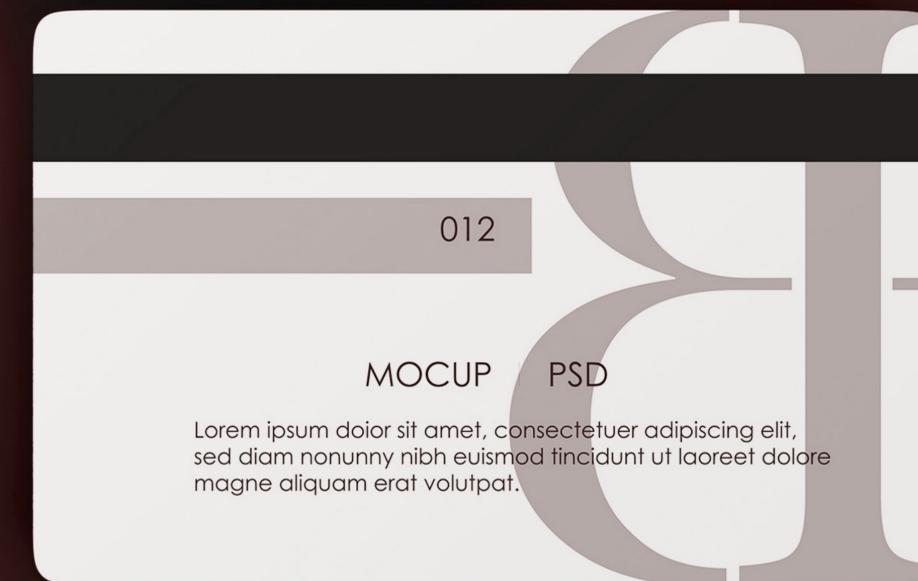
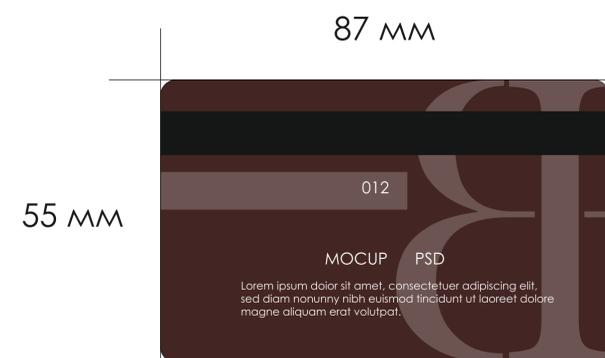
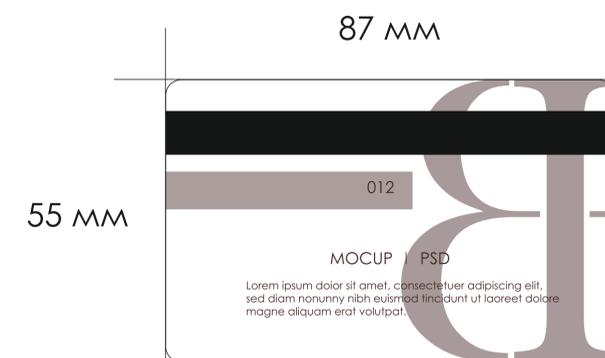
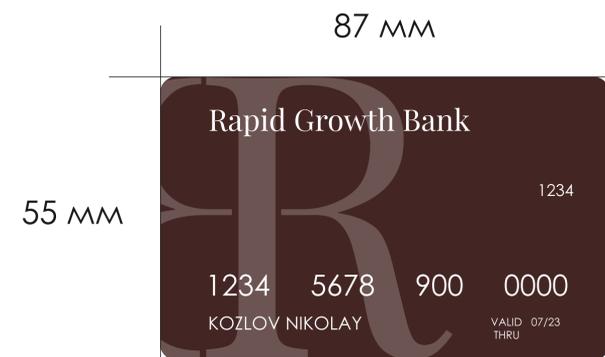
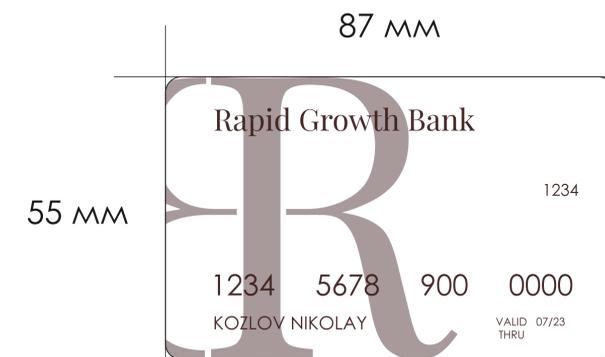
ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА

Визитные карточки предназначены для личных коммуникаций между сотрудниками организации и клиентами или партнерами.



БАНКОВСКАЯ КАРТОЧКА

Банковская карточка используется для оплаты товаров и услуг, в том числе через интернет, с использованием бесконтактной технологии, совершения переводов, а также снятия наличных.



ВЫВЕСКА

Главный фасадный логотип монтируется на фасадном фризе и подсвечивается изнутри. Минимальное охранное поле от изображений и надписей вокруг фирменного блока определяется условной «X»



Rapid Growth Bank



Rapid Growth Bank