BRANDBOOK

DOMUS BANK

Здравствуйте!

Домус-Банк является передовым ипотечным банком страны, предоставляющим самые выгодные условия для сотрудничества. Это универсальная и технологичная финансовая организация,
которая дорожит своей безупречной репутацией и неизменно выполняет взятые на себя обязательства.

Сеть Домус-Банка охватывает белорусские регионы и ближнее зарубежье, кроме того, банк представлен на мировых финансовых рынках.

Визуальные атрибуты бренда «Домус-Банк» зафиксированы в брендбуке, учитываются веб-стандартами и являются базовыми
элементами, определяющими внешний вид создаваемых информационных продуктов.

Ваш Домус-Банк.

Базовые элементы фирменного стиля

1 Логотип....4
1.1 Концепция знака....5
1.2 Построение знака....6
1.3.Допустимые варианты написания логотипа....7
1.4 Недопустимые варианты написания логотипа....8
1.5 Охранное поле....9
1.6. Масштабирование....10

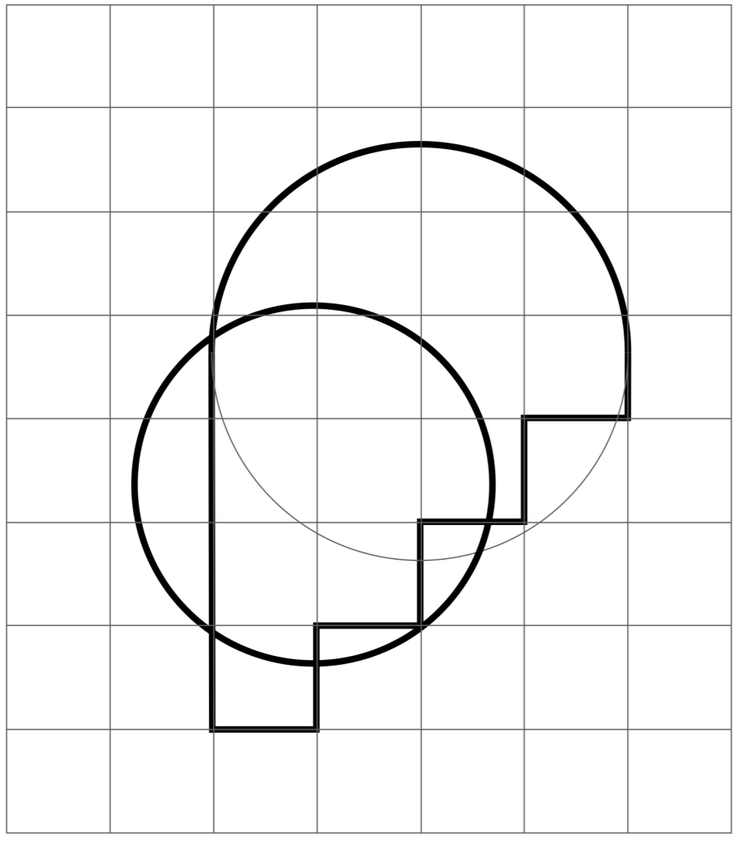
2 Фирменные цвета. Фирменный шрифт. Паттерн. Пиктограммы....11
2.1 Фирменные цвета....13
2.2 Фирменный шрифт....14
2.3 Паттерн....15
2.4 Пиктограммы....16

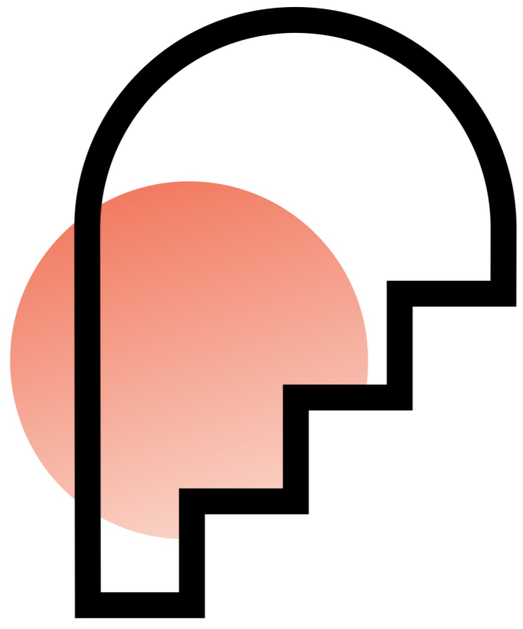
Корпоративная документация и деловые аксессуары

3 Конверт С5....20
4 Визитные карточки....21
5 Бланки ЦБУ....22
5.1 Визитные карточки. Бланки ЦБУ (мокапы)....23
6 Рекламный баннер (билборд)....24
6.1 Рекламный баннер (билборд). Мокап....25
7 Фирменная продукция....26

Логотип.

Концепция знака: арка - символический образ в греко-римской культуре, символизирующий что-то новое. Лестница символизирует дом, жилище. Солнце - образ благополучия и счастья.





1) Знак (графический элемент)

2) Логотип (название банка)

В одну строку:

В две строки:

Логотип нельзя сжимать, растягивать и искажать.

Логотип нельзя поворачивать под произвольным углом.

Нельзя менять цвета логотипа.

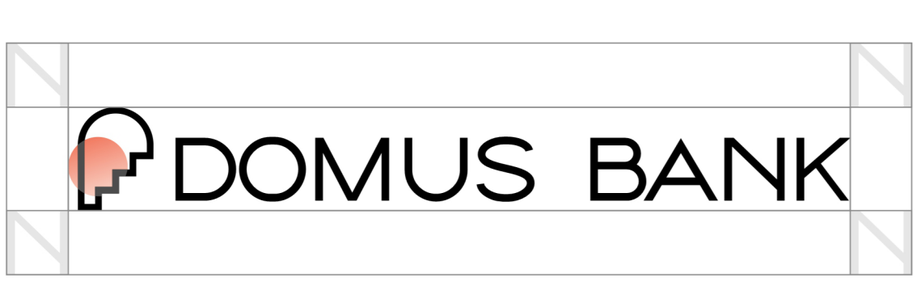
Нельзя менять пропорции логотипа.

Запрещено размещение на ярких
и неоднородных фонах.

1.5 Охранное поле

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа свободное от других объектов или текста. Минимальное охранное поле от изображений и надписей вокруг фирменного блока определяется буквой «N».

В одну строку:



В две строки:

Охранное поле – это минимально допустимое пространство вокруг логотипа свободное от других объектов или текста. Минимальное охранное поле от изображений и надписей вокруг фирменного блока определяется условной «X».

При построении фирменного блока за условную «X» взята 1/2 ширины высоты фирменного знака.

В одну строку:

В две строки:

Фирменные цвета. Фирменный шрифт.
Паттерн. Пиктограммы.

Свой дом - лучший дом.

2.1 Фирменные цвета

Фирменные цвета являются палитрой фирменного стиля, применяются в оформлении фирменного знака, брендбука, корпоративной документации и деловых аксессуаров.

RGB: 77 / 77 / 77
CMYK: 64 / 54 / 52 / 52

RGB: 242 / 125 / 100
CMYK: 0 / 64 / 60 / 0

RGB: 248 / 195 / 180
CMYK: 0 / 31 / 27 / 0

RGB: 204 / 204 / 204
CMYK: 22 / 16 / 16 / 2

Фирменный шрифт подчеркивает уникальность стиля компании, помогает сформировать единую стилевую концепцию. В качестве основного шрифта используется шрифт «HIGH BILLION SANS». В качестве дополнительного используется шрифт «Iunito Light».

HIGH BILLION SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

120-+-@#%^&*()":?}{><

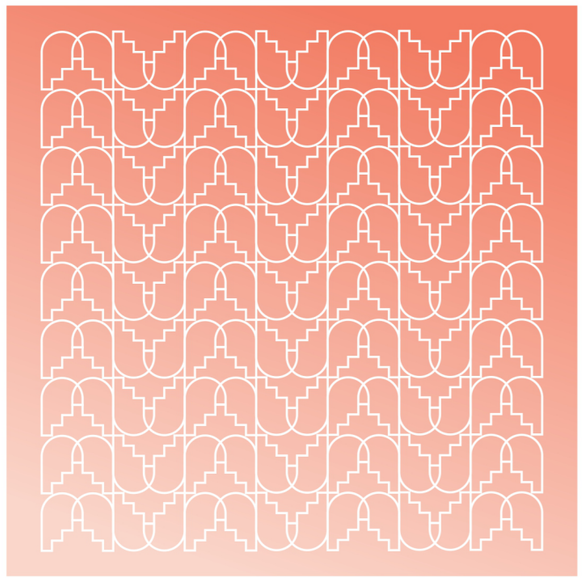
Iunito Light

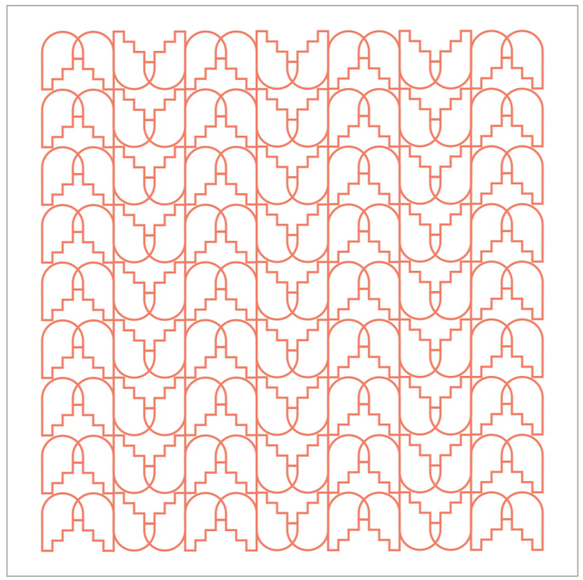
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefjhijklmnopqrstuvwxyz

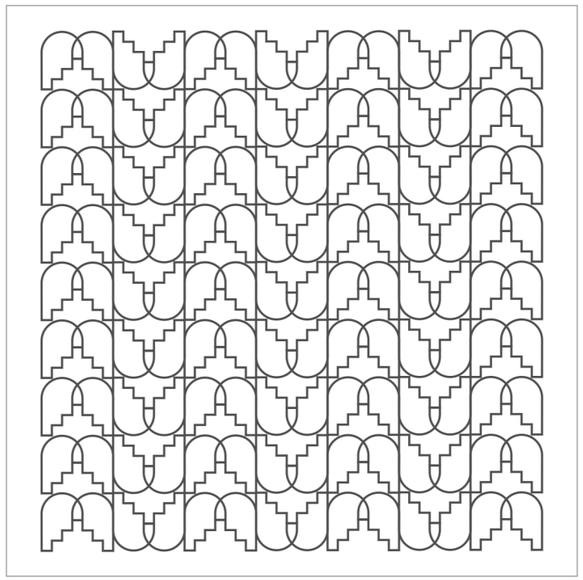
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩ
ЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
1234567890"»!;’[]\|/&?

2.3 Паттерн

Паттерн - бесшовный узор с повторяющимся элементом- используется в фирменном стиле компании. В основе паттерна лежит очертание знака.



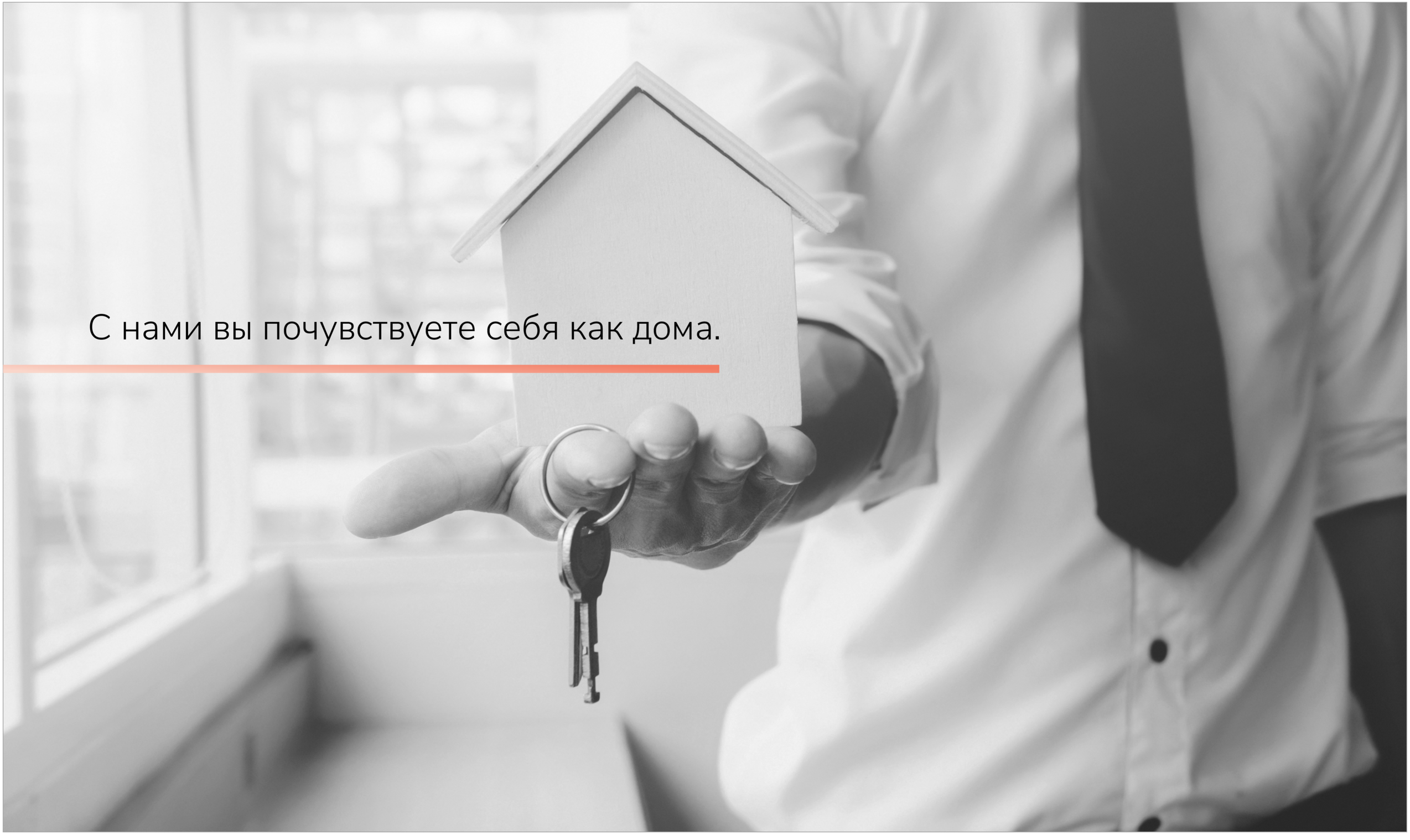




2.4 Пиктограммы

Грамотно разработанная система навигации, облегчает ориентацию в помещении,
создает комфортную среду и позволяет управлять потоком посетителей.

1. Туалет мужской/женский
2. Ресепшн
3. Договорная
4. Кафе
5. Банкомат
6. Гардероб
7. Медпункт
8. Информационные стенды
9. Спуск
10. Подъем
11. Касса
12. Wi-fi
13. Зона ожидания
14. Выход
15. Вход

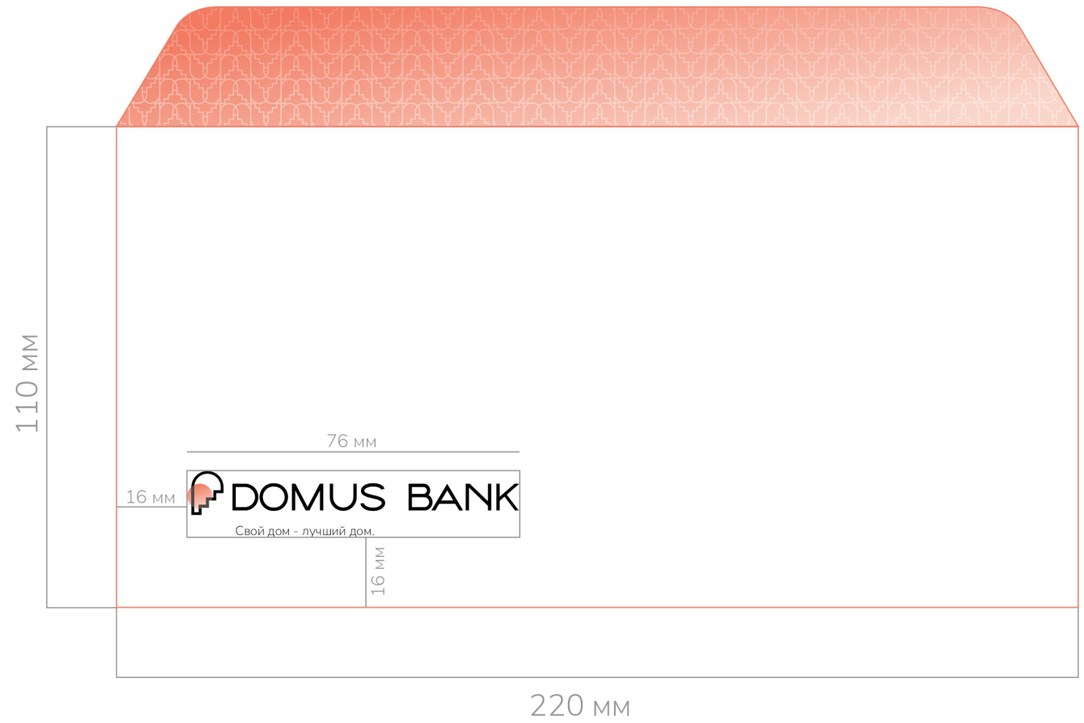


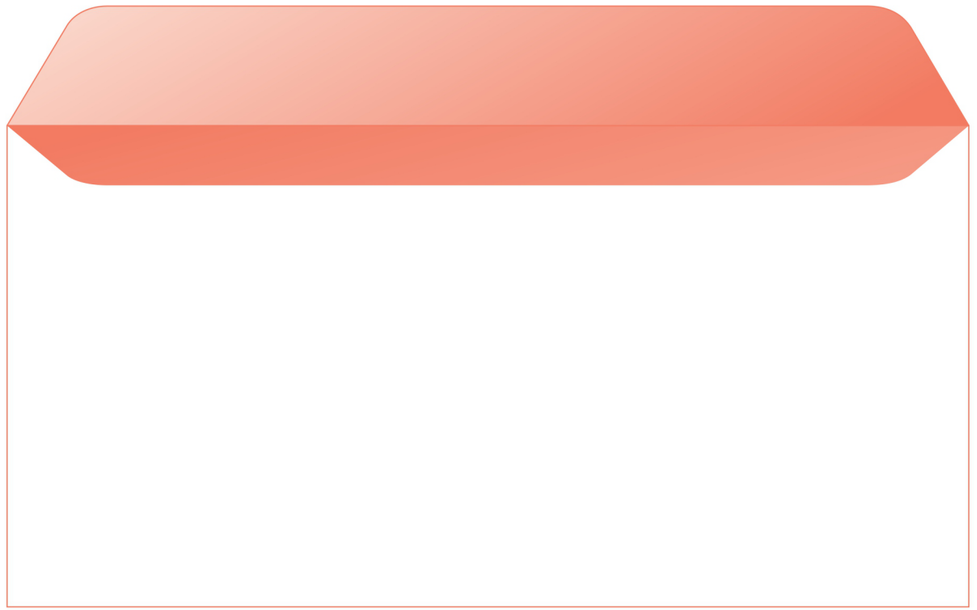
С нами вы почувствуете себя как дома.

Корпоративная документация и деловые аксессуары.

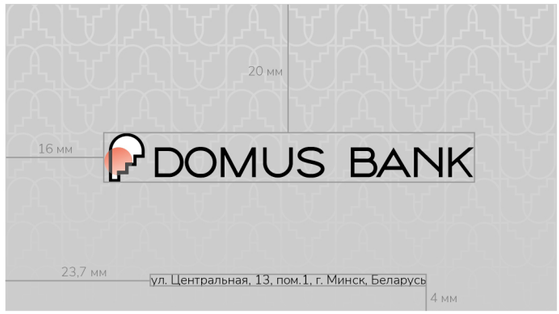
Сотрудничество с лучшими жилыми комплексами.

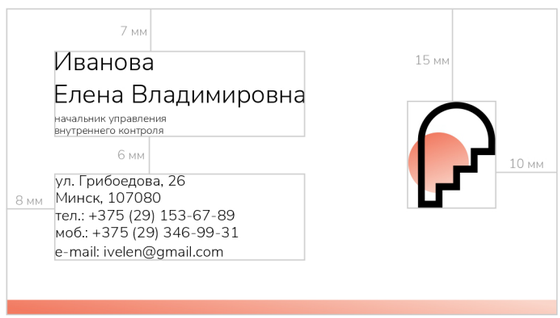
Фирменные конверты применяют для почтовых отправлений деловой
и юридической корресподенции. DL (европейский стандарт E65) - конверт 110x220 мм.

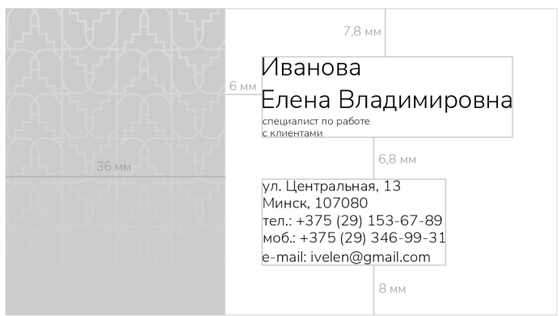




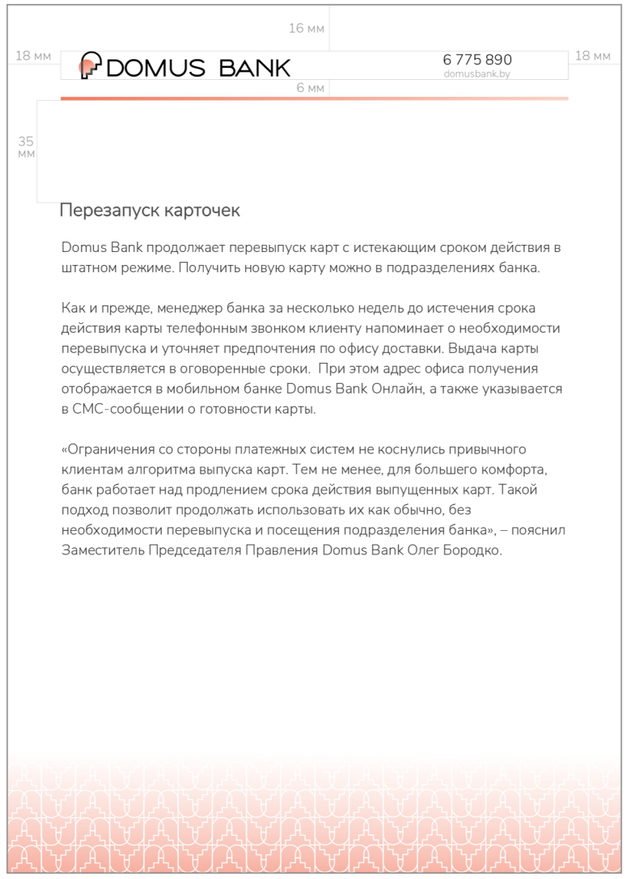
Визитная карточка — традиционный носитель важной контактной информации об организации. Размер визитки: 50x90 мм.



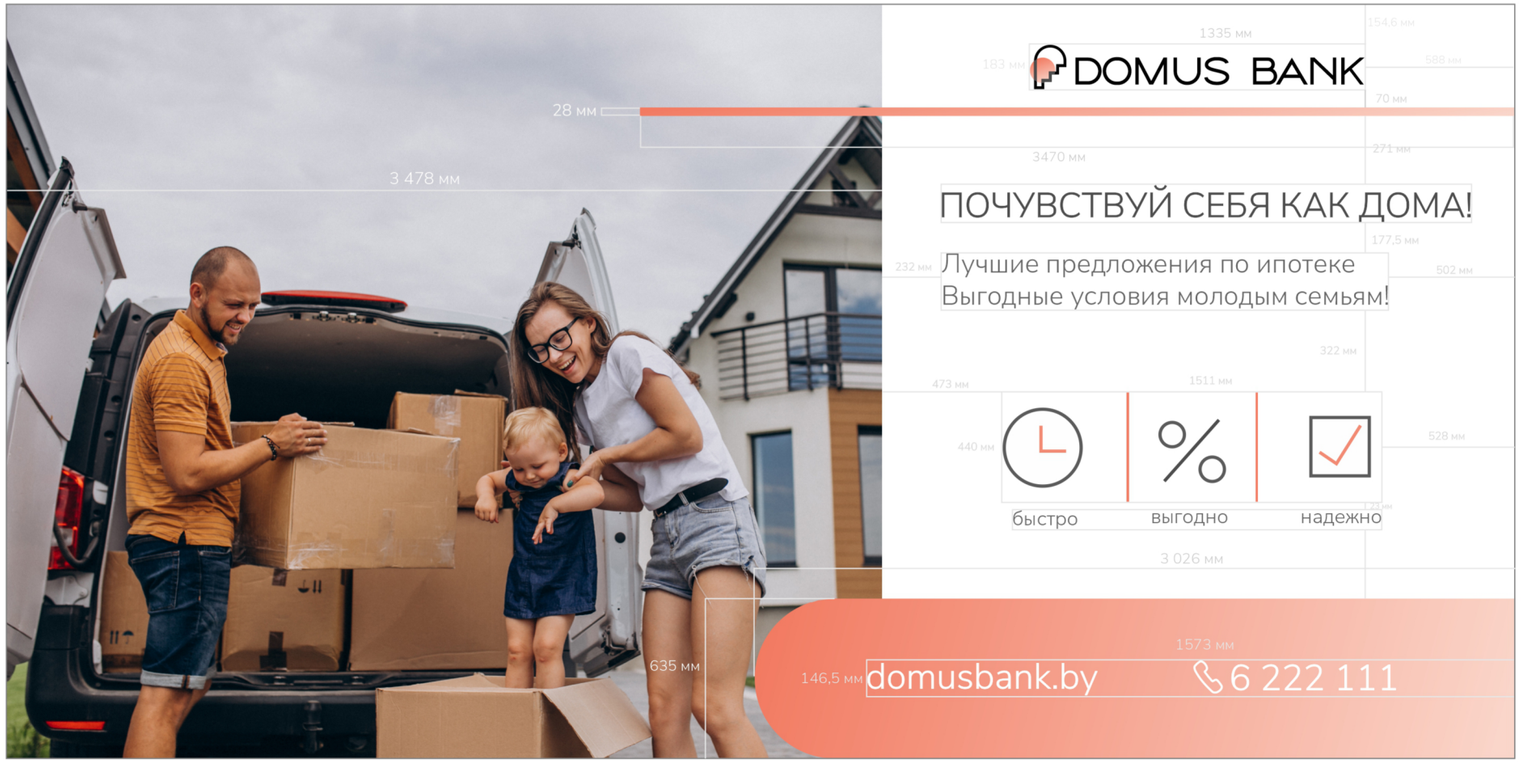




Фирменный бланк организации - это обязательный элемент корпоративной документации. Размер: 210x297 мм.



Размещени рекалмы на билбордах помогает охватить все сегменты потенциальных покупателей. Размер реклманого щита - 6х3 м.



6.1 Рекламный баннер (билборд). Мокап

Реклама на билбордах является одним из наиболее эффективных видов пиара.

7 Фирменная продукция

Фирменная продукция с изображением элементов фирменного стиля компании - мощный носитель информации, а также рекламы об услугах, которые здесь предоставляют.

Сумка-шоппер

Чехол для смартфона

Вывеска

Визитная карта

С нами вы почувствуете себя как дома.